



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIONES EN
CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**

TIPO DE PROYECTO QUE SE PRESENTA:

Creación del Programa Único de Especializaciones en Ciencias de la Administración que implica la creación de 13 especializaciones y la modificación de seis existentes.

Tomo II

**Programas de las actividades académicas
de los planes de estudios del PUECA**

CONTENIDO

PLANES DE ESTUDIO QUE SE MODIFICAN	10
8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Recursos Humanos	10
PRIMER SEMESTRE	10
8.1 Tendencias Actuales en la Administración de Recursos Humanos	11
8.2 Sistemas de Remuneración	14
8.3 Sistemas de Información para Recursos Humanos	16
8.4 Negociación Sindical	18
SEGUNDO SEMESTRE	20
8.5 Comportamiento en las Organizaciones	21
8.6 Atracción e Integración del Talento	23
8.7 Estrategias de Desarrollo del Capital Humano	25
8.8 Evaluación del Desempeño	28
8.9 Coaching para la Formación de Equipos Altamente Productivos	30
8.10 Innovaciones en la Administración de Recursos Humanos	32
8.11 Gestión y Evaluación de Proyectos de Recursos Humanos	34
8.12 Administración Estratégica de los Recursos Humanos	37
8.13 Relaciones Laborales	40
8.14 Salud y Seguridad en el Trabajo	42
8.15 Seguridad Social	45
8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Alta Dirección	47
PRIMER SEMESTRE	47
8.1 La Administración un Enfoque Abierto	48
8.2 Desarrollo de Habilidades Gerenciales	50
8.3 Administración de Proyectos	52
8.4 Estrategias para el Crecimiento y Desarrollo de Empresas	54
SEGUNDO SEMESTRE	56
8.5 Prospectiva y Formulación de Escenarios	57
8.6 Reestructuración de Organizaciones	59
8.7 Planeación Estratégica y Financiera	61
8.8 Investigación de Mercados y Motivación de Compra	63
8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Mercadotecnia	67
PRIMER SEMESTRE	67
8.1 Investigación de Mercados y Motivación de Compra	68
8.2 Conducta del Consumidor	70
8.3 Gerencia del Producto	72
8.4 Relaciones Públicas	74
SEGUNDO SEMESTRE	76
8.5 Manejo de Territorio o Piso de Venta	77

8.6 Plan de Publicidad	79
8.7 Segmentación de Mercados	81
8.8 Estudios Antropológicos del Comportamiento del Consumidor	83
8.9 Las Técnicas Cualitativas en la Investigación de Mercados	85
8.10 Administración de Marca	87
8.11 Pronóstico de Ventas	89
8.12 SPSS como Herramienta Básica de la Mercadotecnia	91
8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Contraloría Pública	93
PRIMER SEMESTRE	93
8.1 Marco Legal Aplicable al Control Gubernamental	94
8.2 Contabilidad Gubernamental	96
8.3 Auditoría Gubernamental	98
8.4 Administración Pública y Control Gubernamental	100
SEGUNDO SEMESTRE	102
8.5 Evaluación del Control Gubernamental	103
8.6 Muestreo Estadístico para Auditoría	105
8.7 Recursos Humanos en la Administración Pública	107
8.8 Finanzas Públicas	109
8.9 Transparencia, Acceso a la Información y Ética en la Gestión Pública	112
8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Fiscal	114
PRIMER SEMESTRE	114
8.1 Metodología de la Investigación Fiscal	115
8.2 Contribuciones: Conceptos Fundamentales e Interpretación del Sistema Fiscal	117
8.3 Defensa Fiscal	119
8.4 Los Contratos y sus Efectos Legales	121
SEGUNDO SEMESTRE	123
8.5 Las Contribuciones en Materia Aduanera	124
8.6 Contribuciones Directas de Empresas	126
8.7 Contribuciones Directas de Personas Físicas	129
8.8 Contribuciones Indirectas y al Comercio Exterior	131
8.9 Contribuciones Laborales	133
8.10 Pensiones y Vivienda	135
8.11 Introducción a la Tributación Internacional	137
8.12 Operaciones Internacionales y sus Efectos Fiscales	139
8.13 Métodos y Convenios para Evitar la Doble Tributación	141
8.14 Alternativas de Operaciones Fiscales Internacionales	143
8.15 Marco Jurídico de la Fiscalidad en el Comercio Exterior	145
8.16 Alternativas Jurídico-Fiscales en el Comercio Exterior	147
8.17 Alternativas Jurídico- Fiscales	149

8.18 Marco Jurídico de las Relaciones de Trabajo y de la Seguridad Social.....	151
8.19 Obligaciones Patronales y Medios de Defensa	153
8.20 Facultades de Comprobación y Medios de Defensa en Materia Aduanera.....	155
8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Administración Gerontológica	157
PRIMER SEMESTRE	157
8.1 Administración de Instituciones Gerontológicas	158
8.2 Políticas, Programas y Servicios Sociales para el Adulto Mayor	160
8.3 Derecho y Bioética en Gerontología.....	162
8.4 Proceso Psicosocial del Envejecimiento	164
8.5 Economía del envejecimiento.....	166
SEGUNDO SEMESTRE	168
8.6 Evaluación y Gestión de Calidad en Instituciones Gerontológicas.....	169
8.7 Mercadotecnia en Instituciones Gerontológicas	171
8.8 Finanzas para Instituciones Gerontológicas	173
8.9 Dirección y Gestión Gerontológica.....	175
8.10 Administración de Recursos Humanos en Instituciones Gerontológicas.....	177
PLANES DE ESTUDIO QUE SE CREAN	179
8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Administración en Sistemas de Calidad	179
PRIMER SEMESTRE	179
8.1 La Calidad y la Organización	180
8.2 Auditoría de la Calidad	182
8.3 Sistemas de Gestión de Calidad	184
8.4 Normalización y Evaluación de la Conformidad.....	186
SEGUNDO SEMESTRE	188
8.5 Diagnóstico y Planeación de un Sistema de Gestión de la Calidad	189
8.6 Documentación de un Sistema de Gestión de la Calidad.....	191
8.7 Modelos Cualitativos para el Aseguramiento de la Calidad	193
8.8 Modelos de Optimización de Costos	195
8.9 Control Estadístico de Procesos para el Aseguramiento de la Calidad.....	197
8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Creación y Desarrollo de Empresas	199
PRIMER SEMESTRE	199
8.1 Desarrollo Empresarial.....	200
8.2 Administración de Micro, Mediana y Pequeña Empresa	203
8.3 Desarrollo de Habilidades Gerenciales	205
8.4 Estrategias para el Crecimiento y Desarrollo de Empresas	207
SEGUNDO SEMESTRE	209
8.5 Incubadoras de Empresas	210

8.6 Visión Estratégica y Conocimiento del Negocio	212
8.7 Casos de Creación de Empresas	214
8.8 Modelos de Servicio y Venta	216
8.9 La Innovación y Procesos Organizacionales.....	218
8.10 Entorno Legal y Fiscal de las Organizaciones.....	220
8.11 Mapa Estratégico de la Organización para la Toma de Decisiones.....	222
8.12 Desarrollo y Evaluación de Proyectos.....	224
8.13 E-Business (Negocios electrónicos).....	226
8.14 Desarrollo de Franquicias.....	228
8.15 Planeación e Implementación de Estrategias de Innovación y Cambio Tecnológico	230
8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Operaciones	232
PRIMER SEMESTRE	232
8.1 Administración de la Logística.....	233
8.2 Planeación y Desarrollo de Productos	235
8.3 Promoción y Gestión de Empresas Industriales	237
8.4 Sistemas de Gestión de Calidad	239
SEGUNDO SEMESTRE	241
8.5 Planeación Estratégica de Operaciones.....	242
8.6 Las Operaciones y la Competitividad.....	244
8.7 Administración de la Cadena de Suministros.....	246
8.8 Las Operaciones y la Globalización.....	248
8.9 Planeación e Implementación de Estrategias de Innovación y Cambio Tecnológico	250
8.10 Operaciones de Empresas Productivas	252
8.11 Modelos de Servicios y Ventas	254
8.12 Finanzas Corporativas	256
8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Mercadotecnia Internacional	258
PRIMER SEMESTRE	258
8.1 Conducta del Consumidor	259
8.2 Comercio Electrónico.....	261
8.3 Relaciones Públicas	263
8.4 Negocios Internacionales su Aspecto Comercial.....	265
SEGUNDO SEMESTRE	267
8.5 El Uso de Internet en los Canales de Distribución.....	268
8.6 Investigación de Mercados y Motivación de Compra	270
8.7 Lanzamiento de Marca Internacional.....	272
8.8 Plan Estratégico de Negocios Internacionales.....	274
8.9 Logística Internacional.....	276
8.10 Aplicación Estadística a los Mercados Internacionales	278
8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Auditoría	280

PRIMER SEMESTRE	280
8.1 Administración de Riesgos en Auditoría.....	281
8.2 Prevención y Detección de Fraudes	283
8.3 Gobierno Corporativo.....	285
8.4 Prácticas de Contabilidad Empresarial	287
SEGUNDO SEMESTRE	289
8.5 Informática Forense.....	290
8.6 Técnicas Avanzadas de Detección de Fraudes	292
8.7 Fraudes en la Información Financiera	294
8.8 Dictamen de Acuerdo a las Normas Internacionales de Auditoría	296
8.9 Norma Internacional de Control de la Calidad	298
8.10 Casos de Aplicación de las Normas Internacionales de Auditoría.....	300
8.11 Tópicos Actuales en Auditoría	302
8.12 Enterprise Resource Planning (ERP) y Control Interno.....	304
8.13 Ética Profesional del Auditor Interno.....	306
8.14 Casos de Auditoría Interna	308
8.15 Tópicos Modernos en Auditoría Interna	310
8.16 Elementos Legales Vinculados con la Auditoría Forense	312
8.17 Normas de Información Financiera (NIF) Relacionadas con Auditoría	314
8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Contabilidad Nacional e Internacional.....	316
PRIMER SEMESTRE	316
8.1 Seminario de Normas de Información Financiera (NIF) 1.....	317
8.2 Seminario de Normas de Información Financiera (NIF) 2.....	319
8.3 Validez y Aplicación Práctica de las Normas de Información Financiera Series D y E	321
8.4 Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).....	323
SEGUNDO SEMESTRE	325
8.5 Normas de Información Financiera (NIF) Relacionadas con Finanzas.....	326
8.6 Normas de Información Financiera (NIF) Relacionadas con Fiscal.....	328
8.8 Normas de Información Financiera (NIF) Relacionadas con Costos.....	332
8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Costos.....	336
PRIMER SEMESTRE	336
8.1 Costos un Enfoque Estratégico	337
8.2 Costos para la Toma de Decisiones	339
8.3 Los Costos ante la Globalización.....	341
8.4 Costos ABC.....	343
SEGUNDO SEMESTRE	345
8.5 Modelos de Optimización de Costos	346
8.6 Establecimiento de Indicadores de Gestión	348
8.7 Dirección Estratégica de Costos.....	350

8.8 Dirección de Operaciones.....	352
8.9 Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.....	354
8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Finanzas Bursátiles	356
PRIMER SEMESTRE	356
8.1 Análisis Bursátil.....	357
8.2 Mercado de Valores	359
8.3 Portafolio de Inversiones.....	361
8.4 Inversión en Instrumentos de Deuda.....	363
SEGUNDO SEMESTRE	365
8.5 Mercado de Derivados.....	366
8.6 Riesgos Financieros.....	368
8.7 Valuación de Instrumentos Financieros.....	370
8.8 Normatividad Bursátil.....	372
8.9 Dirección Estratégica Financiera	374
8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Finanzas Corporativas.....	376
PRIMER SEMESTRE	376
8.1 Finanzas Internacionales de Empresas.....	377
8.2 Globalización Económica y las Finanzas	379
8.3 Análisis Financiero Gerencial.....	381
8.4 Estructura Económica Mundial Actual	383
SEGUNDO SEMESTRE	385
8.6 Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.....	388
8.7 Dirección Estratégica Financiera	390
8.8 Marco Jurídico de las Finanzas.....	392
8.9 Riesgos Financieros.....	394
8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Fiscalización Gubernamental	396
PRIMER SEMESTRE	396
8.1 Auditoría al Desempeño.....	397
8.2 Auditoría Gubernamental.....	399
8.3 Contabilidad Gubernamental.....	401
8.4 Marco Legal de la Auditoría Gubernamental.....	403
SEGUNDO SEMESTRE	405
8.5 Contralorías Generales y Órganos Internos de Control	406
8.6 Gestión Gubernamental y Responsabilidades de los Servidores Públicos	408
8.7 Marco Legal, Normativo y Operativo de las Adquisiciones y Servicios Gubernamentales	410
8.8 Transparencia, Acceso a la Información y Ética en la Gestión Pública	412
8.9 Finanzas Públicas.....	414
8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Redes y Telecomunicaciones	417

PRIMER SEMESTRE	417
8.1 Instalación de Redes	418
8.2 Redes Inalámbricas	420
8.3 Seguridad en Redes	422
8.4 Informática Forense.....	424
SEGUNDO SEMESTRE	426
8.5 Diseño e Interconexión de Redes	427
8.6 Desarrollo de Servicios de Red.....	429
8.7 Administración de Redes.....	431
8.8 Adquisición de Evidencia Digital	433
8.9 Análisis de Vulnerabilidades (Redes y Datos).....	435
8.10 Seguridad Perimetral.....	437
8.11 Detección de Patrones de Ataque.....	439
8.12 Implementación de Arquitecturas de Seguridad	441
8.13 Mejores Prácticas de Seguridad en Redes.....	443
8.14 Gestión de Proyectos de Negocios Móviles	445
8.15 Gestión y Auditoría de Seguridad de la Información	447
8.16 Seguridad en Aplicaciones	449
8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Sistemas Informáticos	451
PRIMER SEMESTRE	451
8.1 Programación de Enterprise Resource Planning (ERP)	452
8.2 Administración y Control de Proyectos Informáticos.....	454
8.3 Planeación Estratégica de Proyectos Informáticos	456
8.4 Métodos Estadísticos Aplicados al Control de la Calidad.....	458
SEGUNDO SEMESTRE	460
8.5 Procesos y Desarrollos Robustos y Ágiles.....	461
8.6 Administración Estratégica de Necesidades y Requerimientos en el Desarrollo de Sistemas.....	463
8.7 Patrones de Diseño de Sistemas	465
8.8 Bases de Datos e Inteligencia de Negocios.....	467
8.9 Identificación y Conceptualización de Proyectos Informáticos.....	469
8.10 Planeación del Alcance, Tiempo y Costo de Proyectos Informáticos.....	471
8.11 Calidad de Proyectos Informáticos.....	473
8.12 Riesgos y Adquisiciones de Proyectos.....	475
8.13 Coaching para la Formación de Equipos Altamente Productivos	477
8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Tecnología en los Negocios	479
PRIMER SEMESTRE	479
8.1 Desarrollo de Aplicaciones para Web 2.0.....	480
8.2 Negocios en Línea	482
8.3 Casos de Estadística Inferencial con Software	484



8.4 Análisis Multivariado	486
SEGUNDO SEMESTRE	488
8.5 Servicios de Negocios y Tecnologías en la Nube	489
8.6 Mejores Prácticas Aplicadas a Tecnologías de la Información.....	491
8.7 Bodegas de Datos para Toma de Decisiones	493
8.8 Extracción del Conocimiento con Minería de Datos	495
8.9 Administración de Relaciones con Clientes (CRM).....	497
8.10 Gestión de Proyectos de Negocios Móviles	499
8.11 Arquitectura Orientada a Servicios del Cliente (SOA)	501
8.12 Diseño e Implementación de Servicios de Tecnologías de la Información	503
8.13 Servicios de Internet como Estrategia Competitiva en las Organizaciones	505
8.14 Virtualización de Servicios de Tecnologías de la Información	507

PLANES DE ESTUDIO QUE SE MODIFICAN

8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Recursos Humanos

PRIMER SEMESTRE

8.1 Tendencias Actuales en la Administración de Recursos Humanos

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN RECURSOS HUMANOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: TENDENCIAS ACTUALES EN LA ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS					
Clave:		Semestre: 1		Campo de conocimiento: Recursos Humanos	
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana	
Tipo: Teórica		Teoría:		3	
		Práctica:			
3		0		48	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno identificará y será capaz de analizar las tendencias actuales de la administración de recursos humanos como base para su ejercicio profesional.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Derechos humanos y administración de recursos humanos	6	0
2.	Empleo formal e informal y desempleo	3	0
3.	El mercado laboral mexicano y la mundialización	3	0
4.	Planeación de vida y carrera	3	0
5.	Desarrollo de competencias a nivel organización e individual	9	0
6.	Trabajo y calidad de vida	6	0
7.	El balance scorecard en la administración de recursos humanos	9	0
8.	El capital humano como fuente de ventaja competitiva	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- AGUILAR Pastor, Eva María y Sastre Castillo, Miguel Ángel, *Dirección de Recursos Humanos. Un enfoque estratégico*, Madrid, Edit. McGraw-Hill, 2003, 411 pp.
- ARIZA Montes, José Antonio, *et. al., Dirección y Administración Integrada de Personas. Fundamentos, Procesos y Técnicas en Práctica*, México, Edit. McGraw-Hill, 2004, 416 pp.
- BRATTON, John y Gold Jeffrey, *Human Resource Management: Theory and Practice*, Gran Bretaña, Edit. Palgrave Macmillan, Third Edition, 2003, 1540 pp.
- CHIAVENATO, Idalberto, *Gestión del Talento Humano*, Colombia, Edit. McGraw-Hill, 2002, 526 pp.
- DENISI, Angelo S. y Griffin, Ricky W., *Human Resource Management*, Boston, Edit. Houghton Mifflin Company, 2001, 550 pp.
- DESSLER, Gary y Varela, Ricardo, *Administración de Recursos Humanos: enfoque latinoamericano*, México, Edit. Pearson - Prentice Hall, Segunda Edición, 2004, 314 pp.
- DIBBLE, Suzanne, *Conserve a sus empleados valiosos: Estrategias para conservar el recurso más importante de*

su organización, México, Edit. Oxford, 2001, 270 pp.

- DOLAN, Simon L., et. al., *La gestión de los recursos humanos. Preparando Profesionales para el Siglo XXI*, Madrid, Edit. McGraw-Hill, Segunda Edición, 2003, 391 pp.
- FERNÁNDEZ López, Javier, *Gestionar la Confianza: Un modelo integrador de las políticas de marketing y gestión de personas para alcanzar la excelencia*, España, Edit. Prentice-Hall, 2002, 244 pp.
- FINA Sanglas, Lluís, *El reto del empleo*, España, Edit. McGraw-Hill, 2001, 460 pp.
- FISHER, Cynthia D., et. al., *Human Resource Management*, Boston, Edit. Houghton Mifflin Company, Fifth Edition, 2003, 785 pp.
- FLETCHER, Shirley, *Análisis de competencias laborales: herramientas y técnicas para analizar trabajos, funciones y puestos*, México, Edit. Panorama, 2000, 128 pp.
- FLITZ-ENZ, Jac, *Cómo medir la gestión de los recursos humanos*, España, Edit. Deusto, 1999, 357 pp.
- FRENCH, Wendell L., *Human Resource Management*, Boston, Fifth Edition, Edit. Houghton Mifflin Company, 2003, 500 pp.
- FRIEDMAN, Brian, et. al., *Atraer, gestionar y retener el Capital Humano: Cumplir lo prometido*, España, Edit. Paidós-Empresa, 2000, 256 pp.
- GRADOS Espinosa Jaime A., *Centros de desarrollo y evaluación*, México, Edit. Manual Moderno, 2004, 292 pp.
- GRATTON, Linda, *Estrategias de Capital Humano: cómo utilizar a las personas en el corazón de las empresas*, España, Edit. Prentice Hall, 2001, 282 pp.
- IVANCEVICH, John M., *Administración de Recursos Humanos*, México, Novena Edición, Edit. McGraw-Hill, 2005, 664 pp.
- KLIGNER, Donald E., *Administración del Personal del Sector Público. Contextos y estrategias*, México, Edit. McGraw-Hill, Cuarta Edición, 2001, 454 pp.
- MCCONNELL, Campbell R., et. al., *Economía laboral*, España, Edit. McGraw-Hill, Sexta Edición, 2003, [s.p.]
- SANTA MARÍA G., PABLO, *Procesos Humanos en los Negocios*, México, Pearson, 2008, pp. 207.

Bibliografía complementaria

- MONDY, Wayne R., et. al., *Human Resource Management*, New Jersey, Edit. Pearson Prentice Hall, Ninth Edition, 2005, 600 pp.
- MUNIAIN Gómez, Jorge, *Como te vendes te contratan: técnicas infalibles para encontrar (o cambiar) de empleo sin importar sexo, edad o experiencia*, México, Edit. McGraw Hill, 2003, 260 pp.
- NOE, Raymond A., et. al., *Human Resource Management: Gaining a Competitive Advantage*, Boston, Edit. McGraw-Hill-Irwin, Fourth Edition, 2003, 832 pp.
- PAPALIA, Diane E., et. al., *Desarrollo Humano*, México, Edit. McGraw-Hill, Novena Edición, 2005, [s.p.]
- PRIANTE, Matilde, *Grafología para la selección y evaluación de personal*, España, Edit. Paidós Plural, 2000, [s.p.]
- REIG, Enrique, et. al., *Los recursos humanos: en las organizaciones orientadas a la eficacia y al aprendizaje*, España, Edit. Thomson, 2003, 257 pp.
- SÁNCHEZ Luján, Alberto, *Manual Práctico para Recursos Humanos*, México, Edit. Tax, 2004, 160 pp.
- VILLARREAL Arrambide, René Patricio y Villarreal Ramos, Tania Rocío, *IFA La empresa competitiva sustentable en la era del capital intelectual*, México, Edit. McGraw-Hill, 2003, 400 pp.
- XANDRO, Mauricio, *Grafología y Recursos Humanos*, España, Edit. EOS, 1995, 224 pp.



Hemerografía

Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	()
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	()
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()		

Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de los recursos humanos.			

8.2 Sistemas de Remuneración

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN RECURSOS HUMANOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: SISTEMAS DE REMUNERACIÓN					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Recursos Humanos		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	48
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno conocerá, comprenderá y establecerá las mejores prácticas y estrategias para el diseño y la administración de los sistemas de remuneración y beneficios que permitan a la organización mantener una estructura salarial justa y equitativa, respondiendo así a los principios básicos de equidad interna y externa y al marco legal de las leyes vigentes.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	La Administración de la remuneración en la Gestión de Recursos Humanos	3	0
2.	El análisis y la descripción de puestos	9	0
3.	La valuación de los puestos	3	0
4.	La competitividad externa	3	0
5.	Prestaciones y beneficios	9	0
6.	La evaluación del desempeño como elemento clave en la remuneración	9	0
7.	Sistemas de bonos e incentivos	6	0
8.	La compensación variable	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • AGUILAR Pastor, Eva María y SASTRE Castillo, Miguel Ángel, <i>Dirección de Recursos Humanos. Un enfoque estratégico</i>, Madrid, Edit. McGraw-Hill, 2003. • CHIAVENATO, Idalberto, <i>Gestión del Talento Humano</i>, Colombia, Edit. McGraw-Hill, 2002. • DECENZO, David A. y ROBBINS, Stephen P., <i>Administración de Recursos Humanos</i>, México, Edit. Limusa Wiley, 2001. • DIBBLE, Suzanne, <i>Conserve a sus empleados valiosos: Estrategias para conservar el recurso más importante de su organización</i>, México, Edit. Oxford, 2001. • FINA Sanglas, Lluís, <i>El reto del empleo</i>, España, Edit. McGraw-Hill, 2001. • FLANNERY, Thomas P., et. al., <i>Personas, desempeño y pago. Compensación dinámica para el nuevo entorno de negocios</i>, Argentina, Edit. Paidós, The Hay Group, 1997. • FRIEDMAN, Brian, et. al., <i>Atraer, gestionar y retener el Capital Humano: Cumplir lo prometido</i>, España, Edit. Paidós-Empresa, 2000.
--

- GALINDO Cosme, Mónica Isela, *Estudio Práctico del ISR sobre las Remuneraciones al personal*, México, Edit. ISEF, 2003.
- HERNÁNDEZ Rodríguez, Jesús F. y GALINDO Cosme, Mónica Isela, *Estudio Práctico del Salario Integrado*, México, Edit. ISEF, 2004.
- ITURRIAGA Bravo, Luis, *Estudio Práctico del Régimen Fiscal de los Sueldos y Salarios*, México, Edit. ISEF, 2004.
- JUÁREZ Hernández, Othón, *Administración de la compensación: sueldos, incentivos y prestaciones*, México, Edit. Oxford, 2000.
- LANHAM, Elizabeth, *Valuación de puestos*, México, Edit. CECSA, 1995.
- *LEX LABORAL 2012*, México, Edit. Lex, 2012.
- LÓPEZ Lozano, Eduardo, *2000 Preguntas y respuestas sobre sueldos y salarios*, México, Edit. ISEF, 2004.
- _____, *Aspectos contractuales y fiscales sobre sueldos y salarios*, México, Edit. ISEF, 2004.
- MORALES, Juan Antonio y VELANDIA, Néstor Fernando, *Salarios: Estrategias y sistemas salariales o de compensaciones*, Colombia, Edit. McGraw-Hill, 1999.
- PÉREZ Chávez, Campero Fol, *Compendio de Seguridad Social: Correlacionado artículo por artículo*, México, Edit. Taxxx, 2012.
- _____, *Manual de Aplicación y Casos Prácticos de Seguridad Social*, México, Edit. Taxxx, 2012.
- _____, *Practiagenda de Seguro Social, Infonavit, SAR: Leyes y Reglamentos. Correlacionado artículo por artículo*, México, Edit. Taxxx, 2012.
- *PRONTUARIO FISCAL*, Cengage 2012. Correlacionado, Edit. Cengage Learning.
- RIMSKY, Tolo, *Administración de la remuneración: Nuevos sistemas de pago al personal*, México, Edit. McGraw-Hill, 2005.
- SACKMANN Bengolea, Alfredo, SUÁREZ RODRÍGUEZ Miguel A., *Administración de Recursos Humanos: Remuneraciones*, Argentina, Ediciones Macchi, 2000.
- VARELA Juárez, Ricardo Alfredo, *Administración de la Compensación: Sueldos, Salarios y Prestaciones*, México, Edit. Pearson - Prentice Hall, 2005.

Bibliografía complementaria

- BOHLANDER, Ronnie, *et. al., Administración de Recursos Humanos*, México, Edit. Thomson, Decimosegunda Edición, 2001.
- DESSLER, Gary, *Administración de Personal*, México, Edit. Prentice Hall, Octava Edición, 2001.
- LÓPEZ Lozano, Eduardo, *Aspectos contractuales y fiscales sobre sueldos y salarios*, México, Edit. ISEF, 2004.
- PÉREZ Chávez, Campero Fol, *Manual de Aplicación y Casos Prácticos de Seguridad Social*, México, Edit. Taxxx, 2004.

Hemerografía



Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	()	Exámenes parciales	()
Exposición audiovisual	()	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	()	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de los recursos humanos.

8.3 Sistemas de Información para Recursos Humanos

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN RECURSOS HUMANOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA RECURSOS HUMANOS					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Recursos Humanos			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria (X) Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno comprenderá la importancia de la implementación de los sistemas de información de recursos humanos para la toma de decisiones en las organizaciones.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Ciclo básico de Sistemas	6	0
2.	Sistemas de información	9	0
3.	Niveles organizacionales y los sistemas de información	6	0
4.	Sistemas de Información de recursos humanos	9	0
5.	Aplicación de los sistemas de información de recursos humanos	9	0
6.	Casos de éxito	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	



Bibliografía básica

- COHEN Karen Daniel y Asin Lares Enrique, *Sistemas de Información para los negocios*, México, McGraw Hill, 2005, 346 pp.
- GÓMEZ CEJA. Guillermo, *Sistemas Administrativos. Análisis y Diseño*, México, McGraw-Hill, 1997, 290 pp.
- KOONTZ Harold y Wehrich Heinz, *Administración una Perspectiva Global*, México, McGraw Hill, 11^{ra} edición, 1998 796 pp.
- LLANOS RETE Javier, *Integración de Recursos Humanos*, México, Trillas, 2005, 376 pp.
- MARTINEZ DURÁ Rafael J, Boluda Grau José A, Perez Solano Juan J. *Estructura de Computadores y Periféricos*, Colombia, Ra-Ma, 2001, 374 pp.
- MONTANA Patrick J., *Administración*, México, Compañía editorial continental, 3ra edición en ingles, 1ra edición en español, 2002, 612 pp.
- OZ Effy, *Administración de Sistemas de Información*, México, Thomson, 2a edición, 2001, 688 pp.
- SCOTT George M y Cohen Daniel. *Sistemas de Información*, México, McGraw Hill, 1997, 383 pp.

Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • MC LEOD Jr, Raymond, <i>Sistemas de Información gerencial</i>, México, Prentice Hall, 7ª.ed., 2000. • ELIZONDO Alfonso Vidal, <i>Compiladores, Principios, técnicas y herramientas</i>, México, Pearson, 2ª edición, 2008, 1009 pp. • PRATT Trrence W y Zelkowitz Marvin V., <i>Lenguajes de Programación, diseño e implementación</i>, México, Pearson, 3ª edición, 1998, 654 pp.
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	()	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	()	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	con el tutor asignado con periodicidad	
		trimestral_____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	()		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de los recursos humanos.			

8.4 Negociación Sindical

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN RECURSOS HUMANOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: NEGOCIACIÓN SINDICAL					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Recursos Humanos		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de analizar los elementos del proceso de contratación colectiva, e interpretar distintos criterios para el desarrollo de una negociación sólida y efectiva como elemento importante de las relaciones obrero-patronales.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Asociaciones sindicales	6	0
2.	Asociaciones patronales	6	0
3.	Autoridades del trabajo	9	0
4.	Contratación colectiva	15	0
5.	La negociación sindical	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • AGUILAR Pastor, Eva María y SASTRE Castillo, Miguel Ángel, <i>Dirección de Recursos Humanos. Un enfoque estratégico</i>, Madrid, Edit. McGraw-Hill, 2003. • CHIAVENATO, Idalberto, <i>Gestión del Talento Humano</i>, Colombia, Edit. McGraw-Hill, 2002. • DECENZO, David A. y ROBBINS, Stephen P., <i>Administración de Recursos Humanos</i>, México, Edit. Limusa Wiley, 2001. • DIBBLE, Suzanne, <i>Conserve a sus empleados valiosos: Estrategias para conservar el recurso más importante de su organización</i>, México, Edit. Oxford, 2001. • FINA Sanglas, Lluís, <i>El reto del empleo</i>, España, Edit. McGraw-Hill, 2001. • FLANNERY, Thomas P., et. al., <i>Personas, desempeño y pago. Compensación dinámica para el nuevo entorno de negocios</i>, Argentina, Edit. Paidós, The Hay Group, 1997. • FRIEDMAN, Brian, et. al., <i>Atraer, gestionar y retener el Capital Humano: Cumplir lo prometido</i>, España, Edit. Paidós-Empresa, 2000. • GALINDO Cosme, Mónica Isela, <i>Estudio Práctico del ISR sobre las Remuneraciones al personal</i>, México, Edit. ISEF, 2003. • HERNÁNDEZ Rodríguez, Jesús F. y GALINDO Cosme, Mónica Isela, <i>Estudio Práctico del Salario Integrado</i>, México, Edit. ISEF, 2004. • ITURRIAGA Bravo, Luis, <i>Estudio Práctico del Régimen Fiscal de los Sueldos y Salarios</i>, México, Edit. ISEF, 2004.

- JUÁREZ Hernández, Othón, *Administración de la compensación: sueldos, incentivos y prestaciones*, México, Edit. Oxford, 2000.
- LANHAM, Elizabeth, *Valuación de puestos*, México, Edit. CECSA, 1995.
- *LEX LABORAL 2012*, México, Edit. Lex, 2012.
- LÓPEZ Lozano, Eduardo, *2000 Preguntas y respuestas sobre sueldos y salarios*, México, Edit. ISEF, 2004.
- _____, *Aspectos contractuales y fiscales sobre sueldos y salarios*, México, Edit. ISEF, 2004.
- MORALES, Juan Antonio y VELANDIA, Néstor Fernando, *Salarios: Estrategias y sistemas salariales o de compensaciones*, Colombia, Edit. McGraw-Hill, 1999.
- PÉREZ Chávez, Campero Fol, *Compendio de Seguridad Social: Correlacionado artículo por artículo*, México, Edit. Taxxx, 2012.
- _____, *Manual de Aplicación y Casos Prácticos de Seguridad Social*, México, Edit. Taxxx, 2012.
- _____, *Practiagenda de Seguro Social, Infonavit, SAR: Leyes y Reglamentos. Correlacionado artículo por artículo*, México, Edit. Taxxx, 2012.
- *PRONTUARIO FISCAL*, Cengage 2012. Correlacionado, Edit. Cengage Learning.
- RIMSKY, Tolo, *Administración de la remuneración: Nuevos sistemas de pago al personal*, México, Edit. McGraw-Hill, 2005.
- SACKMANN Bengolea, Alfredo, SUÁREZ RODRÍGUEZ Miguel A., *Administración de Recursos Humanos: Remuneraciones*, Argentina, Ediciones Macchi, 2000.
- VARELA Juárez, Ricardo Alfredo, *Administración de la Compensación: Sueldos, Salarios y Prestaciones*, México, Edit. Pearson - Prentice Hall, 2005.

Bibliografía complementaria

- BOHLANDER, Ronnie, *et. al., Administración de Recursos Humanos*, México, Decimosegunda Edición, Edit. Thomson, 2001.
- DESSLER, Gary, *Administración de Personal*, México, Octava Edición, Edit. Prentice Hall, 2001.
- LÓPEZ Lozano, Eduardo, *Aspectos contractuales y fiscales sobre sueldos y salarios*, México, Edit. ISEF, 2004.
- PÉREZ Chávez, Campero Fol, *Manual de Aplicación y Casos Prácticos de Seguridad Social*, México, Edit. Taxxx, 2004.

Hemerografía

Cibergrafía



Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral ()	Exámenes parciales ()
Exposición audiovisual ()	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias ()	Asistencia (X)
Trabajo de investigación (X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____ ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ ()	

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de los recursos humanos.

SEGUNDO SEMESTRE

8.5 Comportamiento en las Organizaciones

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN RECURSOS HUMANOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: COMPORTAMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Teoría de la organización		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo de elección			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno ampliará y profundizará su conocimiento entorno a los conceptos y las teorías fundamentales que explican el comportamiento individual y grupal en las organizaciones, desarrollando de este modo la habilidad de aplicarlos en la dirección del personal.



Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Relación del comportamiento individual y grupal con las diversas subfunciones de la administración de recursos humanos	3	0
2.	Las bases del comportamiento individual	6	0
3.	La motivación en las organizaciones	9	0
4.	Las bases del comportamiento interpersonal y grupal	6	0
5.	Conflicto y negociación en las organizaciones	9	0
6.	Cultura organizacional	6	0
7.	Cambio y desarrollo organizacional	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • BERNAL, C y Sierra, H. <i>Proceso Administrativo para las organizaciones del siglo XXI</i>, México, Pearson Educación, 2008, 232 pp. • CHIAVENATO, Idalberto, <i>Comportamiento Organizacional: La dinámica del éxito en las organizaciones</i>, México, Edit. Thomson, 2004, 524 pp. • DAVIS, K. y Newstrom, J. <i>Comportamiento humano en el trabajo</i>, México, McGraw Hill, 2007, 501 pp. • GRIFFIN, R. y Moorhead, G. <i>Comportamiento Organizacional</i>, México, Cengage Learning, 2010, 581 pp. • HELLRIEGEL, D. <i>Comportamiento Organizacional</i>, México, International Thomson, 2009, 640 pp. • ROBBINS, S. <i>Comportamiento Organizacional</i>, México, Pearson Educación, 2009, 752 pp.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • DÍAZ-GUERRERO, R., <i>Psicología del mexicano 2. Bajo las garras de la cultura</i>, México, Trillas, 2007, 249 pp. • HILL, Ch., <i>Negocios Internacionales. Competencia en un mercado global</i>, México, McGraw Hill, 2007, 740 pp.

<ul style="list-style-type: none"> • LANDY, F. (2005) <i>Psicología Industrial: Introducción a la Psicología Industrial y Organizacional</i>, México, McGraw Hill, 2007, 676 pp. • RAMÍREZ, S., <i>El mexicano. Psicología de sus motivaciones</i>, México, De bolsillo, 2004, 178 pp. • RAMOS, S., <i>El perfil del hombre y la cultura en México</i>, México, Espasa Calpe, 2009, 145 pp. • RODRÍGUEZ, M. y Ramírez, P., <i>Psicología del mexicano en el trabajo</i>, México, McGraw Hill, 2008, 102 pp.
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral ()	Exámenes parciales ()
Exposición audiovisual ()	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias ()	Asistencia (X)
Trabajo de investigación (X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral _____ ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____ ()	
Perfil profesiográfico	
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la teoría de la organización.	

8.6 Atracción e Integración del Talento

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN RECURSOS HUMANOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: ATRACCIÓN E INTEGRACIÓN DEL TALENTO					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Recursos Humanos		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo de elección			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno comprenderá y será capaz de desarrollar las técnicas y estrategias de planeación de recursos humanos y de reclutamiento y selección de personal para atraer e integrar talento a las organizaciones desde un enfoque global.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Planeación de Recursos Humanos	9	0
2.	Técnicas y estrategias para la planeación de Recursos Humanos	6	0
3.	Atracción del talento humano en un ambiente global	9	0
4.	La inclusión como clave de la selección del talento	9	0
5.	Proceso de incorporación, orientación e inducción	9	0
6.	Proceso de integración de expatriados	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • AGUILAR Pastor, Eva María y SASTRE Castillo, Miguel Ángel, <i>Dirección de Recursos Humanos. Un enfoque estratégico</i>, Madrid, Edit. McGraw-Hill, 2003. • ALLES, Martha Alicia, <i>Construyendo talento: Programas de desarrollo para el crecimiento de las personas y la continuidad de las organizaciones</i>, Buenos Aires, Edit. Granica, primera edición, primera reimpresión, 2010. • ARIAS Galicia, Luis Fernando y HEREDIA Espinosa, Víctor, <i>Administración de Recursos Humanos: para el alto desempeño</i>, México, Edit. Trillas, quinta edición, 1999. • ARIZA Montes, José Antonio, <i>et. al., Dirección y Administración Integrada de Personas. Fundamentos, Procesos y Técnicas en Práctica</i>, Madrid, Edit. McGraw-Hill, 2004. • CHIAVENATO, Idalberto, <i>Gestión del Talento Humano</i>, Colombia, Edit. McGraw-Hill, 2002. • DECENZO, David A. y ROBBINS, Stephen P., <i>Administración de Recursos Humanos</i>, México, Edit. Limusa Wiley, 2001. • DESSLER, Gary y VARELA, Ricardo, <i>Administración de Recursos Humanos: enfoque latinoamericano</i>, México, Edit. Pearson Prentice-Hall, segunda edición, 2004. • DIBBLE, Suzanne, <i>Conserve a sus empleados valiosos: Estrategias para conservar el recurso más importante de su organización</i>, México, Edit. Oxford, 2001.

- DOLAN, Simon L., et. al., *La gestión de los recursos humanos. Preparando Profesionales para el Siglo XXI*, Madrid, Edit. McGraw-Hill, Segunda Edición, 2003.
- FINA Sanglas, Lluís, *El reto del empleo*, España, Edit. McGraw-Hill, 2001.
- FRIEDMAN, Brian, et. al., *Atraer, gestionar y retener el Capital Humano: Cumplir lo prometido*, España, Edit. Paidós-Empresa, 2000.
- GRADOS Espinosa, Jaime A., *Reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal*, México, Edit. Manual Moderno, Tercera edición, 2003.
- GRATTON, Linda, *Estrategias de Capital Humano: cómo utilizar a las personas en el corazón de las empresas*, España, Edit. Prentice-Hall, 2001.
- IVANCEVICH, John M., *Administración de Recursos Humanos*, México, Edit. McGraw-Hill, Novena edición, 2005.
- KLIGNER, Donald E., *Administración del Personal del Sector Público. Contextos y estrategias*, México, Edit. McGraw-Hill, Cuarta Edición, 2001.
- *LEX LABORAL 2005*, México, Edit. Lex, 2005.
- MONDY, Wayne R., et. al., *Human Resource Management*, New Jersey, Edit. Pearson Prentice Hall, Ninth Edition, 2005.
- PRIANTE, Matilde, *Grafología para la selección y evaluación de personal*, España, Edit. Paidós Plural, 2000.
- SÁNCHEZ Luján, Alberto, *Manual Práctico para Recursos Humanos*, México, Edit. Taxxx, 2004.
- XANDRÓ, Mauricio, *Grafología y Recursos Humanos*, España, Edit. EOS, 1995.

Bibliografía complementaria

- BOHLANDER, Ronnie, et. al., *Administración de Recursos Humanos*, México, Edit. Thomson, Decimosegunda Edición, 2001.
- BROOKING, Annie, *El capital Intelectual: El principal activo de las empresas del tercer milenio*, España, Edit. Paidós, 1997.
- DESSLER, Gary, *Administración de Personal*, México, Edit. Prentice-Hall, octava edición, 2001.
- WERTHER, Jr. y DAVIS Keith, *Administración de Personal y Recursos Humanos*, México, McGraw-Hill, Quinta Edición, 2000.

Hemerografía



Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	()
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	()
Ejercicios dentro de clase	()	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	tutor asignado con periodicidad	
		trimestral_____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de los recursos humanos.

8.7 Estrategias de Desarrollo del Capital Humano

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN RECURSOS HUMANOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO					
Clave:		Semestre: 2		Campo de conocimiento: Recursos Humanos	
Carácter: Optativo de elección		Horas		Horas por semana	
Tipo: Teórica		Teoría:		Práctica:	
		3		0	
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			
No. Créditos: 6					

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: El alumno comprenderá, a partir de las teorías de capital humano, la relación educación-productividad-calidad de vida, a partir de la cual diseñará un plan de vida y carrera en el cual se incluyan estrategias para el desarrollo del capital humano.
--



Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Teorías del capital humano	6	0
2.	Plan de vida y carrera	9	0
3.	La capacitación como estrategia para elevar el nivel de vida y productividad del capital humano	9	0
4.	Manejo de la resistencia al cambio para desarrollar el área afectiva	9	0
5.	Desarrollo de líderes	9	0
6.	Servicio profesional de carrera para la profesionalización de los recursos humanos en México	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • AGUILAR Pastor, Eva María y SASTRE Castillo, Miguel Ángel, <i>Dirección de Recursos Humanos. Un enfoque estratégico</i>, Madrid, Edit. McGraw-Hill, 2003. • ÁLVAREZ Aceves, L. Ramón y ROMERO G. Del Pliego, J. Victor M., <i>El kaizen en el proceso de capacitación</i>, México, Edit. Grupo editorial Iberoamérica, 2001. • ALLES, Martha Alicia, <i>Construyendo talento: Programas de desarrollo para el crecimiento de las personas y la continuidad de las organizaciones</i>, Buenos Aires, Edit. Granica, primera edición, primera reimpresión, 2010. • ARIAS Galicia, Luis Fernando y HEREDIA Espinosa, Víctor, <i>Administración de Recursos Humanos: para el alto desempeño</i>, México, Edit. Trillas, Quinta Edición, 1999. • BLAKE, Oscar Juan, <i>Origen, detección y análisis de las necesidades de capacitación</i>, Buenos Aires, Argentina, Ediciones Macchi, 2001. • CANTRELL Susan, SMITH, David, <i>Gestión individualizada de personas</i>, Madrid, LID Editorial Empresarial, primera edición, 2011. • CHIAVENATO, Idalberto, <i>Gestión del Talento Humano</i>, Colombia, Edit. McGraw-Hill, 2002.

<ul style="list-style-type: none"> • DECENZO, David A. y ROBBINS, Stephen P., <i>Administración de Recursos Humanos</i>, México, Edit. Limusa Wiley, 2001. • DE LUNA, Noyola, Ángel Giovanni, <i>Capital Humano, Gestión por competencias Laborales en la Administración Pública</i>, México, Edit. Trillas, Primera Edición, 2008. • DOLAN, Simon L., et. al., <i>La gestión de los recursos humanos. Preparando Profesionales para el Siglo XXI</i>, Madrid, Edit. McGraw-Hill, Segunda Edición, 2003. • FLETCHER, Shirley, <i>Análisis de competencias laborales: herramientas y técnicas para analizar trabajos, funciones y puestos</i>, México, Edit. Panorama, 2000. • GRADOS Espinosa, Jaime A., <i>Capacitación y desarrollo de personal</i>, México, Edit. Trillas, Primera Reimpresión, 2004. • _____, <i>Centros de desarrollo y evaluación</i>, México, Edit. Manual Moderno, 2004. • HOLCOMB, Jane, <i>Cómo evaluar fácilmente la capacitación: Logre que su capacitación valga cada centavo</i>, México, Edit. Panorama, 2001. • HUBERMAN, Susana, <i>Cómo se forman los capacitadores: arte y saberes de su profesión</i>, Barcelona, España, Edit. Paidós, 1999. • KLIGNER, Donald E., <i>Administración del Personal del Sector Público. Contextos y estrategias</i>, México, Edit. McGraw-Hill, Cuarta Edición, 2001. • KROGH, George Von, et. al., <i>Facilitar la creación del conocimiento: Cómo desentrañar el misterio del conocimiento tácito y liberar el poder de la innovación</i>, México, Edit. Oxford, 2001. • <i>LEX LABORAL 2005</i>, México, Edit. Lex, 2005. • PAPALIA, Diane E., et. al., <i>Desarrollo Humano</i>, México, Edit. McGraw-Hill, Novena Edición, 2005. • PAYERAS Joan, <i>Coaching y liderazgo</i>, España, Edit. Díaz de Santos, 2006 • PINTO Villatoro, Roberto, <i>Planeación Estratégica de capacitación empresarial: Cómo alinear el entrenamiento empresarial a los procesos críticos del negocio</i>, México, Edit. McGraw-Hill, 2000. • REIG, Enrique, et. al., <i>Los recursos humanos: en las organizaciones orientadas a la eficacia y al aprendizaje</i>, España, Edit. Thomson, 2003. • SILICEO Aguilar, Alfonso, <i>Capacitación y desarrollo de personal</i>, México, Edit. Limusa, cuarta edición, 2003. • ANWANDTER Paul, <i>Introducción al coaching integral</i>, Chile, Edit. Ril Editores, 2008. • DUHNE Carmen, <i>Coaching Ejecutivo: una opción para lograr el desarrollo de la gente</i>, México, Edit. Trillas, 2007. • FLEMING Ian, <i>El manual de coaching</i>, México, Edit. Panorama Editorial, 2008. • GOLDSMITH Marshall, <i>Coaching, la última palabra en desarrollo de liderazgo</i>, España, Edit. Pearson Prentice Hall, 2007. • GAUTIER Benédice, Marie Odile Vervisch, <i>Coaching directivo</i>, España, Edit. Oberón, 2001. • HANEBERG Lisa, <i>Fundamentos de coaching</i>, España, Edit. Gestión 2000, 2007. • RODRÍGUEZ Franco Conchita, <i>Coaching y liderazgo</i>, España, Edit. Síntesis, 2004. • WITHMORE John, <i>Coaching, el método para mejorar el rendimiento de las personas</i>, España, Edit. Paidós, 2003.
<p>Bibliografía complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • REIG, Enrique, et. al., <i>Los recursos humanos: en las organizaciones orientadas a la eficacia y al aprendizaje</i>, España, Edit. Thomson, 2003. • VILLARREAL Arrambide, René Patricio y VILLARREAL Ramos, Tania Rocío, <i>IFA La empresa competitiva sustentable en la era del capital intelectual</i>, México, Edit. McGraw-Hill, 2003. • BROOKING, Annie, <i>El capital Intelectual: El principal activo de las empresas del tercer milenio</i>, España, Edit. Paidós, 1997. • EDVINSSON, Leif y MALONE, Michael S., <i>El capital intelectual: Cómo identificar y calcular el valor inexplorado de los recursos intangibles de su empresa</i>, Bogotá, Colombia, Grupo Editorial Norma, 1998. • HOLCOMB, Jane, <i>Cómo evaluar fácilmente la capacitación: Logre que su capacitación valga cada centavo</i>, México, Edit. Panorama, 2001.
<p>Hemerografía</p>
<p>Cibergrafía</p>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	()
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	()
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	tutor asignado con periodicidad	
		trimestral_____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	()		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de los recursos humanos.			

8.8 Evaluación del Desempeño

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN RECURSOS HUMANOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Recursos Humanos		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo de elección			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	48
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno conocerá los fundamentos de la evaluación del desempeño y será capaz de diseñar un sistema integral de evaluación que permita mejorar el desempeño de los trabajadores de una organización; hacer ajustes en las compensaciones; tomar decisiones de colocación (ascensos, transferencias y degradaciones); detectar las necesidades de capacitación y desarrollo, las deficiencias en el proceso de cobertura de puestos y los errores en el diseño de puestos, entre otros beneficios.



Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Fundamentos de la evaluación del desempeño	6	0
2.	El sistema de evaluación del desempeño	6	0
3.	El proceso de evaluación del desempeño	9	0
4.	Determinación de factores a evaluar	6	0
5.	Presentación y empleo de los resultados	6	0
6.	Evaluación del sistema	9	0
7.	Los efectos de la percepción de la evaluación del desempeño	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • AGUILAR Pastor, Eva María y Sastre Castillo, Miguel Ángel, <i>Dirección de Recursos Humanos. Un enfoque estratégico</i>, Madrid, Edit. McGraw-Hill, 2003, 411 pp. • CHIAVENATO, Idalberto, <i>Administración de Recursos Humanos: El Capital Humano en las Organizaciones</i>, México, Edit. McGraw-Hill, octava edición, 2007, 500 pp. • COENS, Tom y Mary Jenkins <i>Evaluaciones del desempeño. Por qué no funcionan y cómo reemplazarlas</i>, Bogotá, Norma, 2001. 507 pp. • FERNÁNDEZ DÁVILA, Guadalupe, <i>Talento Directivo, Cómo medirlo y desarrollarlo</i>, México, Prentice Hall, 2002, 227 pp. • GRADOS Espinosa Jaime A., <i>Centros de desarrollo y evaluación</i>, México, Edit. Manual Moderno, 2004, 292 pp. • ROBBINS. S, <i>Comportamiento Organizacional</i>, México, Edit. Pearson/Prentice-Hall, Séptima Edición, 1996, 675 pp.

Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • DIBBLE, Suzanne, <i>Conserve a sus empleados valiosos: Estrategias para conservar el recurso más importante de su organización</i>, México, Edit. Oxford, 2001, 270 pp. • FINA Sanglas, Lluís, <i>El reto del empleo</i>, España, Edit. McGraw-Hill, 2001, 460 pp.
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	()	Exámenes parciales	()
Exposición audiovisual	()	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	()	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	tutor asignado con periodicidad	
		trimestral_____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	()		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de los recursos humanos.			

8.9 Coaching para la Formación de Equipos Altamente Productivos

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN RECURSOS HUMANOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: COACHING PARA LA FORMACIÓN DE EQUIPOS ALTAMENTE PRODUCTIVOS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Recursos Humanos			No. Créditos: 6
Carácter: Optativo de elección		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 Semanas			

Seriación: No (X) Si () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de comprender y analizar las técnicas y métodos del coaching empresarial, entendido como una herramienta de conducción colaborativa de un equipo de trabajo enfocado hacia un desempeño altamente efectivo, para el logro de objetivos empresariales y grupales.



Índice temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Principios básicos del coaching	3	0
2.	Características de un entrenador efectivo	3	0
3.	Diseño y desarrollo de sesiones de coaching	9	0
4.	Tipos de coaching	6	0
5.	El coaching como agente de cambio en las organizaciones	9	0
6.	Características de los equipos de trabajo	9	0
7.	El coaching y la formación de equipos altamente productivos	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica: <ul style="list-style-type: none"> • PÉREZ Piris, Mirna, <i>El arte de ser coach y algo más</i>, México, Editorial Trillas, 2010, 158 pp. • KOURILSKY, Françoise, <i>Coaching: cambio en las organizaciones</i>, Madrid, Pirámide, 2005, 362 pp. • SALAZAR Triviño, Gilberto, <i>Coaching en acción: cómo desarrollar equipos de ventas de alta competitividad</i>, Santa fe de Bogotá; México, McGraw-Hill, c2000, 152 pp. • MURADEP, Lidia, <i>Coaching para la transformación personal: un modelo integrado de la PNL y la ontología del lenguaje</i>, Buenos Aires, México, Granica, c2009, 208 pp. • YUSTE, Francisco, <i>Herramientas de Coaching personal</i>, Bilbao, Desclée de Brouwer, 2010, 389 pp.
Bibliografía complementaria: <ul style="list-style-type: none"> • COOK, Marshal J. <i>Coaching efectivo: cómo aprovechar la motivación oculta de su fuerza laboral</i>, McGraw-Hill/Interamericana, Colombia, 2000. • DILTS, Robert, <i>Coaching: Herramientas para el cambio</i>, Urano, 2004.

- HALL, Michael y Duval, Michelle, Meta coaching: For Higher Levels of Success And Transformation. *Empowerment Technologies/Neuro-Semantics Publications*, USA, 2010. 298 pp.
- HUNT, James M., Joseph R. Weintraub, *The coaching manager: developing top talent in business*, Sage Publications, Inc., USA, 2003. 280 pp.
- PAYERAS, Joan. *Coaching y liderazgo: para directivos interesados en incrementar sus resultados*, España, Ediciones Díaz de Santos, 2004. 155 pp.
- VILLALONGA Elorza, Mariano y Fernández Aguado, Javier. *Progreso directivo y coaching empresarial*, Eiunsa, Ediciones Internacionales Universitarias, 2005.

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		
Perfil profesiográfico:			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de los recursos humanos.			

8.10 Innovaciones en la Administración de Recursos Humanos

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN RECURSOS HUMANOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: INNOVACIONES EN LA ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Teoría de la administración		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo de elección			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de analizar, desde un enfoque ético y de responsabilidad social, las innovaciones en las formas de trabajo y cómo éstas pueden determinar un cambio en el proceso histórico hacia la viabilidad y desarrollo integral del ser humano, elemento clave para el éxito de las organizaciones actuales.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	La terciarización en México y su impacto en los recursos humano	9	0
2.	Diversidad y multiculturalidad	9	0
3.	Nuevas alternativas de formación	6	0
4.	Talento verde	6	0
5.	La remuneración con un sentido de justicia	9	0
6.	Ética y responsabilidad social	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

<p>Bibliografía básica</p> <ul style="list-style-type: none"> • CARIDE, José Antonio y MEIRA, Pablo Ángel, <i>Educación ambiental y desarrollo humano</i>, España, Edit. Ariel, 2001. • CHIAVENATO, Idalberto, <i>Gestión del Talento Humano</i>, Colombia, Edit. McGraw-Hill, 2002. • GONZÁLEZ, Juliana, <i>Ética y libertad</i>, México, Filosofía y Letras, UNAM, 2004, 345 pp. • LÓPEZ Antonio, <i>La innovación de las personas como objetivo del coaching: una nueva filosofía para la empresa</i>, España, Edit. Pearson Prentice Hall, 2007. • LOZANO, M Joseph, <i>Ética y empresa</i>, Madrid, Trotta, 2006, 317 pp. • MONDY, Wayne R., <i>et. al., Human Resource Management</i>, New Jersey, Edit. Pearson Prentice Hall, Ninth Edition, 2005. • NUSSBAUM, Martha C. y SEN, Amartya (Compiladores), <i>La Calidad de Vida</i>, México, Edit. Fondo de Cultura Económica, 1997. • PAPALIA, Diane E., <i>et. al., Desarrollo Humano</i>, México, Edit. McGraw-Hill, Novena Edición, 2005. • ROBBINS, P. Stephen y JUDGE Timothy A., <i>Comportamiento Organizacional</i>, México, Edit. Pearson Prentice Hall, Decimotercera Edición, 2009.

- SCHERMERHORN, R. John, HUNT, James, OSBORN, Richard, *Comportamiento Organizacional*, México, Edit. Limusa, Primera Edición, 2005.
- VILLARREAL Arrambide, René Patricio y VILLARREAL Ramos, Tania Rocío, *IFA La empresa competitiva sustentable en la era del capital intelectual*, México, Edit. McGraw-Hill, 2003.

Bibliografía complementaria

- CHRUDEN, J. Herbert y SHERMAN W. Arthur, *Administración de Personal*, México, Edit. Patria, Vigésima Octava Reimpresión, 2007.
- DESSLER, Gary y VARELA, Ricardo, *Administración de Recursos Humanos: enfoque latinoamericano*, México, Edit. Pearson - Prentice Hall, Segunda Edición, 2004.
- DOLAN, Simon L., et. al., *La gestión de los recursos humanos. Preparando Profesionales para el Siglo XXI*, Madrid, Edit. McGraw-Hill, Segunda Edición, 2003.
- GRATTON, Linda, *Estrategias de Capital Humano: cómo utilizar a las personas en el corazón de las empresas*, España, Edit. Prentice Hall, 2001.
- KRIEGER, Mario, *Sociología de las Organizaciones, Una introducción al comportamiento organizacional*, Buenos Aires, Edit. Prentice Hall, Primera Edición, 2001.
- KRIEGER Mario y FRANKLIN Enrique, *Comportamiento Organizacional, Enfoque para América Latina*, México, Edit. Pearson, Primera Edición, 2011.

Hemerografía



Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	()
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	()
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la teoría de la administración.

8.11 Gestión y Evaluación de Proyectos de Recursos Humanos

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN RECURSOS HUMANOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE RECURSOS HUMANOS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Recursos humanos		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo de elección			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: El alumno será capaz de aplicar los conceptos y técnicas de evaluación administrativa a los diversos procesos y procedimientos de la función integral y de la administración de los recursos humanos, con objeto de poder evaluarlos y mejorarlos en forma continua.



Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	La evaluación de la función de administración de recursos humanos: objetivos, alcances y limitaciones	3	0
2.	Principales técnicas de evaluación aplicables a la función de administración de recursos humanos (análisis crítico de procesos y procedimientos, encuestas, cuestionarios, entrevistas e índices)	9	0
3.	Evaluación del proceso empleo	3	0
4.	Evaluación de los sistemas de remuneración	3	0
5.	Evaluación de los procesos y programas de capacitación y desarrollo	6	0
6.	Evaluación de los sistemas de evaluación del desempeño	3	0
7.	Evaluación del clima laboral y de las relaciones laborales	6	0
8.	Evaluación de los procedimientos de terminación de las relaciones de trabajo	3	0
9.	Evaluación de la seguridad e higiene en el trabajo	6	0
10.	Evaluación integral de la función de administración de recursos humanos	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • AGUILAR Pastor, Eva María y Sastre Castillo, Miguel Ángel, <i>Dirección de Recursos Humanos. Un enfoque estratégico</i>, Madrid, Edit. McGraw-Hill, 2003, 411 pp. • ARIZA Montes, José Antonio, <i>et. al., Dirección y Administración Integrada de Personas. Fundamentos, Procesos y Técnicas en Práctica</i>, México, Edit. McGraw-Hill, 2004, 416 pp. • BRATTON, John y Gold Jeffrey, <i>Human Resource Management: Theory and Practice</i>, Gran Bretaña, Edit. Palgrave Macmillan, Third Edition, 2003, 1540 pp.
--

<ul style="list-style-type: none"> • CHIAVENATO, Idalberto, <i>Gestión del Talento Humano</i>, Colombia, Edit. McGraw-Hill, 2002, 526 pp. • DENISI, Angelo S. y Griffin, Ricky W., <i>Human Resource Management</i>, Boston, Edit. Houghton Mifflin Company, 2001, 550 pp. • DESSLER, Gary y Varela, Ricardo, <i>Administración de Recursos Humanos: enfoque latinoamericano</i>, México, Edit. Pearson - Prentice Hall, Segunda Edición, 2004, 314 pp. • DIBBLE, Suzanne, <i>Conserve a sus empleados valiosos: Estrategias para conservar el recurso más importante de su organización</i>, México, Edit. Oxford, 2001, 270 pp. • DOLAN, Simon L., et. al., <i>La gestión de los recursos humanos. Preparando Profesionales para el Siglo XXI</i>, Madrid, Edit. McGraw-Hill, Segunda Edición, 2003, 391 pp. • FERNÁNDEZ López, Javier, <i>Gestionar la Confianza: Un modelo integrador de las políticas de marketing y gestión de personas para alcanzar la excelencia</i>, España, Edit. Prentice-Hall, 2002, 244 pp. • FINA Sanglas, Lluís, <i>El reto del empleo</i>, España, Edit. McGraw-Hill, 2001, 460 pp. • FISHER, Cynthia D., et. al., <i>Human Resource Management</i>, Boston, Edit. Houghton Mifflin Company, Fifth Edition, 2003, 785 pp. • FLETCHER, Shirley, <i>Análisis de competencias laborales: herramientas y técnicas para analizar trabajos, funciones y puestos</i>, México, Edit. Panorama, 2000, 128 pp. • FLITZ-ENZ, Jac, <i>Cómo medir la gestión de los recursos humanos</i>, España, Edit. Deusto, 1999, 357 pp. • FRENCH, Wendell L., <i>Human Resource Management</i>, Boston, Edit. Houghton Mifflin Company, Fifth Edition, 2003, 500 pp. • FRIEDMAN, Brian, et. al., <i>Atraer, gestionar y retener el Capital Humano: Cumplir lo prometido</i>, España, Edit. Paidós-Empresa, 2000, 256 pp. • GRADOS Espinosa Jaime A., <i>Centros de desarrollo y evaluación</i>, México, Edit. Manual Moderno, 2004, 292 pp. • GRATTON, Linda, <i>Estrategias de Capital Humano: cómo utilizar a las personas en el corazón de las empresas</i>, España, Edit. Prentice Hall, 2001, 282 pp. • IVANCEVICH, John M., <i>Administración de Recursos Humanos</i>, México, Edit. McGraw-Hill, Novena Edición, 2005, 664 pp. • KLIGNER, Donald E., <i>Administración del Personal del Sector Público. Contextos y estrategias</i>, México, Edit. McGraw-Hill, Cuarta Edición, 2001, 454 pp. • MCCONNELL, Campbell R., et. al., <i>Economía laboral</i>, España, Sexta Edición, Edit. McGraw-Hill, 2003, [s.p.] • SANTA MARÍA G., PABLO, <i>Procesos Humanos en los Negocios</i>, Pearson, México, 2008, 207 pp.
<p>Bibliografía complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • MONDY, Wayne R., et. al., <i>Human Resource Management</i>, New Jersey, Edit. Pearson Prentice Hall, Ninth Edition, 2005, 600 pp. • MUNIAIN Gómez, Jorge, <i>Como te vendes te contratan: técnicas infalibles para encontrar (o cambiar) de empleo sin importar sexo, edad o experiencia</i>, México, Edit. McGraw Hill, 2003, 260 pp. • NOE, Raymond A., et. al., <i>Human Resource Management: Gaining a Competitive Advantage</i>, Boston, Edit. McGraw-Hill-Irwin, Fourth Edition, 2003, 832 pp. • PAPALIA, Diane E., et. al., <i>Desarrollo Humano</i>, México, Edit. McGraw-Hill, Novena Edición, 2005, [s.p.] • PRIANTE, Matilde, <i>Grafología para la selección y evaluación de personal</i>, España, Edit. Paidós Plural, 2000, [s.p.] • REIG, Enrique, et. al., <i>Los recursos humanos: en las organizaciones orientadas a la eficacia y al aprendizaje</i>, España, Edit. Thomson, 2003, 257 pp. • SÁNCHEZ Luján, Alberto, <i>Manual Práctico para Recursos Humanos</i>, México, Edit. Tax, 2004, 160 pp. • VILLARREAL Arrambide, René Patricio y Villarreal Ramos, Tania Rocío, <i>IFA La empresa competitiva sustentable en la era del capital intelectual</i>, México, Edit. McGraw-Hill, 2003, 400 pp. • XANDRO, Mauricio, <i>Grafología y Recursos Humanos</i>, España, Edit. EOS, 1995, 224 pp.
<p>Hemerografía</p>
<p>Cibergrafía</p>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	tutor asignado con periodicidad	
		trimestral_____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	()		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de los recursos humanos.			

8.12 Administración Estratégica de los Recursos Humanos

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN RECURSOS HUMANOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS RECURSOS HUMANOS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Recursos Humanos		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo de elección			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	
			3	0	48
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno comprenderá y será capaz de describir los conceptos y técnicas fundamentales de la administración estratégica en la administración de recursos humanos para lograr ventajas competitivas sustentables.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Evolución de la Administración de Recursos Humanos	6	0
2.	El proceso de análisis del Capital Humano	9	0
3.	El ajuste de la estrategia de recursos humanos con la estrategia corporativa	6	0
4.	Diseño y elección de las políticas de atracción de talento	6	0
5.	Diseño y elección de las políticas de desarrollo de talento	6	0
6.	Diseño y elección de las políticas de retención de talento	6	0
7.	El sistema de información como herramienta de seguimiento en la administración de Recursos Humanos	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • AGUILAR Pastor, Eva María y Sastre Castillo, Miguel Ángel, <i>Dirección de Recursos Humanos. Un enfoque estratégico</i>, Madrid, Edit. McGraw-Hill, 2003, 411 pp. • ARIZA Montes, José Antonio, <i>et. al., Dirección y Administración Integrada de Personas. Fundamentos, Procesos y Técnicas en Práctica</i>, México, Edit. McGraw-Hill, 2004, 416 pp. • BRATTON, John y Gold Jeffrey, <i>Human Resource Management: Theory and Practice</i>, Gran Bretaña, Edit. Palgrave Macmillan, Third Edition, 2003, 1540 pp. • CHIAVENATO, Idalberto, <i>Gestión del Talento Humano</i>, Colombia, Edit. McGraw-Hill, 2002, 526 pp. • DENISI, Angelo S. y Griffin, Ricky W., <i>Human Resource Management</i>, Boston, Edit. Houghton Mifflin Company, 2001, 550 pp. • DESSLER, Gary y Varela, Ricardo, <i>Administración de Recursos Humanos: enfoque latinoamericano</i>, México, Edit. Pearson - Prentice Hall, Segunda Edición, 2004, 314 pp. • DIBBLE, Suzanne, <i>Conserve a sus empleados valiosos: Estrategias para conservar el recurso más importante de su</i>

organización, México, Edit. Oxford, 2001, 270 pp.

- DOLAN, Simon L., et. al., *La gestión de los recursos humanos. Preparando Profesionales para el Siglo XXI*, Madrid, Edit. McGraw-Hill, Segunda Edición, 2003, 391 pp.
- FERNÁNDEZ López, Javier, *Gestionar la Confianza: Un modelo integrador de las políticas de marketing y gestión de personas para alcanzar la excelencia*, España, Edit. Prentice-Hall, 2002, 244 pp.
- FINA Sanglas, Lluís, *El reto del empleo*, España, Edit. McGraw-Hill, 2001, 460 pp.
- FISHER, Cynthia D., et. al., *Human Resource Management*, Boston, Edit. Houghton Mifflin Company, Fifth Edition, 2003, 785 pp.
- FLETCHER, Shirley, *Análisis de competencias laborales: herramientas y técnicas para analizar trabajos, funciones y puestos*, México, Edit. Panorama, 2000, 128 pp.
- FLITZ-ENZ, Jac, *Cómo medir la gestión de los recursos humanos*, España, Edit. Deusto, 1999, 357 pp.
- FRENCH, Wendell L., *Human Resource Management*, Boston, Edit. Houghton Mifflin Company, Fifth Edition, 2003, 500 pp.
- FRIEDMAN, Brian, et. al., *Atraer, gestionar y retener el Capital Humano: Cumplir lo prometido*, España, Edit. Paidós-Empresa, 2000, 256 pp.
- GRADOS Espinosa Jaime A., *Centros de desarrollo y evaluación*, México, Edit. Manual Moderno, 2004, 292 pp.
- GRATTON, Linda, *Estrategias de Capital Humano: cómo utilizar a las personas en el corazón de las empresas*, España, Edit. Prentice Hall, 2001, 282 pp.
- IVANCEVICH, John M., *Administración de Recursos Humanos*, México, Edit. McGraw-Hill, Novena Edición, 2005, 664 pp.
- KLIGNER, Donald E., *Administración del Personal del Sector Público. Contextos y estrategias*, México, Edit. McGraw-Hill, Cuarta Edición, 2001, 454 pp.
- MCCONNELL, Campbell R., et. al., *Economía laboral*, España, Edit. McGraw-Hill, Sexta Edición, 2003, [s.p.]
- SANTA MARÍA G., PABLO, *Procesos Humanos en los Negocios*, Pearson, México, 2008, pp.207

Bibliografía complementaria

- MONDY, Wayne R., e. al., *Human Resource Management*, New Jersey, Edit. Pearson Prentice Hall, Ninth Edition, 2005, 600 pp.
- MUNIAIN Gómez, Jorge, *Como te vendes te contratan: técnicas infalibles para encontrar (o cambiar) de empleo sin importar sexo, edad o experiencia*, México, Edit. McGraw Hill, 2003, 260 pp.
- NOE, Raymond A., et al., *Human Resource Management: Gaining a Competitive Advantage*, Boston, Edit. McGraw-Hill-Irwin, Fourth Edition, 2003, 832 pp.
- PAPALIA, Diane E., et. al., *Desarrollo Humano*, México, Edit. McGraw-Hill, Novena Edición, 2005, [s.p.]
- PRIANTE, Matilde, *Grafología para la selección y evaluación de personal*, España, Edit. Paidós Plural, 2000, [s.p.]
- REIG, Enrique, et. al., *Los recursos humanos: en las organizaciones orientadas a la eficacia y al aprendizaje*, España, Edit. Thomson, 2003, 257 pp.
- SÁNCHEZ Luján, Alberto, *Manual Práctico para Recursos Humanos*, México, Edit. Tax, 2004, 160 pp.
- VILLARREAL Arrambide, René Patricio y Villarreal Ramos, Tania Rocío, *IFA La empresa competitiva sustentable en la era del capital intelectual*, México, Edit. McGraw-Hill, 2003, 400 pp.
- XANDRO, Mauricio, *Grafología y Recursos Humanos*, España, Edit. EOS, 1995, 224 pp.


Hemerografía

Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	()
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	()
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)

Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____ ()
Prácticas de taller o laboratorio	()	
Prácticas de campo	()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()	
Perfil profesiográfico		
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de los recursos humanos.		

8.13 Relaciones Laborales

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN RECURSOS HUMANOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: RELACIONES LABORALES					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Derecho		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo de elección			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: El alumno determinará la importancia de dirigir las relaciones laborales hacia un estado de equilibrio y armonía vital, para el eficiente funcionamiento de las organizaciones en el entorno actual.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Las Relaciones laborales dentro de la Gestión de Recursos Humanos	6	0
2.	Relaciones Colectivas de Trabajo	9	0
3.	Formación y registro de los sindicatos	9	0
4.	Contenido del Contrato Colectivo de Trabajo	6	0
5.	Negociación Colectiva	9	0
6.	Conceptos complementarios	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- ASCENCIO Romero, Ángel, *Manual de Derecho Procesal del Trabajo*, México, Edit. Trillas, 2000.
- BENSUSÁ Graciela Irma, *Relaciones Laborales en las Pequeñas y Medianas Empresas en México*, Edit. J. Pablos, 1997.
- BELTRI, Frances, *Aprender a Negociar*, España, Edit. Paidós, 2000.
- BERMÚDEZ, *Derecho Procesal del Trabajo*, México, Edit. Trillas, 1997.
- BOUZAS Ortiz, Alfonso, *El Movimiento Obrero Mexicano: Control y luchas del movimiento obrero*, México, Editorial Nuestro Tiempo, 1978.
- CASTORENA, J. Jesús, *Manual de Derecho Obrero*, México, Edit. Del Autor, 1984.
- CAVAZOS Flores, Baltasar, *El Derecho del Trabajo Mexicano a principios del milenio*, México, Edit. Trillas, 2000.
- CAVAZOS Flores, Baltasar, *El Nuevo Derecho del Trabajo Mexicano*, México, Edit. Trillas, 1997.
- CERVANTES Nieto Héctor, *Consejos Prácticos sobre Contrato Individual*, Edit. ISEF, 1997.
- DAVALOS, José, *Derecho Individual del Trabajo*, México, Edit. Porrúa, 2003.
- DE BUEN, Néstor, *Derecho del Trabajo*, Tomos I y II, México, Edición 16ª. Edit. Porrúa, 2003.
- DE BUEN, Néstor, *Derecho Procesal del Trabajo*, México, Edición 13ª, Edit. Porrúa, 2003.
- DE LA CUEVA, Mario, *El Nuevo Derecho Mexicano de Trabajo*, Tomo I y II, México, Edit. Porrúa, 2003.

- FARIAS F. Patricio, *Desafíos de Modernización de las Relaciones Laborales*, Edit. Lom, 2001.
- LASTRA Lastra José Manuel, *Derecho Sindical*, Editorial Porrúa, 1999.
- LEMUS, Patricia, *Derecho del Trabajo*, México, Edit. McGraw-Hill, 1997.
- *LEX LABORAL*, México, Edit. Lex. S.A. de C.V., 2005.
- MOYA Castilla José Manuel, *Relaciones Laborales guía 2005*, Edit. CISS 2005.
- MÜLLER de la Lama Enrique, *Dirección de Relaciones laborales*, Editorial Trillas, 1983.
- RAMOS Álvarez, Oscar Gabriel, *Sindicatos Federaciones y Confederaciones en las Empresas y en el Estado*, México, Edit. Trillas, 1991.
- RIVERO Medina, Jorge Del, *Despido justificado y actas laborales*, México, Edit. Taxxx, 2004.
- SANTOS Azuela, Héctor, *Derecho del Trabajo*, México, Edit. McGraw-Hill, 1998.
- SANTOS Azuela, Héctor, *Derecho Colectivo del Trabajo*, México, Segunda Edición, Edit. Porrúa, 1999.
- SORDO Gutiérrez, José, *Administración de Contratos Colectivos del Trabajo*, México, Edit. Trillas, 1977.
- TREJO Delabre Raúl, *Crónicas del Sindicalismo en México*, Edit. Siglo XXI, 1990.

Bibliografía complementaria

- BOHLANDER, George, *et. al.*, *Administración de Recursos Humanos*, México, Decimosegunda Edición, Edit. Thomson, 2001.
- CHIAVENATO, Idalberto, *Gestión del Talento Humano*, Colombia, Edit. McGraw-Hill, 2002.
- DESSLER, Gary, *Human Resource Management*, New Jersey, Pearson, Eleventh edition, 2008.
- RODRÍGUEZ Valencia, Joaquín, *Administración Moderna de Personal: Relaciones Laborales*, México, Edit. ECAFSA, Segunda Edición, 2000.
- WERTHER, Jr. y DAVIS Keith, *Administración de Personal y Recursos Humanos*, México, McGraw-Hill, Quinta Edición, 2000.

Hemerografía



Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	()
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	()	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo del derecho.

8.14 Salud y Seguridad en el Trabajo

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN RECURSOS HUMANOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Derecho		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo de elección			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno conocerá la evolución y el marco legal de la seguridad e higiene en México, su importancia, y sus problemas psicológicos, económicos y sociales; los organismos e instituciones con competencia en prevención de riesgos laborales a nivel internacional; los costos, los beneficios y la rentabilidad de invertir en materia de seguridad e higiene; así como los aspectos fundamentales que le permitirán diseñar programas de prevención de riesgos de trabajo y de promoción de la calidad de vida del personal.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Aspectos generales de la seguridad e higiene en el trabajo	3	0
2.	Normativa legal de higiene y seguridad en el trabajo	12	0
3.	Administración de los riesgos de trabajo	6	0
4.	Técnicas y equipos de protección en el trabajo	9	0
5.	El plan estratégico de seguridad e higiene	6	0
6.	Análisis de inversión en seguridad y salud de los trabajadores	9	0
7.	Organismos e instituciones competentes en prevención de riesgos laborales a nivel internacional	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- ALFONSO Hernández Zúñiga, Malfavon Ramos Nadia I., Fernández Luna Gabriela, *Seguridad e Higiene industrial*, México, Limusa, 1999, 400 pp.
- AGUIRRE Martínez Eduardo, *Seguridad e higiene en la industria y el comercio con las nuevas normas oficiales*, México, Trillas, 1997. 700 pp.
- MARTINEZ Rivera Alejandro, *Riesgos de trabajo y comisiones mixtas de seguridad e higiene*, México, d.f., Ediciones contables y administrativas, 1994, 308 pp.
- AGUIRRE Martínez Eduardo, *Manual de seguridad e higiene: Para empresas comerciales, industriales y de servicio*, México, Trillas, 1985, 198 pp.
- INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL, secretaria general, secretariado técnico de información y documentación, centro de documentación, *Seguridad e higiene*, México, IMSS, 1980, 376 pp.

- GONZALEZ Maestre Diego, *Ergonomía y psicología*, Madrid, Fundación CONFEMETAL, depósito legal 2003, 670 pp.
- VAQUERO Puerta José Luis, Cena Callejo Rafael, *Prevención de riesgos laborales: seguridad, higiene y ergonomía*, Madrid, Pirámide, 1996, 308 pp.
- OBORNE David j.; Gonzalez Mendiola Elisa, *Ergonomía en acción: La adaptación del medio de trabajo al hombre*, México, Trillas, 1990, 401 pp.
- ESPLUGA Josep, Caballero Javier, *Introducción a la prevención de riesgos laborales*, Barcelona, Ariel, 2005, 292 pp.
- GEA Uberos V., *Higiene industrial: Características de los centros de trabajo, enfermedades profesionales, legislación y clasificación de industrias* / prólogo de c. melia Tena, Madrid, Aguilar, 1958, 99 pp.
- ARIAS Galicia, Luis Fernando y Heredia Espinosa, Víctor, *Administración de Recursos Humanos: para el alto desempeño*, México, Edit. Trillas, quinta edición, 1999, 771 pp.
- GONZÁLEZ Sánchez José Juan, *Derecho del Trabajo*, Edit. Cinca, 2004 [s.p.]
- IVANCEVICH, John M., *Administración de Recursos Humanos*, México, Edit. McGraw-Hill, Novena edición, 2005, 664 pp.
- LASTRA Lastra José Manuel, *Derecho Sindical*, Editorial Porrúa, 1999, 308 pp.
- MÜLLER de la Lama Enrique, *Dirección de Relaciones laborales*, Editorial Trillas, 1983, 273 pp.

Bibliografía complementaria

- *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*
- *Ley del seguro social*
- RAMIREZ Roberto, *Seguridad industrial*, México, Limusa, 1989, 215 pp.
- KAPLAN Juan, *La empresa y la salud de los trabajadores*, Buenos Aires, El ateneo, 1972, 180 pp.
- DE MONTOLIU Gili Antonio, *Apoyo didáctico: seguridad e higiene y calidad total*, Antonio Albesa Vilalta. Barcelona, Empresa Nacional Hidroeléctrica del Ribagorzana, 1992, 242 pp.
- RODELLAR lisa Adolfo, *Seguridad e higiene en el trabajo*, Barcelona, Marcombo Boixareu 1988, 164 pp.
- AGUIRRE Martínez Eduardo, *Seguridad integral en las empresas industriales, comerciales y de servicios*, México, Trillas, 1997. 228 pp.
- *Agenda laboral 2010: Ley Federal del Trabajo, reglamentos, y otras disposiciones conexas en materia laboral*, México, D. F., Ediciones Fiscales Isef, 2009. 400 pp.
- BOHLANDER, George, et. al., *Administración de Recursos Humanos*, México, Edit. Thomson, Decimosegunda Edición, 2001, 707 pp.
- CHIAVENATO, Idalberto, *Gestión del Talento Humano*, Colombia, Edit. McGraw-Hill, 2002.
- WERTHER, Jr. y DAVIS Keith, *Administración de Personal y Recursos Humanos*, México, McGraw-Hill, Quinta Edición, 2000, 582 pp.



Hemerografía

Cibergrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación (X)	

Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias	()		
Magistrales_____	()		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo del derecho.			

8.15 Seguridad Social

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN RECURSOS HUMANOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: SEGURIDAD SOCIAL					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Derecho		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo de elección			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno comprenderá la importancia de la seguridad social en México y su fundamento en la equidad y bienestar social, así como el marco legal que la rige, sus actores y las obligaciones que le son atribuidas.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Seguridad social	6	0
2.	Dimensión de la seguridad social	3	0
3.	Marco legal	6	0
4.	Actores en seguridad social	6	0
5.	Instituciones públicas de seguridad social	3	0
6.	Obligaciones en materia de la ley del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado	6	0
7.	Obligaciones en materia de la ley del Seguro Social	6	0
8.	Obligaciones en materia de la ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores	6	0
9.	Obligaciones en materia del Sistema de Ahorro para el Retiro	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- ARIAS, Galicia Fernando, (Coordinador), *Administración de Recursos Humanos*, México, Edit. Trillas, cuarta edición, 1989.
- *Código Fiscal de la Federación*, vigente.
- *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, vigente.
- *Ley Federal del Trabajo*, vigente.
- *Ley del Impuesto sobre la Renta y su Reglamento*, vigente.
- *Ley del Seguro Social y sus Reglamentos*, vigente.
- *Ley del INFONAVIT y sus Reglamentos*, vigente.
- *Ley del SAR*, vigente.
- GONZÁLEZ Roaro, Benjamín, *La Seguridad Social en el Mundo*, México, Siglo XXI Editores, 2003.
- HAM Chande, Roberto, *Evaluación y Tendencias de los Sistemas de Pensiones en México*, México, Miguel Ángel

Porrúa, 2008

- MARTÍNEZ, José Octavio, *Los Desafíos de crecimiento Económico, Sistema de Pensionados, Desafíos y Oportunidades*, México, Cámara de Diputados CIESS, 2004.
- NARRO Robles, José, *La Seguridad Social Mexicana en los albores del Siglo XXI*, México, Fondo de Cultura Económica, 1993, 160 p.p.
- RAMÍREZ López, Berenice, *La Ley del ISSSTE de 2007 ¿y las pensiones?*, México, UNAM, 2008.

Bibliografía complementaria

- BRICEÑO Ruiz Alberto, *Derecho de la Seguridad Social*, México, Oxford University Press, 2010.
- CALVO Langarica, César, *Estudio contable de los impuestos*, Editorial PAC. 1974.
- CÁRDENAS Gutierrez, Carlos, *Manual para la aplicación de la Ley del INFONAVIT*, Ediciones Fiscales ISEF, 2003.
- HERNÁNDEZ Rodríguez, Jesús, *Salario Integrado*, Ediciones Fiscales ISEF, 2007.
- ITURRIAGA Bravo, Luis, *Estudio práctico del régimen fiscal de los Sueldos y Salarios*, Ediciones Fiscales ISEF, 2005.
- LÓPEZ Lozano, Eduardo, *Aspectos contractuales y fiscales sobre sueldos y salarios*, Ediciones fiscales ISEF, 2005.
- MENDIZABAL Bermudez Gabriela, *La Seguridad Social en México*, Editorial Porrúa, México, 2007.
- México, *Ley del ISSSTE*, vigente, Editorial Grupo Gasca Sicco, 2004.
- SÁNCHEZ Piña, José de Jesús, *Nociones de Derecho Fiscal*, Editorial PAC. 1991.

Hemerografía

Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral _____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____	()		



Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo del derecho.

8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Alta Dirección

PRIMER SEMESTRE

8.1 La Administración un Enfoque Abierto

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN ALTA DIRECCIÓN Programa de Actividad Académica			
Denominación: LA ADMINISTRACIÓN UN ENFOQUE ABIERTO					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Teoría de la administración		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno, a partir de un proceso reflexivo, participará activamente en conversaciones de negocio generando interpretaciones de su entorno que lo lleven a visualizar oportunidades para el desarrollo y crecimiento de las organizaciones, así como su desarrollo sostenible y elevar su competitividad, con un enfoque de responsabilidad social y cuidado de su medio ambiente, basado en una gestión creativa y de innovación.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Entorno del negocio nacional e internacional	6	0
2.	Relaciones para la competitividad	6	0
3.	Sostenibilidad	9	0
4.	Organizaciones y su medio ambiente	9	0
5.	Responsabilidad social de las organizaciones	6	0
6.	Factores básicos para administrar cualquier organización	6	0
7.	Desarrollo del profesional de la administración	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica:

- AKTOUF, Omar, *La Administración entre tradición y renovación*, Cali, Artes Gráficas del Univalle, 2010, 750 pp.
- BATEMAN, Thomas S., *Administración, una ventaja competitiva*, México, McGraw Hill, 4ª Edición, 2000, 658 pp.
- CHIAVENATO, Idalberto, *Administración en los nuevos tiempos*, México, McGraw Hill, 2002, 1ª. Edición, 971 pp.
- COLLINS, James C, *Las empresas que perduran*, Grupo Editorial Norman, 1ª Edición, 385 pp.
- CLUA, M. Orlando, *et al., El ascenso*, México, Grupo editorial Norma, 2002, 152 pp.
- DE BONO Edgar, *Pensamiento Lateral, Manual de la Creatividad*, Ediciones Paydos Iberica S.A, 1ª Edición, 320 pp.
- GARZA Treviño, Juan Gerardo, *Administración Contemporánea: reto para la empresa mexicana*, México, Alambra Mexicana, 1996, 411 pp.
- GITMAN J. Larry y Mac Daniel Carl, *El futuro de los negocios*, México, Thomson Learning, 1ª. Edición, 2001, 703 pp.
- HENDRICKS Howard G., *Rompa los moldes, ¿Cómo ser creativos en el liderazgo?*, Ediciones las Ameritas, 1ª Edición, 258 pp.

- HOWARD Minkin Barryl, *El futuro de los negocios*, Prentice Hall, 3ª Edición, 2001, 248 pp.
- Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas, *La competitividad de la empresa Mexicana*.
- LANDES David S, *La Riqueza y la Pobreza de las naciones*, Critica Barcelona, 2ª Edición, 2003, 604 pp.
- PORTER Michael E, *Ventaja Competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*, México, Cecs, 1993, 556 pp.
- TUCKER Robert W, *Cómo Administrar el futuro. "Diez estrategias de cambio para los años noventa"*, México, Grijalbo, 1993, 302 pp.

Bibliografía complementaria:

- ALCARAZ, R. Rafael, *El emprendedor de éxito*, México, Mc Graw Hill, 2ª. Edición, 2000, 316 pp.
- ALLEN Marc, *El Emprendedor Visionario*, Editorial Empresa Activa, 1ª Edición, 2002, 206 pp.
- ANZOLA Rojas Sérvulo, *La actitud emprendedora: espíritu que enfrenta los retos del futuro*, México, McGraw Hill, 1995, 147 pp.
- BISHOP Hill, *Marketing estratégico para la era digital*, México, CEPESA, 1ª Edición, 2002, 227 pp.
- DELGADO De Cantú, Gloria M., *México Estructura Política, Económica y Social*, México, Pearson Educación, 1ª Edición, 1996, 452 pp.
- MÉNDEZ Silvestre, *Problemas Económicos de México*, México, McGraw Hill, 5ª Edición, 430 pp.
- RODRÍGUEZ Estrada Mauro, *La Psicología del Mexicano en el Trabajo*, México, McGraw Hill, 1ª Edición, 131 pp.
- Noticias semanales de periódicos nacionales e internacionales.

Hemerografía



Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	()
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	()
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral _____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____	(X)		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la teoría de la administración.

8.2 Desarrollo de Habilidades Gerenciales

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN ALTA DIRECCIÓN Programa de Actividad Académica			
Denominación: DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Teoría de la administración			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno desarrollará habilidades para el manejo de las relaciones interpersonales con sus subalternos y con otros directivos, que le permitan conducir a los primeros hacia el logro eficiente de los objetivos organizacionales, así como tomar decisiones fundamentadas.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Perfil de los directivos, gerentes o responsables de la función de dirección en diferentes tipos de organizaciones	6	0
2.	Desarrollo de habilidades para la toma de decisiones	6	0
3.	Desarrollo de habilidades para ejercer el liderazgo y motivar al personal en diferentes niveles de la organización	6	0
4.	Desarrollo de habilidades para negociar y comunicarse eficientemente en puestos directivos	12	0
5.	Desarrollo de habilidades para la formación y la integración de equipos	12	0
6.	Desarrollo de habilidades para dirigir reuniones de trabajo productivas	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	


Bibliografía básica:

- BATEMAN S. Thomas, SNELL A. Scott, *Administración, un nuevo panorama competitivo*, México, Editorial McGraw-Hill, Sexta edición, 2005, 585 pp.
- CROSBY, Phillip, *Liderazgo*, México, McGraw-Hill, 1990, 196 pp.
- HITT A. Michael, BLACK Stewart J., PORTER W. Lyman, *Administración*, Pearson, Prentice Hall, 2006, 736 pp.
- HUERTA Mata Juan José, RODRÍGUEZ Castellanos Gerardo I. *Desarrollo de Habilidades Directivas*, México, Pearson, Prentice Hall, 2006, 306 pp.
- LUSSIER N. Robert, ACHUA F. Christopher, *Liderazgo Teoría, aplicación, desarrollo de habilidades*, Editorial Thomson Learning, 2002, 478 pp.
- REIG Pintado Enrique, *El líder y el desafío del cambio*, México, Editorial CECSA, 2004, 191 pp.
- SHRIBERG Arthur, SRIBERG David, Lloid Carol, *Liderazgo práctico, principios y aplicaciones*, México, Editorial CECSA, 2004, 310 pp.
- TUDOR Rickards, *La creatividad y la Administración del cambio*, México, Editorial Oxford, 2001, 314 pp.

<ul style="list-style-type: none"> • WHETTEN A. David, CAMERON S. Kim, <i>Desarrollo de Habilidades Directivas</i>, México, Pearson, Prentice Hall, sexta edición, 2005, 720 pp.
Bibliografía complementaria: <ul style="list-style-type: none"> • GARETH R. Jones, Jennifer M. George, <i>Administración Contemporánea</i>, México, McGraw-Hill, cuarta edición, 2006, 780 pp. • GEORGE, Claude, Álvarez Lourdes, <i>Historia del pensamiento administrativo</i>, México, Pearson, Prentice-Hall, segunda edición, 2005, 313 pp. • SENGER Peter, <i>La quinta disciplina</i>, Editorial GRANICA, México, 2005, 490 pp.
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la teoría de la administración.			

8.3 Administración de Proyectos

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN ALTA DIRECCIÓN Programa de Actividad Académica			
Denominación: ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Teoría de la administración		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	
			3	0	48
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno aplicará las herramientas para la administración de proyectos, considerando las etapas del proyecto, los recursos: financieros, humanos, técnicos y su implantación por la organización promotora o bajo una nueva organización.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Conceptos básicos de la administración de proyectos	3	0
2.	Ciclo de vida del proyecto	3	0
3.	Planeación de las operaciones del proyecto	6	0
4.	Planeación de recursos requeridos	6	0
5.	Cálculo de tiempos en los proyectos	6	0
6.	Análisis de costos del proyecto	6	0
7.	Análisis cuantitativo y cualitativo de riesgos, diseño del plan de riesgos del proyecto	6	0
8.	Diseño del sistema de información para el control del proyecto	6	0
9.	Integración de la propuesta técnica del proyecto	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica: <ul style="list-style-type: none"> • BACA Urbina Gabriel, <i>Evaluación de Proyectos</i>, México, McGraw Hill, 1ª Edición, 2000, 440 pp. • CHAMOUN, Yamal, <i>Administración Profesional de Proyectos, La Guía</i>, México, McGraw Hill, 1ª Edición, 2004, 268 pp. • GRAHAM, Robert y Englund, Randall, <i>Administración de proyectos exitosos</i>, México, Prentice Hall, 1ª Edición, 1998, 247 pp. • FINNERTY, John D., <i>Financiamiento de proyectos, técnicas modernas de ingeniería económica</i>, México, Prentice Hall, 1ª Edición, 1998, 382 pp. • SPPAG Chain Nassir y Sppag Charir Reinaldo, <i>Preparación y Evaluación de Proyectos</i>, México, 1ª Edición, 2000, 440 pp.

Bibliografía complementaria: <ul style="list-style-type: none"> • DE LA TORRE, Joaquín y Zamarrón, Berenice, <i>Evaluación de Proyectos de inversión</i>, México, Prentice Hall, 1ª Edición, 2002, 368 pp. • GARCÍA Mendoza Alberto, <i>Evaluación de Proyectos de inversión</i>, México, McGraw Hill, 1ª Edición, 1998, 190 pp. • FINNERTY, John D., <i>Financiamiento de proyectos, técnicas modernas de ingeniería económica</i>, México, Prentice Hall, 1ª Edición, 1998, 382 pp. • SPPAG Chain Nassir y Sppag Charir Reinaldo, <i>Preparación y Evaluación de Proyectos</i>, México, 2000, 1ª Edición, 440 pp.
Hemerografía
Cibografía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales ()
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito ()
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula ()	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia ()
Trabajo de investigación (X)	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el () tutor asignado con periodicidad trimestral_____
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ (X)	
Perfil profesiográfico	
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la teoría de la administración.	

8.4 Estrategias para el Crecimiento y Desarrollo de Empresas

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN ALTA DIRECCIÓN Programa de Actividad Académica			
Denominación: ESTRATEGIAS PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE EMPRESAS					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Administración de la micro, pequeña y mediana empresa		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de integrar un plan estratégico de negocios que le permita promover el desarrollo, expansión y mantenimiento de una organización, en ambientes de riesgo e incertidumbre con el objeto de detectar oportunidades en el contexto nacional e internacional.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Análisis de la empresa y su medio ambiente	6	0
2.	Planes de crecimiento y desarrollo en la empresa	6	0
3.	El pensamiento estratégico en el crecimiento y desarrollo de las empresas	6	0
4.	Características de las estrategias de crecimiento	6	0
5.	Características de las estrategias de desarrollo	6	0
6.	Diseño de estrategias centradas en la innovación, mercado y tecnología	6	0
7.	Integración de un plan estratégico para el desarrollo y crecimiento de una empresa	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica: <ul style="list-style-type: none"> • ÁLVAREZ González, Alfonso, <i>Estrategia, planificación y control de gestión en la empresa</i>, Madrid, editorial Ra-Ma, 2007, 306 pp. • THOMPSON Arthur, <i>Administración Estratégica</i>, México, McGraw-Hill Interamericana, México, edición 15ª, 2008, 370 pp. • BRIAN Roberts et al., <i>Casos de éxito en estrategia</i>, México, McGraw-Hill Interamericana, 2007, 177 pp. • HITT, Michael A.R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, <i>Administración estratégica: competitividad y globalización: conceptos y casos</i>, México, D. F., editorial Thomson, 2008, 343 pp. • PRIETO Herrera, Jorge Eliécer, <i>Gestión estratégica organizacional: guía práctica para el diagnóstico empresarial</i>, Bogotá, editorial Ecoe, 2008, 232 pp. • THOMPSON, Strickland, <i>Administración Estratégica. Textos y Casos</i>, México, editorial McGraw Hill, 2004, 480 pp. • WHEELLEN, Thomas L., <i>Administración Estratégica y Política de Negocios</i>, México, editorial Pearson Educación, México, 2007, 800 pp.
--

Bibliografía complementaria: <ul style="list-style-type: none"> • HARO, Guillermo de, <i>Lecciones de estrategia con El Padrino</i>, México, editorial Pearson Educación, 2007, 236 pp. • KAPLAN, Robert S., <i>Cómo utilizar el cuadro de mando integral: para implantar y gestionar su estrategia</i>, Barcelona, editorial Planeta DeAgostini Profesional y Formación, colección Gestión 2000, 2005, 412 pp. • PORTER, Michael E., <i>Ventaja Competitiva</i>, México, editorial CECSA, 2003, 550 pp.
Hemerografía
Cibergrafía



Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	tutor asignado con periodicidad	
		trimestral_____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la administración de la micro, pequeña y mediana empresa.

SEGUNDO SEMESTRE

8.5 Prospectiva y Formulación de Escenarios

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN ALTA DIRECCIÓN Programa de Actividad Académica			
Denominación: PROSPECTIVA Y FORMULACIÓN DE ESCENARIOS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Teoría de la administración		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo		Horas por clase		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría	Práctica	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del curso: 16 Semanas			


Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: El alumno será capaz de formular planes prospectivos para la construcción de escenarios futuros.
--

Índice Temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teoría	Práctica
1.	Principios y conceptos básicos de la previsión	6	0
2.	La prospectiva y su conceptualización	6	0
3.	Modelo de planeación adaptativa	6	0
4.	Modelo de planeación a largo plazo	6	0
5.	Los escenarios en las empresas	6	0
6.	La brecha del escenario probable al escenario deseable	6	0
7.	La previsión insumo de la planeación	6	0
8.	La ética y los límites de la previsión	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica: <ul style="list-style-type: none"> • ACKOFF, Rusell L., <i>El Arte de resolver problemas. Las fábulas de Ackoff</i>, México, Limusa, 1981, 369 pp. • ACKOFF, Rusell L., <i>Rediseñando el futuro</i>, México, Limusa, 1991, 456 pp. • HANKE, John E., Reitsch Arthur G., <i>Pronósticos en los negocios</i>, México, Prentice Hall Hispanoamericana, 1996, 425 pp. • MASQUEDA, La Fuente Javier, <i>Cuadernos de dirección estratégica y planificación</i>, Madrid, España, Asociación para el progreso de la dirección. Díaz de Santos, S. A., 1996, 356 pp. Bibliografía complementaria: <ul style="list-style-type: none"> • MIKLOS, Tomás, Tello Ma. Elena, <i>Planeación prospectiva, Una estrategia para el diseño del futuro</i>, México, Limusa, 1991, 524 pp. • MOJICA, Sastoque Francisco, <i>La prospectiva. Técnicas para visualizar el futuro</i>, Bogotá, Colombia, Legis, 1991, 258 pp. • SENGE, Peter, <i>La quinta disciplina</i>, Barcelona, España, Garnica, 1996, 452 pp. • MCKENNA, <i>Tiempo real</i>, Buenos Aires, Argentina, Temas Grupo Editorial, 1998, 321 pp.

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	()	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral _____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____	()		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia en la docencia y/o la investigación, así como práctica profesional en el campo de la teoría de la administración.			

8.6 Reestructuración de Organizaciones

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN ALTA DIRECCIÓN Programa de Actividad Académica			
Denominación: REESTRUCTURACIÓN DE ORGANIZACIONES					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Teoría de la organización		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo		Horas por clase		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría	Práctica	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del curso: 16 Semanas			

Seriación: No () Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

Al término del curso, el alumno será capaz de formular políticas y acciones para la reestructuración de las empresas y las organizaciones, interactuando con sus principales entornos.

Índice Temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teoría	Práctica
1.	Teoría del cambio	9	0
2.	Ciclos de las organizaciones, las empresas, los negocios y los productos	9	0
3.	Estrategias de crecimiento	9	0
4.	Reestructuración	12	0
5.	Alianzas, pactos y <i>joint venture</i>	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica:

- BOXWELL, Robert, *Benchmarking para competir con ventaja*, España, McGraw-Hill, 1995, 258 pp.
- DRUCKER, Peter, *La sociedad post capitalista*, Colombia, Numa, 1994, 587 pp.
- GIBSON; Ivancevich Donnely, *Las organizaciones, comportamientos, estructura y procesos*, Colombia, McGraw-Hill, 1997, 357 pp.
- HAIME, Luis, *Reestructuración integral de empresas, como base de la supervivencia*, México, Ediciones Fiscales ISEF, 1998, 421 pp.

Bibliografía complementaria:

- HAMMER, Michel y Champy James, *Reingeniería*, Norma, 1998, 154 pp.
- JOHANSON, Henry, *Reingeniería de procesos de negocios*, México, Limusa, 214 pp.
- LOWENTHAL, Jeffrey, *Reingeniería de la organización, Enfoque sistemático para la revitalización corporativa*. México, Panorama, 1995, 325 pp.



Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)

Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	()	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia en la docencia y/o la investigación, así como práctica profesional en el campo de la teoría de la organización.

8.7 Planeación Estratégica y Financiera

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN ALTA DIRECCIÓN Programa de Actividad Académica			
Denominación: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y FINANCIERA					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Finanzas		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo		Horas por clase		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría	Práctica	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del curso: 16 Semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

Al término del curso, el alumno será capaz de formular planes estratégicos y análisis financieros para la toma de decisiones organizacionales.

Índice Temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teoría	Práctica
1.	Introducción	3	0
2.	Análisis interno	3	0
3.	Modelo de planeación a corto plazo	3	0
4.	Estrategias financieras por variables	6	0
5.	Estrategias de diversificación	6	0
6.	Estrategias de escisión de sociedades	6	0
7.	Estrategias de capital	6	0
8.	Construcción de la matriz con valores	6	0
9.	Evaluación de la matriz	6	0
10.	Elaboración del plan estratégico financiero	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica:



- FRED, R David, *Conceptos de administración estratégica*, México, Prentice Hall Hispanoamericana, 1997, 542 pp.
- KAST, Freemont, Rosenzweig James, *Administración en las organizaciones*, México, McGraw Hill, 1988, 214 pp.
- HAROLD, Bierman Jr., *Planeación financiera estratégica*, México, CECSA, 1986, 258 pp.
- HAX C. Arnold y Nicolas Majluf, *The strategic concept and process: A pragmatic approach*, USA, Prentice Hall, 1996, 456 pp.
- HILL, Charles, *Administración Estratégica*, McGraw Hill, México, 2006, 658 pp.
- MINTZBERG, Henry y Brian Quinn James, *Biblioteca de planeación estratégica*. Prentice Hall, 1995, *Serie gran biblioteca empresarial*, 456 pp.

Bibliografía complementaria:

- MINTZBERG, Henry y Ahlstrand Bruce, *Safari a la estrategia*, Granica, 2003, 741 pp.
- MORENO, Joaquín, *Planeación Financiera*, CECSA, 2003, 357 pp.
- OHMAE, Kenichi, *El próximo escenario global*, Norma, 2006, 458 pp.

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	()	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	con el tutor asignado con periodicidad	
		trimestral_____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	()		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia en la docencia y/o la investigación, así como práctica profesional en el campo de las finanzas.			

8.8 Investigación de Mercados y Motivación de Compra

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN ALTA DIRECCIÓN Programa de Actividad Académica									
Denominación: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA											
Clave:		Semestre: 2		Campo de conocimiento: Mercadotecnia							
Carácter: Optativo		Horas por clase		Horas por semana							
Tipo: Teórica		<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Teoría</td> <td style="width: 50%;">Práctica</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> </table>		Teoría	Práctica	3	0	3		48	
Teoría	Práctica										
3	0										
Modalidad: Seminario		Duración del curso: 16 Semanas									

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: El alumno conocerá la importancia y repercusión de la investigación de mercados como una estrategia que determina la motivación de compra, estudiará la influencia de la información del mercado en la toma de decisiones, y se instruirá en las ventajas y usos de las fuentes primarias y secundarias de información.
--

Índice Temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teoría	Práctica
1.	La importancia de la investigación motivacional en el contexto de la empresa	6	0
2.	La información de mercado para incrementar la efectividad en la toma de decisiones	6	0
3.	El uso de fuentes primarias y secundarias de información	9	0
4.	Métodos de investigación del mercado	12	0
5.	La estadística aplicada a la investigación	6	0
6.	Análisis y presentación de los resultados	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica: <ul style="list-style-type: none"> • BATESON, John, <i>Administración de los Servicios de Mercadotecnia</i>, México, Dryden, 1995, 256 pp. • KINNEAR, Thomas y James Taylor, <i>Investigación de Mercado</i>, México, McGraw Hill, 1983, 856 pp. • MC CARTY, Jerome y William Perreault, <i>Mercadotecnia Básica</i>, México, 1987, 342 pp.
Bibliografía complementaria: <ul style="list-style-type: none"> • BEST, Hawkins Coney, <i>Consumer Behavior</i>, México, McGraw Hill, 1995, 510 pp. • MICHAEL, Salomón, <i>Comportamiento del Consumidor</i>, México, Prentice-Hall, 1997, 192 pp. • ASSAEL, Henry, <i>Comportamiento del Consumo</i>, México, Thomson Editores, 1999, 964 pp.



Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)

Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	()	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia en la docencia y/o la investigación, así como práctica profesional en el campo de la mercadotecnia.

8.9 Coaching para la Formación de Equipos Altamente Productivos

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN ALTA DIRECCIÓN Programa de Actividad Académica			
Denominación: COACHING PARA LA FORMACIÓN DE EQUIPOS ALTAMENTE PRODUCTIVOS					
Clave:		Semestre: 2		Campo de conocimiento: Recursos Humanos	
No. Créditos: 6		Carácter: Optativo		Horas	
Horas al Semestre		Horas por semana		Horas	
Tipo: Teórica		Teoría:		Práctica:	
3		0		3	
48		Duración del programa: 16 Semanas			
Modalidad: Seminario					

Seriación: No (X) Si () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de comprender y aplicar las técnicas y métodos del coaching empresarial, entendido como una herramienta de conducción colaborativa de un equipo de trabajo enfocado hacia un desempeño altamente efectivo, para el logro de objetivos empresariales y grupales.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Principios básicos del coaching	3	0
2.	Características de un entrenador efectivo	3	0
3.	Diseño y desarrollo de sesiones de coaching	9	0
4.	Tipos de coaching	6	0
5.	El coaching como agente de cambio en las organizaciones	9	0
6.	Características de los equipos de trabajo	9	0
7.	El coaching y la formación de equipos altamente productivos	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica:

- PÉREZ Piris, Mirna, *El arte de ser coach y algo más*, México, Editorial Trillas, 2010, 158 pp.
- KOURILSKY, Françoise, *Coaching: cambio en las organizaciones*, Madrid, Pirámide, 2005, 362 pp.
- SALAZAR Triviño, Gilberto, *Coaching en acción: cómo desarrollar equipos de ventas de alta competitividad*, Santa fe de Bogotá; México, McGraw-Hill, c2000, 152 pp.
- MURADEP, Lidia, *Coaching para la transformación personal: un modelo integrado de la PNL y la ontología del lenguaje*, Buenos Aires, México, Granica, c2009, 208 pp.
- YUSTE, Francisco, *Herramientas de Coaching personal*, Bilbao, Desclée de Brouwer, 2010, 389 pp.

Bibliografía complementaria:

- COOK, Marshal J. *Coaching efectivo: cómo aprovechar la motivación oculta de su fuerza laboral*, McGraw-Hill/Interamericana, Colombia, 2000.


- DILTS, Robert, *Coaching: Herramientas para el cambio*, Urano, 2004.
- HALL, Michael y Duval, Michelle, *Meta coaching: For Higher Levels of Success And Transformation. Empowerment Technologies/Neuro-Semantics Publications*, USA, 2010. 298 pp.
- HUNT, James M., Joseph R. Weintraub, *The coaching manager: developing top talent in business*, Sage Publications, Inc., USA, 2003. 280 pp.
- PAYERAS, Joan. *Coaching y liderazgo: para directivos interesados en incrementar sus resultados*, España, Ediciones Díaz de Santos, 2004. 155 pp.
- VILLALONGA Elorza, Mariano y Fernández Aguado, Javier. *Progreso directivo y coaching empresarial*, Eiunsa, Ediciones Internacionales Universitarias, 2005.

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		
Perfil profesiográfico:			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de los Recursos Humanos.			

8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Mercadotecnia

PRIMER SEMESTRE

8.1 Investigación de Mercados y Motivación de Compra

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN MERCADOTECNIA Programa de Actividad Académica			
Denominación: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Mercadotecnia			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de identificar los diferentes factores que influyen en la motivación de compra del consumidor a través de la realización de diferentes tipos de investigación de mercados.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Factores internos en la motivación de compra	6	0
2.	Factores externos en la motivación de compra	6	0
3.	Importancia de la investigación de mercados	3	0
4.	Tipos de investigación de mercados	6	0
5.	Desarrollo de la investigación de mercados	12	0
6.	Investigación de mercados cuantitativa	6	0
7.	Investigación de mercados cualitativa	6	0
8.	Investigación de mercados específica	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- EYSSAUTIER De la Mora, Maurice, *Investigación de mercados: enfoques, sistemas, información, procesos y proyectos*, México, Trillas, 2006, 215 pp.
- FISCHER Laura, ESPEJO Jorge, *Investigación de Mercados: Un enfoque práctico*, México, Opcom, 2012, 168 pp.
- FISCHER Laura, *Casos de Investigación de mercados*, FCA. UNAM Publishing, 2013, 141 pp.
- HAIR, Joseph, *Investigación de mercados en un ambiente de información digital*, México, McGraw Hill, 2010, 651 pp.
- HOYER, Wayne, MACINNIS, Deborah, *Comportamiento del consumidor*, Cengage Learning, Quinta edición, 2010. 493 pp.
- KINNEAR, Thomas, James Taylor, *Investigación de mercados en un ambiente de información digital*, México, McGraw Hill, 2003, 812 pp.
- MCDANIEL, Carl, GATES, Roger, *Investigación de mercados*. Cengage Learning. Octava edición, 2011. 694 pp.
- PICON, Eduardo, Jesús Prado y Jean-Pierre Varela, *Segmentación de mercados: aspectos estratégicos y metodológicos*, España, Prentice Hall, 2004, 150 pp.
- VALDERREY Sanz, Pablo, *Técnicas de segmentación de mercados*, España, Starbook, 2010, 200 pp.

Bibliografía complementaria

- ARELLANO Cueva Rolando, *Comportamiento del consumidor*, México, McGraw Hill, 2002, 457 pp.
- BLACKWELL Roger D. MINIARD Paul W. ENGEL James F., *Comportamiento del consumidor*, México, Thomson, 9ª Edición, 2002, 571 pp.
- CZINKOTA Michael R, KOTABLE Masaki, *Administración de Mercadotecnia*, México, Thomson, 2ª Edición, 2001, 599 pp.
- FERNADEZ Valiñas Ricardo, *Fundamentos de Mercadotecnia*, México: Thomson, 2002, 336 pp.
- FISCHER Laura, ESPEJO Jorge, *Mercadotecnia*, México, Mc Graw Hill, 4ª Edición, 2011, 273 pp.
- GARNICA, Clotilde y MAUBERT, Claudio, *Fundamentos de Marketing*, México, Edit. Pearson, 2009, 490 pp.
- HAWKINS Del I, BEST J. Roger, CONEY A Kenneth, *Comportamiento del consumidor*, México, McGraw Hill, 9ª Edición, 2004, 758 pp.
- KERIN A. Roger, BERKOWITZ N. Eric, HARTLEY W. Steven, RUDELIUS William, *Marketing*, México, McGraw Hill, 7ª Edición, 2003, 857 pp.
- SCHIFFMAN Leon, KANUK Leslie Lazar, *Comportamiento del Consumidor*, México, Pearson, Prentice Hall, 7ª Edición, 2001, 469 pp.

Hemerografía**Cibergrafía**

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la mercadotecnia.

8.2 Conducta del Consumidor

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN MERCADOTECNIA Programa de Actividad Académica			
Denominación: CONDUCTA DEL CONSUMIDOR					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Mercadotecnia			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de comprender y aplicar los conceptos y técnicas básicas de análisis de los hábitos, costumbres, necesidades y expectativas del consumidor, dentro del ámbito familiar, organizacional, institucional, psicosocial y cultural en donde se desenvuelve, con el fin de identificar y evaluar las características de los bienes y servicios que generan motivación o rechazo.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	El ser humano	6	0
2.	El comportamiento del consumidor	6	0
3.	Las clases sociales	6	0
4.	Las sensaciones	6	0
5.	La percepción	6	0
6.	La motivación	6	0
7.	Las actitudes en el consumidor	6	0
8.	El concepto de aprendizaje en el consumidor	3	0
9.	Toma de decisiones de la compra	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- ARELLANO Cueva, Rolando, *Comportamiento del consumidor*, México, McGraw Hill, 2002, 457 pp.
- BLACKWELL, Roger D. Miniard Paul W. Engel James F., *Comportamiento del consumidor*, México, Thomson, 2002, 571 pp.
- HAWKINS, Del I, BEST J. Roger, CONEY A Kenneth, *Comportamiento del consumidor*, México, McGraw Hill, 9ª Edición, 2004, 758 pp.
- SCHIFFMAN Leon, Kanuk Leslie Lazar, *Comportamiento del Consumidor*, México, Pearson, Prentice Hall, 2001, 469 pp.

Bibliografía complementaria

- CZINKOTA, Michael R, Kotable Masaki, *Administración de Mercadotecnia*, México, Thomson, 2ª Edición, 2001, 599 pp.

- FERNADEZ, Ricardo, *Fundamentos de Mercadotecnia*, México, Thomson, 2002, 336 pp.
- FISCHER, Laura y Jorge Espejo, *Mercadotecnia*, México, McGraw Hill, 3ª Edición, 2004, 540 pp.
- KERIN, Roger, Berkowitz N. Eric, Hartley W. Steven, Rudelius William, *Marketing*, México, McGraw Hill, 7ª Edición, 2003, 857 pp.
- KOTLER, Philip. *Dirección de Marketing* (La edición del milenio), México, Pearson Prentice Hall, 10ª Edición, 2001, 718 pp.
- KOTLER, Philip, Armstrong Gary, *Fundamentos de Marketing*, México, Pearson Prentice Hall, 6ª Edición, 2003, 589 pp.
- KOTLER, Philip, Armstrong Gary, *Marketing*, México, Pearson, Prentice Hall, 8ª Edición, 2001, 691 pp.
- LAMB, W. Charles, Hair F. Joseph, MC Daniel Carl, *Marketing*, México, Thomson, 6ª Edición, 2002, 751 pp.
- MC CARTHY, Jerome, William Perreault, *Marketing, UN Enfoque Global*, México, McGraw Hill, 13ª Edición, 2001, 797 pp.
- SANDHUSEN, Richard L., *Mercadotecnia*, México, CECSA, 2002, 660 pp.
- STANTON, William, Etzel Michael, Bruce J. Walker, *Fundamentos de Marketing*, México, McGraw Hill, 13ª Edición, 2003, 764 pp.



Hemerografía

Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	con el tutor asignado con periodicidad	
		trimestral_____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la mercadotecnia.

8.3 Gerencia del Producto

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN MERCADOTECNIA Programa de Actividad Académica			
Denominación: GERENCIA DEL PRODUCTO					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Mercadotecnia			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: Que el alumno comprenda las funciones de un Gerente de Producto o Marca y que sea capaz de utilizar diversas técnicas de investigación de mercados, diagnóstico, desarrollo de estrategias y organización para lograr la calidad en el proceso y desarrollo de nuevos productos y servicios, así como la adecuada dirección de su área de responsabilidad. Objetivo específico: El alumno conocerá los diversos elementos que conforman el desarrollo y lanzamiento de un producto al mercado.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Tipología, características de la administración del área de mercadotecnia.	6	0
2	Análisis e inteligencia de mercados.	3	0
3	Pronóstico de ventas.	6	0
4	Lanzamiento de nuevos productos y servicios.	3	0
5	Administración de marca.	3	0
6	Estrategias de productos y servicios por familia y línea.	3	0
7	Estrategias por canal de distribución.	3	0
8	Estrategias de punto de venta.	3	0
9	Estrategias de precio por producto, línea y familia.	3	0
10	Estrategias de Mezcla promocional por producto, línea y familia.	6	0
11	Administración de la fuerza de venta.	3	0
12	La responsabilidad social y ecológica.	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ol style="list-style-type: none"> BENOIT, Cervantes Geraldine, "Innovación", Colección la caja de herramientas, México: Grupo Editorial Patria, 1ª Edición, 2011, 181 pp. DELANO, Frank. El Poder de la Marca, México: Compañía Editorial Continental, 2ª. Edición, 2002, 262 pp. DEVAUX Fabrice, "I+D Investigación y Desarrollo", Colección la caja de herramientas, México: Grupo Editorial Patria, 1ª Edición, 2012, 186 pp. KIRCHNER Lerma, Alejandro E.: "Guía para el desarrollo de Productos, Un enfoque práctico", México: Thomson, 3ª Edición.2004, 230 pp.

<ol style="list-style-type: none"> 5. KOTLER Philip & PFOERTSCH Waldemar, "Branding B2B, Gestión de marcas para productos industriales", México: Grupo Editorial Patria 1ª Edición, 2008, 347 pp. 6. LABIN Jean-Jaques, "Dirección de Marketing: Gestión Estratégica y Operativa del Mercado" México: Mc Graw Hill 2009, 596 pp. 7. LANE Keller, Kevin, "Administración Estratégica de Marca", México: Pearson/Prentice Hall, 3ª Edición. 2008, 692 pp. 8. LEHMANN Donald, "Administración del producto", México: Mc Graw Hill 2007, 502 pp. 9. MARIOTTI Jhon, "Smart, Lo fundamental y lo más efectivo acerca de las marcas y el branding". Colombia: Mc Graw Hill, 2001, 254 pp. 10. SCHNARCH Kirberg Alejandro, "Nuevo producto, Creatividad, innovación y marketing", México: Mc Graw Hill 3ª Edición. 2001, 231 pp. 11. OTADUY Javier, "Genoma de Marca", México: LID, 1ª Edición, 2012, 144 pp. 12. VAN LAETHEN Nathalie & MORAN Stéphanie, "Gerencia de producto", Colección la caja de herramientas, México: Grupo Editorial Patria, 1ª Edición, 2012, 183 pp. 	
Bibliografía complementaria	
<ol style="list-style-type: none"> 1. FERNÁNDEZ Valiñas Ricardo. "Fundamentos de Mercadotecnia", México: Thomson, 2002, 336 pp. 2. FISCHER Laura, ESPEJO Jorge. "Mercadotecnia", México: Mc Graw Hill, 4ª Edición, 2011, 273 pp. 3. GARNICA, Clotilde y MAUBERT, Claudio. "Fundamentos de Marketing", México, Edit. Pearson, 2009, 490pp. 4. KERIN A. Roger, "Marketing", México: Mc Graw Hill, 11a Edición, 2014, 857 pp. 5. KOTLER, Phillip, Fundamentos de marketing, México, Pearson Educación, 2013, (11ª ed.), 648 pp. 6. LAMB, Charles, Hair Joseph y McDaniel Carl, Marketing, México, Thomson, 2014, (7ª ed.), 416 pp. 7. SANDHUSEN Richard L. "Mercadotecnia", México: CECSA, 2002, 660p.p. 8. STANTON William, ETZEL Michael, BRUCE J. Walker. "Fundamentos de Marketing", México: Mc Graw Hill, 13ª Edición , 2003, 764 pp 	
Hemerografía	
Cibografía	
Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios ()	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación (X)	Seminario ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral ()
Prácticas de campo ()	_____
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ ()	
Perfil profesiográfico	
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la mercadotecnia.	

8.4 Relaciones Públicas

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN MERCADOTECNIA Programa de Actividad Académica			
Denominación: RELACIONES PÚBLICAS					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Mercadotecnia		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de crear, modificar y/o mantener una imagen positiva organizacional y fortalecer los vínculos comerciales con el público -interno, externo o indirecto-, utilizando diferentes estrategias, técnicas e instrumentos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Antecedentes de las relaciones públicas	9	0
2.	Relaciones con diversos públicos (internos y externos) de la organización	9	0
3.	Manejo de los medios organizacionales de comunicación (MOC) con cada público	6	0
4.	Elementos y factores de imagen organizacional	6	0
5.	Manejo de los medios de comunicación de mercados	6	0
6.	Diseño e implementación de un plan de relaciones públicas	6	0
7.	Ética en las relaciones públicas	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- FERNÁNDEZ, Ricardo, Urdiain Forcug, Rodolfo, *Publicidad un enfoque Latinoamericano*, México: Thomson, 2004, 179 pp.
- LAMBIN, Jean-Jaques, *Dirección de Marketing: Gestión Estratégica y Operativa del Mercado*, México, McGraw Hill, 2009, 596 pp.
- LEHMANN, Donald, *Administración del Producto*, México, McGraw Hill, 2007, 502 pp.
- O'GUINN, Thomas, *Publicidad y Comunicación Integral de Marca*, México, Thomson Learning, 3ª Edición, 2004, 757 pp.
- RUSSELL, J. Thomas, LANE W. Ronald, *Kleppner Publicidad*, México, Pearson Prentice Hall, 14ª Edición, 2001, 716 pp.
- TELLIS, G.J., Redondo, *Estrategias de Publicidad y Promoción*, España, Pearson Prince Hall, 2003, 584 pp.
- TOWNSLEY, María, *Publicidad*, México, Thomson Learning, 2004, 167 pp.
- TREVIÑO, Rubén, *Publicidad. Comunicación Integral en Marketing*, México, McGraw Hill, 2000, 511 pp.

Bibliografía complementaria

- CZINKOTA, Michael R, Kotable Masaki. *Administración de Mercadotecnia*, México, Thomson, 2ª Edición, 2001, 599pp.
- FERNADEZ, Ricardo. *Fundamentos de Mercadotecnia*, México, Thomson, 2002, 336 pp.
- FISCHER, Laura, Jorge Espejo, *Mercadotecnia*, México, McGraw Hill, 3ª Edición, 2004, 540 pp.
- KERIN, Roger, Hartley W. Steven, Rudelius William, *Marketing*, México, McGraw Hill, 2003, 857 pp.
- KOTLER, Philip, *Dirección de Marketing* (La edición del milenio), México, Pearson Prentice Hall, 10ª Edición, 2001, 718 pp.
- KOTLER, Philip, Armstrong Gary, *Fundamentos de Marketing*, México, Pearson Prentice Hall, 6ª Edición, 2003, 589 pp.
- KOTLER, Philip, Armstrong Gary, *Marketing*, México, Pearson. Prentice Hall, 8ª Edición, 2001, 691 pp.
- LAMB, W. Charles, Hair F. Joseph, MC DANIEL Carl, *Marketing*, México, Thomson, 6ª Edición, 2002, 751 pp.
- MC CARTHY, Jerome, William Perreault, *Marketing, Un Enfoque Global*, México, McGraw Hill, 13ª Edición, 2001, 797 pp.
- SANDHUSEN, Richard L., *Mercadotecnia*, México, CECSA, 2002, 660 pp.
- STANTON, William, Etzel Michael, Bruce J. Walker, *Fundamentos de Marketing*, México, McGraw Hill, 13ª Edición, 2003, 764 pp.

Hemerografía**Cibergrafía**


Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	()		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la mercadotecnia.

SEGUNDO SEMESTRE

8.5 Manejo de Territorio o Piso de Venta

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN MERCADOTECNIA Programa de Actividad Académica</p> </div> 			
Denominación: MANEJO DE TERRITORIO O PISO DE VENTA			
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Mercadotecnia	No. Créditos: 6
Carácter: Optativo	Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	48
	3	0	
Modalidad: Seminario	Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de planear, organizar, dirigir y controlar el territorio o piso de venta.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Introducción al manejo de territorio o piso de venta	12	0
2.	Planeación del territorio o piso de venta	9	0
3.	Organización del territorio o piso de venta	9	0
4.	Dirección del territorio o piso de venta	9	0
5.	Control del territorio o piso de venta	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- ÁVILA Montes de Oca, Octavio, *Sistema Integral de Ventas*, México, Servicio Express de Impresión, 2007, 247 pp.
- HARTLEY, Robert, *Administración de ventas*, México, CECSA, 2004, 527 pp.
- JOHNSTON, Mark, *Administración de ventas*, México, McGraw Hill, 2009, 659 pp.
- MERCADO, Salvador. *Administración de ventas. Cómo convertir las ventas en utilidades*, México, Thomson, 2002.

Bibliografía complementaria

- ÁVILA Montes De Oca, Octavio, *Sistema Integral de Ventas*, México, 1ª Edición, 2007, 247 pp.
- ÁVILA Montes De Oca, Octavio, *La Mercadotecnia lógica en el cambio*, México, 3ª Edición, 2005, 270 pp.
- CZINKOTA, Michael R, Kotable Masaki, *Administración de Mercadotecnia*, México, Thomson, 2ª Edición, 2001, 599 pp.
- FERNÁNDEZ Valiñas, Ricardo, *Fundamentos de Mercadotecnia*, México, Thomson, 2002, 336 pp.
- FISCHER, Laura, Espejo Jorge, *Mercadotecnia*, México, McGraw Hill, 3ª Edición, 2004, 540 pp.
- GARNICA, Clotilde y Maubert, Claudio, *Fundamentos de Marketing*, México, Edit. Pearson, 2009, 490 pp.
- HAIR, J., Anderson, R., Mehta, R. y Babin, B, *Administración de Ventas: Relaciones y Sociedades con el Cliente*, México. Edit. CENGAGE LEARNING, 2009, 462 pp.
- KERIN, A. Roger, Berkowitz N. Eric, Hartley W. Steven, RUDELIUS William, *Marketing*, México, McGraw Hill, 2003, 7ª Edición, 857 pp.

- KOTLER, Philip, *Dirección de Marketing (La edición del milenio)*, México, Pearson Prentice Hall, 10ª Edición, 2001, 718 pp.
- KOTLER, Philip, Armstrong Gary, *Fundamentos de Marketing*, México, Pearson Prentice Hall, 6ª Edición, 2003, 589 pp.
- KOTLER, Philip, Armstrong Gary, *Marketing*, México, Pearson. Prentice Hall, 8ª Edición, 2001, 691 pp.
- LAMB, W. Charles, Hair F. Joseph, MC Daniel Carl. *Marketing*, México, Thomson, 6a Edición, 2002, 751 pp.
- LERMA, Kirchner Alejandro Eugenio, *MERCADO-TECNIA – Visión general*, México, Gasca Sico, Primera edición, 2005, 188 pp.
- LERMA, Kirchner Alejandro Eugenio, *MERCADO-TECNIA – El producto y sus estrategias*, México, Gasca Sico, Primera edición, 2005, 162 pp.
- LERMA, Kirchner Alejandro Eugenio, *MERCADO-TECNIA – El mercado y sus estrategias*, México, Gasca Sico, Primera edición, 2005, 189 pp.
- LERMA, Kirchner Alejandro Eugenio, *MERCADO-TECNIA – El precio y sus estrategias*, México, Gasca Sico, Primera edición, 2005, 162 pp.
- LERMA Kirchner Alejandro Eugenio, *MERCADO-TECNIA – Ventas personales y promoción de ventas y sus estrategias*, México, Gasca Sico, Primera edición, 2005, 169 pp.
- LERMA, Kirchner Alejandro Eugenio, *MERCADO-TECNIA – Publicidad y Relaciones Públicas y sus estrategias*, México, Gasca Sico, Primera edición, 2005, 193 pp.
- LERMA, Kirchner Alejandro Eugenio, *COMERCIO Y MARKETING INTERNACIONAL*, Cengage Learning, cuarta edición, 2010, 436 pp.
- LERMA, Kirchner Alejandro Eugenio, *DESARROLLO DE PRODUCTOS – VISIÓN INTEGRAL*, Cengage Learning, cuarta edición, 2010, 208 pp.
- MC CARTHY, Jerome, PERREAULT William, *Marketing, Un Enfoque Global*, México: Mc Graw Hill, 13ª Edición, 2001, 797 pp.
- SANDHUSEN, Richard L., *Mercadotecnia*, México: CECSA, 2002, 660 pp.
- STANTON, William, ETZEL Michael, BRUCE J. Walker, *Fundamentos de Marketing*, México, McGraw Hill, 13ª Edición, 2003, 764 pp.


Hemerografía

Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la mercadotecnia.

8.6 Plan de Publicidad

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN MERCADOTECNIA Programa de Actividad Académica			
Denominación: PLAN DE PUBLICIDAD					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Mercadotecnia			No. Créditos: 6
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de realizar un plan de publicidad que permita fomentar el consumo de bienes, productos y/o servicios de una organización y conocerá las estrategias publicitarias de tipo BTL que se aplican en el campo de la mercadotecnia.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	El plan de publicidad	9	0
2.	El plan de medios	9	0
3.	Perfil de medios de comunicación BTL	9	0
4.	Formatos publicitarios en Internet	9	0
5.	Gestión de medios de comunicación	6	0
6.	Gestión de análisis publicitario	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- FERNÁNDEZ, Valiñas Ricardo, URDIAIN Forcug Rodolfo, *Publicidad un Enfoque Latinoamericano*, México: Thomson, 2004, 179 pp.
- O'GUINN, Thomas, *Publicidad y Comunicación Integral de Marca*, México, Thomson Learning, 3ª Edición, 2004, 757 pp.
- RUSSELL, J. Thomas, Lane W. Ronald, *Kleppner Publicidad*, México, Pearson Prentice Hall, 14ª Edición, 2001, 716 pp.
- TELLIS, G.J., Redondo, *Estrategias de Publicidad y Promoción*, España, Pearson Prince Hall, 2003, 561 pp.
- TREVIÑO, Rubén, *Publicidad Comunicación Integral en Marketing*, México, McGraw Hill, 2ª Edición, 2000, 511 pp.
- TOWNSLEY, María, *Publicidad*, México, Thomson Learning, 2004, 167 pp.

Bibliografía complementaria

- CZINKOTA, Michael R, Kotable Masaki, *Administración de Mercadotecnia*, México, Thomson, 2ª Edición, 2001, 599 pp.
- FERNADEZ, Valiñas Ricardo, *Fundamentos de Mercadotecnia*, México, Thomson, 2002, 336 pp.
- FISCHER, Laura y Jorge Espejo, *Mercadotecnia*, México, McGraw Hill, 3ª Edición, 2004, 540 pp.
- KERIN, Roger, Berkowitz N. Eric, Hartley W. Steven, Rudelius William, *Marketing*, México, Mc Graw Hill, 7ª Edición,

2003, 857 pp.

- KOTLER, Philip, *Dirección de Marketing (La edición del milenio)*, México, Pearson Prentice Hall, 10ª Edición, 2001, 718 pp.
- KOTLER, Philip, Armstrong Gary, *Fundamentos de Marketing*, México, Pearson Prentice Hall, 6ª Edición, 2003, 589 pp.
- KOTLER, Philip, Armstrong Gary, *Marketing*, México, Pearson. Prentice Hall, 8ª Edición, 2001, 691 pp.
- LAMB, W. Charles, Hair F. Joseph, MC Daniel Carl, *Marketing*, México, Thomson, 6ª Edición, 2002, 751 pp.
- MC CARTHY, Jerome y William Perreault, *Marketing, Un Enfoque Global*, México, McGraw Hill, 13ª Edición, 2001, 797 pp.
- SANDHUSEN, Richard L, *Mercadotecnia*, México, CECSA, 2002, 660pp.
- STANTON, William, Etzel Michael y Bruce J. Walker. *Fundamentos de Marketing*, México, McGraw Hill, 13ª Edición, 2003, 764 pp.

Hemerografía



Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la mercadotecnia.

8.7 Segmentación de Mercados

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN MERCADOTECNIA Programa de Actividad Académica			
Denominación: SEGMENTACIÓN DE MERCADOS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Mercadotecnia		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: El alumno utilizará diferentes procedimientos estadísticos en la segmentación de mercados para que los segmentos sean homogéneos y respondan de modo similar a determinadas estrategias de la mercadotecnia.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Tabulaciones cruzadas en la segmentación de mercados	3	0
2.	Análisis cluster o de conglomerados en la segmentación de mercados	9	0
3.	Árboles de clasificación: CHAID, CART, QUEST	9	0
4.	Redes neuronales artificiales: Redes de Kohonen, redes neuronales supervisadas	9	0
5.	Segmentación con variables latentes: estimación de modelos con mezclas finitas/clases laterales	9	0
6.	Segmentación de mercados con análisis conjunto	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • FISCHER Laura y Espejo Jorge, <i>Investigación de Mercados</i>, México, Mc Graw Hill, 3ª Edición, 2006, 540 pp. • FISCHER Laura, Espejo Jorge. <i>Investigación de Mercados: Un enfoque práctico</i>, México: Servicio Express de Impresión S.A. de C.V., 1ª Edición, 2009, 168 pp. • LERMA KIRCHNER Alejandro Eugenio, <i>MERCADO-TECNIA – El mercado y sus estrategias</i>, México, Gasca Sico, Primera edición, 2005. • MCDANIELL Carl, Gates Roger, <i>Investigación de Mercados</i>, México, Cengage Learning, 2011, 694 pp. • PICÓN, Eduardo, Jesús Prado y Jean-Pierre Varela, <i>Segmentación de mercados. Aspectos estratégicos y metodológicos</i>, España, Prentice Hall, 2004. • VALDERREY, Pablo, <i>Técnicas de segmentación de mercados</i>, España, Starbook, 2010.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • FISCHER Laura, ESPEJO Jorge. <i>Mercadotecnia</i>, México: Mc-GrawHill, 4ª Edición, 2011, 273 pp. • KERIN Hartley Rudelius: <i>Marketing</i>, Editorial Mc Graw Hill, 2009, 745 pp.



<ul style="list-style-type: none"> • KOTLER Philip, Armstrong Gary. <i>Fundamentos de Marketing</i>, México, Pearson Prentice Hall, 6ª Edición, 2003, 589 pp. • LAMB W. Charles, Hair F. Joseph, Mc Daniel Carl. <i>Marketing</i>, México, Thomson, 6a Edición, 2002, 751 pp • RIVERA, Jaime, <i>La segmentación: macro y micro</i>, España, ESIC, 2009, 33 pp. • STANTON William, Etzel Michael, Bruce J. Walker. <i>Fundamentos de Marketing</i>, México: Mc Graw Hill, 13ª Edición , 2003, 764 pp
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la mercadotecnia.

8.8 Estudios Antropológicos del Comportamiento del Consumidor

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN MERCADOTECNIA Programa de Actividad Académica			
Denominación: ESTUDIOS ANTROPOLÓGICOS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Mercadotecnia			No. Créditos: 6
Carácter: Optativo			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	3
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de realizar un estudio antropológico que le permita conocer el rol que juegan los productos / servicios en la vida de los consumidores, así como los diferentes escenarios de adquisición y consumo.



Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	La antropología de los negocios	9	0
2.	Los estudios antropológicos del comportamiento del consumidor	9	0
3.	El mercadeo antropológico	9	0
4.	Metodología de los estudios antropológicos del comportamiento consumidor	9	0
5.	Técnicas cualitativas de recopilación de información	6	0
6.	El mercadeo antropológico en las empresas mexicanas	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • HAWKINS, Del I., <i>Comportamiento del consumidor, construyendo estrategias de marketing</i>, México, McGraw-Hill, 2004, 758 pp. • HOYAR, Wayne, <i>Comportamiento de Consumidor</i>, México, Cengage Learning, 2010, 488 pp. • MERCADO, Salvador, <i>Comportamiento del consumidor</i>, México, Macchi, 2011, 316 pp. • PETER, Paul, <i>Comportamiento del consumidor y estrategia de marketing</i>, McGraw-Hill, México, 2006, 570 pp. • SCHIFFMAN, León G, <i>Comportamiento del consumidor</i>, México, Pearson Educación, 2005, 587 pp.
Bibliografía complementaria: <ul style="list-style-type: none"> • FISCHER Laura, Alma Navarro y Jorge Espejo, <i>Investigación de mercados. Teoría y práctica</i>, México, Independiente, 2007, 165 pp. • HAIR, Joseph F., Robert Bush y David Ortinau, <i>Investigación de mercados</i>, México, McGraw Hill, 2004, 715 pp. • MALHOTRA, K. Naresh, <i>Investigación de mercados: un enfoque aplicado</i>, México, Pearson/Prentice Hall, 2007, 713 pp. • 4. TOWNSLEY, María, <i>Publicidad</i>, México, Thomson, 2004, 168 pp.

Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula ()
Ejercicios fuera del aula ()	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia ()
Trabajo de investigación ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral _____ ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____ (X)	
Perfil profesiográfico	
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la mercadotecnia.	

8.9 Las Técnicas Cualitativas en la Investigación de Mercados

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN MERCADOTECNIA Programa de Actividad Académica			
Denominación: LAS TÉCNICAS CUALITATIVAS EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Mercadotecnia			No. Créditos: 6
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de utilizar las técnicas cualitativas de recopilación de información en la investigación de mercados.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Naturaleza de la investigación cualitativa	6	0
2.	La investigación cualitativa frente a investigación cuantitativa	6	0
3.	Metodología de la investigación cualitativa	6	0
4.	Entrevista a profundidad en la investigación de mercados	6	0
5.	Observación en la investigación de mercados	6	0
6.	Grupos focales en la investigación de mercados	6	0
7.	Técnicas proyectivas de la investigación de mercados	6	0
8.	Análisis de casos	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- FISCHER, Laura, Alma Navarro, Jorge Espejo, *Investigación de mercados Teoría y Práctica*, México, Independiente, 2003, 165 pp.
- HAIR, Joseph, *Investigación de mercados en un ambiente de información digital*, México, McGraw Hill, 2010, 651 pp.
- MALHOTRA, Naresh, *Investigación de Mercados: un enfoque aplicado*, México, Pearson Prentice Hall, 2007, 713 pp.
- VÁZQUEZ, Ma. Luisa, Rejane Ferreira Da Silva, *Investigación Cualitativa*, Madrid, ESIC, 378 pp.

Bibliografía complementaria

- EYSSAUTIER De la Mora, Maurice, *Investigación de mercados: enfoques, sistemas, información, procesos y proyectos*, México, Trillas, 2006, 215 pp.
- FISCHER, Laura, Alma Navarro, Jorge Espejo, *Investigación de mercados Teoría y Práctica*, México, Independiente, 2003, 165 pp.
- KINNEAR, Thomas y James Taylor, *Investigación de mercados*, México, McGraw Hill, 2003, 812pp.

- PICÓN, Eduardo, Jesús Prado y Jean-Pierre Varela, *Segmentación de mercados: aspectos estratégicos y metodológicos*, España, Prentice Hall, 2004, 150 pp.
- VALDERREY Sanz, Pablo, *Técnicas de segmentación de mercados*, España, Starbook, 2010, 200 pp.



Hemerografía

Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	()	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	()	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	()
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la mercadotecnia.

8.10 Administración de Marca

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN MERCADOTECNIA Programa de Actividad Académica			
Denominación: ADMINISTRACIÓN DE MARCA					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Mercadotecnia		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de planear, implementar y controlar diversas acciones que faciliten alcanzar un posicionamiento estratégico en el mercado de la identidad corporativa de una organización.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Administración de la marca	6	0
2.	Valor capital de la marca basado en el cliente	6	0
3.	Posicionamiento de marca	6	0
4.	Diseño de programas de mercadotecnia para construir el valor de marca	6	0
5.	Estrategia de amplitud y profundidad de línea de productos	6	0
6.	Estrategias de precio y canal de distribución para la marca	6	0
7.	Integración de las comunicaciones para construir el valor capital de marca	6	0
8.	Diseño e implementación de las estrategias de desarrollo de marca	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- ÁVALOS, Carlos, *La marca: identidad y estrategia. Recetas para mejorar la relación entre la marca y sus públicos*, Argentina, La Crujía, 2010.
- CHEVERTON, Peter, *Cómo funcionan las marcas*, España, Gedisa, 2010.
- DELANO, Frank, *El Poder de la Marca*, México, Continental, 2002, 262 pp.
- LANE, Kevin, *Administración estratégica de marca*, México, Pearson Prentice Hall, 2008.
- SCHNARCH, Alejandro, *Nuevo producto. Creatividad, innovación y marketing*, México, McGraw Hill, 2001, 231 pp.

Bibliografía complementaria

- AAKER, David A., *Liderazgo de marca*, España, Deusto, 2009.
- DE TORO, Juan Manuel, *La marca y sus circunstancias*, España, Deusto, 2009.
- ROHIT, Bhargava, *Personalidad de la marca*, México, McGraw Hill, 2008.

Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	tutor asignado con periodicidad	
		trimestral_____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la mercadotecnia.

8.11 Pronóstico de Ventas

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN MERCADOTECNIA Programa de Actividad Académica			
Denominación: PRONÓSTICO DE VENTAS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Matemáticas Aplicadas			No. Créditos: 6
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría: 3	Práctica: 0	3	48
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de elaborar estimaciones de las ventas futuras, utilizando métodos cuantitativos y cualitativos, para que los directivos de una organización puedan tomar decisiones adecuadas respecto al requerimiento de personal, compra de insumos, almacenaje, etc.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Conceptos básicos y metodología para elaborar pronósticos	9	0
2.	Características de los métodos cuantitativos de pronóstico de ventas	9	0
3.	Métodos cuantitativos: series de tiempo, métodos explicativos y árboles de decisión	9	0
4.	Características de los métodos cualitativos de pronóstico de ventas	9	0
5.	Métodos cualitativos: encuesta de las intenciones del comprador, participación de la fuerza de ventas, juicio de los ejecutivos y juicio de los consultores expertos	9	0
6.	Software para elaborar pronósticos de ventas	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- HANKE, John E., *Pronósticos en los negocios*, México, Pearson, 2010.
- HOLTON, Wilson, *Pronósticos en los negocios*, México, McGraw Hill, 2005.
- RODRÍGUEZ, Mauro, *Pronóstico en los negocios*, México, Gasca Sicco, 2004.
- BOWERMAN, Bruce E., *Pronósticos, series de tiempo y regresión. Un enfoque aplicado*, México, Cengage, 2007.
- ANDERSON, David, *Métodos cuantitativos para los negocios*, México, Thomson, 2004.
- DIEBOLD, Francis, *Elementos de pronósticos*, México, Thomson, 2003.

Bibliografía complementaria

- ÁVILA, Octavio, *Sistema Integral de Ventas*, México, México, 1ª Edición, 2007, 247 pp.
- ÁVILA, Octavio, *La Mercadotecnia lógica en el cambio*, México, 3ª Edición, 2005, 270 pp.
- CZINKOTA, Michael R, Kotable Masaki, *Administración de Mercadotecnia*, México, Thomson, 2ª Edición, 2001, 599 pp.
- FERNÁNDEZ, Ricardo, *Fundamentos de Mercadotecnia*, México, Thomson, 2002, 336 pp.
- FISCHER, Laura y Jorge Espejo, *Mercadotecnia*, México, McGraw Hill, 3ª Edición, 2004, 540 pp.

- GARNICA, Clotilde y Maubert, Claudio, *Fundamentos de Marketing*, México, Edit. Pearson, 2009, 490 pp.
- HAIR, J., Anderson, R., Mehta, R. y Babin, B., *Administración de Ventas: Relaciones y Sociedades con el Cliente*, México, Edit. CENGAGE LEARNING, 2009, 462 pp.
- KERIN, A. Roger, Berkowitz N. Eric, Hartley W. Steven, RUDELIUS William, *Marketing*, México, McGraw Hill, 7a Edición, 2003, 857 pp.
- KOTLER, Philip, *Dirección de Marketing (La edición del milenio)*, México, Pearson Prentice Hall, 10ª Edición, 2001, 718 pp.
- KOTLER, Philip, Armstrong Gary, *Fundamentos de Marketing*, México, Pearson Prentice Hall, 6ª Edición, 2003, 589 pp.
- KOTLER, Philip, Armstrong Gary, *Marketing*, México, Pearson. Prentice Hall, 8ª Edición, 2001, 691 pp.
- LAMB, W. Charles, Hair F. Joseph, MC Daniel Carl, *Marketing*, México, Thomson, 6a Edición, 2002, 751 pp.
- LERMA, Alejandro Eugenio, *Mercadotecnia: Visión general*, México, Gasca Sico, Primera edición, 2005, 188 pp.
- LERMA, Alejandro Eugenio, *Mercadotecnia: El producto y sus estrategias*, México, Gasca Sico, Primera edición, 2005, 162 pp.
- LERMA, Alejandro Eugenio, *Mercadotecnia: El mercado y sus estrategias*, México, Gasca Sico, Primera edición, 2005, 189 pp.
- LERMA, Alejandro Eugenio, *Mercadotecnia: El precio y sus estrategias*, México, Gasca Sico, Primera edición, 2005, 162 pp.
- LERMA, Alejandro Eugenio, *Mercadotecnia: Ventas personales y promoción de ventas y sus estrategias*, México, Gasca Sico, Primera edición, 2005, 169 pp.
- LERMA, Alejandro Eugenio, *Mercadotecnia: Publicidad y Relaciones Públicas y sus estrategias*, México, Gasca Sico, Primera edición, 2005, 193 pp.
- LERMA, Alejandro Eugenio, *Comercio y marketing internacional*, México, Cengage Learning, 2010, 436 pp.
- LERMA, Alejandro Eugenio, *Desarrollo de productos: visión integral*, México, Cengage Learning, 2010, 208 pp.
- MC CARTHY, Jerome, William Perreault, *Marketing, Un Enfoque Global*, México, McGraw Hill, 13ª Edición, 2001, 797 pp.
- SANDHUSEN, Richard L., *Mercadotecnia*, México: CECSA, 2002, 660 pp.
- STANTON, William, ETZEL Michael, BRUCE J. Walker, *Fundamentos de Marketing*, México, McGraw Hill, 13ª Edición, 2003, 764 pp.

Hemerografía


Cibergrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula ()
Ejercicios fuera del aula ()	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia ()
Trabajo de investigación ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral _____ ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____ (X)	

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las matemáticas aplicadas.

8.12 SPSS como Herramienta Básica de la Mercadotecnia

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN MERCADOTECNIA Programa de Actividad Académica			
Denominación: SPSS COMO HERRAMIENTA BÁSICA DE LA MERCADOTECNIA					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Matemáticas Aplicadas			No. Créditos: 6
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de utilizar el programa SPSS como herramienta fundamental con fines estadísticos empleados en la mercadotecnia.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	El SPSS como herramienta básica para la mercadotecnia	9	0
2.	Introducción a SPSS: entorno, barra de estado, barra de menús, hoja de trabajo	9	0
3.	Definición, tipo y etiquetas de las variables	6	0
4.	Método descriptivo: identificación de datos y selección de comandos	6	0
5.	Creación y edición de tablas en la mercadotecnia	6	0
6.	Importación y exportación de archivos	6	0
7.	Aplicación del menú "Mercadotecnia directa": segmentación de mercado y medición de la efectividad de una campaña publicitaria	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- GUISANDE, Cástor, *Tratamiento de datos con R, Statistical y SPSS*, Argentina, Díaz de Santos, 2011.
- PÉREZ, César, *Técnicas estadísticas con SPSS 12. Aplicaciones al análisis de datos*, México, Pearson, 2001.
- VALDERREY, Pablo, *SPSS 17. Extracción del conocimiento a partir del análisis de datos*, México, Alfaomega, 2010.

Bibliografía complementaria

- SAMPIERI Hernandez, Roberto, *Fundamentos de la metodología de la investigación*, España, McGraw-Hill, 2007.
- CLEFF Thomas, *Exploratory data anaysis in bussines and economics:And introducción using SPSS, STATA, AND EXCEL- Estados Unidos SPRINGER*, 2014
- VERMA, J.P, *Data anaysis in management with spss software*, Estados Unidos, Springer, 2013.
- GISANDE Gonzale, castor, *Tratamiento de datos con ,estadística y spss*, MADRID, DÍAZ DE SANTOS 2011
- MOOI, Eri, *a consis guide to market research: the process, data, and metodos using ibm spss estadistics*, BERLÍN SPRINGER, 2011



Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula ()	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia ()
Trabajo de investigación ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____ ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ (X)	
Perfil profesiográfico	
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las matemáticas aplicadas.	

8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Contraloría Pública

PRIMER SEMESTRE

8.1 Marco Legal Aplicable al Control Gubernamental

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CONTRALORÍA PÚBLICA Programa de Actividad Académica			
Denominación: MARCO LEGAL APLICABLE AL CONTROL GUBERNAMENTAL					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Auditoría		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio		Horas por clase		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría	Práctica	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del curso: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica antecedente: Ninguna Actividad académica subsecuente: Ninguna Objetivo general: El alumno será capaz de analizar las características del control gubernamental y su marco legal; así como de identificar las características y particularidades del proceso de control y evaluación de la gestión de la administración pública federal.

Índice Temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teoría	Práctica
1.	Noción de Gobierno y administración pública federal	3	0
2.	Base constitucional del control	3	0
3.	Bases orgánicas del control gubernamental	6	0
4.	El control en la ley de planeación y en el sistema nacional de planeación democrática	6	0
5.	El control presupuestal	6	0
6.	Los comités de control y auditoría	3	0
7.	El control en las leyes, de adquisiciones, arrendamientos y servicios del sector público y ley de obras públicas y servicios relacionados con las mismas	6	0
8.	El control en la Ley Federal de Responsabilidades Administrativas de los Servidores Públicos	6	0
9.	El sistema nacional de control y evaluación	3	0
10.	Los sistemas de control interno	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica:

- CONSEJO MEXICANO PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, A.C. (CINIF), INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., *Normas de Información Financiera (NIF)*, Incluye *Boletines Circulares de la Comisión de Principios de Contabilidad del IMCP* (versión profesional), México, 2007, 2ª. Edición, 1,564 pp.
- INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS COMITÉ FOUNDATION (IASCF), *Normas Internacionales de Información Financiera NIIF's (IASB-IMPC)*, México 2005, 1559 pp.
- México (vigente) *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*.
- México (vigente) *Ley de Fiscalización Superior de la Federación*.
- México (vigente) *Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria y Reglamento*.
- México (vigente) *Ley Orgánica de la Administración Pública Federal*.

Bibliografía complementaria:



- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Vigente.
- *Manual de Normas Presupuestarias de la Administración Pública Federal*, Vigente
- Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, Vigente.
- PODER EJECUTIVO FEDERAL, *Sistema Nacional de Planeación Democrática*, 2006, 245 pp.
- PODER EJECUTIVO FEDERAL, *Sistema Nacional de Control y Evaluación*, 2004
- *Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria*, Vigente.
- *Reglamento de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria*, Vigente.
- *Ley General de Deuda Pública*, Vigente.
- *Ley de Fiscalización Superior de la Federación*, Vigente.
- *Ley Orgánica del Poder Judicial de la Federación*, Vigente.
- *Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público*, Vigente.
- *Reglamento de la Ley de Adquisiciones Arrendamientos y Servicios del Sector Público*, Vigente.
- *Ley de Obras Públicas y Servicios Relacionados con las Mismas*, Vigentes
- *Reglamento de la Ley de Obras Públicas y Servicios Relacionados con las mismas*, Vigentes

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la auditoría.

8.2 Contabilidad Gubernamental

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CONTRALORÍA PÚBLICA Programa de Actividad Académica			
Denominación: CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Contabilidad		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio		Horas por clase	Horas por semana		Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría	Práctica	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del curso: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica antecedente: Ninguna

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno conocerá y podrá aplicar los diversos sistemas contables y formas de registro de transacciones gubernamentales y macroeconómicas y estará en posibilidades de elaborar o revisar los Estados Financieros de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, así como su impacto a nivel nacional.

Índice Temático			
Unidad	Temas	Teoría	Práctica
1.	Generalidades sobre contabilidad gubernamental	3	0
2.	Instrumentos y herramientas de contabilidad gubernamental	3	0
3.	Marco jurídico de contabilidad gubernamental	6	0
4.	El sistema de contabilidad gubernamental; subsistema de fondos federales	6	0
5.	El subsistema de recaudación	3	0
6.	El subsistema de deuda pública	3	0
7.	El subsistema de egresos	3	0
8.	El subsistema de empresas paraestatales	6	0
9.	La cuenta de la hacienda pública federal	6	0
10.	El informe presidencial	3	0
11.	Relaciones de la contabilidad gubernamental y las cuentas nacionales	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica:

- Consejo Nacional de Armonización Contable, (2010). *Clasificador por Objeto del Gasto*. México: CONAC
- Consejo Nacional de Armonización Contable, (2010). *Clasificador por Rubros de Ingresos*. México: CONAC
- Consejo Nacional de Armonización Contable, (2010). *Plan de Cuentas*. México: CONAC
- Consejo Nacional de Armonización Contable, (2010). *Postulados Básicos de Contabilidad Gubernamental*. México: CONAC
- Consejo Nacional de Armonización Contable, (2010). *Principales Reglas de Registro y Valoración del Patrimonio (Elementos Generales)*. México: CONAC
- Consejo Nacional de Armonización Contable, (2010). *Normas y Metodología para la Determinación de los Momentos Contables de los Ingresos*. México: CONAC



Bibliografía complementaria:

- CASTRO, Raúl, *Contabilidad Gubernamental, Federal, Estatal y Municipal*, México, Instituto Mexicano de Contadores Públicos, 2002, 726pp.
- CASTRO, Raúl, *Contraloría Pública*, México, Instituto Mexicano de Contadores Públicos, México, 2003, 444pp.
- Espino P. (2012). *Contabilidad Gubernamental Caso Práctico Contable y Presupuestal*. México: Ediciones Fiscales ISEF. DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN, *Manual de Normas Presupuestarias de la Administración Pública Federal*, 4 de mayo de 2000, 44 pp.
- *Ley de Ingresos de la Federación 2007, vigente...*
- *Ley Orgánica de la Administración Pública Federal y todas las leyes aplicables, Prontuario*, México, Porrúa, 40ª Edición, 2007, 1459pp.
- *PODER EJECUTIVO FEDERAL, Plan Nacional de Desarrollo, 2006-2012*, México, SHCP, mayo 2006, 321pp.
- *PODER EJECUTIVO FEDERAL, Último Informe de Gobierno y su Anexo Estadístico*, septiembre de 2007.
- SANTILLANA, Juan Ramón, *Auditoría VI, Contabilidad y Auditoría Gubernamental*, México, ECAFSA, Primera Edición 2001, 328pp.
- SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO *Clasificador por Objeto del Gasto*, publicado en el DOF 18 de sep. 1995, 134pp.
- SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO *Guía Para la Planeación, Programación, Presupuestación 2006-2007*.
- SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, *Lineamientos Para la Integración del Programa Operativo Anual y el Presupuesto de Egresos de la Federación*, esperar el de 2007.
- SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, *Manual de Contabilidad Gubernamental, Guía Contabilizadora*, 1998, 250 pp.
- SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE RECURSOS NATURALES Y PESCA, *Procedimientos de Planeación, Programación y Presupuestación*, INE, 2007.

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula ()	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación (X)	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral _____ ()
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____ ()	

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la contabilidad.

8.3 Auditoría Gubernamental

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CONTRALORÍA PÚBLICA Programa de Actividad Académica			
Denominación: AUDITORÍA GUBERNAMENTAL					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Auditoría		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio		Horas por clase		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría	Práctica	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del curso: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica antecedente: Ninguna

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de analizar las bases y teorías en torno a los procesos de fiscalización pública, así como planear y llevar a cabo, bajo criterios básicos, las auditorías gubernamentales a dependencias o entidades de la administración pública federal.

Índice Temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teoría	Práctica
1.	Antecedentes del control en México	3	0
2.	Ámbito de acción del poder legislativo y la Contaduría Mayor de Hacienda; fiscalización	3	0
3.	La Secretaría de la Función Pública y normatividad que aplica	9	0
4.	Auditoría pública	3	0
5.	Los órganos internos de control	3	0
6.	Evaluación de la auditoría	3	0
7.	Informes de auditoría	3	0
8.	Seguimiento de auditoría	9	0
9.	Aplicación de la Ley Federal de Responsabilidades de los Servidores Públicos	6	0
10.	Auditoría al desempeño	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- México (vigente) *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.*
- México (vigente) *Ley de Fiscalización Superior y Rendición de Cuentas de la Federación.*
- México (vigente) *Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria.*
- Organización Internacional de las Entidades Fiscalizadoras Superiores. (2012). *Código de Ética y Normas de Auditorías de la Organización Internacional de las Entidades Fiscalizadoras Superiores.* USA: INTOSAI

Bibliografía complementaria:



- SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA, *Manual de Auditoría Pública*, México, 2003
- *Manual de Normas Presupuestarias de la Administración Pública Federal*, Diario Oficial de la Federación del 4 de mayo de 2000.
- *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, vigente.
- *Ley Orgánica de la Administración Pública Federal y Todas las Leyes Aplicables*, *Prontuario*, México, Porrúa, Vigente.
- PODER EJECUTIVO FEDERAL, *Sistema Nacional de Control y Evaluación*, 2003.
- *Ley Orgánica de la Contaduría Mayor de Hacienda*, Vigente
- SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA, *Guías General y Específica de Auditoría Pública*, Vigentes
- SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA, *Normas y Boletines aplicables*, Vigentes
- *Participación de los Órganos Internos de Control y Seguimiento del gasto*, Boletín F-007
- SANTILLANA, Juan Ramón, *Conoce las Auditorías*, México, Ediciones Contables y Administrativas, 2004, 5ª Edición, 442pp.
- ADAM ADAM, Alfredo, *La Auditoría Integral en la Administración Pública Federal*. México, IMCP, 2004, 2ª Edición, 167pp.

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la auditoría.

8.4 Administración Pública y Control Gubernamental

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CONTRALORÍA PÚBLICA Programa de Actividad Académica									
Denominación: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y CONTROL GUBERNAMENTAL											
Clave:		Semestre: 1		Campo de conocimiento: Teoría de la administración							
Carácter: Obligatorio		Horas por clase		Horas por semana							
Tipo: Teórica		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 50%;">Teoría</td> <td style="width: 50%;">Práctica</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>0</td> </tr> </table>		Teoría	Práctica	3	0	3		48	
Teoría	Práctica										
3	0										
Modalidad: Seminario		Duración del curso: 16 semanas									

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica antecedente: Ninguna Actividad académica subsecuente: Ninguna Objetivo general: El alumno conocerá las bases jurídicas, organizacionales y de funcionamiento de la administración en el sector público federal, estatal y municipal; y será capaz de distinguir las fases del proceso administrativo público y las bases jurídicas de las mismas.
--

Índice Temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teoría	Práctica
1.	Organización política y administrativa del estado mexicano	3	0
2.	Intervención del estado en la economía	3	0
3.	Gobernabilidad y administración pública federal	6	0
4.	Ámbito de acción de la administración pública	6	0
5.	La planeación en la administración pública	3	0
6.	Administración estatal	3	0
7.	Administración municipal	3	0
8.	La función hacendaria en la APF	6	0
9.	El ejercicio presupuestal	6	0
10.	Función de manejo de recursos materiales	3	0
11.	Funciones de control y evaluación	3	0
12.	Administración de empresas paraestatales	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica:

- Adam A. (2010) *Fiscalización Control Gubernamental en México*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Espino P. (2009) *Contabilidad Gubernamental Caso Práctico Contable y Presupuestal*. México: Ediciones Fiscales ISEF.
- Haro B. G. (2010) *Fiscalización Superior. Avances y Retos*. México: Porrúa.
- Márquez D. (2005) *Función jurídica de control de la Administración Pública*. México: Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM.

Bibliografía complementaria:



- PICHARDO PAGAZA, Ignacio, *Introducción a la Administración Pública*, México, INAP.
- *Diccionario de Política y Administración Pública*, FCPyS, UNAM, 1978-1999, México.
- *Ley Orgánica de la Administración Pública Federal*, vigente.
- *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, Vigente.
- ACOSTA ROMERO, Miguel, *Compendio de Derecho Administrativo, México*, Porrúa, 3ª Edición, 2001, 618 pp.
- INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, *Políticas Públicas*, diversas Revistas.
- GOBIERNO FEDERAL, *Último Informe de Gobierno*.
- INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, *La Administración Pública Municipal*, 2002
- *Administración Pública Paraestatal Sectorizada*, última publicación en el Diario Oficial de la Federación.
- PODER EJECUTIVO FEDERAL, *Sistema Nacional de Planeación Democrática y de Control y Evaluación*, 2006, 347pp.

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la teoría de la administración.

SEGUNDO SEMESTRE

8.5 Evaluación del Control Gubernamental

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CONTRALORÍA PÚBLICA Programa de Actividad Académica			
Denominación: EVALUACIÓN DEL CONTROL GUBERNAMENTAL					
Clave:		Semestre: 2		Campo de conocimiento: Auditoría	
Carácter: Optativo		Horas por clase		Horas por semana	
Tipo: Teórica		Teoría		Práctica	
		3		0	
Modalidad: Seminario		Duración del curso: 16 semanas			
No. Créditos: 6					

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica antecedente: Ninguna Actividad académica subsecuente: Ninguna Objetivo general: El alumno será capaz de analizar las características de los sistemas de control existentes en la organización e identificará la dinámica administrativa del proceso de control y evaluación de la gestión pública.
--

Índice Temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teoría	Práctica
1.	Conceptos y tipos de control	3	0
2.	La estructura del control	3	0
3.	Efectos de la tecnología sobre el control	3	0
4.	Controles a los sistemas de información	3	0
5.	Control de operaciones repetitivas	3	0
6.	Control de proyectos y programas	3	0
7.	Control de recursos	3	0
8.	Equilibrio de la estructura total del control	6	0
9.	Identificación de elementos críticos del sistema de control contable	3	0
10.	Herramientas para diseñar y evaluar controles	3	0
11.	Diseño y evaluación de controles internos contables en los ciclos de operación	6	0
12.	Obtención del panorama global de los controles contables de una entidad	6	0
13.	Control y evaluación gubernamental	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica:



- México (vigente) *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.*
- México (vigente) *Ley de Fiscalización Superior de la Federación.*
- México (vigente) *Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria y Reglamento.*
- México (vigente) *Ley General de Contabilidad Gubernamental.*
- México (vigente) *Ley Orgánica de la Administración Pública Federal.*

Bibliografía complementaria:

- BANCO DE MÉXICO, *Informe Anual*, vigente.
- BANCO DE MÉXICO, *Ley Orgánica*, México, Vigente.
- GEOGOLD, William, *Estrategias de Administración por Objetivos*, México, Mc. Graw Hill, 2001
- HARRARD, Anthony Robert N., *Planning and Control systems*, México, Ecasa, 252 pp.
- MACIARIELO, Joseph A., *Sistemas de Control en Administración por Programas*, México, Limusa, 1997
- *Manual de Normas Presupuestarias de la Administración Pública Federal*, Diario Oficial de la Federación del 4 de mayo de 2000.
- PODER EJECUTIVO FEDERAL, *Sistema Nacional de Control y Evaluación*, 2006, 221 pp.
- PODER EJECUTIVO FEDERAL, *Sistema Nacional de Planeación Democrática*, 2006, 347pp.

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	con el tutor asignado con periodicidad	
		trimestral_____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	()		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la auditoría			

8.6 Muestreo Estadístico para Auditoría

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CONTRALORÍA PÚBLICA Programa de Actividad Académica			
Denominación: MUESTREO ESTADÍSTICO PARA AUDITORÍA					
Clave:		Semestre: 2		Campo de conocimiento: Auditoría	
No. Créditos: 6					
Carácter: Optativo		Horas por clase		Horas por semana	
		Horas al semestre			
Tipo: Teórica		Teoría		Práctica	
		3		0	
		3		48	
Modalidad: Seminario		Duración del curso: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica antecedente: Ninguna Actividad académica subsecuente: Ninguna Objetivo general: El alumno será capaz de: <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluar las situaciones de auditoría en las cuales sea adecuado y eficiente el uso del muestreo estadístico, aplicando un paquete de cómputo, para la planeación, selección y evaluación de las muestras de auditoría. 2. Identificar las características de los principales diseños de muestreo utilizados en auditoría. 3. Determinar el tamaño adecuado de la muestra en situaciones específicas del trabajo de auditoría.
--

Índice Temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teoría	Práctica
1.	Conceptos básicos de muestreo	12	0
2.	Aplicación del muestreo estadístico en auditoría, principales ventajas, alcances y limitaciones	9	0
3.	El muestreo en la auditoría (Boletín 5020)	12	0
4.	Muestreo de atributos (Boletín 6060)	6	0
5.	Muestreo de variables (Boletín 6060)	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica:

- BERENSON, Mark, David Levine y Timothy Krehbiel, *Estadística para Administración*, México, Prentice Hall, 2001.
- BLACK, Ken, *Estadística en los negocios para la toma de decisiones*, México, CECSA, 2005.
- TRIOLA, Mario F., *Estadística*, México, Pearson Educación, 2008, 857 pp.
- RODRÍGUEZ, Jesús, Alberto Pierdant y Cristina Rodríguez, *Estadística para la Administración*, México, Patria, 2008. 439 pp.
- VIDAURRI A., Héctor, México, *Cengage Learning*, 2008, 560 pp.

Bibliografía complementaria:



- ALVIN, A. Arens y Loebbecke, James, *Applications of Statistical Sampling to Auditing*, EE.UU., Prentice Hall, 1981, 370 pp.
- DEPARTAMENTO DE AUDITORÍA INTERNA DE LOCKHEED AIRCRAFT CORPORATION, *Manual de Muestreo Para Auditores*, México, Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos, 1986, 136 pp.
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, *Normas y Procedimientos de Auditoría, tomo I*, México, 28ª Edición, IMCP, 2007. p.varia.
- LEVIN, Richard y Kirkpatrick, Charles A., *Enfoques Cuantitativos a la Administración*, México, # Edición universitaria, Continental, 1997, 368 pp.
- MC. RAE T. W., *Muestreo Estadística Para Auditoría y Control*, México, Limusa, 2001, 328 pp.
- SHUSTER, José A., *Muestreo Estadístico en Auditoría*, Buenos Aires, Macchi, 2003, 221 pp.
- SUÁREZ Y SUÁREZ, Andrés S., *La Moderna Auditoría*, México, Mc Graw Hill, 2002, 109 pp.

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la auditoría

8.7 Recursos Humanos en la Administración Pública

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CONTRALORÍA PÚBLICA Programa de Actividad Académica			
Denominación: RECURSOS HUMANOS EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA					
Clave:		Semestre: 2		Campo de conocimiento: Recursos Humanos	
Carácter: Optativo		Horas por clase		Horas por semana	
Tipo: Teórica		Teoría		3	
		Práctica			
		3		0	
Modalidad: Seminario		Duración del curso: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica antecedente: Ninguna Actividad académica subsecuente: Ninguna Objetivo general: El alumno conocerá y será capaz de aplicar los instrumentos jurídicos y administrativos que se manejan en las dependencias y entidades de la administración pública, para llevar a cabo la administración de los recursos humanos.

Índice Temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teoría	Práctica
1.	Política y burocracia	3	0
2.	Marco jurídico de la administración de personal	6	0
3.	Las relaciones laborales	6	0
4.	La administración de personal en los programas sectoriales de la administración pública 2006-2012	6	0
5.	Sistema integral de administración de recursos humanos del sector público	9	0
6.	Subsistema de oferta de recursos humanos	3	0
7.	Subsistemas de aplicación de recursos humanos	3	0
8.	Subsistema de mantenimiento	3	0
9.	Subsistema de desarrollo	3	0
10.	Subsistema de control de recursos humanos	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica:

- México, *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, vigente
- Chiavenato, I. (2003). *Administración de Recursos Humanos*. México: Mc Graw –Hill.
- Dessler, G. (2004). *Administración de Recursos Humanos*. México: Pearson Prentice-Hall.
- Milkovich, G. T. (2000). *Dirección y Administración de Recursos Humanos*. México: McGraw -Hill.
- Rodríguez, V. J. (2002). *Administración Moderna de Personal*. México: Edit. Thompson.
- Varela, J. R. (2005) *Administración de la compensación, Sueldos, Salarios y Prestaciones*. México: Pearson Prentice-Hall.

Bibliografía complementaria:



- *Clasificador por Objeto del Gasto*, vigente
- *Manual del Ejercicio Presupuestal*, vigente.
- Pichardo Pagaza, Ignacio (2002), *Introducción a la Administración Pública*, México, INAP, 2002.
- Presidencia De La Republica,(2001) *Condiciones Generales de Trabajo*. México, 26pp. México. Secretaría. Dir. Gral. De Estudios Aditivos.
- *Presupuesto de Egresos de la Federación*, vigente
- *Procedimiento de las Comisiones Mixtas de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente*, vigente.
- *Programa Nacional de Modernización de la Administración Pública*, vigente.
- *Reglamento de la Comisión Mixta de Capacitación e Incentivos a la Producción*, vigente.
- Werther W. y Keith D. (2000), *Administración de Personal y Recursos Humanos*, 5ª Edición, México, McGraw Hill, 582 pp.

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de los recursos humanos.

8.8 Finanzas Públicas

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CONTRALORÍA PÚBLICA Programa de Actividad Académica			
Denominación: FINANZAS PÚBLICAS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Finanzas			No. Créditos: 6
Carácter: Optativo		Horas por clase		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría	Práctica	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del curso: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica antecedente: Ninguna

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de manejar y aplicar los esquemas financieros a las dependencias y entidades de la administración pública y distinguirá las diferencias en la información financiera, programática presupuestal y económica que se generan, para la toma de decisiones.

Índice Temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teoría	Práctica
1.	Generalidades	3	0
2.	Las finanzas públicas y el derecho administrativo	3	0
3.	Las finanzas públicas y el derecho financiero	3	0
4.	Las finanzas públicas y la contabilidad gubernamental	3	0
5.	La planeación en México	6	0
6.	El sistema presupuestario mexicano	3	0
7.	El gasto público	3	0
8.	El ingreso público	3	0
9.	El financiamiento público	6	0
10.	El sistema financiero mexicano	6	0
11.	Las finanzas públicas y cuentas nacionales	6	0
12.	La situación actual de la economía y las finanzas públicas	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica:

- *Manual de Normas Presupuestarias de la Administración Pública Federal*, Diario Oficial de la Federación del 4 de Mayo de 2000, 44pp.
- PODER EJECUTIVO FEDERAL, *Plan Nacional de Desarrollo, 2006-2012*, México, mayo 2006, 145pp.
- SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, *Lineamientos Para la Integración del Programa Operativo Anual y el Presupuesto de Egresos de la Federación*, Agosto de 2006 155pp. o esperar el de agosto 2007.
- *32 Programas Sectoriales, Institucionales, Regionales y Especiales*, Diario Oficial de la Federación de junio de 1995 a marzo de 1997.
- *Ley de Ingresos de la Federación*, 2000, publicada en el Diario Oficial de la Federación, Vigente.
- *Presupuesto de Egresos de la Federación*, Vigente
- FAYA VIESCA, Jacinto, *Finanzas Públicas*, México, Porrúa, 2000, 4ª Edición, 401 pp.
- FLORES ZAVALA, Ernesto, *Elementos de Finanzas Públicas Mexicanas*, México, Porrúa, 2001, 33ª Edición, 561pp.
- GROVES, Harold, *Finanzas Públicas*, México, Trillas, 1972, 894 pp.
- DE LA GARZA, Sergio Francisco, *Derecho Financiero Mexicano*, México, 19ª Edición, Porrúa, 2001, 1001pp.
- *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, vigente.
- CASTRO, Raúl, *Contabilidad Gubernamental, Federal, Estatal y Municipal*, México, Instituto Mexicano de Contadores Públicos, 1997, 2ª Edición, 530pp.
- *Ley Orgánica de la Administración Pública Federal y Todas las Leyes Aplicables*, Prontuario, Porrúa, Vigente.
- PODER EJECUTIVO FEDERAL, *Sistema Nacional de Planeación Democrática y de Control y Evaluación*, 2006, 347pp.
- BANCO DE MÉXICO, *Informe Anual*, 2006, 432pp.
- FONDO MONETARIO INTERNACIONAL, *Manual de Finanzas Públicas*, 2006, 120pp.
- LYDEN Y MILLER, Fremont, *Presupuesto Público*, México, Trillas, 2004, 509pp.
- SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, *Manual de Contabilidad Gubernamental, Guía Contabilizadora*, 2006, 250 pp.
- BANCO DE MÉXICO, *Ley Orgánica*, México, Vigente,
- *Código Fiscal de la Federación*, México, Porrúa, Vigente
- PODER EJECUTIVO FEDERAL, *Último informe de Gobierno y su Anexo Estadístico*.
- SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, *Criterios de Política Económica Para 2006-2012*, Agosto de 2006
- RETCHKIMAN, Benjamín, *Finanzas Públicas*, México, Porrúa-UNAM, Tomos I y II, 360 y 410pp.
- CASTRO, Raúl, *Contraloría Pública*, México, Instituto Mexicano de Contadores Públicos, 1999, 219 pp.
- SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA, *Lineamientos Para la Concertación de la Nueva Estructura Programática*, 2006, 45pp.
- SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, *Guía para la Planeación, Programación, Presupuestación 2006 – 2012*.
- SECRETARÍA DEL MEDIO AMBIENTE RECURSOS NATURALES Y PESCA, *Procedimientos de Planeación, Programación y Presupuestación*, INE, Enero 2007.
- MUSGRAVE, R.A y P.G. Musgrave, *Hacienda Pública: Teórica y Aplicada*, México, McGraw Hill, 2003, 5ª, Edición, 779pp.
- CHAPOY, Dolores Beatriz, *Derecho Financiero, Panorama del Derecho Mexicano*, México, McGraw Hill-UNAM, 2006, 241pp.
- BROCKINGTON, Raymond, *Diccionario de Contabilidad y Finanzas*, México, SITESA, 1992, 144pp.
- QUINTANA VALTIERRA, Jesús, Jorge Reyes, *Derecho Tributario Mexicano*, México, Trillas, 2004, 2ª Edición 440pp.
- SANTILLANA, Juan Ramón, *Auditoría VI, Contabilidad y Auditoría Gubernamental*, México, ECAFSA, 2005, 287 pp.
- SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, *Clasificador por Objeto del Gasto*, Publicado en el DOF 18 de sep.1995
- CASTRO, Raúl, *Contabilidad Gubernamental Federal, Estatal y Municipal*, México, Instituto Mexicano de Contadores Públicos, 2006, 4ª edición, 726 pp.

Bibliografía complementaria:



- CASTRO, Raúl, *Contabilidad Gubernamental Federal, Estatal y Municipal*, México, Instituto Mexicano de Contadores Públicos, 2006, 4ª edición, 726 pp.

- *Ley de Ingresos de la Federación*, publicada en el Diario Oficial de la Federación, Vigente.
- *Presupuesto de Egresos de la Federación*, Vigente publicada en el Diario Oficial de la Federación
- QUINTANA VALTIERRA, Jesús, Jorge Reyes, *Derecho Tributario Mexicano*, México, Trillas, 2004, 2ª Edición 440pp.
- SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, *Criterios de Política Económica Para 2014 y 2015*.

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las finanzas.

8.9 Transparencia, Acceso a la Información y Ética en la Gestión Pública

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CONTRALORÍA PÚBLICA Programa de Actividad Académica			
Denominación: TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y ÉTICA EN LA GESTIÓN PÚBLICA					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Derecho		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de analizar y emplear las disposiciones legales y normativas en materia de transparencia, acceso a la información y ética en el ámbito gubernamental.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	El Derecho a la Información Pública	3	0
2.	Transparencia	15	0
3.	Ética en la Gestión Pública	15	0
4.	Casos	12	0
5.	Reformas recientes	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Akerman J. (2008) *Más Allá del Acceso a la Información: Transparencia, Rendición de Cuentas y Estado de Derecho*. México: Siglo XXI.
- Instituto Federal de Acceso a la Información Pública (2005) *Transparencia: libros, autores e ideas*. México: IFAI.
- Instituto Federal de Acceso a la Información Pública (2004) *El derecho de acceso a la información en México: un diagnóstico de la sociedad*. Instituto Federal de Acceso a la Información Pública. México: IFAI.
- México (vigente) *Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental*.
- Peña V. (2011). *A una Década: Temas y Reflexiones sobre Transparencia y Rendición de Cuentas como Política Pública en México*. México: Porrúa.

Bibliografía complementaria

- Athie, A. (2005). *Rendición de cuentas, acceso a la información y transparencia en los presupuestos públicos*. México: Fundar.
- Chávez P. J. (2004) *Para recobrar la confianza en el gobierno. Hacia la transparencia y mejores resultados con el presupuesto público* México: Fondo de Cultura Económica.
- México (vigente) *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*.
- Crespo J.A. (2001). *Fundamentos Políticos de la Rendición de Cuentas*. México: Cámara de Diputados.

- Figueroa N. A. (2005) *Cuenta pública en México: evaluando el laberinto legal de la fiscalización superior*. México: Universidad de Guadalajara.
- México (vigente) *Ley Federal de Responsabilidades de los Servidores Públicos*.
- López P.J. (1998). *Corrupción y Cambio*. México: FCE.
- Rabotnikof N. (1995). *La Tenacidad de la Política*. México: UNAM.
- Sabater F. (1998) *Ética Política Ciudadana*. México: Grijalbo.
- Schedler A. (2004) *¿Qué es la Rendición de Cuentas?* México: IFAI.

Cibergrafía

- Código Ético de los Servidores Públicos: <http://www.economia.gob.mx/?P=507>
- INFORMEX Gobierno Federal: <http://www.infomex.org.mx>
- Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos: <http://www.ifai.gob.mx>
- Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental: <http://www.funcionpublica.gob.mx/leyes/leyresp/responsabilidades.htm>
- Portal de Obligaciones de Transparencia: <http://portaltransparencia.gob.mx>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo del derecho.

8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Fiscal

PRIMER SEMESTRE

8.1 Metodología de la Investigación Fiscal

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN FISCAL					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Contribuciones		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

Al concluir el curso, el alumno será capaz de analizar los métodos susceptibles de utilizarse en las investigaciones de naturaleza fiscal y una serie de conceptos importantes de la metodología tales como: ciencia, método, tácticas, hipótesis, teoría, datos, etc., con la finalidad de arribar a soluciones fiscales posibles que pueden ser mejoradas mediante la aplicación sucesiva o reiterada del método.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricos	Prácticas
1.	Conceptos fundamentales de metodología de la investigación	6	0
2.	El método científico, sus técnicas y sus tácticas	6	0
3.	La investigación jurídica	6	0
4.	Fuentes de la investigación jurídica	6	0
5.	Modelos de investigación jurídica	6	0
6.	Redacción jurídica	6	0
7.	Aplicaciones en la investigación fiscal	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Hernández, R. (2010), *Metodología de la Investigación*, México: McGraw-Hill
- Latorre, V. (2012), *Bases metodológicas de la investigación jurídica*, México, D.F.: Tirant lo Blanch.
- Martínez J. (2008), *Lineamientos para la investigación jurídica*, México: Porrúa, 2008
- Pardinas, F. (2005), *Metodología y técnicas de la investigación en las ciencias sociales*, México: Siglo XXI.
- Witker J. (2011), *La investigación jurídica*, México: UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas.



Bibliografía complementaria

- Herrera, E. (2002), *Práctica Metodológica de la investigación jurídica*, Buenos Aires: Astrea.
- Lara Saenz, L. (2010), *Procesos de Investigación jurídica*, México: Porrúa
- Witker, J. (1995), *La Investigación en el campo del Derecho: Antología de estudios sobre la enseñanza del Derecho*, (2ª edición), México : UNAM

Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	tutor asignado con periodicidad	
		trimestral_____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	()		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las contribuciones.			

8.2 Contribuciones: Conceptos Fundamentales e Interpretación del Sistema Fiscal

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: CONTRIBUCIONES: CONCEPTOS FUNDAMENTALES E INTERPRETACIÓN DEL SISTEMA FISCAL					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Contribuciones			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

Al concluir el curso, el alumno será capaz de analizar y explicar los elementos de la relación jurídico-fiscal y comprenderá las normas sustantivas del Código Fiscal de la Federación. Asimismo, aplicará los tipos de interpretación del sistema fiscal en casos específicos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricos	Prácticas
1.	Relaciones jurídicas	3	0
2.	Elementos de la relación jurídico-fiscal	3	0
3.	El tipo impositivo y sus ámbitos de validez	3	0
4.	La obligación fiscal	6	0
5.	Principios constitucionales de las contribuciones	9	0
6.	Normas sustantivas del Código Fiscal de la Federación	12	0
7.	Interpretación del Sistema Fiscal	12	
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Covarrubias, A. (2011), *Análisis e interpretación de las leyes fiscales en México: aportes para un modelo teórico*, México, D.F.: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- De la Garza, F. (2006), *Derecho Financiero Mexicano*, (27ª. Ed) México: Porrúa.
- Hallivis, M. (2007), *Teoría General de la Interpretación*, (3ª ed), México: Porrúa.
- Margáin, E. (2007), *Introducción al estudio del derecho tributario mexicano*, (19ª ed.), México: Porrúa
- Ríos, G. (2008), *Temas selectos de derecho tributario*, México: Porrúa, UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas.

Bibliografía complementaria

- Burgoa, A. (2011), *Interpretación de las disposiciones fiscales*, México: Dofiscal.
- Dueñas, O. (2004), *Lecciones de Hermenéutica Jurídica*, Bogotá: Centro Editorial Universidad del Rosario.
- Jarach, D. (1985) *Finanzas Públicas y Derecho Tributario*, (2ª ed), Buenos Aires.
- Jarach, D., (1982), *El hecho imponible: Teoría general del derecho tributario sustantivo*, (3ª ed), Buenos Aires: Abeledo-Perrot.

- Margaiin, E., (2009), *Base Imponible*, México: Porrúa.
- Musgrave, R. (1992), *Hacienda Pública, Teoría y aplicación*, (5ª ed), Madrid: McGraw Hill.
- Rosend, H. (2002), *Hacienda Pública*, (5ª ed), Madrid: Mc Graw Hill.
- Suprema Corte de Justicia de la Nación (2007), *Las garantías de seguridad jurídica*, Colección de Garantías Individuales, (2ª ed), México: Suprema Corte de Justicia de la Nación.
- Vega, F., *Análisis Temático del Código Fiscal de la Federación*, (3ª, ed.), México: Dofiscal,
- Zambrano, H. (2009), *Interpretación Jurídica Tributaria*, México: Porrúa.

Hemerografía

Cibergrafía



Servicio de Administración Tributaria: <http://www.sat.gob.mx>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las contribuciones.

8.3 Defensa Fiscal

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: DEFENSA FISCAL					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Contribuciones			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: Al concluir el curso, el alumno será capaz de comprender que los actos que ejecutan las autoridades fiscales deben sustentarse en artículos constitucionales y en la legalidad; de igual forma aplicará los medios de defensa que la Ley establece para proteger a los contribuyentes.
--

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricos	Prácticas
1.	Marco jurídico de la defensa fiscal	6	0
2.	Obligaciones fiscales genéricas de los contribuyentes	6	0
3.	Facultades de comprobación de las autoridades fiscales	6	0
4.	Infracciones y delitos fiscales	6	0
5.	Medios de defensa administrativa	12	0
6.	Otros medios de defensa	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • México, <i>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</i>, vigente. • México, <i>Código Fiscal de la Federación</i>, vigente. • México, <i>Ley del Procedimiento Contencioso Administrativo</i>, vigente. • México, <i>Ley de Amparo</i>, vigente.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • Academia de Estudios fiscales (2009), <i>La Seguridad jurídica en la Materia Tributaria</i>, México: Themis. • Arriola, A. (2008), <i>Derecho Fiscal</i>, (20ª edición), México: Themis. • Asociación Nacional de Magistrados de Circuito y jueces de Distrito del Poder Judicial de la Federación (2008), <i>Ley de Amparo comentada</i>, México: Themis. • Burgoa, C. (2009), <i>El poder tributario frente a la Constitución</i>, México: Sicco. • Carrasco, H. (2009), <i>Amparo en materia fiscal</i>, Mexico: Oxford University Press. • Carrasco, H. (2010), <i>Derecho Fiscal Constitucional</i>, México: Oxford University Press. • Cossio Díaz, J. R. (1998), <i>Constitución, Tribunales y democracia</i>, México: Themis. • Eckstrom, C. (2011), <i>Facultades de comprobación fiscal</i>, México: Porrúa.

- Ginebra, X. (2010), *Ley Federal de Procedimiento Contencioso Administrativo (comentada)*, (2ª edición), México: Themis.
- Gutiérrez, G. (2012), *El juicio en línea*, México: Oxford University Press.
- Humberto, L. (2009), *Principios de Derecho Tributario*, México: Limusa.
- Kaye, D. (2011), *Nuevo Derecho Procesal Fiscal y Administrativo*, (4ª edición) México: Themis.
- Ponce, A. (2009), *Delitos en que pueden incurrir las autoridades*, México: ISEF.
- Torres, M. (2010), *Teoría y práctica de los delitos fiscales*, México: Porrúa.

Hemerografía



- *Semanario Judicial de la Federación y su Gaceta.*
- *Diario Oficial de la Federación.*
- *Revista del Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa.*

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral _____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____	()		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las contribuciones.

8.4 Los Contratos y sus Efectos Legales

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: LOS CONTRATOS Y SUS EFECTOS LEGALES					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Derecho		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Al concluir el curso, el alumno será capaz de analizar y explicar la relación jurídica entre acreedor y deudor conocida como obligación dentro del Derecho Civil; las diferentes especies de obligaciones y los fenómenos vinculados con los sujetos o con el objeto de la propia obligación, así como las características de los diversos contratos y sus efectos fiscales.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricos	Prácticas
1.	Hecho jurídico y acto jurídico	3	0
2.	Las obligaciones	3	0
3.	Tipos de contratos	9	0
4.	Estructura de los contratos	6	0
5.	Cláusulas de los contratos	6	0
6.	Nulidad e inexistencia de los contratos	9	0
7.	Los contratos y sus efectos fiscales	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	



Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • De Pina, R. (2005), <i>Obligaciones civiles-Contratos en general</i>, México : Porrúa. • Díaz, L. (2008), <i>Manual de Contratos Civiles y mercantiles</i>, (4ª ed), México: Gasca. • Gómez, J. (2004), <i>Efectos fiscales de los contratos</i>, (7ª ed) México: Dofiscal. • Rojina V. R. (2007), <i>Teoría general de las obligaciones</i>, México : Porrúa. • Sánchez R. (2010), <i>De los Contratos Civiles</i>, (24ª ed), México: Porrúa.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • Castrillón y Luna V. (2011), <i>Contratos Mercantiles</i>, (5ª edición), México: Porrúa. • Chirino J. (2011), <i>Contratos</i> (2ª edición), México: Porrúa. • Esperón G. (2008), <i>Manual de Contratos Civiles y Mercantiles</i>, México: Trillas. • Pérez B. (2010), <i>Contratos Civiles</i>, (13ª ed), México: Porrúa. • Vázquez O. (2011), <i>Contratos Mercantiles</i>, (16ª ed) México: Porrúa.

Hemerografía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula ()	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios ()	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación (X)	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____ ()
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ ()	
Perfil profesiográfico Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo del derecho.	

SEGUNDO SEMESTRE

8.5 Las Contribuciones en Materia Aduanera

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: LAS CONTRIBUCIONES EN MATERIA ADUANERA					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Contribuciones		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio de elección		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: El alumno conocerá los efectos y consecuencias fiscales resultantes de la realización de las principales operaciones de comercio exterior.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricos	Prácticas
1.	Valoración Aduanera: elementos para conformar la base gravable de las contribuciones (disposiciones nacionales e internacionales para su determinación)	9	0
2.	Tasa aplicable conforme a la Ley General, los Acuerdos Internacionales y la facultad delegada: Programas de Promoción Sectorial, (PROSEC), Tratados de Libre Comercio y Tarifa de los Impuestos Generales de Importación y Exportación	6	0
3.	El sujeto pasivo de la obligación tributaria: la responsabilidad directa y la responsabilidad solidaria de los participantes en el comercio exterior	9	0
4.	La interpretación oficial por medio de los Criterios Normativos del SAT	6	0
5.	La interpretación judicial, análisis de tesis y jurisprudencias en materia aduanera	9	0
6.	Aplicación práctica de los regímenes aduaneros en la obligación fiscal	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • Alvarez, J., (2004) <i>Impuestos al Comercio Exterior, Teoría, Práctica y Aplicación</i>, México: Ed. Sicco. • Blacker, J., (1974) <i>Historia Universal de las Aduanas</i>, Santiago de Chile, Contable Chilena Editores. • Castel y Pimentel, J., (1998), <i>El Mecanismo Arbitral de la OMC, Solución de Diferencias en el Marco Internacional</i>, México: COLMEX. • Emerich, G., (1994), <i>El Tratado de Libre Comercio: Texto y Contexto</i>, México, Departamento de Sociología, Universidad Autónoma Metropolitana. • Instituto de Investigaciones Jurídicas UNAM, (1995), <i>Prácticas Desleales de Comercio Internacional (antidumping)</i>, México: IJ-UNAM.
--

- Martín, J. (2002) *Curso de Derecho Financiero y Tributario*, Madrid: Tecnos.
- Ovilla, M., *Derecho Aduanero*, México, COPERMEX.
- Rodríguez, G., (1994), *Aspectos Fiscales del Tratado de Libre Comercio de América del Norte y del Tratado Constitutivo de la CEE*, México, Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM.
- Valentín, D. (1987) *Diccionario del Comercio Exterior*, Buenos Aires, Depalma.
- Vázquez, F., (1994) *Aspectos Jurídicos del Tratado de Libre Comercio de América del Norte*, México, Themis.

Leyes

- México, *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, Vigente.
- México, *Ley Aduanera y su Reglamento*, Vigente.
- México, *Ley de Comercio Exterior y su Reglamento*, Vigente.
- México, *Ley del Impuesto al Valor Agregado y su Reglamento*, Vigente.
- México, *Ley del Impuesto sobre la Renta y su Reglamento*, Vigente.
- México, *Reglas de Carácter General en materia de Comercio Exterior*, Vigente.

Bibliografía complementaria

- Altamirano, R. (2009), *Manual Aduanero*, (4ª. Ed.), México, Tax
- Burgoa, C. (2014), *Principios Tributarios*, México, Dofiscal
- García J. (2013), *Derecho Aduanero*, México: Themis
- Méndez, R. (2014), *Contribuciones al Comercio Exterior*, (2ª Ed.), México ISEF


Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las contribuciones.

8.6 Contribuciones Directas de Empresas

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCAL Programa de Actividad Académica</p> </div> 			
Denominación: CONTRIBUCIONES DIRECTAS DE EMPRESAS			
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Contribuciones	No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio de elección	Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	3
	3	0	
Modalidad: Seminario	Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno conocerá los elementos, importancia y trascendencia de los impuestos directos aplicables a las empresas, y será capaz de resolver diversos casos prácticos a través del análisis de la regulación jurídica de estas contribuciones.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricos	Prácticas
1.	Criterios vinculantes del pago de impuestos directos en México y los impuestos directos	3	0
2.	Momento de acumulación del ingreso en el ISR de empresas que celebran contratos de obra inmueble, arrendadoras financieras, enajenantes a plazo, sociedades y asociaciones civiles, así como de personas físicas con actividad empresarial	3	0
3.	Casos sobre enajenación de Activo Fijo, Terrenos, Acciones y Partes Sociales, para ISR y IETU	3	0
4.	Casos sobre el tratamiento fiscal en materia de ISR y IETU de los intereses y las regalías	3	0
5.	Casos prácticos en relación a la aplicación de descuentos o devoluciones sobre ventas en materia de ISR y IETU	3	0
6.	Casos prácticos sobre el tratamiento fiscal a las remuneraciones por servicios personales subordinados y asimilables a salarios en materia de ISR y IETU	3	0
7.	Casos Prácticos sobre los efectos fiscales de las remuneraciones a los socios y la integración de las Cuentas de Utilidad Fiscal Neta y de Capital de Aportación	3	0
8.	Casos Prácticos sobre la deducibilidad en el ISR y en el IETU de las compras de importación y los pagos por servicios prestados por extranjeros y casos sobre la deducción de las inversiones conforme a la LISR y al estímulo de la deducción inmediata que puede aplicarse	3	0
9.	Casos prácticos sobre la determinación del ajuste anual por inflación y casos prácticos sobre erogaciones que a su vez son ingresos de personas físicas, Sociedades y Asociaciones Civiles, Régimen Simplificado o Donatarias Autorizadas	3	0

10.	Casos prácticos relacionados con otros requisitos de las deducciones y sobre el tratamiento aplicable en la deducción estimada utilizada en los contratos de obra	3	0
11.	Casos prácticos sobre la aplicación de los gastos no deducibles de las empresas en materia de ISR y IETU y sobre la amortización de Pérdidas fiscales y Acreditamiento en ISR y IETU	3	0
12.	Casos Prácticos sobre el cálculo de la renta gravable y la disminución de la PTU de las empresas en sus utilidades fiscales de los pagos provisionales y en la declaración anual	3	0
13.	Casos Prácticos sobre la elaboración de la Conciliación entre el resultado contable y el fiscal	3	0
14.	Casos prácticos sobre la aplicación de Estímulos Fiscales en Materia de ISR y IETU	3	0
15.	Casos prácticos sobre el cálculo y presentación en los formatos vigentes de los pagos provisionales y del impuesto anual en el ISR, IDE y IETU de las personas morales	3	0
16.	Casos prácticos sobre el cálculo y presentación en los formatos vigentes de los pagos provisionales y del impuesto anual en el ISR, IDE y IETU de las personas físicas con actividad empresarial	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- México, *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, vigente.
- México, *Código Fiscal de la Federación*, vigente.
- México, *Leyes Fiscales Mexicanas y sus Reglamentos*, vigente.
- México, *Decretos Diversos en Materia Fiscal Relacionados*, vigentes.
- México, *Resolución Miscelánea Fiscal*, vigente.
- México, *Criterios del SAT*, vigente.
- México, *Derecho Federal Común*, vigente.

Bibliografía complementaria:

- BARRÓN, Alejandro, *Estudio Práctico de la Ley del Impuesto al Activo*, Ediciones Fiscales ISEF, México, 2007, 227 pp.
- CALVO, Enrique, *Comentario 3 (Definiciones Generales) de la Colección Tratados Internacionales en Materia Tributaria*, México, Editorial Themis, 1994.
- CALVO, Enrique, *Tratado del Impuesto Sobre la Renta (Tomo I, IIA y II-B)*, México, Editorial Themis, 2007.
- CALVO, Enrique, *Impuesto Sobre la Renta Correlacionado*, México, Editorial Themis, 1990.
- CORRAL, Manuel, *Estudio Práctico del ISR Para Personas Morales*, México, Ediciones Fiscales ISEF, 2007, 452 pp.
- DE LA GARZA, Sergio, *Evolución en los Conceptos de Renta y de Ganancias de Capital en la Doctrina y en la Legislación Mexicana Durante el Periodo 1921-1980*, México, *Tribunal Fiscal de la Federación*, 1983, 132 pp.
- DOMÍNGUEZ, Jaime, *Pagos Provisionales del ISR y del IAC*, México, Ediciones Fiscales ISEF, 2007, 319 pp.
- FERREGRINO, Baltasar, *Diccionario de Términos Fiscales*, México, Ediciones Fiscales ISEF, 2006, 321 pp.
- GALINDO, Mónica, *Caso Práctico Sobre la Disminución de Pagos Provisionales*, México, Ediciones Fiscales ISEF, 2007.
- GÓMEZ, Enrique, *Análisis Crítico del Ajuste Inflacionario de la Ley del Impuesto Sobre la Renta*, México, Editorial Themis, 2003, 139 pp.
- HERNÁNDEZ, Jesús, *Estudio Práctico del Nuevo Reglamento del ISR*, México, 2003.
- HERNÁNDEZ, Jesús, *Casos Prácticos para la Determinación del Costo de Ventas Fiscal*, México, 2007.
- INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS DE LA UNAM, *Diccionario Jurídico Mexicano*, México.
- LEDESMA, Luis, *Previsión Social*, México, Ediciones Fiscales ISEF, 2005, 77 pp.
- LÓPEZ, Agustín, *Exposición Práctica y Comentarios a la Ley de Impuesto Sobre la Renta. Tomo I y II. Personas Morales*, México, Dofiscal Editores, 2007, 288 pp.
- MABARACK, Doricela, *Derecho Fiscal Aplicado, Estudio Específico de los Impuestos*, Editorial McGraw Hill.

- MARTÍN, María, *Impuesto sobre la renta, Impuesto Empresarial a tasa única, Impuesto a los depósitos en efectivo*, México, Editorial Fondo Editorial FCA., 2011, 2007, 497 pp.
- MARTÍNEZ, Javier, *Deducciones Autorizadas*, México, Ediciones Fiscales ISEF, 2007, 297 pp.
- PÉREZ, José, Fol., *Análisis Integral de las Deducciones*, México, Tax Editores, 2007.
- PÉREZ, José, Fol., *Estudio Integral del Tratamiento Fiscal de los Ingresos Personas Morales*, México, Tax Editores.
- PÉREZ, José, Fol., *Pagos Provisionales de ISR, YA y Pagos Definitivos de IVA*, México, Tax Editores, Edición 2007.
- PÉREZ DE ACHA, Luis, *Comentario 5 (Establecimiento Permanente) de la Colección Tratados Internacionales en Materia Tributaria*, México, Editorial Themis, 1994, 33 pp.
- PÉREZ, Alfonso y Novoa Franco, Jorge, *Aplicación Práctica Sobre Temas Fiscales*, México, Dofiscal Editores.
- ROJO, Juan, *Aciertos y Errores de los Criterios del SAT*, México, Sistemas de Información Contable y Administrativa Computarizados, México, 1998, 123 pp.
- *ENCICLOPEDIA JURÍDICA OMEB*, Editorial Ameba, Buenos, Aires, Argentina, 1954-1999.

Hemerografía

- Revista *Consultorio fiscal*. FCA-UNAM
- Revista *Puntos finos*. Dofiscal
- Revista *Puntos prácticos*. Dofiscal
- *Boletín de la Comisión de Investigación Fiscal*. Colegio de Contadores Públicos de México, A.C.
- *Diario Oficial de la Federación*.

Cibergrafía


- www.diputados.gob.mx
- www.juridicas.unam.mx
- www.sat.gob.mx
- www.sat.gob.mx/sitio_internet/sitio_aplicaciones/Resoluciones_Favorables/Informacion.asp
- www.imcp.org.mx
- www.scjn.gob.mx
- www.ief.es/Publicaciones/DOCUMENTO/Doc_22_07.pdf

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las contribuciones.

8.7 Contribuciones Directas de Personas Físicas

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCAL Programa de Actividad Académica</p> </div> 			
Denominación: CONTRIBUCIONES DIRECTAS DE PERSONAS FÍSICAS			
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Contribuciones	No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio de elección	Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	Horas por semana
	3	0	
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas	

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno conocerá los elementos, importancia y trascendencia de los impuestos directos aplicables a las personas físicas, y será capaz de resolver diversos casos prácticos a través del análisis de la regulación jurídica de estas contribuciones.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricos	Prácticas
1.	Generalidades de las personas físicas	3	0
2.	Aspectos patrimoniales de las personas físicas	3	0
3.	Ingresos por el trabajo personal subordinado	15	0
4.	Ingresos por otorgar el uso o goce temporal de inmuebles	3	0
5.	Ingresos generados por ganancias de capital	12	0
6.	Otros ingresos	6	0
7.	Declaración anual	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- México, *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, vigente.
- México, *Código Fiscal de la Federación*, vigente.
- México, *Leyes Fiscales Mexicanas y sus Reglamentos*, vigente.
- México, *Decretos Diversos en Materia Fiscal Relacionados*, vigentes.
- México, *Resolución Miscelánea Fiscal*, vigente.
- México, *Criterios del SAT*, vigente.
- México, *Derecho Federal Común*, vigente.

Bibliografía complementaria

- Barrón, A- (2013) Estudio Práctico del ISR e IETU para personas físicas 2013 (27 Ed.): México, ISEF.
- López, A. (2012) Exposición Práctica y Comentarios a las Leyes del Impuesto sobre la Renta e Impuesto Empresarial a Tasa Única Tomo II (Personas Físicas). (5ª Ed.) México, Dofiscal.
- Luna, A. (2014) Casos Prácticos del ISR para Personas Físicas con Actividades empresariales (7ª. Ed.) México: ISEF.
- Pérez, J, Campero E. y Olgín R. (2014) Arrendamiento de inmuebles (6ª Ed.). México: Tax Editores.
- Victorio, J. (2014) Nuevo Régimen de Incorporación Fiscal. Personas Físicas con Actividades Empresariales. México, Gasca.

Hemerografía

- Revista *Consultorio fiscal*. FCA-UNAM
- Revista *Puntos finos*. Dofiscal
- Revista *Puntos prácticos*. Dofiscal
- *Boletín de la Comisión de Investigación Fiscal*. Colegio de Contadores Públicos de México, A.C.
- *Diario Oficial de la Federación*



Cibergrafía

- www.diputados.gob.mx
- www.juridicas.unam.mx
- www.sat.gob.mx
- www.sat.gob.mx/sitio_internet/sitio_aplicaciones/Resoluciones_Favorables/Informacion.asp
- www.imcp.org.mx
- www.scjn.gob.mx
- www.ief.es/Publicaciones/DOCUMENTO/Doc_22_07.pdf

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral _____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____	()		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las contribuciones.

8.8 Contribuciones Indirectas y al Comercio Exterior

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: CONTRIBUCIONES INDIRECTAS Y AL COMERCIO EXTERIOR					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Contribuciones		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio de elección		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno conocerá los elementos, importancia y trascendencia de las contribuciones indirectas, a través del análisis de la regulación jurídica de estas contribuciones y la resolución de casos prácticos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricos	Prácticas
1.	Características	3	0
2.	Hecho imponible	3	0
3.	Objeto material	9	0
4.	Base	6	0
5.	Momento de causación	6	0
6.	Tasas y cuotas	3	0
7.	Acreditamiento	6	0
8.	Obligaciones formales	6	0
9.	Contribuciones al comercio exterior	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica: <ul style="list-style-type: none"> • IMCP (2007), <i>Ley del Seguro Social comentada y relacionada</i> (3ª Ed), México: IMCP • IMCP (2013) <i>Personas Físicas. Tratamiento en materia de Seguridad Social</i>, México, IMCP • México, <i>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos vigente</i> • México, <i>Ley del Seguro Social y sus Reglamentos vigentes</i> • México, <i>Ley del ISSSTE vigente</i> • México, <i>Ley del INFONAVIT vigente</i> • México, <i>Ley del Impuesto sobre la Renta vigente</i>
Bibliografía complementaria: <ul style="list-style-type: none"> • Amezcua, N., (2005), <i>Nueva Ley del INFONAVIT Comentada</i>, (3ª. Ed.), México: Gasca Sicco. • Amezcua, N. (2008), <i>Nueva Ley del ISSSTE Comentada</i>, (2ª. Ed), México: Gasca Sicco.

- Amezcua, N. (2003), *Nueva Ley del Seguro Social Comentada*, (10ª. Ed), México: Gasca Sicco.
- Domínguez, P., (2014), *Aspectos Jurídicos y contables de la Ley del Seguro Social*, México: ISEF
- Gallegos, H., (2011) *El Dictamen para efectos del Seguro Social*, México: ISEF
- González, H. (2010) *Puntos Finos sobre Seguro Social*, (5° Ed.), México: ISF
- IMCP, (2013), *Riesgos de trabajo*, México: IMCP
- MORENO, Javier, *Tratado del Derecho de la Seguridad Social*, 2ª. Ed., México, Dofiscal, 2011, 468 pp.
- Consejo Técnico del IMSS, (2013), *Acuerdos relevantes del Consejo Técnico del IMSS*, México: IMCP

Hemerografía

- Revista, Consultorio Fiscal



Cibergrafía

- www.imss.gob.mx
- www.infonavit.gob.mx
- www.sat.gob.mx
- www.diputados.gob.mx

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las contribuciones.

8.9 Contribuciones Laborales

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: CONTRIBUCIONES LABORALES					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Contribuciones		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio de elección			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 Semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno conocerá los elementos, importancia y trascendencia de las contribuciones de Seguridad Social, a través de la resolución de diversos casos prácticos y el análisis de la regulación jurídica de dichas contribuciones.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricos	Prácticas
1.	Salario Base de cotización	12	0
2.	Determinación de cuotas al Seguro Social	3	0
3.	Regímenes especiales de Seguridad Social	15	0
4.	Régimen voluntario y seguros adicionales	3	0
5.	Determinación de cuotas en otras leyes de Seguridad Social	3	0
6.	Aportaciones a los fondos de vivienda	6	0
7.	Otras contribuciones laborales	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	



Bibliografía básica: <ul style="list-style-type: none"> • México, <i>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</i> vigente • México, <i>Ley del Seguro Social y sus Reglamentos</i> vigentes • México, <i>Ley del ISSSTE</i> vigente • México, <i>Ley del INFONAVIT</i> vigente • México, <i>Ley del Impuesto sobre la Renta</i> vigente
Bibliografía complementaria: <ul style="list-style-type: none"> • AMEZCUA, Norahenid, <i>Nueva Ley del INFONAVIT Comentada</i>, 3ª. Ed., México, Gasca Sicco, 2005, 368 pp. • AMEZCUA, Norahenid, <i>Nueva Ley del ISSSTE Comentada</i>, 2ª. Ed., México, Gasca Sicco, 2008, 248 pp. • AMEZCUA, Norahenid, <i>Nueva Ley del Seguro Social Comentada</i>, 10ª. Ed., México, Gasca Sicco, 2003, 388 pp. • MORENO, Javier, <i>Tratado del Derecho de la Seguridad Social</i>, 2ª. Ed., México, Dofiscal, 2011, 468 pp.

Hemerografía <ul style="list-style-type: none"> • Revista, Consultorio Fiscal
Cibergrafía <ul style="list-style-type: none"> • www.imss.gob.mx • www.infonavit.gob.mx • www.sat.gob.mx • www.diputados.gob.mx

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación (X)	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor () asignado con periodicidad trimestral_____
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ ()	

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las contribuciones.

8.10 Pensiones y Vivienda

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: PENSIONES Y VIVIENDA					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Contribuciones		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio de elección		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (<input checked="" type="checkbox"/>) Sí (<input type="checkbox"/>) Obligatoria (<input type="checkbox"/>) Indicativa (<input type="checkbox"/>) Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: El alumno conocerá los diferentes tipos de pensiones y vivienda que se otorgan a los trabajadores, sus características, manejo y problemática.
--



Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricos	Prácticas
1.	Los Sistemas de pensiones y vivienda en México, Antecedentes y características	6	0
2.	Marco legal de los sistemas de pensiones y de vivienda	9	0
3.	Pensiones y vivienda para trabajadores del sector privado	15	0
4.	Pensiones y vivienda para trabajadores del sector público	6	0
5.	Planes privados de retiro	6	0
6.	Problemática actual de los sistemas de pensiones	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica: <ul style="list-style-type: none"> • México, <i>Ley del Seguro Social y sus Reglamentos vigentes</i> • México, <i>Ley de los Sistemas de Ahorro para el Retiro vigente</i> • México, <i>Ley de Protección y Defensa al Usuario de Servicios Financieros vigente</i> • México, <i>Reglamento de la CONSAR</i> • México, <i>Ley del Impuesto sobre la Renta vigente</i>
Bibliografía complementaria: <ul style="list-style-type: none"> • CORDOVA, Alberto, <i>La participación de las AFORES y el nuevo sistema de pensiones en el desarrollo económico del país</i>, 1s. ed., México, Instituto de Investigación Económica y Social Lucas Alamán, 1998, 78 pp. • HAM, Roberto; RAMÍREZ, Berenice, VALENCIA, Alberto, <i>Evaluación y tendencias de los sistemas de pensiones en México</i>, 1ª ed., El Colegio de la Frontera Norte, 1a Edición, México, 2008. • MORENO, Javier, <i>Tratado del Derecho de la Seguridad Social</i>, 2ª. Ed., México, Dofiscal, 2011, 468 pp.

Hemerografía: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Diario Oficial de la Federación,</i> • <i>Revista Consultorio Fiscal FCA-UNAM</i>
Cibergrafía: <ul style="list-style-type: none"> • www.imss.gob.mx • www.consar.gob.mx • www.amafore.org.mx • www.condusef.gob.mx

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación (X)	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____ ()
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ ()	
Perfil profesiográfico Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las contribuciones.	

8.11 Introducción a la Tributación Internacional

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: INTRODUCCIÓN A LA TRIBUTACIÓN INTERNACIONAL					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Contribuciones			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio de elección		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno comprenderá que en el proceso globalizador ha surgido la necesidad de incluir la temática de lo tributario y se adentrará en el estudio de los principios y normas que regulan la tributación internacional en el marco de las transacciones que se realizan en dos o más jurisdicciones fiscales.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricos	Prácticas
1.	Derecho fiscal internacional	6	0
2.	Concepto de tributación internacional	3	0
3.	Fundamentos económicos de la tributación internacional	9	0
4.	Fundamentos jurídicos de la tributación internacional	9	0
5.	La doble tributación internacional	12	0
6.	Principios de la doble tributación internacional	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Godoy, J. (Coord) , (2006), *Estudios de Derecho Internacional Tributario*, México: Legis
- Therot, L. (2011), *Derecho Fiscal internacional. Fundamentos, conceptos y principios*. Primera edición, septiembre 2011, Madrid: Comares.
- López, C. (2012), *Doble imposición, La. Problemática actual*. Madrid: La Ley.
- Pérez, A., (2011), *Derecho Fiscal Internacional, Temas selectos*. México: Porrúa.
- Ríos, G. (2010) *Derecho Internacional Interpretación de Tratados Internacionales Tributarios Tributario*, México: Porrúa/UNAM.
- Rohatgi, R. (2008), *Principios básicos de Tributación Internacional*, México: Legis.



Bibliografía complementaria

- Fernández, L., *Caducidad y prescripción en la teoría general de las contribuciones*, México: Dofiscal.
- Hallivís, M., , México: Porrúa.
- Pampillo, J. (2012) *Derecho Comercial Internacional*, México: Porrúa/Escuela Libre de Derecho.
- Tron Petit, J. *Lo real y justo de los impuestos*, México: Dofiscal.
- Ribes, A. (2003) *Convenios para evitar la doble imposición internacional*, Madrid: Edersa.

Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación (X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	_____
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ ()	
Perfil profesiográfico	
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las contribuciones.	

8.12 Operaciones Internacionales y sus Efectos Fiscales

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: OPERACIONES INTERNACIONALES Y SUS EFECTOS FISCALES					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Contribuciones		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio de elección			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	
			3	0	3
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno conocerá los efectos y consecuencias fiscales resultantes de la realización de las principales operaciones internacionales, desarrolladas por personas nacionales y extranjeras en sus actividades comerciales o de inversión, a través de la resolución de diversos casos prácticos, analizando la regulación jurídica de dichas operaciones.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricos	Prácticas
1.	Establecimiento permanente y fuente de riqueza en Territorio Nacional	6	0
2.	Precios de Transferencia	9	0
3.	Operaciones de financiamiento	9	0
4.	Intangibles	6	0
5.	Prestación de servicios	6	0
6.	Dividendos	6	0
7.	Acreditamiento del impuesto pagado en el extranjero	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Bettinger, H., (2011), *Paraísos Fiscales*, (12ª Ed.), México: ISEF
- Bettinger, H., (2009), *Estudios práctico sobre los convenios impositivos 2007* (15ª Ed.), México: ISEF
- Bettinher, H. (2010), *Efecto impositivo del Establecimiento Permanente*, (6ª. Ed.), México: ISEF
- COSIN, Rafael. *La fiscalidad de los precios de transferencia*. Edición 2007, Madrid, España. Editorial Ciss, S.A., pp. 1100.
- Gutiérrez de Gandarilla, F., *Concepto tributario de Establecimiento Permanente*. Edición 2010, Granada, España, Editorial Comares, pp. 448.
- Hernández, J., *Precios de Transferencia*. Aplicación práctica total, (3ª, Ed.) México: Dofiscal
- Pérez, A., (2011) *Derecho Fiscal Internacional*. Temas selectos, México: Porrúa/ITAM
- Pérez, J. (2010), *Compensación, acreditamiento y devolución de impuestos*, (6ª Ed.) México: Tax Editores Unidos

Bibliografía complementaria

- Carmona, N. (2009), *Supuestos prácticos de operaciones vinculadas*. Madrid: Ciss.
- *Concepto de cánones y/o regalías en los Convenios para evitar la doble imposición de Renta*. VV.AA. edición 2007, Valencia: Ciss.

- Lucas, M. (2001), *Fiscalidad internacional en rentas financieras*. Edición 2001, Madrid: EDERSA.
- Rosembuj, T., (2003), *La fiscalidad del capital intelectual*, Barcelona: Promociones y Publicaciones universitarias.
- García, A., (2007), *Fiscalidad internacional de los cánones: Derechos de Autor, Propiedad Industrial y know-how*. Madrid: Lex Nova.
- Martín, J.(2009), *Los paraísos fiscales*, Madrid: DIJUSA.
- Arran de Andrés, C., *Fiscalidad de los planes de pensiones transnacionales o transfronterizos*. Edición 2010, Valencia, Ciss.

Hemerografía



Cibergrafía

- www.sat.gob.mx
- www.diputados.gob.mx

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación (X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con () el tutor asignado con periodicidad trimestral_____
Prácticas de taller o laboratorio ()	
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ ()	

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las contribuciones.

8.13 Métodos y Convenios para Evitar la Doble Tributación

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: MÉTODOS Y CONVENIOS PARA EVITAR LA DOBLE TRIBUTACIÓN					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Contribuciones		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio de elección			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	3
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno conocerá los efectos y consecuencias fiscales de la aplicación de los Convenios para evitar la doble Tributación, así como de otros métodos existentes, a través de la resolución de diversos casos prácticos analizando la regulación jurídica aplicable.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricos	Prácticas
1.	Criterios vinculantes en materia tributaria	6	0
2.	Métodos para evitar la doble tributación	6	0
3.	Marco jurídico de los tratados internacionales	6	0
4.	Convenios para evitar la doble tributación	6	0
5.	Ingresos tutelados en los convenios para evitar la doble tributación	12	0
6.	La figura de la universalidad en los convenios para evitar la doble tributación	6	0
7.	Procedimiento de resolución de controversias	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Ramón y, T., (2010), *Derecho y Fiscalidad Internacional*. Madrid: Marcial Pons.
- Fernández, F., (2011), *Convenios Fiscales Internacionales y Fiscalidad de la Unión Europea*, Valencia: CISS.
- García, F., (2010), *Convenios para evitar la doble tributación internacional*. Buenos Aires: La Ley.
- Hallivis, M., *Interpretación de Tratados Internacionales Tributarios*, México: Porrúa.
- México, *Tratados para evitar la doble Tributación vigentes*.
- Pérez, A. (2011) *Convenios de doble imposición*, México: Themis


Bibliografía complementaria

- Bettinger, H., (2009), *Estudios práctico sobre los convenios impositivos 2007* (15ª Ed.), México: ISEF
- Calderón, A. (Coord) (2013), *Comentarios a los Convenios para Evitar la Doble Imposición*, México: Themis
- Calvo, E., (2014) *Tratado del Impuesto Sobre la Renta*, México: Themis
- Pérez, A., (2011) *Derecho Fiscal Internacional. Temas selectos*, México: Porrúa/ITAM
- Ribes, A. (2003) *Convenios para evitar la doble imposición internacional*, Madrid: Edersa

Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las contribuciones.			

8.14 Alternativas de Operaciones Fiscales Internacionales

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCAL Programa de Actividad Académica</p> </div> 			
Denominación: ALTERNATIVAS DE OPERACIONES FISCALES INTERNACIONALES			
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Contribuciones	No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio de elección		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:
		3	0
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas	

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno conocerá las diferentes alternativas en materia fiscal que estén dirigidas a optimizar los recursos de la propia inversión, así como de sus rendimientos en un ambiente de tributación internacional, a través de la resolución de diversos casos prácticos aplicando estructuras flexibles, movilidad de recursos y la legislación fiscal.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricos	Prácticas
1.	Principios básicos de las alternativas fiscales internacionales	3	0
2.	La legislación fiscal mexicana y los paraísos fiscales	3	0
3.	Las sociedades holding e híbridas y sus alternativas	6	0
4.	Tributación de prestación de servicios personales internacionales	6	0
5.	La fiscalidad de las operaciones inmobiliarias internacionales	6	0
6.	La tributación internacional de los cánones o royalties	9	0
7.	La fiscalidad de los instrumentos financieros híbridos	6	0
8.	Tratados de intercambio amplio de información	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	



Bibliografía básica

- CALDERÓN, José. *Intercambio de información y fraude fiscal internacional*. Primera impresión octubre 2010, España, Centro de Estudios Financieros, pp. 377.
- CRUZ, Ignacio. *Transparencia fiscal internacional*. Primera edición, noviembre 1999, España, Editorial Tirant lo Blanch, pp. 175
- COSÍN, Rafael. *Fiscalidad de los precios de transferencia*. Editorial Ciss, S.A. primera edición, enero 2007, España, pp. 937.
- SÁNCHEZ, M. *Intercambio de información tributaria entre estados*, El. Primera edición, abril 2011, España, Bosch Editorial, pp. 95
- RODRÍGUEZ, José. *Fiscalidad y planeación Fiscal internacional*. Edición 2003, Madrid, España, Instituto de Estudios Económicos, pp. 532.

Hemerografía <ul style="list-style-type: none"> • México, <i>Diario Oficial de la Federación</i> • Revista, <i>Consultorio Fiscal</i>, FCA UNAM
Cibergrafía <ul style="list-style-type: none"> • www.diputados.gob.mx • www.juridicas.unam.mx • www.sat.gob.mx • www.sat.gob.mx/sitio_internet/sitio_aplicaciones/Resoluciones_Favorables/Informacion.asp • www.imcp.org.mx • www.scjn.gob.mx

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación (X)	Otras: Retroalimentación directa/ ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____ ()
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ ()	
Perfil profesiográfico Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las contribuciones.	

8.15 Marco Jurídico de la Fiscalidad en el Comercio Exterior

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: MARCO JURÍDICO DE LA FISCALIDAD EN EL COMERCIO EXTERIOR					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Derecho		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio de elección		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno conocerá la importancia y trascendencia de los gravámenes en materia aduanera, e identificará el marco normativo vigente que hace exigible la obligación fiscal en las operaciones de comercio exterior, a través de la resolución de diversos casos prácticos, analizando la regulación jurídica de dichas contribuciones.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricos	Prácticas
1.	Análisis exegético de los artículos 31 y 131 Constitucional que dieron origen a los impuestos al Comercio Exterior	3	0
2.	El recinto fiscal y fiscalizado, la naturaleza jurídica de la aduana: funciones y participantes	3	0
3.	El Despacho de mercancías, intervención del agente y apoderado aduanal en el sistema aduanero mexicano	9	0
4.	El pedimento aduanal como declaración de pago: Ventanilla Digital del Comercio Exterior	9	0
5.	Los regímenes aduaneros como alternativas de introducción de mercancías al país	9	0
6.	Las regulaciones y restricciones no arancelarias aplicables a los actos de importación y exportación	9	0
7.	Los Incoterms en las operaciones internacionales: normatividad e importancia de aplicarlos en las operaciones internacionales	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Alvarez, J. (2004), *Impuestos al Comercio Exterior, Teoría, Práctica y Aplicación*, México: Sicco.
- Basaldua, R., (1992), *Derecho Aduanero, Parte General Sujetos*, Buenos Aires: Abeledo-Perrot.
- Cárdenas, E., (2004), *Introducción al Estudio del Derecho Fiscal*, México: Porrúa.
- Conchelo, J., (1992), *El TLC: Un Callejón sin Salida*, México: Grijalvo.
- Herrera, R., *Valoración de Mercancías a Efectos Aduaneros*, Madrid: Ministerio de Economía y Hacienda.
- Margain, E., *Introducción al Estudio del Derecho Tributario Mexicano*, México: Porrúa.

- Organización Mundial de Comercio (OMC), (1998), *El Comercio hacia el futuro*, (2ª. Ed.), Ginebra.
- Rodríguez, R- *Derecho Fiscal*, México: Harla.
- Valades, y RÍOS, Gabriela,(2002), *Investigación y Desarrollo de la Reforma Fiscal*, Academia Mexicana de Ciencias, Serie Doctrina Jurídica, México.
- Vega, G., (1994), *Liberación Económica y libre comercio con América del Norte*, México: El Colegio de México.
- Witker, J., (1995), *Derecho Tributario Aduanero*, México: UNAM.

Bibliografía complementaria

- Chabert, J, (2005), *Manual de Comercio Exterior*, (2ª Ed.),
- García, J., (2013), *Derecho Aduanero*, México Themis
- Gutiérrez, J., (2013), *Notas explicativas de la tarifa arancelaria de la Ligie (tomos 1 y 2)*, México: Tax Editores Unidos
- Guzmán, G., *Las reglas de origen del Comercio Internacional*, México: Legis
- Morales, C., (2012) *Exportación para Pymes. Como detectar, analizar y planear negocios de exportación*, México: Tax Editores Unidos.I
- Organización Mundial de Aduanas, (2011), *Sistema Arminizado de designación y codificación de las mercancías*, Editado por Organización Mundial de Eduanas.
- Pardo, G., (2009), *Tributación Aduanera*, México: Legis,
- Reyes, E., (2012), *Sistema Aduanero Mexicano 2012-2013*, México: Bufete Internacional Consultores y Abogados

Leyes



- México, *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, Vigente.
- México, *Ley Aduanera y su Reglamento*, Vigente.
- México, *Ley de Comercio Exterior y su Reglamento*, Vigente.
- México, *Ley del Impuesto al Valor Agregado y su Reglamento*, Vigente.
- México, *Ley del Impuesto sobre la Renta y su Reglamento*, Vigente.
- México, *Ley Federal de los Derechos del Contribuyente*, Vigente.
- México, *Reglas de Carácter General en materia de Comercio Exterior*, Vigente.

Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las contribuciones.

8.16 Alternativas Jurídico-Fiscales en el Comercio Exterior

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCAL Programa de Actividad Académica</p> </div> 			
Denominación: ALTERNATIVAS JURÍDICO-FISCALES EN EL COMERCIO EXTERIOR			
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Derecho	No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio de elección	Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
	3	0	
Modalidad: Seminario	Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno conocerá los elementos que engloban el diseño y evaluación de las opciones legales de tributación, que le permitan optimizar el pago de sus contribuciones al comercio exterior, a través de la resolución de diversos casos prácticos, analizando la regulación jurídica de dichas contribuciones.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricos	Prácticas
1.	Retención o aplicación de la tasa 0% de IVA en exportaciones indirectas	6	0
2.	Aplicación práctica de los regímenes aduaneros: Importación Temporal vs. Depósito Fiscal	9	0
3.	La entrega de mercancías en el país y el Establecimiento Permanente para efectos de ISR: El Depósito Fiscal como eje de acción	6	0
4.	La aplicación de los distintos Programas de diferimiento de aranceles para exportadores: Análisis del programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios a la Exportación (medición de los efectos aduaneros y fiscales)	9	0
5.	La argumentación en medios de defensa contra prácticas desleales en el Comercio Internacional: un análisis de casos relevantes en el sistema mexicano e internacional	9	0
6.	Ventanilla Única Comercio Exterior (VUCEM), el uso de la Ventanilla Digital para realizar el Despacho Aduanero sin papel (<i>paper-less</i>)	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica



- Alvarez, J., (2004), *Impuestos al Comercio Exterior, Teoría, Práctica y Aplicación*, México: Sicco.
- Arriola, A., *Derecho Fiscal Constitucional*, México: Themis.
- Camargo, P., (1969) *El Control Fiscal de los Estados Americanos y México*, Serie D, Cuadernos de Derecho Comparado, Núm. 7, México: UNAM.
- Chapo Y, D., *Problemas Derivados de la Múltiple Imposición Interestatal e Internacional*, Instituto de Investigaciones

<p>Jurídicas, México: UNAM.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fernández, P., (1997), <i>Derecho Aduanero</i>, México: Porrúa. • Ledesma, C., (1990), <i>Principios de Comercio Internacional</i>, (3ª Ed.), Buenos Aires, Ediciones Macchi. • Medrano, P., (1991), <i>Delito de Contrabando y Comercio Exterior</i>, Buenos Aires: Lernes Libreros • Quintana, E., (2010), <i>El Comercio Exterior de México</i>, (3ª Ed.), México: Porrúa, • Silva, J., (1991), <i>Arbitraje Comercial Internacional de México</i>, México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. • Witker, y Nieto, L., <i>Aspectos Jurídicos del Comercio Exterior de México</i>, Nueva Imagen, UNAM.
<p>Bibliografía complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • López, E., (2013), <i>Relaciones Exteriores entre México y la Unión Europea</i>, México: Flores Editor y Distribuidor • Méndez, R., (2014), <i>Contribuciones al Comercio Exterior</i>, (2ª Ed.), México: ISEF • Mercado, S., (2012), <i>Comercio Internacional 1</i>, (5ª Ed.), México: Limusa • Moreno, J., (2013), <i>Comercio Exterior sin barreras</i> (5ª Ed.), México: Tax Editores Unidos • Quintana, E., (2010), <i>El Comercio Exterior de México</i>, (3ª Ed.), México: Porrúa/UNAM •
<p>Leyes</p> <ul style="list-style-type: none"> • México, <i>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</i>, Vigente. • México, <i>Ley Aduanera y su Reglamento</i>, Vigente. • México, <i>Ley de Comercio Exterior y su Reglamento</i>, Vigente. • México, <i>Ley del Impuesto al Valor Agregado y su Reglamento</i>, Vigente. • México, <i>Ley del Impuesto sobre la Renta y su Reglamento</i>, Vigente. • México, <i>Ley Federal de los Derechos del Contribuyente</i>, Vigente. • México, <i>Reglas de Carácter General en materia de Comercio Exterior</i>, Vigente.
<p>Cibergrafía</p>

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación (X)	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____ ()
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ ()	

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo del derecho.

8.17 Alternativas Jurídico- Fiscales

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: ALTERNATIVAS JURÍDICO- FISCALES					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Derecho		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio de elección		Horas 48		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: El alumno será capaz de analizar, integrar y aplicar las distintas alternativas fiscales previstas en las disposiciones fiscales vigentes, a fin de optimizar el costo fiscal que repercute en las operaciones económicas realizadas por los contribuyentes y, por ende, en su patrimonio, a través de la resolución de diversos casos prácticos.
--

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricos	Prácticas
1.	Planeación, elusión, simulación y defraudación fiscal	6	0
2.	Los contratos y sus efectos legales en la planeación fiscal	6	0
3.	Figuras jurídicas	15	0
4.	Diversas alternativas fiscales	3	0
5.	Alternativas para remuneraciones a trabajadores y contribuciones de seguridad social	6	0
6.	Otras alternativas de remuneraciones	6	0
7.	Estrategias fiscales patrimoniales	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • México, <i>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</i> vigente • México, <i>Código Fiscal de la Federación y su Reglamento</i> vigentes • México, <i>LEY del Impuesto sobre la Renta y su Reglamento</i> vigentes • México, <i>LEY del Impuesto Empresarial Tasa Única</i> vigente • México, <i>Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito</i> vigente • México, <i>Ley General de Sociedades Mercantiles</i> vigente • México, <i>Código Civil Federal</i> vigente • México, <i>Código Penal Federal</i> vigente • México, <i>RESOLUCIÓN Miscelánea Fiscal</i> vigente • México, <i>LEY Federal del Trabajo y sus Reglamentos</i> vigentes • México, <i>CRITERIOS internos del SAT</i> vigentes • México, <i>Criterios no vinculativos del SAT</i> vigentes • México, <i>Decretos diversos de estímulos fiscales</i> vigentes
--

Bibliografía complementaria

- OROZCO-FELGUERES, Loya, Carlos, *Pautas finas y legales. Economía de opción para permanecer en el mercado competitivo*, 1ª. ed., México, Dofiscal 2009.
- OROZCO-FELGUERES *ABC del Patrimonio Personal*, 1ª. ed., México, Dofiscal 2010.
- ZÁRATE, Gustavo, *Heurística Fiscal. El arte de la Estrategia Fiscal*, 1ª. ed., Dofiscal Editores, SA de CV. 1ª edición, junio 2010.
- FERRARA, Francesco, *La Simulación de los Negocios Jurídicos*, México, Tribunal Superior de Justicia del D.F., Dirección General de Anales de Jurisprudencia y Boletín Judicial, 2007.
- GÓMEZ, Jesús, *Efectos Fiscales de los Contratos*, 7ª. ed., México, Dofiscal, 2011.
- BURGOA, Alberto, *Interpretación de las Disposiciones Fiscales*, 1ª. ed., México: 2011
- LEON, T.S.H., *Contratos Mercantiles*, México, Oxford University Press, 2004.
- SÁNCHEZ, Alejandro, *La Estrategia Fiscal Mediante Contrato de Fideicomiso*, 2ª ed., México, Instituto Mexicano de Contadores Públicos, 2011.
- SÁNCHEZ, Arnulfo, *Estrategias Financieras de los Impuestos*, México, Gasca Editores, 2008.
- SÁNCHEZ, Alejandro, *La Defraudación Fiscal*, México, Sista, 2001.

Hemerografía

- Revista *Consultorio fiscal*. FCA-UNAM
- Revista *Puntos finos*. Dofiscal
- Revista *Puntos prácticos*. Dofiscal
- *Boletín de la Comisión de Investigación Fiscal*. Colegio de Contadores Públicos de México, A.C.
- *Diario Oficial de la Federación*.

Cibergrafía

- www.diputados.gob.mx
- www.juridicas.unam.mx
- www.sat.gob.mx
- www.sat.gob.mx/sitio_internet/sitio_aplicaciones/Resoluciones_Favorables/Informacion.asp
- www.imcp.org.mx
- www.scjn.gob.mx
- www.ief.es/Publicaciones/DOCUMENTO/Doc_22_07.pdf

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación (X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor ()
Prácticas de taller o laboratorio (X)	asignado con periodicidad trimestral_____
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ ()	
Perfil profesiográfico	
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo del derecho.	

8.18 Marco Jurídico de las Relaciones de Trabajo y de la Seguridad Social

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: MARCO JURÍDICO DE LAS RELACIONES DE TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Derecho		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio de elección		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 Semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno conocerá los elementos, importancia y trascendencia del marco jurídico de las relaciones de trabajo y la Seguridad Social, a través de la resolución de diversos casos prácticos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricos	Prácticas
1.	Orígenes y antecedentes históricos de la Seguridad Social en México	3	0
2.	Fundamentos sociales y jurídicos de la existencia de la Seguridad Social en México	3	0
3.	El Instituto Mexicano del Seguro Social	3	0
4.	Ley del Seguro Social. Características y prestaciones	24	0
5.	Ley del ISSSTE. Características y prestaciones	6	0
6.	Otras leyes de Seguridad Social- Características y prestaciones	3	0
7.	Legislación del derecho a la vivienda. Características y prestaciones	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica:

- México, *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos* vigente
- México, *Ley Federal del Trabajo* Vigente
- México, *Ley del Seguro Social y sus Reglamentos* vigentes
- México, *Ley del ISSSTE* vigente
- México, *Ley del INFONAVIT* vigente
- México, *Ley del Impuesto sobre la Renta* vigente

Bibliografía complementaria:



- DE BUEN Lozano, Néstor, *Derecho de la Seguridad Social. Manual*, 1ª. ed., México, Porrúa, 2006, 369 pp.
- GONZÁLEZ ORTEGA, S. *Introducción al Derecho de la Seguridad Social*, Valencia, Tirant lo Blanch, 2008
- MENDIZÁBAL, Gabriela, *La Seguridad Social en México*, 1ª ed., México, Porrúa, 2007, 502 pp.
- MORENO, Javier, *Tratado del Derecho de la Seguridad Social*, 2ª. Ed., México, Dofiscal, 2011, 468 pp.
- RUIZ, Ángel, *Nuevo Derecho de la Seguridad Social*, 14 ed., México, Porrúa, 2009, 899 pp.

Hemerografía
<ul style="list-style-type: none"> • Revista, <i>Consultorio Fiscal</i>
Cibergrafía
<ul style="list-style-type: none"> • www.imss.gob.mx • www.infonavit.gob.mx • www.sat.gob.mx • www.diputados.gob.mx

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	tutor asignado con periodicidad	
		trimestral_____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo del derecho.

8.19 Obligaciones Patronales y Medios de Defensa

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: OBLIGACIONES PATRONALES Y MEDIOS DE DEFENSA					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Derecho		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio de elección		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 Semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno conocerá todas las obligaciones patronales, tanto las generales del régimen obligatorio, como aquéllas que correspondan a actividades específicas, que en particular tienen otras opciones y/o adicionalmente otras obligaciones que cumplir ante el IMSS, así como los medios de defensa.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricos	Prácticas
1.	Obligaciones patronales en general	3	0
2.	Determinación y cálculo de la Prima del Seguro de Riesgos de Trabajo	3	0
3.	Obligaciones específicas para las Prestadoras de Servicios "Outsourcing"	3	0
4.	Obligaciones específicas para Patrones de la Construcción	9	0
5.	Obligaciones de otros regimenes especiales	3	0
6.	Dictamen de Cumplimiento de Obligaciones al Seguro Social	12	0
7.	Facultades de comprobación de las autoridades	6	0
8.	Medios Administrativos de defensa	6	0
9.	Otros medios de defensa	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica: <ul style="list-style-type: none"> • México, <i>Ley Federal del Trabajo Vigente</i> • México, <i>Ley del Seguro Social y sus Reglamentos vigentes</i> • México, <i>Decretos, Acuerdos y lineamientos Internos del Instituto.</i>
Bibliografía complementaria: <ul style="list-style-type: none"> • México, <i>Código Fiscal de la Federación vigente</i> • México, <i>Ley del Impuesto sobre la Renta vigente</i> • MORENO, Javier, <i>Tratado del Derecho de la Seguridad Social</i>, 2ª. Ed., México, Dofiscal, 2011, 468 pp.

Hemerografía: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Diario Oficial de la Federación</i> • <i>Revista Consultorio Fiscal FCA-UNAM</i>
Cibergrafía: <ul style="list-style-type: none"> • www.imss.gob.mx • www.infonavit.gob.mx • www.sat.gob.mx • www.diputados.gob.mx

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo del derecho.			

8.20 Facultades de Comprobación y Medios de Defensa en Materia Aduanera

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: FACULTADES DE COMPROBACIÓN Y MEDIOS DE DEFENSA EN MATERIA ADUANERA					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Derecho		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio de elección			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de identificar los procesos y los principios jurídicos que emplea la autoridad fiscal para ejercer sus facultades de comprobación en materia aduanera y la forma en que los mismos pueden ser impugnados.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricos	Prácticas
1.	El Acto Administrativo: origen, aplicación, su revocación y nulidad en procesos administrativos	6	0
2.	Facultades de Comprobación en materia aduanera: principios generales aplicables y particularidades según las leyes especiales	9	0
3.	El Reconocimiento Aduanero y la Verificación de Mercancías en Transporte: quién las aplica, funciones y momentos de ejecución, características especiales que deben observarse	9	0
4.	La visita domiciliaria: actos de molestia e inviolabilidad del domicilio aplicables a la materia aduanera	6	0
5.	Cómo hacer valer un agravio y las diferentes instancias para combatir un acto de autoridad en materia aduanera	9	0
6.	El embargo Aduanero (PAMA): supuestos de aplicación, forma de combatirlos, caución y forma de sustitución de la garantía del interés fiscal	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Carpizo, E., (2011), La Defensa Constitucional en México, México: Porrúa
- Carrasco, H., (2009), Amparo en Materia Fiscal, (2ª Ed.), México: Oxford University
- Castro, J., (2011), Garantías y Amparo (15ª Ed.), México: Porrúa
- Ponce, A., (2010), El Juicio Fiscal, (2ª. Ed.) México, ISEF
- Romo, J. (2014), La defensa fiscal y sus principios básicos, México: ISEF
- Esuqerra, S., (2011), Defensa Fiscal de Vanguardia, México: ISE
- Sánchez, A., (2005), Contrabando y sus equiparables como delitos, (2ª. Ed.), México: SISTA

- Silva, E., (2008), Estrategias de Defensa Aduanera, México PAC
- S/A, (2012), Práctico Aduanero y Medios de Defensa, México: Tecnologías y Recursos Legales
- Urbina, A., (1998), Medios de defensa Aduanera y de Comercio Exterior, México: SICCO
- Witker, J., (1998), *Introducción a la Valoración Aduanera de las Mercancías*, México: McGraw-Hill.

Bibliografía complementaria

- Alvarez, J., (2004), *Impuestos al Comercio Exterior, Teoría, Práctica y Aplicación*, México: Sicco.
- Asuaje, C., (2002), *Derecho Aduanero*, Venezuela.
- Carbajal, M., *Derecho Aduanero*, México: Editorial Porrúa.
- Chapoy, D., (1983), *Imposición a la Riqueza en México*, México: Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM.
- González, A., Tratado sobre Derecho Aduanero, Montevideo, Uruguay: Universidad de la República, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.
- LIPSE, MELLER, NAFTA Y MERCOSUR, *Un diálogo Canadiense-Latinoamericano*, Chile, CIEPLAN/DOLEMEN Editores, 1997.
- Meisellaner, R., *Derecho Aduanero Comparado*, Santa Fe de Bogotá: Librería del Profesional.
- Ríos, G., (2002), *Conceptos de Reforma Fiscal*, México: Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM.
- Torres, R. (1990), *Teoría del Comercio Internacional*, (16ª. Ed.), Méxic: Siglo XXI.
- Witker, J., (2010), Régimen Jurídico de Comercio Exterior, México: UNAM

Leyes

- México, *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, Vigente.
- México, *Ley Aduanera y su Reglamento*, Vigente.
- México, *Ley de Comercio Exterior y su Reglamento*, Vigente.
- México, *Código Fiscal de la Federación y su Reglamento*, Vigente.
- México, *Ley del Impuesto al Valor Agregado y su Reglamento*, Vigente.
- México, *Ley del Impuesto sobre la Renta y su Reglamento*, Vigente.
- México, *Ley Federal del Procedimiento Contencioso Administrativo*, Vigente.
- México, *Ley Federal de los Derechos del Contribuyente*, Vigente.
- México, *Reglas de Carácter General en materia de Comercio Exterior*, Vigente.

Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo del derecho.

8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Administración Gerontológica

PRIMER SEMESTRE

8.1 Administración de Instituciones Gerontológicas



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN GERONTOLÓGICA
Programa de Actividad Académica



Denominación: ADMINISTRACIÓN DE INSTITUCIONES GERONTOLÓGICAS

Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Administración Gerontológica		No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio		Horas por clase	Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría 3	Práctica 0	3
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica antecedente: Ninguna

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Objetivo general: El alumno será capaz de explicar la importancia de la administración de las instituciones gerontológicas y cualquiera de sus componentes, para que éstos logren su visión, misión y objetivos, considerando los factores del entorno, los cambios políticos, sociales y económicos en ellos, el avance de la tecnología sustantiva y complementaria, las nuevas teorías de la administración y formas de organizarse para realizar el trabajo desde un enfoque estratégico.

Índice temático

Unidad	Temas	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Administración	3	0
2.	Principales autores y enfoques	6	0
3.	Proceso administrativo aplicado a las instituciones gerontológicas	6	0
4.	Planeación, organización, dirección y control	9	0
5.	Áreas funcionales en instituciones del adulto mayor	6	0
6.	Aplicación del proceso administrativo en las áreas funcionales	9	0
7.	Elementos que componen la elaboración y establecimiento de la misión, la visión y objetivos en las instituciones gerontológicas	3	0
8.	La planificación y administración estratégica	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica.

Chiavenato, I. F. de la., Carmen L., & Montañó S. E. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración*. (7ª. ed.) México: McGraw Hill.

Guevara, C. (2001). *Teorías de la administración y la organización*. (2ª ed.) Bogotá: McGraw Hill

Robbins, S. (2005). *Administración*. (8ª ed.) México: Pearson Educación.

Mintzbert Henry, Quinn y Voyer., (1997). *El Proceso Estratégico. Conceptos, Contextos y Casos*. México: Prentice Hall, Pearson Education.

Bibliografía complementaria.

Caramuto, D. I. (2006). *Derecho a la Ancianidad Perspectiva Interdisciplinaria*. Editorial Jurris.

Salvarezza, L., Gutman L. A. (1998). *La vejez: una mirada gerontológica actual*. Argentina: PAIDÓS.

Ponce, R. A. (1974). *Administración de empresas*. México: Limusa.

Cibergrafía.

Edith D. Cuba: Población en conteo regresivo. Extraído el 21 de julio, 2009, de <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=1553>

Hakansson, K., Rovio S., Lisa, E., Vilska, A., Soininen, H. Soledad en la madurez y riesgo de deterioro cognitivo. Extraído el 6 de agosto, 2009, de <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=1571>

Ruiz, D. E. Preguntas sobre la vejez. Extraído el 7 de diciembre, 2009, de <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=1672>



Ruiz, D. E. Desafíos, oportunidades e investigación sobre el envejecimiento. Extraído el 24 de noviembre, 2009, de <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=1661>

Sugerencias didácticas:	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:
Exposición oral (x)	Exámenes parciales (x)
Exposición audiovisual (x)	Examen final (x)
Ejercicios dentro de clase (x)	Trabajos y tareas fuera del aula (x)
Ejercicios fuera del aula ()	Prácticas de campo ()
Seminarios (x)	Exposición de seminarios por los alumnos (x)
Lecturas obligatorias ()	Participación activa en clase (x)
Trabajo de investigación (x)	Asistencia (x)
Prácticas de taller o laboratorio ()	
Prácticas de campo ()	

Perfil profesiográfico:

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia de dos años impartiendo cátedra en el nivel licenciatura o posgrado y, de preferencia, con experiencia en investigación, así como práctica profesional en el campo de la Administración Gerontológica.

8.2 Políticas, Programas y Servicios Sociales para el Adulto Mayor

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN GERONTOLÓGICA Programa de actividad académica			
Denominación: POLÍTICAS, PROGRAMAS Y SERVICIOS SOCIALES PARA EL ADULTO MAYOR					
Clave:		Semestre: 1		Campo de conocimiento: Administración de Gerontológica	
Carácter: Obligatorio		Horas por clase		Horas por semana	
Tipo: Teórica		Teoría 3		Práctica 0	
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			
				No. Créditos: 6	
				Horas al semestre	
				3	
				48	

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica antecedente: Ninguna

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Objetivo general: El alumno será capaz de identificar los elementos que constituyen a la sociedad y al envejecimiento, las políticas públicas, los programas, planes y servicios sociales, así como los servicios de intervención social para adultos mayores.

Índice temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Sociedad y envejecimiento	9	0
2.	Políticas públicas para los adultos mayores	9	0
3.	Programas, planes y servicios sociales para los adultos mayores	9	0
4.	Evaluación de necesidades de los adultos mayores	6	0
5.	Programas y servicios de intervención social para los adultos mayores	9	0
6.	Calidad de los servicios gerontológicos	3	0
7.	Arquitectura para instituciones con servicios gerontológicos	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica.

CIESS. (1997). *Problemas y programas del adulto mayor*. México, D.F.: Centro Interamericano de Estudios de Seguridad Social.
 Colom, C. A. (2001). *Gerontología educativa y social: pedagogía social y personas mayores*. Palma: Universitat de les Illes Balears.
 Minkler, M. (1999). *Critical gerontology: perspectives from political and moral economy*. Amityville, N.Y.: Baywood Pub.
 Moragas M. R. (1991). *Gerontología social: Envejecimiento y calidad de vida*. Barcelona: Herder.

Bibliografía complementaria.

Chande H. R. (2005). *Salud y bienestar del adulto mayor en la ciudad de México*. Washington D.C.: OPS.
 Fernández, B. R. (2000). *Gerontología social*. Madrid: Pirámide.
 Harris, D. K. (1998). *Dictionary of gerontology*. New York: Greenwood.

Cibergrafía.

Álvarez, L. D. El envejecimiento en Colombia: una construcción social. Extraído el 6 de noviembre, 2009, de <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=1649>

CNDH. México. Comisión Nacional de los Derechos Humanos suscribe convenio a favor de personas adultas mayores. Extraído el 2 de noviembre, 2010, de <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=1962>

Nole, S. L. La salud de los adultos mayores debe estar en la agenda pública. Extraído el 23 de abril, 2010 del sitio web red latinoamericana de gerontología; <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=1783>



Ruiz, E. D. A propósito de envejecimiento y vejez en Colombia. Una mirada desde la sociedad civil. Extraído el 19 de octubre, 2009, de <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=1634>

Sugerencias didácticas:	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:
Exposición oral (x)	Exámenes parciales (x)
Exposición audiovisual (x)	Examen final (x)
Ejercicios dentro de clase (x)	Trabajos y tareas fuera del aula (x)
Ejercicios fuera del aula ()	Prácticas de campo ()
Seminarios (x)	Exposición de seminarios por los alumnos (x)
Lecturas obligatorias ()	Participación activa en clase (x)
Trabajo de investigación (x)	Asistencia (x)
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otros (especificar): _____
Prácticas de campo ()	
Otras (especificar): _____	

Perfil profesiográfico:

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia de dos años impartiendo cátedra en el nivel licenciatura o posgrado y, de preferencia, con experiencia en investigación, así como práctica profesional en el campo de la Administración Gerontológica.

8.3 Derecho y Bioética en Gerontología

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN GERONTOLÓGICA Programa de actividad académica			
Denominación: DERECHO Y BIOÉTICA EN GERONTOLOGÍA					
Clave:		Semestre: 1	Campo de conocimiento: Recursos Humanos		No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio		Horas por clase		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría 3	Práctica 0	3	48
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica antecedente: Ninguna

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Objetivos generales:

- El alumno será capaz de analizar los diferentes temas jurídicos y éticos relacionados con las personas mayores.
- El alumno identificará los elementos del derecho y de la bioética aplicables a los adultos mayores, incluyendo los conceptos de capacidad jurídica, incapacitación, tutela, protección, abuso y principales derechos y aspectos éticos.

Índice temático

Unidad	Temas	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	El derecho y la bioética, similitudes y diferencias	6	0
2.	El concepto "persona" en el derecho. La capacidad jurídica y la capacidad de obrar. Los derechos personales	3	0
3.	La incapacitación. Concepto y extensión	6	0
4.	Las instituciones tutelares: la tutela de los incapaces. Otras formas de protección de las personas mayores	3	0
5.	El derecho a los alimentos	3	0
6.	La información y el consentimiento informado	6	0
7.	Abuso	3	0
8.	El derecho a la salud	6	0
9.	La protección de datos de carácter personal y familiar	3	0
10.	El secreto profesional	3	0
11.	Los testamentos vitales o directrices anticipadas	3	0
12.	Aspectos éticos relacionados con el final de la vida	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica.

- Berthaux, &. Aquino, J. P. (1981). *Gerontología, geriatría*. [Barcelona: Toray-Masson.](#)
- Cervera, D. M. (2009) *Actualización en geriatría y en gerontología*. Alcalá la Real. Formación Alcalá.
- [Serna, P. I. de la. \(2003\). La vejez desconocida: una mirada desde la biología a la cultura. Madrid: Díaz de Santos.](#)

Bibliografía complementaria.

Burke, M. M. & Walsh, M. B. (1998). *Enfermería Gerontológica Cuidados integrales del adulto mayor*. Madrid, España: Harcourt Brace de España S.A.

D. M. & Laborde P. A. (2006). *Derecho de la ancianidad Perspectiva interdisciplinaria*, (1ª ed.) Rosario: Juris.

Coen Anitúa, Arrigo. (1998). *Gerontología 2000*. México: Praxis

Cibergrafía.

Bolton S., Chaib, F. & Abraham, T. La OMS exhorta a actuar más allá del sector sanitario para mejorar la salud de las mujeres y las niñas. Extraído el 16 de noviembre, 2009, de <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=1657>

CONAPRED (2010). México. Necesario evitar que estereotipos influyan en políticas de atención a las personas adultas mayores. Extraído el 9 de noviembre, 2010, de <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=1969>

Poulin, M. & Silver, R. C. Envejecimiento e idealismo. Extraído el 13 de noviembre, 2010, de <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=1656>

Sousa, M. R., Ferril, C. P. & Guerra, Mariella. La demencia, el factor más discapacitante en países pobres. Extraído el 3 de diciembre, 2009, de <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=1671>

Sugerencias didácticas:	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:
Exposición oral (x)	Exámenes parciales (x)
Exposición audiovisual (x)	Examen final (x)
Ejercicios dentro de clase (x)	Trabajos y tareas fuera del aula (x)
Ejercicios fuera del aula ()	Prácticas de campo ()
Seminarios (x)	Exposición de seminarios por los alumnos (x)
Lecturas obligatorias ()	Participación activa en clase (x)
Trabajo de investigación (x)	Asistencia (x)
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otros (especificar): _____
Prácticas de campo ()	
Otras (especificar): _____	

Perfil profesiográfico:

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia de dos años impartiendo cátedra en el nivel licenciatura o posgrado y, de preferencia, con experiencia en investigación, además de práctica profesional en el campo de Recursos Humanos.

8.4 Proceso Psicosocial del Envejecimiento



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN GERONTOLÓGICA
Programa de actividad académica



Denominación: PROCESO PSICOSOCIAL DEL ENVEJECIMIENTO

Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Administración Gerontológica	No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio	Horas por clase		Horas al semestre
Tipo: Teórica	Teoría 3	Práctica 0	Horas por semana 3
Modalidad: Seminario	Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica antecedente: Ninguna

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Objetivo general: El alumno será capaz de describir el proceso de involución que afecta a cada uno de los sistemas sensoriales y motores como consecuencia de los procesos de envejecimiento no patológicos, así como de explicar la evolución de la comunicación y el lenguaje durante el proceso de envejecimiento y sus dificultades principales.

Índice Temático

Unidad	Temas	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Longevidad y envejecimiento	6	0
2.	Salud física y mental	6	0
3.	Modelos de adaptación de la vejez	6	0
4.	Estilo de vida y aspectos sociales relacionados con el envejecimiento	6	0
5.	Muerte y luto: contexto histórico-sociocultural	3	0
6.	Demografía del envejecimiento	6	0
7.	Epidemiología del envejecimiento	6	0
8.	Sociología del envejecimiento	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica.

[Belando, M. M.](#) (2001) *Vejez física y psicología: una perspectiva para la educación permanente*. Cáceres: Universidad de Extremadura.
Cervera, D. Ma. C. (2009) *Actualización en geriatría y en gerontología*. Alcalá la Real: Formación Alcalá.
CIESS. (1997) *Problemas y programas del adulto mayor*. México, D. F: Centro Interamericano de Estudios de Seguridad Social.
Corrella J. M. (2005) *Dirección y Gestión hospitalaria de Vanguardia*. Madrid: Díaz de santos.
Vega, V. J., Belén B. M. (1995). *Desarrollo adulto y Envejecimiento*. Madrid: Síntesis.

Bibliografía complementaria.

[Moragas, M. R.](#) (1991) *Gerontología social: Envejecimiento y calidad de vida*. Barcelona: Herder
Pérez, C. V. (2006) *Vejez, autonomía o dependencia, pero con calidad de vida*. España: Dykinson
[Serna, P. I. de la](#) (2003). *La vejez desconocida: una mirada desde la biología a la cultura*. Madrid: Díaz de Santos.

Cibergrafía.

Huettle, S. A. Investigadores encuentran que la aversión al riesgo no es parte inevitable de envejecer. Extraído el 8 de junio, 2010, de <http://www.gerontologia.org/porta/information/showInformation.php?idinfo=1820>
Lacub, R. La mayoría de los maltratos que sufren los ancianos se producen en el seno familiar. Extraído el 16 de junio, 2010, de <http://www.gerontologia.org/porta/information/showInformation.php?idinfo=1831>
Lacub, R. Creer en la vejez y en uno mismo. Extraído el 28 de octubre, 2010, de <http://www.gerontologia.org/porta/information/showInformation.php?idinfo=1959>
Lacub, R. Ni retirarse ni vivir sin sentido. Extraído el 3 de febrero, 2010, de <http://www.gerontologia.org/porta/information/showInformation.php?idinfo=1722>
Morán, C. Los ancianos inician su emancipación. Extraído el 21 de mayo, 2010, de <http://www.gerontologia.org/porta/information/showInformation.php?idinfo=1807>

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	()
Seminarios	(x)
Lecturas obligatorias	()
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de taller o laboratorio	()
Prácticas de campo	()
Otras (especificar): _____	

Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:

Exámenes parciales	(x)
Examen final	(x)
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Prácticas de campo	()
Exposición de seminarios por los alumnos	(x)
Participación activa en clase	(x)
Asistencia	(x)
Otros (especificar): _____	

Perfil profesiográfico:

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia de dos años impartiendo cátedra en el nivel licenciatura o posgrado y, de preferencia, con experiencia en investigación, así como práctica profesional en el campo de la Administración Gerontológica.

8.5 Economía del envejecimiento



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN GERONTOLÓGICA
Programa de actividad académica



Denominación: ECONOMÍA DEL ENVEJECIMIENTO

Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Finanzas	No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio	Horas por clase		Horas al semestre
Tipo: Teórica	Teoría 3	Práctica 0	3
Modalidad: Seminario	Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica antecedente: Ninguna

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Objetivo general: El alumno será capaz de analizar los orígenes y consecuencias económicas de un país con un mercado que envejece, así como de proponer las estrategias que deben seguir las empresas ante dichos mercados.

Índice temático

Unidad	Temas	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	La función producción en los servicios de salud	9	0
2.	El mercado de los servicios de salud	6	0
3.	Funciones de las instituciones de salud	6	0
4.	Desempeño de los prestadores de servicios	3	0
5.	Análisis financiero	6	0
6.	Inversiones en salud	6	0
7.	Evaluación costo / beneficio / eficiencia	6	0
8.	La atención al adulto mayor como oportunidad de desarrollo económico	3	0
9.	Servicios sanitarios	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica.

Fernández, R. comp. (2006) *Servicios públicos de salud y temas conexos*. México: Porrúa-UNAM.

Mochón, M. F. (2001). *Principios de Economía Problemas y Casos*. México: Mc Graw-Hill, Interamericana Editores, S.A.

Noriega, C. H. *Financiamiento al Sistema de Salud en México*. México: Editorial Fundación.

Zahonero, M. J. (2000) *Economía del envejecimiento: calidad y financiación de los cuidados prolongados para los ancianos*. Madrid, España: Consejo Económico y Social.

Bibliografía complementaria.

Drummond, M. F. (2001). *Métodos para la Evaluación Económica de los Programas de Asistencia Sanitaria*. Madrid, España: Editorial Díaz de Santos.

Geloch, G. (2002) *Economía y Salud, Economía Gestión Económica y Evaluación Económica en el Ámbito Sanitario*. España: Masson.

Gómez, G. J. *El envejecimiento de la población y la economía*. (1ª ed.) Universidad de Valladolid: Secretariado de publicaciones e intercambio editorial.

Cibergrafía.

Calderón V. (2010). Diez de los 15 países más desiguales del mundo son latinoamericanos. Extraído el 3 de noviembre, 2010, de <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=1964>

CONAPO. Población adulta mayor de México se mantiene activa. Extraído el 30 de agosto, 2010, de <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=1914>

Díaz, P. J. Lo que está pasando con la población. Extraído el 8 de noviembre, 2010, de <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=1968>

Romero, X. Es necesario visibilizar el envejecimiento de la población rural en América Latina. Extraído el 9 de noviembre, 2010, de <http://www.gerontologia.org/portal/noticia.php?id=1970>

Valbuena, A. J. Urbanismo y envejecimiento. Extraído el 4 de noviembre, 2010, de <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=1966>

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	(x)
Lecturas obligatorias	()
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de taller o laboratorio	()
Prácticas de campo	()
Otras (especificar): _____	

Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:



Exámenes parciales	(x)
Examen final	(x)
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Prácticas de campo	()
Exposición de seminarios por los alumnos	(x)
Participación activa en clase	(x)
Asistencia	(x)
Otros (especificar): _____	

Perfil profesiográfico:

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia de dos años impartiendo cátedra en el nivel licenciatura o posgrado y, preferentemente con experiencia en investigación, así como práctica profesional en el campo de las Finanzas.

SEGUNDO SEMESTRE

8.6 Evaluación y Gestión de Calidad en Instituciones Gerontológicas

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN GERONTOLÓGICA Programa de actividad académica			
Denominación: EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE CALIDAD EN INSTITUCIONES GERONTOLÓGICAS					
Clave:		Semestre: 2		Campo de conocimiento: Operaciones	
				No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio			Horas por clase		Horas por semana
					Horas al semestre
Tipo: Teórica			Teoría 3	Práctica 0	3
					48
Modalidad: Seminario			Duración del programa: Un semestre		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica antecedente: Ninguna Actividad académica subsecuente: Ninguna Objetivo general: El alumno analizará y valorará las aportaciones de los principales expertos mundiales de la calidad, al igual que los métodos actuales para evaluar y establecer estrategias para la mejora continua de la calidad en los servicios de salud e implantarlos en sus propios ámbitos.
--

Índice temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Definición de calidad	12	0
2.	Autores en calidad	12	0
3.	Otras metodologías	9	0
4.	Sistemas de acreditación de establecimientos de atención a la salud	9	0
5.	Medición de la calidad	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía Básica.

Aguirre, Héctor, *Calidad de la atención médica*, México, Noriega, 2002, 388 pp.

Crosby, Philip, *Completeness / Plenitud Calidad para el Siglo XXI*, México, McGraw Hill, 1994, 272 pp.

Crosby, Philip, *Reflexiones sobre Calidad: 295 máximas del gurú mundial de calidad*, México, McGraw-Hill, 1996, 144 pp.

Evans, James Robert, *Administración y control de la calidad*, México, Thomson, 2005, (6a ed.), 760 pp.

Ishikawa, K, *¿Qué es el control de la calidad?: La modalidad japonesa*, Colombia, Norma, 2003, 209 pp.

Deming, W. E., *Calidad y Competitividad. La salida de la crisis*, Madrid, Díaz de Santos, 1998, 391 pp.

Donabendian, AVENDIS, *Garantía y monitoreo de la calidad de la atención médica*. México, Instituto Nacional de Salud Pública, 1990, 247 pp.

Donabendian, Avendis, *La calidad de la atención médica. Definición y métodos de evaluación*, México, Instituto Nacional de Salud Pública, 1984, 194 pp.

Ishikawa, K, *Introducción al control de calidad*, Madrid, Díaz de Santos, 1994, 249 pp.

Ishikawa, K, *¿Qué es el control total de Calidad?*, México, Norma, 2003, 261 pp.

Juran, J. M. y Gryna Frank M., *Análisis y Planeación de la Calidad*, México, Mc Graw Hill, 1995, (3a ed.), 633 pp.

Juran, J. M., *Juran y el liderazgo para la calidad. Un manual para directivos*, Madrid, Díaz de Santos, 1990, 363 pp.



Bibliografía complementaria.

Brunet, Icart Ignasi, Galeana Figueroa Evaristo, *Sistemas de Administración Empresarial, Organización, Calidad y Recursos Humanos*, Gasca, México, 2005, 288 pp.
Cantú Delgado, Humberto, *Desarrollo de una cultura de calidad*, México, McGraw-Hill, 2001, (2ª ed.), 382 pp.
Franceschini, Fiorenzo, *Advanced Quality Function Deployment*, United States of America, Florida St. Lucie, 2002, 211 pp.
Moreno-Luzon, María D., *Gestión de la calidad y diseño de organizaciones: teoría y estudio de casos*, Madrid, Pearson Educación: Prentice Hall, 2001, 432 pp.
Oakland, John S., *Total Quality in the Construction Supply Chain*, United Kingdom Butterworth-Heinemann, Oxford, 2006, 232 pp.
Palacios Blanco, José Luis, *Administración de la calidad*, México, Trillas, 2006, 208 pp.
Senlle, Andrés, *ISO 9000-2000: calidad en los servicios*, Barcelona, Gestión 2000, 2001, 186 pp.

Sugerencias didácticas:	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:
Exposición oral (x)	Exámenes parciales (x)
Exposición audiovisual (x)	Examen final (x)
Ejercicios dentro de clase (x)	Trabajos y tareas fuera del aula (x)
Ejercicios fuera del aula ()	Prácticas de campo ()
Seminarios (x)	Exposición de seminarios por los alumnos (x)
Lecturas obligatorias ()	Participación activa en clase (x)
Trabajo de investigación (x)	Asistencia (x)
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otros (especificar): _____
Prácticas de campo ()	
Otras (especificar): _____	

Perfil profesiográfico:
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia de dos años impartiendo cátedra en el nivel licenciatura o posgrado y, preferentemente con experiencia en investigación, así como práctica profesional en el campo de las operaciones.

8.7 Mercadotecnia en Instituciones Gerontológicas

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN GERONTOLÓGICA Programa de actividad académica			
Denominación: MERCADOTECNIA EN INSTITUCIONES GERONTOLÓGICAS					
Clave:		Semestre: 2		Campo de conocimiento: Mercadotecnia	
Carácter: Obligatorio		Horas por clase		Clases por semana	
Tipo: Teórica		Teoría		Práctica	
		3		0	
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			
		3		48	

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
 Actividad académica antecedente: Ninguna
 Actividad académica subsecuente: Ninguna

Objetivo general: Al finalizar el curso el alumno será capaz de diseñar y ejecutar estrategias mercadológicas externas e internas en el campo de salud, con apoyo en sus conocimientos básicos y operativos de la mercadotecnia en instituciones gerontológicas.

Índice temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Mercadotecnia	6	0
2.	Conceptos fundamentales de mercadotecnia	6	0
3.	Dirección de mercadotecnia	3	0
4.	Estructura de mercados	6	0
5.	Comportamiento del consumidor	6	0
6.	Estrategia del servicio	6	0
7.	Estrategia de promoción	3	0
8.	Estrategia de precios	6	0
9.	Planeación y control	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica.
 Galindo, C. R. (2007). *Mercadotecnia: evolución, función y clasificación: comportamiento del consumidor*. México: Trillas.
 Kotler, P. (2003). *Fundamentos de marketing*. (6ª ed.). México: Pearson Educación.
 Stanton, W. J. (2004). *Fundamentos de Marketing*. (13ª ed.) México: McGraw Hill.

Bibliografía complementaria.
 Fernández, V. R. (2002). *Fundamentos de Mercadotecnia*. México: Thomson.
 Fischer, V. de la L. (2004) *Mercadotecnia*. (3ª ed.) México: McGraw-Hill.
 Kotler, P. (2003). *Los 80 conceptos esenciales de marketing: de la A a la Z*. Madrid: Pearson Educación.
 Lerma, K., A. (2004) *Mercadotecnia: el producto, el precio y sus estrategias*. México: Sistemas de Información Contable y Administrativa Computarizados.

Cibergrafía.
 Casanova, S. M. Residencia y Familia. Extraído el 31 de agosto, 2006, de <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=711>



Díaz, J. P. Redescubrir las capacidades de la vejez. Extraído el 5 de abril 2010, de <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=1771>

Ruiz, D. E. Hacia una sociedad para todas las edades: nuevo pensamiento, nuevo lenguaje, nuevas conversaciones. Extraído el 3 de septiembre, 2007, de <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=958>

Sugerencias didácticas:	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:
Exposición oral (x)	Exámenes parciales (x)
Exposición audiovisual (x)	Examen final (x)
Ejercicios dentro de clase (x)	Trabajos y tareas fuera del aula (x)
Ejercicios fuera del aula ()	Prácticas de campo ()
Seminarios (x)	Exposición de seminarios por los alumnos (x)
Lecturas obligatorias ()	Participación activa en clase (x)
Trabajo de investigación (x)	Asistencia (x)
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otros (especificar): _____
Prácticas de campo ()	
Otras (especificar): _____	

Perfil profesiográfico: Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia de dos años impartiendo cátedra en el nivel licenciatura o posgrado y, de preferencia, con experiencia en investigación, así como práctica profesional en el campo de la mercadotecnia.

8.8 Finanzas para Instituciones Gerontológicas

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN GERONTOLÓGICA Programa de actividad académica			
Denominación: FINANZAS PARA INSTITUCIONES GERONTOLÓGICAS					
Clave:		Semestre: 2		Campo de conocimiento: Finanzas	
Carácter: Obligatorio		Horas por clase		Horas por semana	
Tipo: Teórica		Teoría 3		Práctica 0	
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			
				No. Créditos: 6	

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica antecedente: Ninguna Actividad académica subsecuente: Ninguna			
Objetivo general: El alumno será capaz de proponer soluciones de administración financiera respecto de la adquisición y colocación de capital, donde se corran los menores riesgos y se obtenga la liquidez suficiente para una sana operación.			
Índice temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Administración financiera	9	0
2.	Administración de efectivo	6	0
3.	Administración del capital de trabajo	6	0
4.	Administración de cuentas por cobrar	6	0
5.	Administración de inventarios	6	0
6.	Administración de proveedores	3	0
7.	Financiamiento de corto plazo	6	0
8.	Financiamiento de mediano y largo plazo	3	0
9.	El costo de capital	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

<p>Bibliografía básica.</p> <p>Bodie, Z., Merton R., <i>Finanzas</i>, México, Pearson Education, 2006, 464 pp. Baca Urbina, Gabriel, <i>Evaluación de proyectos</i>, México, McGraw Hill, 2006, (5a ed.), 392 pp. Gitman, J. Lawrence, <i>Principios de administración financiera</i>, México, Pearson Education, 2003, (10ª ed.), 559 pp. Harold, Bierman, Jr., <i>Planeación financiera estratégica</i>, México, CECSA, 1984, 284 pp. Moyer, Charles, <i>Administración financiera contemporánea</i>, México, Thomson, 2005, 819 pp. Ross, Stephen, et al., <i>Finanzas Corporativas</i>, México, McGraw Hill, 2000, (5a ed.), 1049 pp. Van Horne, James, <i>Fundamentos de administración financiera</i>, México, Pearson Education, (11ª ed.), 2002, 743 pp.</p> <p>Bibliografía complementaria.</p> <p>Criffin, W. Ricky, EBERT J. Ronala, <i>Negocios</i>, México, Prentice Hall, (8a ed.), 2005, 736 pp. Garza, Sergio Francisco. <i>Derecho Financiero Mexicano</i>. México, Porrúa, 2001, (19a ed.), 1001 pp. Mao, James C.T., <i>Análisis financiero</i>, México, Ateneo, 1974, 558 pp.</p>

Ortiz, Gómez Alberto, *Gerencia Financiera y Diagnóstico*, Colombia, McGraw Hill, 2005, (2a ed.), 349 pp.
 Palepu, K., Healy P., Bernard V., *Análisis y valuación de negocios*, EUA, Academic Internet Publisher, 2006, 372 pp.
 Philippatos, G., *Fundamentos de administración financiera: textos y casos*, México, McGraw Hill, 1979, 518 pp.
 Villegas, Eduardo; ORTEGA, Rosa María, *Administración de inversiones*, México, McGraw Hill, 1997, 199 pp.

Sugerencias didácticas:

- Exposición oral (x)
- Exposición audiovisual (x)
- Ejercicios dentro de clase (x)
- Ejercicios fuera del aula ()
- Seminarios (x)
- Lecturas obligatorias ()
- Trabajo de investigación (x)
- Prácticas de taller o laboratorio ()
- Prácticas de campo ()
- Otras (especificar): _____



Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:

- Exámenes parciales (x)
- Examen final (x)
- Trabajos y tareas fuera del aula (x)
- Prácticas de campo ()
- Exposición de seminarios por los alumnos (x)
- Participación activa en clase (x)
- Asistencia (x)
- Otros (especificar): _____

Perfil profesiográfico:

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia de dos años impartiendo cátedra en el nivel licenciatura o posgrado y, preferentemente, con experiencia en investigación, así como práctica profesional en el campo de las Finanzas.

8.9 Dirección y Gestión Gerontológica

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN GERONTOLÓGICA Programa de actividad académica				
		Denominación: DIRECCIÓN Y GESTIÓN GERONTOLÓGICA				
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Administración Gerontológica		No. Créditos: 6		
Carácter: Obligatorio		Horas por clase		Horas por semana		Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría 3	Práctica 0	3		48
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semnas				

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica antecedente: Ninguna

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Objetivo general: El alumno será capaz de explicar los conceptos generales de los sistemas de información administrativa, que le permitan tomar decisiones acertadas en la dirección de organizaciones dedicadas a los servicios de salud.

Índice temático

Unidad	Temas	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Naturaleza y fundamentos de la dirección	9	0
2.	Las funciones directivas	6	0
3.	Calidad en los servicios gerontológicos	6	0
4.	Estilos de liderazgo	6	0
5.	Responsabilidades sociales y éticas del director	9	0
6.	Toma de decisiones	6	0
7.	Habilidades necesarias en un buen director	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica.

Benavides, V. C. (2003). *Gestión del conocimiento y calidad total*. Madrid: Asociación Española para la Calidad Total.
Cantú, D. H. (2001). *Desarrollo de una cultura de calidad*. (2ª ed.) México: McGraw-Hill.
Dominguez, M. B. (2003) "*Dirección y Gestión Gerontológica*".
Evans, J. R. (2005). *Administración y control de la calidad*. (6ª ed.) México: Thomson.
Ishikawa, K. (2003). *¿Qué es el control total de Calidad?* México: Norma.
Kotter, J. P. (1999). *La Verdadera labor de un líder*. Colombia: Grupo editorial Norma.
Macentee, E. (1996) *Comunicación oral para el liderazgo en el mundo moderno*. México: McGraw Hill.

Bibliografía complementaria.

Crosby, P. (1994). *Completeness / Plenitud Calidad para el Siglo XXI*. México: McGraw Hill.
Crosby, P. (1996). *Reflexiones sobre Calidad: 295 máximas del gurú mundial de calidad*. México: McGraw-Hill.
Juran, J. M. & Gryna, F. M. (1995). *Análisis y Planeación de la Calidad*. (3ª ed.) México: McGraw Hill.

Cibergrafía

Almansa, M. S. Geografía del Envejecimiento: el análisis socio-espacial de la Gerontología. Extraído el 3 de marzo 2010, de <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=1740>
Beard R. La OMS echa a andar la Red Mundial de Ciudades Adaptadas a las Personas Mayores. Extraído el 30 de junio, 2010, de <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=1852>
Díaz, P. J. Lo que está pasando con la población. Extraído el 8 de noviembre, 2010, de <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=1968>
Ruiz, E. D. Retos del envejecimiento y la vejez: una mirada incluyente. Extraído el 11 de noviembre, 2010, de <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=1973>

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	()
Seminarios	(x)
Lecturas obligatorias	()
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de taller o laboratorio	()
Prácticas de campo	(x)
Otras (especificar): _____	

Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:

Exámenes parciales	(x)
Examen final	(x)
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Prácticas de campo	()
Exposición de seminarios por los alumnos	(x)
Participación activa en clase	(x)
Asistencia	(x)
Otros (especificar): _____	

Perfil profesiográfico:

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia de dos años impartiendo cátedra en el nivel licenciatura o posgrado y, preferentemente, experiencia en investigación, así como práctica profesional en el campo de la Administración Gerontológica.

8.10 Administración de Recursos Humanos en Instituciones Gerontológicas



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN GERONTOLÓGICA
Programa de actividad académica



Denominación: ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN INSTITUCIONES GERONTOLÓGICAS

Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Recursos Humanos		No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio		Horas por clase	Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría 3	Práctica 0	3
Modalidad: Seminario		Duración del programa: Un semestre		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica antecedente: Ninguna

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de aplicar un modelo de administración de recursos humanos en el ámbito de las instituciones gerontológicas, a partir del análisis comparativo de los diferentes modelos y evaluación de la pertinencia de éstos a las características de una institución de gerontología en particular.

Índice temático

Unidad	Temas y subtemas	Horas	
		Teórica	Práctica
1.	Introducción a la administración de los recursos humanos	12	0
2.	Relaciones laborales	9	0
3.	Administración de la compensación	9	0
4.	Proceso de empleo	9	0
5.	Capacitación y desarrollo de los recursos humanos	6	0
6.	Seguridad e higiene en el trabajo	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica.

Chiavenato, I. (2003). *Administración de Recursos Humanos*. México: Mc Graw –Hill.
Dessler, G. (2004). *Administración de Recursos Humanos*. México: Pearson Prentice-Hall.
Milkovich, G. T. (2000). *Dirección y Administración de Recursos Humanos*. México: McGraw -Hill.
Rodríguez, V. J. (2002). *Administración Moderna de Personal*. México: Edit. Thompson.
Varela, J. R. (2005) *Administración de la compensación, Sueldos, Salarios y Prestaciones*. México: Pearson Prentice-Hall.

Bibliografía complementaria.

Arias G. F. (2001) *Administración de Recursos Humanos para el Alto Desempeño*. México: Editorial Trillas.
Gibson, Ivancevich, Donnelly. (2001). *Las organizaciones: Comportamiento, Estructura y Procesos*. Santiago de Chile: Mc Graw–Hill.
Wright, P. & Raymond, N. (1998). *Management of Organizations*, United States of America: Irwin.
Ley Federal del Trabajo (Última Edición).

Cibergrafía.

Kenneth, & Gergen, M. El envejecimiento y la productividad científica. Extraído el 18 de enero, 2010, de <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=1707>
Rodríguez, M. T. Familias cuidadoras de personas mayores: Claves para el buen cuidar. Extraído el 10 de septiembre, 2010, de <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=1922>
Yáñez, C. Chile. Cada vez más adultos mayores prefieren vivir solos. Extraído el 2 de junio, 2010, de <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=1815>
Zolotow, D. Importa la capacidad y no la edad. Extraído el 10 de mayo, 2010, de <http://www.gerontologia.org/portal/information/showInformation.php?idinfo=1796>

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	()
Seminarios	(x)
Lecturas obligatorias	()
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de taller o laboratorio	()
Prácticas de campo	()
Otras (especificar): _____	

Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:

Exámenes parciales	(x)
Examen final	(x)
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Prácticas de campo	()
Exposición de seminarios por los alumnos	(x)
Participación activa en clase	(x)
Asistencia	(x)
Otros (especificar): _____	

Perfil profesiográfico:



Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia de dos años impartiendo cátedra en el nivel licenciatura o posgrado y, preferentemente, con experiencia en investigación, así como práctica profesional en el campo de los Recursos Humanos.

PLANES DE ESTUDIO QUE SE CREAN

8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Administración en Sistemas de Calidad

PRIMER SEMESTRE

8.1 La Calidad y la Organización

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD Programa de Actividad Académica			
Denominación: LA CALIDAD Y LA ORGANIZACIÓN					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Teoría de la organización		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	
			3	0	48
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno conocerá los aspectos generales de la Calidad Total, su evolución y su situación actual; así mismo, será capaz de analizar los diferentes tipos de normas de la Calidad Total en las organizaciones.


Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Aspectos generales de la Calidad total, antecedentes y situación actual	6	0
2.	Definición de norma y sus antecedentes	6	0
3.	Normas militares (MIL)	9	0
4.	Normas británicas (BSI)	9	0
5.	Normas de la Organización Internacional para la Estandarización (ISO)	18	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • ALEXANDER Servat, Alberto G., <i>Calidad: metodología para documentar el ISO-9000</i> versión 2000, México, Pearson Educación, 2005, 188 pp. • <i>Colección de normas serie ISO 9000 y/o serie de normas nacionales NOMs.</i>, 253 pp. • CUATRE Casas, Lluís, <i>Gestión integral de la calidad: implantación, control y certificación</i>, Barcelona, Profit, 2010, 384 pp. • GARY E., MacLean, <i>Documentación de calidad para ISO 9000</i>, México, McGraw Hill, 1996, 231 pp. • GUTIÉRREZ Pulido, Humberto, <i>Calidad total y productividad</i>, México, McGraw-Hill/Interamericana, 2005, 420 pp. • REIRE, José, Roberto Alcover, Ignacio Zabala y Joaquín Rivera, <i>La Nueva ISO 9000:2000</i>, Madrid, Editorial Fundación Confemetal, 2001, 182 pp. • RUIZ-CANELA López, José, <i>La gestión por calidad total en la empresa moderna</i>, México, Alfaomega, 2004, 248 pp. • VELAZCO Sanchez, Juan, <i>Gestión de la calidad: mejora continua y sistemas de gestión, teoría y práctica</i>, España, Ediciones Pirámide, 2010, 272 pp.
--

<p>Bibliografía complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • EVANS, James R., William M. Lindsay, <i>Managing for Quality and Performance Excellence</i>, South-Western Cengage Learning, 8 edition, 2010, 816pp. • GARRISON, H. Ray and Eric W. Noreen, <i>Managerial accounting</i>, Estados Unidos, Edit. Irwin / McGraw-Hill, 8ª edición, 1998, 912 pp. • GITLON, Howard S. <i>The Deming guide to quality and competitive position</i>, EE.UU., Prentice Hall, Última Edición, 247 pp. • HORNGREN, Charles T. <i>Contabilidad de costos: un enfoque gerencial</i>, México, Prentice-Hall Hispanoamericana, 3ª edición, 1999, 906 pp. • WALTON, Mary, <i>Cómo administrar con el Método Deming</i>, Colombia, NORMA, 2009, 291 pp.
<p>Hemerografía</p>
<p>Cibergrafía</p>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	()
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	()
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		
<p>Perfil profesiográfico Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el teoría de la organización.</p>			

8.2 Auditoría de la Calidad

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD Programa de Actividad Académica			
Denominación: AUDITORÍA DE LA CALIDAD					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Teoría de la administración		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: El alumno analizará los principios y las etapas de la gestión de los programas y será capaz de realizar auditorías de sistemas de gestión de la calidad, así como de diseñar un programa de actividades de auditoría de la calidad conforme a los requisitos y directrices de los organismos internacionales y/u otros normalizadores y los sistemas de gestión de la calidad.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	La auditoría y la certificación de sistemas de gestión (ISO/IEC 17021)	6	0
2.	Requisitos para los organismos que realizan la auditoría y la certificación de sistemas de gestión (ISO/IEC 17021)	9	0
3.	La auditoría de los sistemas de gestión de la calidad y/o ambiental (ISO 19011)	6	0
4.	Directrices para la auditoría de los sistemas de gestión de la calidad y/o ambiental (ISO 19011)	9	0
5.	La auditoría de la calidad	6	0
6.	Prácticas de auditoría de la calidad	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • BESTERFIELD, Dale. H., <i>Quality Control</i>, New Jersey, Prentice Hall, 6a edición, 2001, 471 pp. • CROSBY, Philip B, <i>La Calidad no cuesta: el arte de cerciorarse de la calidad</i>, México, Grupo editorial Patria, 2009, 238 pp. • CUATRECASAS, Lluís, <i>Gestión integral de la calidad: implantación, control y certificación</i>, Barcelona , Profit, 2010, 384 pp. • DEMING, William E. <i>Calidad, productividad y competitividad: La salida de la crisis</i>, Madrid, Díaz de Santos, 1989, 412 pp. • DENTON, D. Keith, <i>Calidad en el servicio de los clientes</i>, Madrid, Díaz de Santos 1991, 216 pp. • FREIRE, José, Roberto Alcover, Ignacio Zabala y Joaquín Rivera, <i>La Nueva ISO 9000:2000</i>, Madrid, Editorial Fundación Confemetal, 2001, 182 pp. • GOETSCH, David L. and Stanley Davis, <i>Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total</i>

Quality, Prentice Hall, 6 edition, 2009, 672 pp.

- HOYLE, David, *Quality Management Essentials*, Butterworth-Heinemann, 2007, 216 pp.
- MITRA, Amitava, *Fundamentals of quality control and improvement*, New Jersey, Edit. Prentice Hall, 1998, 123 pp.
- MONTGOMERY, Douglas, C., *Introduction to statistical quality control*, Estados Unidos, Edit. John Wiley, 1998, 734 pp.
- NAVA CARBELLIDO, Víctor Manuel, *ISO 9001 - 2008: Elementos para conocer e implantar la norma de calidad para la mejora continua*, México, Limusa, 2009, 153 pp.
- ROSELL, James. *Contabilidad de costos: un enfoque administrativo*, México, Edit. Interamericana, 2000. [s.p.]
- SUMMERS, Donna C., *Quality Management*, Prentice Hall, 2 edition, 2008, 592 pp.
- UDAONDO, Durán Miguel, *Gestión de calidad*, Madrid, Díaz de Santos, 333 p p.
- VELAZCO SANCHEZ, Juan, *Gestión de la calidad: mejora continua y sistemas de gestión, teoría y práctica*, España, Ediciones Pirámide, 2010, 272pp.

Bibliografía complementaria

- EVANS, James R., William M. Lindsay, *Managing for Quality and Performance Excellence*, South-Western Cengage Learning, 8 edition, 2010, 816 pp.
- GARRISON, H. Ray and Eric W. Noreen, *Managerial accounting*, Estados Unidos, Edit. Irwin / McGraw-Hill, 8ª edición, 1998, 912 pp.
- GITLON, Howard S. *The Deming guide to quality and competitive position*, EE.UU., Prentice Hall, Última Edición, 247 pp.
- HORNGREN, Charles T. *Contabilidad de costos: un enfoque gerencial*, México Edit Prentice-Hall Hispanoamericana, 3ª edición, 1999., 906 pp
- THOMPSON, Phillip C., *Circuitos de Calida*, Colombia, NORMA, 2004, 204 pp.
- WALTON, Mary, *Cómo administrar con el Método Deming*, Colombia, NORMA, 2009, 291 pp.

Hemerografía

Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	()
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	()
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la teoría de la administración.

8.3 Sistemas de Gestión de Calidad

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD Programa de Actividad Académica</p> </div> 			
Denominación: SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD			
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Operaciones	No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio		Horas	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría: 3	Práctica: 0
		Horas por semana: 3	Horas al Semestre: 48
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas	

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de analizar el proceso y las características de las etapas que conforman un modelo integral de un sistema de gestión de la calidad; así como algunos de los modelos normativos internacionales de mayor referencia en este rubro.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Modelo integral del sistema de gestión	6	0
2.	Estructura documental básica de los sistemas de gestión	6	0
3.	Sistema de gestión de calidad	9	0
4.	Sistema de gestión ambiental	9	0
5.	Sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional	9	0
6.	Sistema de gestión de inocuidad de alimentos	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

<p>Bibliografía básica</p> <ul style="list-style-type: none"> • ÁLVAREZ Torres, Martín G., <i>Manual para elaborar manuales de políticas y procedimientos</i>, 2006, 140 pp. • CERVERA, Josep, <i>La transición a las nuevas ISO 9000:2000 y su implantación</i>, España, Ed. Díaz de Santos, 2001, 190 pp. • CROSBY, Philip B, <i>La calidad no cuesta: el arte de cerciorarse de la calidad</i>, México, Grupo editorial Patria, 2009, 238 pp. • DEMING, William E. <i>Calidad, productividad y competitividad: La salida de la crisis</i>, Madrid, Díaz de Santos 1989, 412 pp. • LANDOVER, Guy, <i>La certificación ISO 9000. Un motor para la calidad</i>, México, CECSA, 1996, 195 pp. • PADILLA García, Enrique, <i>Diseño de normas mexicanas, NMX-CC-9000-2000 Y NMX-CC-9001-2000, Sistema de gestión de calidad</i>, México, Ed. Trillas, 2005, 94 pp. • ROTHERY, Brian, <i>ISO 14000-ISO 9000</i>, México, Ed. Panorama, 1995, 290 pp. • VELAZCO Sanchez, Juan, <i>Gestión de la calidad: mejora continua y sistemas de gestión, teoría y práctica</i>, España, Ediciones Pirámide, 2010, 272 pp.



Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • EVANS, James R., William M. Lindsay, <i>Managing for Quality and Performance Excellence</i>, South-Western Cengage Learning; 8 edition, 2010, 816 pp. • GARRISON, H. Ray and Eric W. Noreen, <i>Managerial accounting</i>, Estados Unidos, Edit. Irwin / McGraw-Hill, 8ª edición, 1998, 912 pp. • GITLON, Howard S. <i>The Deming guide to quality and competitive position</i>, EE.UU., Prentice Hall, Última Edición, 247 pp. • THOMPSON, Phillip C., <i>Círculos de Calidad</i>, Colombia, NORMA, 2004 • WALTON, Mary, <i>Cómo administrar con el Método Deming</i>, Colombia, NORMA, 2009, 291 pp. • Secretaría Central de ISO. <i>Norma Internacional ISO 9000</i>, Ginebra, Suiza. (traducción certificada) • Secretaría Central de ISO. <i>Norma Internacional ISO 9001</i>, Ginebra, Suiza. (traducción certificada) • Secretaría Central de ISO. <i>Norma Internacional ISO 9004</i>, Ginebra, Suiza. (traducción certificada) • Secretaría Central de ISO. <i>Norma Internacional ISO 14001</i>, Ginebra, Suiza. (traducción certificada) • Secretaría Central de ISO. <i>Norma Internacional ISO 22000</i>, Ginebra, Suiza. (traducción certificada)
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas	(X)	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	()
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	()
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	()
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las operaciones.

8.4 Normalización y Evaluación de la Conformidad

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD Programa de Actividad Académica			
Denominación: NORMALIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA CONFORMIDAD					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Derecho		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de identificar y analizar las principales estructuras normativas relacionadas con los procesos de elaboración y de evaluación de la conformidad de las normas de calidad; así como las organizaciones más representativas que participan en ellas, a nivel nacional e internacional.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Marco legal de la normalización y la evaluación de la conformidad	6	0
2.	Dirección General de Normas	6	0
3.	Estructura de organismos internacionales de normalización	6	0
4.	Estructura de Comités Mexicanos para la atención de Organismos Internacionales de Normalización	6	0
5.	Estructura para la normalización en México	6	0
6.	Estructura para la evaluación de la conformidad en México	9	0
7.	Catálogo de normas en México	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- ALEXANDER Servat, Alberto G., *Calidad: metodología para documentar el ISO-9000* versión 2000, México, Pearson Educacion, 2005, 188 pp.
- S/A, *Colección de normas serie ISO 9000 y/o serie de normas nacionales NOMs*, 253 pp.
- CUATRECASAS, Lluís, *Gestión integral de la calidad: implantación, control y certificación*, Barcelona, Profit, 2010, 384 pp.
- GARY E., MacLean, *Documentación de calidad para ISO 9000*, México, MC Graw Hill, 1996, 231 pp.
- GUTIÉRREZ Pulido, Humberto, *Calidad total y productividad*, México, McGraw-Hill/Interamericana, 2005, 420 pp.
- FREIRE, José, Roberto Alcover, Ignacio Zabala y Joaquín Rivera, *La Nueva ISO 9000:2000*, Madrid, Editorial Fundación Confemetal, 2001, 182 pp.
- RUIZ-CANELA López, José, *La gestión por calidad total en la empresa moderna*, México, Alfaomega, 2004, 248 pp.
- VELAZCO SANCHEZ, Juan, *Gestión de la calidad: mejora continua y sistemas de gestión, teoría y práctica*, España, Ediciones Pirámide, 2010, 272 pp.

<p>Bibliografía complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • EVANS, James R., William M. Lindsay, <i>Managing for Quality and Performance Excellence</i>, South-Western Cengage Learning, 8 edition, 2010, 816 pp. • GARRISON, H. Ray and Eric W. Noreen, <i>Managerial accounting</i>, Estados Unidos, Edit. Irwin / McGraw-Hill, 8ª edición, 1998, 912 pp. • GITLON, Howard S., <i>The Deming guide to quality and competitive position</i>, EE.UU., Prentice Hall, Última Edición, 247 pp. • HORNGREN, Charles T., <i>Contabilidad de costos: un enfoque gerencial</i>, Prentice-Hall Hispanoamericana, México, 3ª edición, 1999, 906 pp. • WALTON, Mary, <i>Cómo administrar con el Método Deming</i>, Colombia, Norma, 2009, 291 pp.
<p>Hemerografía</p>
<p>Cibergrafía</p>

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales ()
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito ()
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula ()	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia ()
Trabajo de investigación (X)	Otras: Retroalimentación directa/ ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral _____
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____ (X)	
<p>Perfil profesiográfico</p> <p>Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo del derecho.</p>	

SEGUNDO SEMESTRE

8.5 Diagnóstico y Planeación de un Sistema de Gestión de la Calidad

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD Programa de Actividad Académica</p> </div> 			
Denominación: DIAGNÓSTICO Y PLANEACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD			
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Teoría de la administración	No. Créditos: 6
Carácter: Optativo	Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
	3	0	
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas	

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de identificar y analizar las diversas etapas del proceso estratégico de la organización para la planeación e implementación de un sistema de gestión de calidad.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	El proceso estratégico y los sistemas de gestión de calidad	9	0
2.	Identificación, alcance y mapeo de los procesos del sistema de gestión de calidad	9	0
3.	Estructura orgánica y programación de actividades para la implementación de un sistema de gestión de calidad	9	0
4.	Determinación de la política, objetivos e indicadores de un sistema de gestión de calidad	9	0
5.	Formación básica para los responsables de la administración y operación de un sistema de gestión de calidad	6	0
6.	Documentación, difusión y ejecución de un sistema de gestión de calidad	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- BESTERFIELD, Dale H. *Control de calidad*, México, Pearson Educación, , 8ª. Edición, 2009. 552 pp.
- JIMÉNEZ López, Mario R. *Aseguramiento de la calidad en la micro y la pequeña empresa*. México, Ed. Panorama, 2000, 99 pp.
- MONNICH, Herbert. *ISO 9001:2000 Para negocios pequeños y medianos*. México, 2003, Ed. Panorama, pp.170.
- MONTAÑO Larios, José Jesús. *ISO 9001:2000*. México, Ed. Trillas, 2003, pp.137.
- VILAR Barrio, José Francisco y Delgado Tejada, Teresa. *Control estadístico de los procesos (SPC)*. España, 2005, Editorial FUND. CONFEMETAL, pp. 512

Bibliografía complementaria

- BESTERFIELD, Dale. H., *Quality Control*, New Jersey, USA, Prentice Hall, 6a edición, 2001, 471 pp.
- CAROT, Alonso Vicente, *Control estadístico de la Calidad*, México, Ed. Alfaomega, 2001, 708 pp.
- CROSBY, Philip, *La calidad no cuesta: el arte de cerciorarse de la calidad*, México, Grupo Editorial Patria, 2009, 238 pp.
- DEMING, William E., *Calidad, productividad y competitividad: La salida de la crisis*, España, Ed. Díaz de Santos, 1989, 412 pp.
- GUTIÉRREZ, Mario, *Administrar para la calidad: conceptos administrativos del control total de la calidad*, México, Ed. Limusa, 2004, 297 pp.
- MONTGOMERY, Douglas C. *Control estadístico de la calidad*, México, Ed. Limusa Wiley, 2004, 797 pp.
- OAKLAND, John, *Administración por calidad total*, México, CECSA, 3a ed. 1999, 387 pp.
- OGLIASTRI, Enrique, *Gerencia Japonesa y Círculos de Participación*, Colombia, Ed. Desarrollo Gerencial, 2003, pp. 198
- VILAR Barrio, José Francisco. *Cómo mejorar los procesos en su empresa: el control estadístico de procesos, SPC, herramienta fundamental en el incremento de la competitividad*, España, Editorial FUND. CONFEMETAL, 1999, 325 pp.


Hemerografía

Cibergrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales ()
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito ()
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula ()	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia ()
Trabajo de investigación (X)	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____ ()
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ (X)	

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la teoría de la administración.

8.6 Documentación de un Sistema de Gestión de la Calidad

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD Programa de Actividad Académica			
Denominación: DOCUMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Teoría de la administración		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno conocerá y será capaz de desarrollar una estructura documental de un sistema de gestión de calidad.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Directrices para la documentación de un sistema de gestión de calidad	9	0
2.	Manual de Calidad	9	0
3.	Plan de Calidad	6	0
4.	Procedimientos Maestros	6	0
5.	Procedimientos Operativos	6	0
6.	Instructivos de Trabajo	6	0
7.	Formatos y Registros	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- ÁLVAREZ Torres Martín, *Manual para elaborar manuales de políticas y procedimientos*, México, Panorama, 2007.
- CERVERA, Josep, *La transición a las nuevas ISO 9000:2000 y su implantación. Un plan sencillo y práctico con ejemplos*, España, Díaz De Santos, 2001.
- LÓPEZ, Susana, *Implantación de un sistema de calidad; los diferentes sistemas de calidad existentes en la organización*, España, Editorial Ideas propias. 2006, 165 pp.
- MORENO-Luzón María D., *Gestión de la calidad y diseño de organizaciones. Teoría y casos de estudio*, España, Prentice Hall, 2001.
- ZARZA Spiritu, Jorge G., *Aprenda jugando conciso. Los elementos del sistema de gestión de la calidad ISO 9001*, México, Zarza Consultores, 2010.

Bibliografía complementaria



- *Norma ISO/TR 10012. Directrices para la documentación de sistemas de gestión de calidad.*
- *Norma ISO 10015. Directrices para la formación de personal.*
- *Norma ISO 10005. Administración de la Calidad. Planes de Calidad.*

Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales ()
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito ()
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula ()	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia ()
Trabajo de investigación (X)	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral ()
Prácticas de campo ()	_____
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ (X)	

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la teoría de la administración.

8.7 Modelos Cualitativos para el Aseguramiento de la Calidad

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD Programa de Actividad Académica</p> </div> 			
Denominación: MODELOS CUALITATIVOS PARA EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD			
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Teoría de la administración	No. Créditos: 6
Carácter: Optativo		Horas	
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:
		3	0
Modalidad: Seminario		Horas por semana	
		3	Horas al Semestre
		48	
		Duración del programa: 16 semanas	

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de analizar y aplicar las principales técnicas para la identificación y resolución de problemas relacionados con el diagnóstico, la implementación y la evaluación de los sistemas de aseguramiento de la calidad.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Aspectos generales de los modelos de aseguramiento de la calidad en las organizaciones	6	0
2.	El modelo Justo a tiempo	9	0
3.	El modelo Seis sigma para el aseguramiento de la calidad	12	0
4.	El modelo de Círculos de calidad para el aseguramiento de la calidad	9	0
5.	La Reingeniería como apoyo para el aseguramiento de la calidad	6	0
6.	El Benchmarking como apoyo para el aseguramiento de la calidad	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica



- BESTERFIELD, Dale H., *Quality Control*, New Jersey, Pentice Hall, 6a edición, 2001, 471 pp.
- BOXWELL, Robert J., *Benchmarking para competir con ventaja*, Madrid, McGraw-Hill, 1995, 203 pp.
- CROSBY, Philip B, *La calidad no cuesta: el arte de cerciorarse de la calidad*, México, Grupo editorial Patria, 2009, 238 pp.
- CUATRECASAS, Lluís, *Gestión integral de la calidad: implantación, control y certificación*, Barcelona, Profit, 2010, 384 pp.
- FINNIGAN, Jerome P., *Guía de benchmarking empresarial*, México, Prentice-Hall Hispanoamericana, 1997, 223 pp.
- GUTIÉRREZ Pulido, Humberto, *Calidad total y productividad*, México, McGraw-Hill/Interamericana, 2005, 420 pp.
- HAMMER, Michael, *Reingeniería: olvide lo que usted sabe sobre cómo debe funcionar una empresa, casi todo está errado*, Barcelona, México, Norma, 1994, 226 pp.
- IMAI, Masaaki, *Kaizen: La clave de la ventaja competitiva japonesa*, México, Continental, 1989, 298 pp.
- THOMPSON, Phillip C., *Círculos de Calidad*. Colombia, NORMA, 2004.

<p>Bibliografía complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • EVANS, James R., William M. Lindsay, <i>Managing for Quality and Performance Excellence</i>, South-Western Cengage Learning, 8 editions, 2010, 816 pp. • GARRISON, H. Ray and Eric W. Noreen, <i>Managerial accounting</i>, Estados Unidos, Edit. Irwin / McGraw-Hill. 8ª edición, 1998, 912 pp. • GITLON, Howard S., <i>The Deming guide to quality and competitive position</i>, EEUU, Prentice Hall, Última Edición, 247 pp. • HORNGREN, Charles T. , <i>Contabilidad de costos: un enfoque gerencial</i>, México, Prentice-Hall Hispanoamericana, 3ª edición, 1999., 906 pp. • WALTON, Mary, <i>Cómo administrar con el Método Deming</i>, Colombia, NORMA, 2009, 291 pp.
<p>Hemerografía</p>
<p>Cibgrafía</p>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	()
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	()
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la teoría de la administración.

8.8 Modelos de Optimización de Costos

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD Programa de Actividad Académica	
---	---	---

Denominación: MODELOS DE OPTIMIZACIÓN DE COSTOS			
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Costos	No. Créditos: 6
Carácter: Optativo	Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
	3	0	
Modalidad: Seminario	Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: El alumno será capaz de formular y resolver modelos determinísticos y probabilísticos, utilizando la metodología de la investigación de operaciones aplicada a la optimización de costos.



Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Introducción a la investigación de operaciones	9	0
2.	Programación lineal	9	0
3.	Teoría de redes	9	0
4.	Teoría de inventarios	12	0
5.	Teoría de juegos	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • ANDERSON D. y Sweeney D., <i>Métodos cuantitativos para los negocios</i>, México, Cengage Learning, 11ª edición, 2011, 879 pp. • HILLER F. Y G. Lieberman J. Gerald, <i>Investigación de operaciones</i>, México, McGraw-Hill, 9ª edición, 2010, 1199 pp. • IZAR LANDETA Juan Manuel, <i>Investigación de operaciones</i>, México, Trillas, 1ª edición, 2008, 568 pp. • RENDER Barry, <i>Métodos cuantitativos para los negocios</i>, México, Pearson Educación, 9ª edición, 2006, 731 pp. • TAHA A. Hamndy, <i>Investigación de operaciones</i>, México, Pearson Educación, 7ª edición, 2004, 848 pp.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • BURDEN L. y Faires J., <i>Análisis numérico</i>, México, Cengage Learning, 9ª edición, 2011, 888 pp. • MONTUFAR BENÍTEZ Marco Antonio, <i>Investigación de operaciones</i>, México, Patria, 2009, 434 pp. • WAYNE L. Winston, <i>Investigación de operaciones. Aplicaciones y algoritmos</i>, México, Cengage Learning, 4ª edición, 2005, 1418 pp.

Hemerografía Ninguna
Cibergrafía Ninguna

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	()	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	()
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	(X)
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		
Perfil profesiográfico Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de los costos.			

8.9 Control Estadístico de Procesos para el Aseguramiento de la Calidad

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD Programa de Actividad Académica			
	Denominación: CONTROL ESTADÍSTICO DE PROCESOS PARA EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD			
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Matemáticas Aplicadas		No. Créditos: 6
Carácter: Optativo	Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	3	48
	3	0		
Modalidad: Seminario	Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de analizar las bases de estadística y probabilidad para el aseguramiento de la calidad, así mismo diseñará planes de muestreo para el aseguramiento de la calidad y evaluará su impacto en la organización.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Bases de estadística y probabilidad en el aseguramiento de calidad	6	0
2.	Control estadístico de procesos para el aseguramiento de la calidad	9	0
3.	Gráficas estadísticas para la mejora del proceso	12	0
4.	Planes de muestreo	12	0
5.	La fiabilidad en el control estadístico de proceso	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- BESTERFIELD, Dale H., *Quality Control*, New Jersey, Edit Prentice Hall, 2001, 461 pp.
- GOETSCH, David L. and Stanley Davis, *Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total*, Prentice Hall, 6 edition, 2009, 672 pp.
- MITRA, Amitava. *Fundamentals of quality control and improvement*, New Jersey, Edit. Prentice Hall, 1998. 723 pp.
- MONTGOMERY, Douglas, C. *Introduction to statistical quality control*, Estados Unidos, Edit. John Wiley, 1998, 734 pp.
- NAVA CARBELLIDO, Víctor Manuel, *ISO 9001 - 2008: Elementos para conocer e implantar la norma de calidad para la mejora continua*, México, Limusa, 2009, 153 pp.
- ROSELL, James. *Contabilidad de costos: un enfoque administrativo*, México, Edit. Interamericana, 2000. [s.p.]
- SUMMERS, Donna C., *Quality Management*, Prentice Hall, 2nd edition, 2008, 592 pp.
- UDAONDO, Durán Miguel, *Gestión de calidad*, Madrid, Díaz de Santos, 333 pp.
- VELAZCO SANCHEZ, Juan, *Gestión de la calidad: mejora continua y sistemas de gestión, teoría y práctica*, España, Ediciones Pirámide, 2010, 272 pp.

Bibliografía complementaria

- BARNEY, Matt y Mc. Carthy Tom, *La nueva seis sigma*, México, Ed. Trillas, 2005.
- FEIGENBAUM, Armand, *Control total de la calidad*, México, CECOSA, 2007.

- GUTIÉRREZ Pulido, Ernesto y DE LA VARA Salazar, Román, *Control estadístico de calidad y seis sigma*, México, Ed. Mc.Graw Hill, 2004.
- JURAN J. M., *Análisis y planeación de la calidad*, México, Ed. Mcgraw-Hill. 2001, 3ª edición.
- KUME, Hitoshi, *Herramientas estadísticas básicas para el mejoramiento de la calidad*, México, Ed. Norma, 2002.

Hemerografía

Cibergrafía



Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	()
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	()
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	tutor asignado con periodicidad	
		trimestral_____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las matemáticas aplicadas.

8.Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Creación y Desarrollo de Empresas

PRIMER SEMESTRE

8.1 Desarrollo Empresarial

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS Programa de Actividad Académica</p> </div> 			
Denominación: DESARROLLO EMPRESARIAL			
Clave:	Semestre: 1	Campo del Conocimiento: Teoría de la administración	No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio	Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
	3	0	
Modalidad: Seminario	Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno analizará la importancia del desarrollo empresarial y de la coordinación entre las organizaciones para el incremento de la competitividad y diseñará propuestas para propiciar el desarrollo empresarial considerando diferentes escenarios.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Fundamentos y elementos del desarrollo empresarial	6	0
2.	La filosofía corporativa y su relación con el desarrollo empresarial	6	0
3.	Las cámaras, federaciones y confederaciones como un apoyo al desarrollo empresarial	6	0
4.	Las alianzas estratégicas y el desarrollo empresarial	6	0
5.	Los sistemas de comunicación interempresarial como apoyo al desarrollo empresarial	6	0
6.	El enfoque estratégico para el desarrollo empresarial y aspectos de la idea de negocios a considerar	6	0
7.	Los cambios, los desafíos, el futuro de las organizaciones y consideraciones éticas y responsabilidad social del empresario	6	0
8.	Análisis de experiencias y casos de desarrollo empresarial y potencial creativo	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica:

- ALCARAZ Rafael, *El emprendedor de éxito*, México, McGraw Hill, 2006, 312 pp.
- ACKOFF, Russel, *El Arte de Resolver Problemas*, México, LIMUSA, 2006, 255 pp.
- ANTONY, Robert N., et. al., *Sistemas de Control de Gestión*, México, editorial McGraw Hill, 2003, 709 pp.
- ANZOLA Rojas Sérvulo, *De la idea a tu empresa*, 3era ed., México, editorial McGraw Hill, 2004, 796 pp.
- BATEMAN, Thomas S., *Administración, una ventaja competitiva*, México, McGraw Hill, 4ª Edición, 2000, 658 pp.
- BONO, Edward de, *El Pensamiento Lateral, Manual de Creatividad*, Buenos Aires, Paidós, 2004, 278 pp.
- BONO, Edward de, *El Pensamiento Creativo. El Pensamiento Lateral para la Creación de Nuevas Ideas*, México, Paidós, 2004, 464 pp.

- BONO, Edward de, *Seis Sombreros para Pensar. Una guía de pensamiento para gente de acción*. Buenos Aires, Granica, 2004, 223 pp.
- COLLINS, James C, *Las empresas que perduran*, 1ª Edición, Grupo Editorial Norman, 385 pp.
- CLUA, M. Orlando, et al., *El ascenso*, México, Grupo editorial Norma, 2002, 152 pp.
- DE LLANO Monelos, Pablo y Carlos Piñero Sánchez, *Modelo de Gestión Financiera*, México, McGraw Hill, 2007, 174 pp.
- ESPINDOLA, Castro José Luis, *Creatividad*, México, Alhambra Mexicana, 2000, 156 pp.
- FRENCH Wendell L. et. al., *Desarrollo Organizacional*, México, 5ta ed., editorial Prentice Hall, 1995, 800 pp.
- GARCÍA, Salazar José Luis, *Creatividad. La Ingeniería del Pensamiento*, México, Trillas, 2002, 210 pp.
- GARZA Treviño, Juan Gerardo, *Administración Contemporánea: reto para la empresa mexicana*, México, Alambra Mexicana, 1996, 1032 pp.
- GITMAN J. Larry y Mac Daniel Carl, *El futuro de los negocios*, México, 1ª. Edición, Thomson Learning, 2001, 703 pp.
- GOLEMAN, Daniel, et al., *El Espíritu Creativo*, España, Vergara, 2000, 397 pp.
- GUÍZAR, Montufar, Rafael, *Desarrollo Organizacional*, México, editorial McGraw Hill, 2003, 537 pp.
- HOWARD Minkin Barryl, *El futuro de los negocios*, Prentice Hall, 3ª Edición, 2001, 248 pp.
- KINICKI, Angelo, et. Al., *Comportamiento Organizacional*, México, editorial McGraw Hill, 2003, 469 pp.
- PORTER Michael E, *Ventaja Competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*, México, Cecsca, 1993, 556 pp.
- SOTO Pineda, Eduardo; *Ética en las organizaciones*, México, McGraw Hill, 2007, 364 pp.
- RODRÍGUEZ, Estrada Mauro, *El Pensamiento Creativo Integral*, México, McGraw Hill, 2004, 99 pp.
- RODRÍGUEZ, Estrada Mauro, *Mil Ejercicios de Creatividad Clasificados*, México, Mc Graw Hill, 2004, 200 pp.
- RODRÍGUEZ, Estrada Mauro, *Creatividad en la Empresa*, México, Pax, 2004, 147 pp.
- ROMO, Manuela, *Psicología de la Creatividad. Temas de Psicología*, España, Paidós, 2001, 177 pp.
- WAISBURD, Gilda, *Creatividad y Transformación. Teoría y Técnicas*, México, Trillas, 2002, 310 pp.

Bibliografía complementaria:

- ALCARAZ, R. Rafael, *El emprendedor de éxito*, México, 2ª. ed., McGraw Hill, 2000, 316 pp.
- ALLEN Marc, *El Emprendedor Visionario*, 1ª Edición, Editorial Empresa Activa, 2002, 206 pp.
- ANZOLA Rojas Sérvulo, *Administración de pequeñas empresas*, México, 2nd ed., editorial McGraw Hill, 2002, 374 pp.
- ANZOLA Rojas Sérvulo, *La actitud emprendedora: espíritu que enfrenta los retos del futuro*, México, McGraw Hill, 1995, 98 pp.
- BENAVIDES Pañeda, Javier, *Administración*, México, McGraw Hill, 2003, 376 pp.
- DUBRIN, Andrew J., *Fundamentos de comportamiento organizacional*, México, Editorial Cengage Learning, 2003, 359 pp.
- GÓMEZ Mejía, Luis, *Administración*, México, editorial McGraw Hill, 2003, 434 pp.
- GONZÁLEZ Salazar Diana, *Plan de negocios para emprendedores al éxito*, México, McGraw Hill, 2006, 108 pp.
- HUGHES Richard; *Liderazgo, acrecentando las lecciones de experiencia*, México, McGraw Hill, 2007, 616 pp.
- PASCALE, Pablo. ¿Dónde está la Creatividad? Una Aproximación al Modelo de Sistemas de Mihaly Csiksszentmihalyi. *Revista Arte, Individuo y Sociedad*, 2005, vol.17, 61-84 Febrero, 2005.
- RAMÍREZ Padilla, Davis Noel; CABALLERO Garza, Marco A., *Empresas Competitivas*, México, editorial McGraw Hill, 1997, 280 pp.
- ROBBINS, Stephen P. *Comportamiento Organizacional*, México, 10ma ed., editorial Prentice Hall, 2003, 832 pp.
- SÁNCHEZ, Margarita A. de, *Desarrollo de Habilidades del Pensamiento*, México, Trillas, 2005, 310pp.
- SOTO, Eduardo, *Comportamiento Organizacional*, México, editorial Thomson, 2001, 252 pp.

Hemerografía

Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	tutor asignado con periodicidad	
		trimestral _____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales _____	(X)		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la teoría de la administración.			

8.2 Administración de Micro, Mediana y Pequeña Empresa

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS Programa de Actividad Académica			
Denominación: ADMINISTRACIÓN DE MICRO, MEDIANA Y PEQUEÑA EMPRESA					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Administración de la micro, pequeña y mediana empresa		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (<input checked="" type="checkbox"/>)	Sí (<input type="checkbox"/>)	Obligatoria (<input type="checkbox"/>)	Indicativa (<input type="checkbox"/>)
Actividad académica subsecuente: Ninguna			
Actividad académica antecedente: Ninguna			
Objetivo general:			
El alumno será capaz de diseñar un plan estratégico para mejorar la competitividad de una micro, pequeña o mediana empresa.			

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Características generales de las micro, media y pequeña empresas en México	6	0
2.	Análisis del entorno de las micro, media y pequeña empresas en México	6	0
3.	Análisis del manejo de recursos en las micro, media y pequeña empresas	9	0
4.	Generación de ventajas competitivas para las micro, media y pequeña empresas en México	9	0
5.	Programas gubernamentales de apoyo a las micro, media y pequeña empresas en México	6	0
6.	Diseño de un plan estratégico para una micro, media o pequeña empresa	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica: <ul style="list-style-type: none"> • ALCARAZ Rodríguez, Rafael, <i>El emprendedor de éxito</i>, México, 3ª, editorial McGraw Hill, 2000, 316 pp. • ANZOLA Roja, Sérvulo, <i>Administración de pequeñas empresas</i>, México, 2ª, editorial McGraw Hill, 2001, 374 pp. • ANZOLA Rojas, Sérvulo, <i>Curso básico de Administración de empresa</i>, México, editorial McGraw Hill, 2004, 147 pp. • BARRAGÁN Codina, José N., <i>Administración de las Pequeñas y Medianas Empresas</i>, México, editorial Trillas, 2002, 288 pp. • BELAUSTEGUIGOITIA Rius, Imanol, <i>Empresas familiares: su dinámica, equilibrio y consolidación</i>, México, 2ª. ed. Editorial McGraw-Hill, 2007, 240 pp. • CORONA, Treviño Leonel, <i>Pequeña y Mediana Empresa: del diagnóstico a las políticas</i>, México, editorial UNAM, 1997, 401 pp. • GERSICK, Kevin, <i>Empresas Familiares: Generación a Generación / Kelin E. Gersick [et al.]; Traducción, Rosa María Rosas</i>, México, D.F., McGraw-Hill, 1997, 311 pp. • GRABINSKY, Salo, <i>La empresa familiar, Guía para crecer y sobrevivir</i>, editorial DVE, 2002, 226 pp.

- GINEBRA, Joan, *Las Empresas Familiares: Su dirección y su continuidad / Joan Ginebra*, 1997, México, D.F., Panorama, 242 pp.
- LAMBING, Peggy, *Empresarios Pequeños y Medianos*, México, editorial Prentice Hall, 1998, 299 pp.
- LEACH, Meter, *La empresa familiar/ Peter Leach*, 1993, Argentina, Garnica Vergara, 311 pp.
- LONGENECKER, Justin G., *Administración de pequeñas empresas*, México, 13ª, editorial Thomson, 2007, 683 pp.
- OLTRA Climent, Vicente, *La Empresa Familiar, ¿Qué podemos hacer por el futuro y la continuidad de la Empresa Familiar?*, México D. F., 1ª edición, El Arca S.A. de C.V. 2004, [s.p.]
- RODRÍGUEZ Valencia, Joaquín, *Cómo aplicar la Planeación Estratégica a la pequeña y mediana empresa*, México, 5ª edición, editorial Thomson Learning, 2005, 304 pp.
- SOTO Pineda, Eduardo, L. Dolan, Simón, *Las PYMES ante el reto del siglo XXI, Los nuevos mercados globales*, México, 1ª edición, editorial Thomson, 2004, 448 pp.

Bibliografía complementaria:

- GUINJOAN, Modest, *El empresario familiar y su plan de sucesión*, México 1ª ed, editorial Diaz de Santos, 282 pp.
- HITT, et al. *Administración Estratégica: Competitividad y conceptos de la globalización*, México, 7ª ed, editorial Thomson, 2008, 243 pp.
- IBARRA, Valdés David, *Los primeros pasos al mundo empresarial*, México, editorial Noriega Limusa, 1994, 362 pp.
- INSTITUTO de Investigaciones Económicas, *Antecedentes y Desarrollo de la Micro y Pequeñas empresas en México*, UNAM, 2001, 66 pp.
- LLANO, Cifuentes Carlos, *El nuevo empresario en México*, México, Fondo de Cultura Económica, 1995, 322 pp.
- MÉNDEZ Morales, José Silvestre, *Economía y la empresa*, México, 3ª ed, editorial McGraw Hill, 2007, 454 pp.
- MÉNDEZ Morales, José Silvestre, *Problemas económicos de México*, México, 5ª ed, editorial McGraw Hill, 2007, 446 pp.
- MINTZBERG, Henry, *El proceso estratégico. Conceptos, contextos y casos*, México, Pearson Educación, 1999, 688 pp.
- MONTAÑO Sánchez, Francisco Arturo, *Crea tu Propio Negocio, Factores clave para planearlo y operarlo*, editorial Gasca Sicco, 2004, 396 pp.
- RODRÍGUEZ, Valencia Joaquín, *Cómo administrar pequeñas y medianas empresas exportadoras*, México, Ecafsa, 2001, 288 pp.
- W.L., Charles y Jones R., Gareth, *Administración estratégica: un enfoque integrado*, Colombia, McGraw Hill, 2005, 540 pp.

Hemerografía



Cibergrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula ()
Ejercicios fuera del aula ()	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia ()
Trabajo de investigación ()	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____ ()
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ (X)	

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la administración de la micro, pequeña y mediana empresa.

8.3 Desarrollo de Habilidades Gerenciales

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS Programa de Actividad Académica			
Denominación: DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Teoría de la administración		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno desarrollará habilidades para el manejo de las relaciones interpersonales con sus subalternos y con otros directivos, que le permitan conducir a los primeros hacia el logro eficiente de los objetivos organizacionales, así como tomar decisiones fundamentadas.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Perfil de los directivos, gerentes o responsables de la función de dirección en diferentes tipos de organizaciones	6	0
2.	Desarrollo de habilidades para la toma de decisiones	6	0
3.	Desarrollo de habilidades para ejercer el liderazgo y motivar al personal en diferentes niveles de la organización	6	0
4.	Desarrollo de habilidades para negociar y comunicarse eficientemente en puestos directivos	12	0
5.	Desarrollo de habilidades para la formación y la integración de equipos	12	0
6.	Desarrollo de habilidades para dirigir reuniones de trabajo productivas	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica: <ul style="list-style-type: none"> • BATEMAN S. Thomas, SNELL A. Scott, <i>Administración, un nuevo panorama competitivo</i>, Editorial McGraw-Hill, Sexta edición, México 2005, 585 pp. • CROSBY, Phillip, <i>Liderazgo</i>, México, McGraw-Hill, 1990, 196 pp. • HITT A. Michael, BLACK Stewart J., PORTER W. Lyman, <i>Administración</i>, Pearson, Prentice Hall, 2006, 736 pp. • HUERTA Mata Juan José, RODRÍGUEZ Castellanos Gerardo I. <i>Desarrollo de Habilidades Directivas</i>, México, Pearson, Prentice Hall, 2006, 306 pp. • LUSSIER N., Robert, ACHUA F. Christopher, <i>Liderazgo Teoría, aplicación, desarrollo de habilidades</i>, Editorial Thomson Learning, 2002, 478 pp. • REIG Pintado Enrique, <i>El líder y el desafío del cambio</i>, México, Editorial CECSA, 2004, 191 pp. • SHRIBERG Arthur, SRIBERG David, Lloid Carol, <i>Liderazgo práctico, principios y aplicaciones</i>, México, Editorial
--

CECSA, 2004, 310 pp.

- TUDOR Rickards, *La creatividad y la Administración del cambio*, México, Editorial Oxford, 2001, 314 pp.
- WHETTEN A. David, CAMERON S. Kim, *Desarrollo de Habilidades Directivas*, México, Pearson, Prentice Hall, sexta edición, 2005, 720 pp.

Bibliografía complementaria:

- GARETH R. Jones, Jennifer M. George, *Administración Contemporánea*, México, McGraw-Hill, cuarta edición, 2006, 780 pp.
- GEORGE, Claude, Álvarez Lourdes, *Historia del pensamiento administrativo*, México, Pearson, Prentice-Hall, segunda edición, 2005, 313 pp.
- SENGHER Peter, *La quinta disciplina*, México, Editorial GRANICA, 2005, 490 pp.

Hemerografía



Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la teoría de la administración.

8.4 Estrategias para el Crecimiento y Desarrollo de Empresas

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS Programa de Actividad Académica</p> </div> 			
Denominación: ESTRATEGIAS PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE EMPRESAS			
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Administración de la micro, pequeña y mediana empresa	No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórica		Teoría: 3	Práctica: 0
		3	48
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas	

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de integrar un plan estratégico de negocio que le permita promover el desarrollo, expansión y mantenimiento de una organización, en ambientes de riesgo e incertidumbre con el objeto de detectar oportunidades en el contexto nacional e internacional.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Análisis de la empresa y su medio ambiente	6	0
2.	Planes de crecimiento y desarrollo en la empresa	6	0
3.	El pensamiento estratégico en el crecimiento y desarrollo de las empresas	6	0
4.	Características de las estrategias de crecimiento	6	0
5.	Características de las estrategias de desarrollo	6	0
6.	Diseño de estrategias centradas en la innovación, mercado y tecnología	6	0
7.	Integración de un plan estratégico para el desarrollo y crecimiento de una empresa	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	



<p>Bibliografía básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ÁLVAREZ González, Alfonso, <i>Estrategia, planificación y control de gestión en la empresa</i>, Madrid, editorial Ra-Ma, 2007, 306 pp. • THOMPSON Arthur, <i>Administración Estratégica</i>, México, McGraw-Hill Interamericana, edición: 15ª, México, 2008, 370 pp. • BRIAN Roberts et al., <i>Casos de éxito en estrategia</i>, México, McGraw-Hill Interamericana, 2007, 177 pp. • HITT, Michael A.R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, <i>Administración estratégica: competitividad y globalización: conceptos y casos</i>, México, D. F., editorial Thomson, 2008, 343 pp. • PRIETO Herrera, Jorge Eliécer, <i>Gestión estratégica organizacional: guía práctica para el diagnóstico empresarial</i>, Bogotá, editorial Ecoe, 2008, 232 pp. • THOMPSON, Strickland, <i>Administración Estratégica. Textos y Casos</i>, México, editorial McGraw Hill, 2004, 480 pp. • WHEELLEN, Thomas L., <i>Administración Estratégica y Política de Negocios</i>, México, editorial Pearson Educación, México, 2007, 800 pp.
--

Bibliografía complementaria:
<ul style="list-style-type: none"> • HARO, Guillermo de, <i>Lecciones de estrategia con El Padrino</i>, México, editorial Pearson Educación, 2007, 236 pp. • KAPLAN, Robert S., <i>Cómo utilizar el cuadro de mando integral: para implantar y gestionar su estrategia</i>, Barcelona, colección Gestión 2000, editorial Planeta DeAgostini Profesional y Formación, 2005, 412 pp. • PORTER, Michael E., <i>Ventaja Competitiva</i>, México, editorial CECSA, 2003, 550 pp.
Hemerografía
Cibgrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula ()
Ejercicios fuera del aula ()	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia ()
Trabajo de investigación ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	tutor asignado con periodicidad
	trimestral_____
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias	
Magistrales_____ (X)	
Perfil profesiográfico	
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la administración de la micro, pequeña y mediana empresa.	

SEGUNDO SEMESTRE

8.5 Incubadoras de Empresas

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS Programa de Actividad Académica	
---	---	---

Denominación: INCUBADORAS DE EMPRESAS			
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Administración de la micro, pequeña y mediana empresa	No. Créditos: 6
Carácter: Optativo de elección	Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
	3	0	
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas	

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: El alumno será capaz de realizar la evaluación de su plan de negocios para seleccionar la incubadora que apoye de forma efectiva su proyecto de creación de empresas.



Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Modelos de incubación	9	0
2.	Tipos de incubadoras	9	0
3.	Análisis de incubadoras más importantes y servicios que prestan	9	0
4.	Evaluación del plan de negocios para su integración en una incubadora	12	0
5.	Vinculación de la organización con una incubadora	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • CASAS, Rosalba y Luna, Matilde, Gobierno, <i>Academia y Empresas en México: Hacia una nueva configuración de Relaciones</i>, México, Plaza y Valdés Editores, Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, 1era edición, 1997, 333 pp. • BASURTO Amparano, Anibal, <i>Sistema Empresa Inteligente, una Propuesta al Mundo sobre Cómo Debe ser la Empresa de la Era del Conocimiento</i>, México, Empresa Inteligente, 1era Edición, 2005, 685 pp. • LERMA Kirchner Alejandro E., <i>Liderazgo emprendedor</i>, México, CENGAGE Learning, 2007, 2nd edición, 380 pp. • LÓPEZ Suarez, Jose Antonio, <i>Ensayos sobre Administración de organizaciones</i>, México, Universidad Autónoma del Estado de México, 1era edición, 2000, 177 pp. • PINSON, Linda y Jinnnet, Jerry, <i>20 pasos para desarrollar tu negocio, comienza hoy un sólido futuro</i>. México, Pax México, 3° Edición, 1998, 271 pp.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • SPINA, Mario, <i>Guía Práctica para emprender el diseño</i>, Buenos Aires, 1ª edición, 2006, 67pp.

Hemerografía
Cibergrafía
<ul style="list-style-type: none"> • Incubadoras http://www.observatoriolaboral.gob.mx/work/sites/ola/resources/LocalContent/359/3/directorio.pdf fecha de consulta febrero 2012

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la administración de la micro, pequeña y mediana empresa.			

8.6 Visión Estratégica y Conocimiento del Negocio

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS Programa de Actividad Académica			
Denominación: VISIÓN ESTRATÉGICA Y CONOCIMIENTO DEL NEGOCIO					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Teoría de la administración		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo de elección		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: semestre: 16 semanas			
Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna					
Objetivo general: El alumno será capaz de desarrollar un análisis integral de su organización que le permita generar, a partir de un pensamiento estratégico, los elementos necesarios para integrar y evaluar estrategias mediante el cuadro de mando integral.					

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Análisis de la visión estratégica	9	0
2.	Análisis del conocimiento del negocio	9	0
3.	Evaluación de factores externos	9	0
4.	Evaluación y distribución de los recursos	9	0
5.	Cuadro de mando integral aplicado	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básicas

- AVILA Montes de Oca, Octavio. *La Mercadotecnia Lógica en el Cambio*, México, Express de impresión, 3ª. Edición, 2005, 270 pp.
- IBARRA, Valdés David, *Los Primeros Pasos al Mundo Empresarial*, México, Limusa, 4ta. Reimpresión, 1994, 362 pp.
- GARCÍA, Liñan Salvador, *Pequeña Industria: Un Negocio Familiar*, México, Instituto Mexicano de la Mediana y la Pequeña Empresa, 1era. edición, 1991, 105 pp.
- KAPLAN Roberto y Norton David, *El Cuadro de Mando Integral*, Barcelona, Gestión 2000, 2ª edición, 2000, 321 pp.
- NIVEN Paul y Kaplan Robert. *El Cuadro De Mando Integral Paso A Paso. Maximizar Los Resultados*, Barcelona, Gestión 2000, 2003, 414 pp.
- PRIETO, Sierra Carlos y SUÁREZ, Obregón Carlos, *Introducción a los Negocios: Primera Parte*, México, Banca y Comercio, 3era. edición, 1994, 198 pp.
- SÁNCHEZ, Lozano Alfonso y CANTU, Delgado Humberto, *El Plan de Negocios del Emprendedor*, México, McGraw Hill, 1994, 211 pp.

Bibliografía complementaria

- KAPLAN, Robert y Norton David, *The Strategy Focused Organization (Cómo Utilizar el Cuadro de Mando Integral)* Harvard Business School Press, Ediciones Gestión 2000, S.A. 2000, 412 pp.

Hemerografía

Cibergrafía



- Visión estratégica y Conocimiento del Negocio. Link:
<http://books.google.com.mx/books?id=zHtq4xDXBMgC&pg=PA5&dq=visi%C3%B3n+estrat%C3%A9gica&hl=es&sa=X&ei=AAhQT8DUM4rksQKymMixDg&ved=0CE0Q6AEwBg#v=onepage&q=visi%C3%B3n%20estrat%C3%A9gica&f=false> fecha de consulta: febrero 2012
- Visión estratégica y Conocimiento del Negocio. Link:
<http://books.google.com.mx/books?id=YEIKbHvuq1kC&pg=PA191&dq=visi%C3%B3n+estrat%C3%A9gica&hl=es&sa=X&ei=mQIQ7b8DJT-sQKys7msDg&ved=0CDsQ6AEwAzqU#> fecha de consulta: febrero 2012
- Visión estratégica y Conocimiento del Negocio. Link:
<http://books.google.com.mx/books?id=QIFi6A9CUu0C&pg=PA94-IA4&dq=creacion+de+empresas+mexico&hl=es&sa=X&ei=jcROT4GWAuansAKywPX6Dw&ved=0CEEQ6AEwAQ#v=onepage&q=creacion%20de%20empresas%20mexico&f=false> fecha de consulta: febrero 2012

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula ()
Ejercicios fuera del aula ()	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia ()
Trabajo de investigación ()	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista () con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ (X)	

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la teoría de la administración.

8.7 Casos de Creación de Empresas

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS Programa de Actividad Académica		
		Denominación: CASOS DE CREACIÓN DE EMPRESAS		
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Administración de la micro, pequeña y mediana empresa		No. Créditos: 6
Carácter: Optativo de elección		Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
		3	0	
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: El alumno será capaz de resolver diversas situaciones de la realidad organizacional que le permitan tener una experiencia compartida para la toma de decisiones efectivas.
--

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Racionalidad administrativa de la problemática organizacional	6	0
2.	Análisis de casos sobre aspectos legales y fiscales	9	0
3.	Análisis de casos sobre operaciones	9	0
4.	Análisis de casos sobre mercadotecnia	9	0
5.	Análisis de casos sobre recursos humanos	9	0
6.	Análisis de casos sobre finanzas	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • CZINKOTA, Michael R, KOTABLE Masaki, <i>Administración de Mercadotecnia</i>, México, Thomson, 2ª Edición, 2001, 599 pp. • FRED R., David, <i>Conceptos de Administración Estratégica</i>, México, McGraw Hill, 9ª Edición, 2003, 336 pp. • LLANO, Cifuentes Carlos, <i>El Nuevo Empresario en México</i>, México, Fondo de Cultura Económica, 1995, 322 pp. • VARELA, Rodrigo, <i>Innovación Empresarial</i>, Tercera edición, México, Prentice Hall, 362 pp. • VECIANA, José María, <i>La creación de empresas, un enfoque gerencial</i>, Barcelona, España, Última Edición, 308 pp.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • ANZOLA, Rojas Sérvulo, <i>Administración de pequeñas empresas</i>, México, editorial McGraw Hill, 2ª ed, 2002, 374 pp. • BENAVIDES, Pañeda, Javier, <i>Administración</i>, México, editorial McGraw Hill, 2003, 376 pp. • DUBRIN, Andrew J., <i>Fundamentos de comportamiento Organizacional</i>, México, Cengage Learning, 2003, 359 pp. • GÓMEZ, Mejía, Luis, <i>Administración</i>, México, editorial McGraw Hill, 2003, 434 pp. • RAMÍREZ, Padilla, David Noel; CABALLERO GARZA, Marco A., <i>Empresas Competitivas</i>, México, editorial McGraw-Hill, 1997, 280 pp.



- ROBBINS, Stephen P., *Comportamiento Organizacional*, México, editorial Prentice Hall, 10ª ed, 2003, 832 pp.
- SOTO, Eduardo, *Comportamiento Organizacional*, México, editorial Thomson, 2001, 252 pp.

Hemerografía

Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la administración de la micro, pequeña y mediana empresa.			

8.8 Modelos de Servicio y Venta

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS Programa de Actividad Académica			
Denominación: MODELOS DE SERVICIO Y VENTA					
Clave:		Semestre: 2		Campo de conocimiento: Mercadotecnia	
Carácter: Optativo de elección		Horas		Horas por semana	
Tipo: Teórica		Teoría:		Horas al Semestre	
		Práctica:			
		3		3	
		0		48	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de desarrollar modelos de servicio y venta que generen valor para incrementar la presencia de la empresa en el mercado.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Perspectiva general del servicio	6	0
2.	Planeación del servicio	9	0
3.	Administración Integral del Servicio	9	0
4.	Análisis del Sistema Integral de Ventas	6	0
5.	Descripción de las Técnicas estratégicas de Ventas	12	0
6.	Consideraciones Éticas del servicio y la venta	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • MARSHALL Johnston, <i>Administración de Ventas</i>, México, McGraw Hill, 7ª Edición, 2004, 659 pp. • ZEITHAML A. Valerie, PARASURAMAN A., BERRY L. Leonard; <i>Calidad Total en la Gestión de Servicios</i>, Madrid, Díaz de Santos, 3ª Edición, 1993, 239 pp. • MERCADO H. Salvador; <i>Administración de Ventas. Cómo Convertir las Ventas en Utilidades</i>, México, Thomson, 2002, 354 pp. • STANTON William, BUSKIRK H. Richard, SPIRA L., Rosann, <i>Ventas, Conceptos, Planificación y Estrategias</i>, Colombia, McGraw Hill, 9ª Edición, 2003, 536 pp. • PAYNE Adrian, BALLANTYNE David, CHRISTOPHER Martin, <i>Marketing Relacional, integrando la calidad, el servicio al cliente y el marketing</i>, Madrid, Díaz de Santos, 3ª Edición, 1994, 321 pp.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • TOWNSLEY María, <i>Ventas al Detalle</i>, México, Thomson, Serie Business, 2004, 168 pp. • LARREA, Pedro, <i>Calidad y servicio: del marketing a la estrategia</i>, Madrid, Díaz de Santos, Última Edición. 274 p.



Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral _____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____	(X)		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la mercadotecnia.

8.9 La Innovación y Procesos Organizacionales

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS Programa de Actividad Académica</p> </div> 			
Denominación: LA INNOVACIÓN Y PROCESOS ORGANIZACIONALES			
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Operaciones	No. Créditos: 6
Carácter: Optativo de elección	Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
	3	0	
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas	

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de diseñar un proyecto de innovación en los procesos de una organización mediante el análisis de la cadena de valor, considerando el equipo de alto rendimiento que se requiere para alcanzar los resultados deseados.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Aspectos generales de la innovación	6	0
2.	Planeación de la innovación	9	0
3.	Impacto de la innovación en los procesos	9	0
4.	Implementación de la innovación en la cadena de valor	9	0
5.	Desarrollo de equipos de alto rendimiento para la innovación	6	0
6.	Diseño de un proyecto de innovación en los procesos de una organización	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica:

- DANIEL A. Wren Ronald G. Green Wood, *Los Innovadores de las grandes organizaciones*, Oxford University Press, México, 1999, 258 pp.
- CORONOA, Leonel, *Los retos de la innovación en México y España*, España, Ediciones Akal, 2008, 287 pp.
- FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Esteban, Fernández Casariego, Zulima, *Manual de Dirección Estratégica de la Tecnología*, Barcelona, Ariel, 2ª Edición, 1998, 315 pp.
- JONES, Graham, *Ciencia y Tecnología en los Países en Desarrollo*, México, F.C.E., 1ª Ed., 1982.
- CARTER, Joseph R., *Mejoramiento del Proceso de Compras*, 1ª Edición, México, Wesley Iberoamericana, 1994, 169 pp.
- LEENDERS, Michael R. Fearon, Harold, England, Wilbur B., *Administración de Compras y Materiales*, México, Continental, 2a Ed., 1988, 770 pp.
- Hiitt R. Michael A., Duane Ireland, Hoskisson Robert E., *Administración estratégica competitividad y globalización, conceptos y casos*, México, CENAGE Learning, 7ª edición, 2007, 329, pp.

Bibliografía complementaria:

- DITRENIT, Gabriela, *Sistemas regionales de innovación: un espacio para el desarrollo de las PYMES: el caso de la industria de maquinados industriales*, México, Unidad Xochimilco, 2009, 317 pp.
- SLACK, Nigel Stuart Chambers, Christine Harland, Alan Harrison, Robert Johnston, *Administración de Operaciones*, México, Compañía Editorial Continental, 1a Edición, 1999, 864 pp.
- STEVENSON, William J. *Operations Management*, EEUU, McGraw-Hill, 7a Edición, 1998, 914 pp.
- GIRAULT Facha, María José, *Casos de éxito de emprendedores: cómo los pensadores más dinámicos del mundo alcanzan la cima*, México, McGraw-Hill, 2009, 154 pp.



Hemerografía

Cibergrafía
 Administración de la innovación.
 Link: <http://books.google.com.mx/books?id=53ujqhPFs5oC&pg=PA117&dq=creacion+de+empresas+mexico&hl=es&sa=X&ei=jcROT4GWAuansAKywPX6Dw&ved=0CDsQ6AEwAA#v=onepage&q=creacion%20de%20empresas%20mexico&f=false>
 Fecha de consulta febrero 2012

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula ()
Ejercicios fuera del aula ()	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia ()
Trabajo de investigación ()	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista () con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias (X)	
Magistrales_____	

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las operaciones.

8.10 Entorno Legal y Fiscal de las Organizaciones

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS Programa de Actividad Académica			
Denominación: ENTORNO LEGAL Y FISCAL DE LAS ORGANIZACIONES					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Derecho		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo de elección		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de implementar en su proyecto de creación de empresas, los aspectos legales y fiscales que le permitan aprovechar sus derechos y cumplir con las obligaciones correspondientes.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Personalidad Jurídica de la Organización	6	0
2.	Régimen legal de la organización	6	0
3.	Trámites y permisos requeridos para constituirse la organización	6	0
4.	Notificación de inicio de operaciones	6	0
5.	Régimen Fiscal	9	0
6.	Obligaciones legales, fiscales y laborales	9	0
7.	Incentivos gubernamentales	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • CALVO, Langarica, César, <i>Estudio contable de los impuestos</i>, México, PAC, 2008. • CORRAL, Moreno, Manuel, <i>Estudio práctico del ISR y el IETU para personas morales</i>, México, Ediciones Fiscales ISEF, 2008. • DOMÍNGUEZ, Orozco, Jaime, <i>Sociedades y asociaciones civiles 2009: régimen jurídico – fiscal en ISR, IETU, IDE E IVA</i>, México, Ediciones Fiscales ISEF, 17ª ed., 2009, 255 pp. • DOMÍNGUEZ, Orozco, Jaime, <i>Pagos provisionales del ISR y el IETU</i>, México, Ediciones Fiscales ISEF, 2008. • FERREGRINO, Paredes, Baltasar, <i>Diccionario de términos fiscales</i>. Ediciones Fiscales ISEF. Edición 2008. • HERNÁNDEZ, Rodríguez, Jesús F., <i>Estudio práctico del Nuevo Reglamento del ISR</i>, México, Ediciones Fiscales ISEF, 2007. • LEDESMA, Villar, Luis Carlos, <i>Administración de Planes de Previsión Social</i>, Ediciones Fiscales ISEF, Edición 2008. • LÓPEZ, Padilla, Agustín, <i>Exposición práctica y comentarios a las Leyes del Impuesto sobre la Renta e Impuesto Empresarial a Tasa Única. Tomo I (Personas Morales) y II (Personas Físicas)</i>. Dofiscal Editores. Edición 2008. • MARTÍN, Granados, María Antonieta. <i>Impuesto sobre la Renta, Impuesto Empresarial a Tasa Única e Impuesto a los Depósitos en Efectivo. Personas Morales y Personas Físicas</i>, Editorial Cengage Learning, Edición 2008.
--

- MARTÍNEZ, Gutiérrez, Javier, *Deducciones autorizadas*, Ediciones Fiscales ISEF, Edición 2008.
- PÉREZ, Chávez, Campro, *Análisis integral de las deducciones*, Tax Editores, Edición 2008.
- PÉREZ, Chávez, Campro, *Estudio integral del tratamiento fiscal de los ingresos Personas Morales*, Tax Editores, Edición 2008.
- PÉREZ, Chávez, Campero, Fol. *Estudio del Impuesto sobre la Renta y del Impuesto Empresarial a Tasa Única. Personas morales*, Tax Editores. Edición 2008.
- PONCE, Rivera, Alejandro, *Los siete pecados capitales en materia fiscal en que pueden incurrir: sus consecuencias y cómo evitarlas*, México, Ediciones fiscales, 2ª ed., 2011, 152 pp.
- QUEVEDO CORONADO, Francisco Ignacio, *Derecho Mercantil*, México, Pearson, 2ª ed., 2004, 408 pp.

Bibliografía complementaria

- CÓDIGO Fiscal de la Federación
- LEY del Impuesto Sobre la Renta y su Reglamento
- LEY del Impuesto Empresarial a Tasa Única
- RESOLUCIÓN Miscelánea Fiscal
- CRITERIOS del SAT
- REVISTA Nuevo Consultorio Fiscal
- DIARIO Oficial de la Federación

Hemerografía

Cibergrafía



Aspectos legales y fiscales. http://books.google.com.mx/books?id=13_vstplEeIC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false fecha de consulta febrero 2012

Aspectos legales y fiscales. http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/home.asp fecha de consulta febrero 2012

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo del derecho.

8.11 Mapa Estratégico de la Organización para la Toma de Decisiones

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS Programa de Actividad Académica			
Denominación: MAPA ESTRATÉGICO DE LA ORGANIZACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Teoría de la organización		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo de elección			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de diseñar un mapa estratégico para analizar las diversas perspectivas en torno a una estrategia con el objeto de que su toma de decisiones sea más objetiva.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Diseño del Plan Estratégico	9	0
2.	Elementos básicos del cuadro de mando integral	6	0
3.	Descripción del mapa estratégico	6	0
4.	Construcción de perspectivas financiera, cliente, proceso y formación y crecimiento	9	0
5.	Diseño de la estrategia competitiva por medio del mapa estratégico	12	0
6.	Evaluación del mapa estratégico para la toma de decisiones	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica: <ul style="list-style-type: none"> • FRANCÉS, Antonio, <i>Estrategias y planes para la empresa con el cuadro de mando integral</i>, México: Pearson, 1 Edición, 2006, 512 pp. • GOODSTEIN, Leonard D., <i>Planeación Estratégica Aplicada</i>, México, McGraw Hill, 1998, 442 pp. • HILL, Charles W. L., <i>Administración estratégica: Un enfoque integral</i>, México, editorial McGraw-Hill Interamericana, 2009, 493 pp. • HITT, Michael A.R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, <i>Administración estratégica: competitividad y globalización: conceptos y casos</i>, México, D. F., editorial Thomson, 2008, 343 pp. • KAPLAN, Robert S., Norton David P. <i>Mapas Estratégicos, convirtiendo los activos intangibles en resultados tangibles</i>, Barcelona: Harvard Business School Publishing Corporation, Ediciones Gestión 2000, 1era Edición, 2004, 200 pp. • MINTZBERG, Henry, <i>El proceso estratégico conceptos, contextos y caso</i>, editorial Prentice Hall, México 1997, 651 pp.

Bibliografía complementaria:

- ÁLVAREZ, González, Alfonso, *Estrategia, planificación y control de gestión en la empresa*, Madrid, editorial Ra-Ma, 2007, 306 pp.
- ARTHUR, Thompson, *Administración Estratégica*, México, McGraw-Hill Interamericana, México, edición: 15ª, 2008, 447 pp.
- BRIAN, Roberts et al., *Casos de éxito en estrategia*, México, McGraw-Hill Interamericana, 2007, 177 pp.
- FRED, David, *Conceptos de Administración Estratégica*, México, editorial Pearson Prentice Hall, edición: 11ª, 2008, 336 pp.
- PRIETO, Herrera, Jorge Eliécer, *Gestión estratégica organizacional: guía práctica para el diagnóstico empresarial*, Bogotá, editorial Ecoe, 2008, 232 pp.
- THOMAS L., Wheelen, *Administración Estratégica y Política de Negocios*, México, editorial Pearson Educación, México, 2007, 414 pp.



Hemerografía**Cibergrafía**

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral _____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____	(X)		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el teoría de la organización.

8.12 Desarrollo y Evaluación de Proyectos

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS Programa de Actividad Académica			
Denominación: DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Finanzas			No. Créditos: 6
Carácter: Optativo de elección			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno fortalecerá y profundizará sus conocimientos acerca de la formulación y evaluación de proyectos con vistas a aplicarlos en la creación de empresas y otro tipo de organizaciones mediante el análisis y solución de casos prácticos, preferentemente de proyectos propuestos por los propios alumnos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Aspectos generales de la formulación y evaluación de proyectos	6	0
2.	El estudio del mercado	12	0
3.	El estudio técnico o de operaciones	6	0
4.	El estudio organizativo	6	0
5.	El estudio financiero	12	0
6.	La evaluación integral del proyecto	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica:

- CHAMOUN, Yamal, *Administración Profesional de Proyectos, la guía*, México, McGraw Hill, 1ª Edición, 2004, 268 pp.
- GARCÍA, Mendoza Alberto, *Evaluación de Proyectos de inversión*, México, McGraw Hill, 1ª Edición, 1998, 190 pp.
- GRAHAM, Robert y Englund, Randall, *Administración de proyectos exitosos*, México, Prentice Hall, 1ª Edición, 1998, 247 pp.
- FINNERTY, John D., *Financiamiento de proyectos, técnicas modernas de ingeniería económica*, México, 1ª Edición, Prentice Hall, 1998, 382 pp.
- RIVERA, Martínez Francisco, *Administración de Proyectos*, México, Pearson, 1ª edición, 2012, 337 pp.
- SPPAG, Chain Nassir y Sppag Charir Reinaldo, *Preparación y Evaluación de Proyectos*, México, 1ª Edición, 2000, 440 pp.



Bibliografía complementaria:

- BACA, Urbina Gabriel, *Evaluación de Proyectos*, México, Mc Graw Hill, 1ª Edición, 2000, 440 pp.
- DE LA TORRE, Joaquín y Zamarrón, Berenice, *Evaluación de Proyectos de inversión*, México, 1ª Edición, Prentice Hall, 2002, 368 pp.

Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula ()
Ejercicios fuera del aula ()	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia ()
Trabajo de investigación ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral _____ ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____ ()	
Perfil profesiográfico	
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las finanzas.	

8.13 E-Business (Negocios electrónicos)

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS Programa de Actividad Académica			
Denominación: E-BUSINESS (NEGOCIOS ELECTRÓNICOS)					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Mercadotecnia		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo de elección			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de diseñar un proyecto que le permita incursionar en el e-business (Negocios electrónicos) para lograr una ventaja competitiva para su organización.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Las organizaciones y el internet	6	0
2.	Aspectos generales de negocios a considerar antes de incursionar en e-business (Negocios electrónicos)	6	0
3.	Análisis de los procesos de servicio y venta para el e-business	9	0
4.	Aspectos legales y éticos del e-business (Negocios electrónicos)	6	0
5.	Diseño de un proyecto para el e-business (Negocios electrónicos)	21	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • AMEZCUA Ornelas, Norahenid, <i>Commerce en México. Aspectos legales</i>, México, Sicco, 2000, 165 pp. • BOEN Oelkers Dotty, <i>Comercio electrónico</i>, México, Thomson, Serie Business, 2004, 167 pp. • ISLAS Octavio, Gutiérrez Fernando, <i>Experiencias de empresas exitosas de Internet en México, México, Asociación Mexicana de Internet AMIPCI</i>, CECSA, 2002, 269 pp. • MUNILLA Calvo Eduardo, García Valcárcel, <i>E- Business colaborativo, como implantar software libre, servicios web y el grid computing para ahorrar costes y mejorar las comunicaciones en su empresa</i>, España, FC editorial, 1era. Edición, 2008, 222 pp. • HOFFMAN Douglas K., Bateson John E.G, <i>Marketing de servicios, conceptos, estrategias y casos</i>, México, 4ta. Edición, 2012, 443 pp. • SIEBEL Thomas M. <i>Principios del E- Business, Cómo los líderes actuales del mercado aumentan los ingresos, la productividad y la satisfacción del cliente</i>, México, Granica, 2001, 325 pp. • VARELA V. Rodrigo, <i>Innovación Empresarial, Arte y Ciencia en la creación de Empresas</i>, Colombia: Pearson, 3era. Edición, 2008, 646 pp.
--



Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • GHEMAWAT, Pankaj, <i>La estrategia en el Panorama del Negocio</i>, México, editorial Pearson, 2000, 400 pp. • KOONTZ, Harold, <i>Administración una perspectiva global</i>, México, editorial McGraw Hill, 12ª Ed, 2003, 796 pp. • PETER F. Drucker, <i>La organización basada en la información</i>, México, editorial Norma, 1997. • TOME, Forester, <i>Sociedad de alta Tecnología</i>, editorial Siglo XXI, 1992.
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	()	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la mercadotecnia.

8.14 Desarrollo de Franquicias

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS Programa de Actividad Académica			
Denominación: DESARROLLO DE FRANQUICIAS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Mercadotecnia			No. Créditos: 6
Carácter: Optativo de elección			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	3
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de diseñar un proyecto de franquicia como un plan estratégico para la expansión de negocios en el mercado doméstico.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Aspectos generales de las franquicias y su operación	9	0
2.	Tipos de franquicias	6	0
3.	Ciclo de vida del mercado de franquicias	9	0
4.	Aspectos legales de las franquicias	6	0
5.	Franquicias en México	6	0
6.	Desarrollo del plan de franquicia	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	



Bibliografía básica: <ul style="list-style-type: none"> • ARCE Gargollo, JAVIER, <i>El contrato de Franquicia</i>, 4ª Edición, México, Editorial Themis, agosto 1998. • ARANA, Carlos, et. Al., 550 Franquicias en México, México, <i>Entrepreneur</i>, vol. 4, No. 1, enero 1997. • BOROIAN, Donald D., <i>Las ventajas del Franchising</i>, Buenos Aires Argentina, Editorial Macchi, 1993. • CHISNALL, Peter M., <i>La esencia de la investigación de mercados</i>, México, Editorial Prentice Hall Hispanoamérica, Edición en Español, 1997. • GONZÁLEZ Calvillo, Enrique & González Calvillo, Rodrigo, <i>Franquicias: La revolución de los 90, Tomo I Un enfoque legal y mercadológico del sistema más novedoso para hacer negocios en el mundo</i>, Colombia, Editorial McGraw - Hill, 1994. • GONZÁLEZ Calvillo, Enrique & González Calvillo, Rodrigo, <i>La experiencia de la Franquicias</i>, México, Editorial McGraw - Hill, 1994. • KINNEAR Thomas C. & James R., Taylor, <i>Investigación de Mercados: Un enfoque aplicado</i>, 4ª Edición, México, Editorial McGraw - Hill Interamericana, 1993. • RAAB S., Steven & Matusky, Gregory, <i>Franquicias: como multiplica su negocio</i>, 2ª Edición, México, Editorial Limusa Noriega Editores, 2006, 330 pp. • SÁNCHEZ Soto, Armando, <i>Franquicias Generalidades, Adminstrate Hoy</i>, Año I, No. 4 México, D.F. 1993.
--

Bibliografía complementaria: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ley Federal de Competencia Económica</i> publicada en el DF. el 24 de diciembre de 1992. • <i>Ley de la Propiedad Industrial</i> decreto publicado en el DF. el 02 de agosto de 1994. • <i>Ley del Impuesto sobre la Renta</i> vigente para 2000. • <i>Reglamento a la Ley de la Propiedad Industrial</i> decreto publicado en el DF. el 23 de noviembre de 1994.
Hemerografía
Cibografía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral _____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____	(X)		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la mercadotecnia.

8.15 Planeación e Implementación de Estrategias de Innovación y Cambio Tecnológico

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS Programa de Actividad Académica			
Denominación: PLANEACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y CAMBIO TECNOLÓGICO					
Clave:		Semestre: 2		Campo de conocimiento: Operaciones	
				No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo de elección		Horas por clase		Horas por semana	
				Horas al semestre	
Tipo: Teórica		Teoría		3	
		Práctica			
		3		48	
Modalidad: Seminario		Duración del curso: 16 Semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica antecedente: Ninguna Actividad académica subsecuente: Ninguna Objetivo general: Al término del curso, el alumno identificará el insumo tecnológico de las empresas y será capaz de administrarlo de manera estratégica para el logro de los objetivos organizacionales.
--

Índice Temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teoría	Práctica
1.	Tecnología, innovación y globalización	3	0
2.	Diagnóstico tecnológico en las organizaciones	6	0
3.	Planeación estratégica de la tecnología	6	0
4.	Procesos, productos y mercados	3	0
5.	Proyectos tecnológicos	6	0
6.	Generación de propiedad intelectual	6	0
7.	Contratos de transferencia de tecnología	6	0
8.	Procesos de colaboración competitiva	6	0
9.	Sistema Nacional para la innovación	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica: <ul style="list-style-type: none"> • AFUAH, Allan, <i>La dinámica de la innovación organizacional. El nuevo concepto para lograr ventajas competitivas y rentabilidad</i>, México, Oxford University Press, 1999, 258 pp. • AIT-EL-HADJ, Samil, <i>Managing the dynamics of new technology. Issues in manufacturing management</i>, USA, Prentice-Hall, 1993, 365 pp. • ALDRIDGE, M, Dyane and Swamidass Paul M. Cross, <i>Functional management</i>, 564 pp. • DE LA CRUZ, Rafael, <i>Tecnología y poder</i>, México, Siglo XXI Editores, 1987, 654 pp. • BURGELMAN, Robert et al., <i>Strategic management of technology and innovation</i>, USA, McGraw Hill, 1995, 215 pp.

Bibliografía complementaria:



- ELSTER, John, *El cambio tecnológico*, España, Gedisa, 1992, 528 pp.
- HAMEL G. y C. K. Prahalad, *Competing by the future*, USA, Harvard Press, 1995, 653 pp.
- LANFORD H. W., *Previsión tecnológica*, España, Ediciones Deusto, Bilbao, 1981, 453 pp.
- PACEY, Arnold, *La cultura de la tecnología*, México, Fondo de Cultura Económica, 1990, 321 pp.
- PORTER, Michel, *La ventaja competitiva de las naciones*, México, Vergara, 1991, 196 pp.

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	()	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	tutor asignado con periodicidad	
		trimestral_____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	()		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las operaciones.			

8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Operaciones

PRIMER SEMESTRE

8.1 Administración de la Logística

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN OPERACIONES Programa de Actividad Académica			
Denominación: ADMINISTRACIÓN DE LA LOGÍSTICA					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Operaciones		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno identificará la importancia de la administración de almacenes en las organizaciones y será capaz de desarrollar modelos de planeación y control de inventarios básicos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Administración de almacenes	3	0
2.	Organización de almacenes	3	0
3.	Distribución física del almacén	6	0
4.	Manejo de materiales	3	0
5.	Principios de planeación y control de inventarios	9	0
6.	Clasificación y codificación de inventarios	3	0
7.	Pronósticos	3	0
8.	Programación de requerimiento de materiales	6	0
9.	Modelos de inventarios en condiciones de certidumbre	3	0
10.	Modelos de inventarios en condiciones de riesgo	3	0
11.	Enfoque de "cero inventarios"	3	0
12.	Justo a tiempo	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	



Bibliografía básica

- FOGARTY, Donald W., Blackstone Jr, John H. & Hoffman, Thomas R., *Administración de la producción e inventarios*, 2ª Edición, México, Compañía Editorial Continental, 2000, 973 pp.
- GARCÍA CANTÚ, Alfonso, *Planeación, Organización y Control*, 4ª Edición, México, Trillas, 1994.
- GARCÍA, CANTÚ, Alfonso, *Enfoques prácticos de planeación y de control de inventarios*, Mexico, Trillas, 1995, 160 pp.
- NARASHIMAN, Sim, Mcleavey, Dennis W. & Billington, Peter, *Planeación de la producción y control de inventarios*, México, Prentice Hall, 1996, 706 pp.

Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • NARRO Ramírez, Ana Elena, <i>Un sistema de inventario multiproductos</i>, Universidad Autónoma Metropolitana, 1998, 177 pp. • TERSINE, Richard J.. <i>Materials management and inventory systems</i>, 1a Edición, Holanda, Elsevier North Holland Inc., 1996, 425 pp.
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase ()
Lecturas obligatorias ()	Asistencia (X)
Trabajo de investigación (X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____ ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ (X)	
Perfil profesiográfico Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las operaciones.	

8.2 Planeación y Desarrollo de Productos

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN OPERACIONES Programa de Actividad Académica			
Denominación: PLANEACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Operaciones			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de identificar los métodos y técnicas que sirven para la determinación de estrategias de planeación y desarrollo de productos en un plan estratégico, considerando una serie de factores tales como la mezcla de productos, la selección de la marca y sus características, la fijación del precio del producto y la gestión del mismo.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Introducción al producto	6	0
2.	Mezcla de productos	6	0
3.	Estrategias y características del producto	9	0
4.	Estrategia del precio	6	0
5.	Gestión del producto	6	0
6.	Desarrollo del producto	9	0
7.	Decisiones gerenciales y gestión del producto	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> HADSCOMBE, Richard, <i>El jefe de producto</i>, México, Editorial McGraw Hill, México, 1998. LOCKYER, Keith, <i>La producción industrial: su administración</i>, México, Ed. Alfaomega, 1998.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> MONTAÑO, Agustín. <i>Administración de la producción</i>, México Editorial McGraw Hill. 1999.
Hemerografía
Cibergrafía



Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
------------------------	---

Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	()
Lecturas obligatorias	()	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	tutor asignado con periodicidad	
		trimestral_____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las operaciones.

8.3 Promoción y Gestión de Empresas Industriales

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN OPERACIONES Programa de Actividad Académica			
Denominación: PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INDUSTRIALES					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Operaciones		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de elaborar un proyecto de inversión en el área industrial.
--

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Entorno económico de la rama industrial	3	0
2.	Estudio del mercado industrial	3	0
3.	Descripción del producto	6	0
4.	Normas de calidad	6	0
5.	Tamaño de planta y capacidad de planta	3	0
6.	Ingeniería del proyecto	6	0
7.	Tecnología de producción y Análisis de insumos necesarios	6	0
8.	Ingeniería de detalle y Análisis de costos	3	0
9.	Estructura contable administrativa y aspectos legales	3	0
10.	Análisis financiero del proyecto	3	0
11.	Análisis económico y Análisis de sensibilidad financiera y económica	3	0
12.	Resumen ejecutivo	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • <i>Guía para la Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Nacional Financiera</i> • BACA Urbina, Gabriel, <i>Evaluación de Proyectos</i>, Mexico, McGraw Hill, 5ª edición, 318 pp. • COLLIER David A., Evans James R., <i>Administración de Operaciones</i>, México, Cengage Learning, 2009 (2a Edición), 828 pp. • HEIZER Jay, Render Barry, <i>Principios de Administración de Operaciones</i>, Pearson Prentice Hall, Mexico, 2009, 7ª Edición, 752 pp. • KRAJEWSKI Lee, Larry Ritzman, Manoj Malhotra, <i>Administración de Operaciones; Procesos y cadenas de valor</i>, México, Prentice Hall, 8 a Edición 752 pp. • NACIONAL FINANCIERA, <i>Guía para la Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Nacional Financiera</i> • NAHMIA Steven, <i>Análisis de la Producción de las Operaciones</i>, México, McGrawHill, 5ª Edición, 2007, 785 pp.
--

- TAPSCOTT Art, Caston Don, *Cambio de Paradigmas Empresariales*, México, McGraw Hill, última edición, 365 pp.
- VARELA Rodrigo, *Innovación Empresarial*, Tercera edición, México, Prentice Hall 2000, 400 pp.

Bibliografía complementaria

- CHASE, Richard B Nicholas J. Aquilano, F. Robert Jacobs, *Administración de Producción y Operaciones*, México, McGrawHill, 2000, 886 pp.
- DOMÍNGUEZ Machuca José A., Santiago García González, Miguel Ángel Domínguez Machuca, Antonio Ruiz Jiménez, María José Álvarez Gil, *Dirección de Operaciones; Aspectos Tácticos y Operativos en la producción y los servicios*, México, McGrawHill,1995, 504pp.
- DOMÍNGUEZ Machuca José A., Santiago García González, Miguel Ángel Domínguez Machuca, Antonio Ruiz Jiménez, María José Álvarez Gil, *Dirección de Operaciones; Aspectos Estratégicos en la producción y los servicios, México*, McGrawHill,1995, 486 pp.
- HILL Terry, *Operations Management; Strategic Context and Managerial Analysis*, EEUU, Palgrave, 2000, 704pp.
- KRAJEWSKI, Lee J. Larry P. Ritman, *Administración de Operaciones; Estrategia y Análisis*, México, Prentice Hall, (5 a Edición) 894 pp.
- SLACK, Nigel Stuart Chambers, Christine Harland, Alan Harrison, Robert Johnston, *Administración de Operaciones*, Mexico, Company Editorial Continental, 1999, 864 pp.
- STEVENSON, William j. *Operations Management*, EEUU, McGraw Hill, 1998(7° Edición), 914 pp.



Hemerografía

Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	()
Lecturas obligatorias	()	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las operaciones.

8.4 Sistemas de Gestión de Calidad

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN OPERACIONES Programa de Actividad Académica			
Denominación: SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Operaciones		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (<input checked="" type="checkbox"/>) Sí (<input type="checkbox"/>) Obligatoria (<input type="checkbox"/>) Indicativa (<input type="checkbox"/>) Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: El alumno será capaz de analizar el proceso y las características de las etapas que conforman un modelo integral de un sistema de gestión; así como algunos de los modelos normativos internacionales de mayor referencia.
--

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Modelo integral del sistema de gestión	6	0
2.	Estructura documental básica de los sistemas de gestión	6	0
3.	Sistema de gestión de calidad	9	0
4.	Sistema de gestión ambiental	9	0
5.	Sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional	9	0
6.	Sistema de gestión de inocuidad de alimentos	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • ÁLVAREZ, Torres, Martín G., <i>Manual para elaborar manuales de políticas y procedimientos</i>, 2006, 140 pp. • CERVERA, Josep. <i>La transición a las nuevas ISO 9000:2000 y su implantación</i>, España, Ed. Díaz de Santos, 2001, 190 pp. • CROSBY, Philip B., <i>La calidad no cuesta: el arte de cerciorarse de la calidad</i>, México, Grupo editorial Patria, 2009, 238 pp. • DEMING, William E. <i>Calidad, productividad y competitividad: La salida de la crisis</i>, Madrid, Díaz de Santos, 1989, 412 pp. • LANDOVER, Guy. <i>La certificación ISO 9000. Un motor para la calidad</i>, México, CECSA, 1996, 195 pp. • PADILLA García, Enrique. <i>Diseño de normas mexicanas, NMX-CC-9000-2000 Y NMX-CC-9001-2000, Sistema de gestión de calidad</i>, México, Ed. Trillas, 2005, 94 pp. • ROTHERY, Brian. <i>ISO 14000-ISO 9000</i>, México, Ed. Panorama, 1995, 290 pp. • VELAZCO, Sanchez, Juan, <i>Gestión de la calidad: mejora continua y sistemas de gestión, teoría y práctica</i>, España, Ediciones Pirámide, 2010, 272 pp.
--



<p>Bibliografía complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • EVANS, James R., William M. Lindsay, <i>Managing for Quality and Performance Excellence</i>, South-Western Cengage Learning, 8 edition, 2010, 816 pp. • GARRISON, H. Ray and Eric W. Noreen., <i>Managerial accounting</i>. Estados Unidos, Edit. Irwin / McGraw-Hill, 8ª edición, 1998, 912 pp. • GITLON, Howard S. <i>The Deming guide to quality and competitive position</i>, EE.UU., Prentice Hall, Última Edición, 247 pp. • THOMPSON, Phillip C., <i>Círculos de Calidad</i>. Colombia, Norma, 2004 • WALTON, Mary, <i>Cómo administrar con el Método Deming</i>, Colombia, Norma, 2009, 291 pp. • Secretaría Central de ISO. <i>Norma Internacional ISO 9000</i>, Ginebra, Suiza. (traducción certificada) • Secretaría Central de ISO. <i>Norma Internacional ISO 9001</i>, Ginebra, Suiza. (traducción certificada) • Secretaría Central de ISO. <i>Norma Internacional ISO 9004</i>, Ginebra, Suiza. (traducción certificada) • Secretaría Central de ISO. <i>Norma Internacional ISO 14001</i>, Ginebra, Suiza. (traducción certificada) • secretaria Central de ISO. <i>Norma Internacional ISO 22000</i>, Ginebra, Suiza. (Traducción certificada).
<p>Hemerografía</p>
<p>Cibergrafía</p>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	()
Lecturas obligatorias	()	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

<p>Perfil profesiográfico</p> <p>Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las operaciones.</p>
--

SEGUNDO SEMESTRE

8.5 Planeación Estratégica de Operaciones

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN OPERACIONES Programa de Actividad Académica			
Denominación: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE OPERACIONES					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Operaciones			No. Créditos: 6
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de diseñar e implantar las estrategias de las operaciones que le permitan a una organización tener éxito en el mercado.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Planeación estratégica de operaciones	9	0
2.	Diseño y estrategia de producto y/o servicio	6	0
3.	Diseño de proceso	6	0
4.	Gestión estratégica de las operaciones	6	0
5.	Generación de la calidad como elemento de mejora	6	0
6.	Logística y administración de cadena de suministro	6	0
7.	Selección de tecnología	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	



Bibliografía básica

- CHASE, Richard B. Nicholas J. Aquilano, F. Robert Jacobs, *Administración de Producción y Operaciones*, México, McGraw-Hill, 1ª Edición, 2000, 886 pp.
- DOMÍNGUEZ Machuca José A., Santiago García González, Miguel Ángel Domínguez Machuca, Antonio Ruiz Jiménez, María José Álvarez Gil, *Dirección de Operaciones; Aspectos Estratégicos en la producción y los servicios*, México, McGraw-Hill, 1ª Edición en Español, 1995, 486 pp.
- HEIZER Jay, Barry Render, *Production Operations Management*, EE.UU., Prentice Hall, 4a Edición, 1996, 452 pp.
- HILL Terry, *Operations Management; Strategic Context and Managerial Analysis*, EE.UU., Palgrave, 1a Edición, 2000, 704 pp., ISBN 0-333-77592-9.
- KRAJEWSKI, Lee J., Larry P. Ritzman, *Administración de Operaciones; Estrategia y Análisis*, México, Prentice Hall, 5a Edición, 894 pp.
- NAHMIA, Lee J., *Análisis de la Producción y las Operaciones*, Mexico, Compañía Editorial Continental, S. A. de C.V., 1ª Edición, 818 pp.

Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • HEIZER Jay, Render Barry, <i>Principios de Administración de Operaciones</i>, Pearson-Prentice Hall, México, 7ª Edición, 2009, 752 pp., ISBN 978-607-442-099-9 • NAHMIAS Steven, <i>Análisis de la Producción de las Operaciones</i>, México, McGraw-Hill, 5a Edición, 2007, 785 pp. • COLLIER David A., Evans James R., <i>Administración de Operaciones</i>, México, Cengage Learning, 2a Edición, 2009, 828 pp. • KRAJEWSKI Lee, Larry Ritzman, Manoj Malhotra, <i>Administración de Operaciones; Procesos y cadenas de valor</i>, México, Prentice Hall, 8ª. Edición 752 pp.
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	(X)
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las operaciones.			

8.6 Las Operaciones y la Competitividad

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN OPERACIONES Programa de Actividad Académica			
Denominación: LAS OPERACIONES Y LA COMPETITIVIDAD					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Operaciones		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de determinar las estrategias de operaciones que permitan incrementar los niveles de competitividad de las organizaciones.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Índices de competitividad y cálculo de los mismos	9	0
2.	Costos de operaciones en inversión y su relación con los índices de competitividad	6	0
3.	Costos operativos y su relación con los índices de competitividad	6	0
4.	Estrategias de calidad en las operaciones empresariales y la competitividad	6	0
5.	Estrategias de tecnología en las operaciones empresariales y la competitividad	9	0
6.	Estrategias de diseño del producto en las operaciones empresariales y la competitividad	6	0
7.	Estrategias de procesos en las operaciones empresariales y la competitividad	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • CHASE, Richard B. Nicholas J. Aquilano, F. Robert Jacobs, <i>Administración de Producción y Operaciones</i>, México, McGraw-Hill, 1ª Edición, 2000, 886 pp. • DOMÍNGUEZ Machuca José A., Santiago García González, Miguel Ángel Domínguez Machuca, Antonio Ruiz Jiménez, María José Álvarez Gil, <i>Operaciones: Aspectos Estratégicos en la producción y los servicios</i>, México, McGraw-Hill, 1ª Edición en Español, 1995, 486 pp. • HEIZER Jay, Barry Render, <i>Production Operations Management</i>, EE.UU., Prentice Hall, 4a Edición, 1996, 452 pp. • HILL Terry, <i>Operations Management; Strategic Context and Managerial Analysis</i>, EEUU, Palgrave, 1a Edición, 2000, 704 pp., ISBN 0-333-77592-9. • KRAJEWSKI, Lee J., Larry P. Ritzman, <i>Administración de Operaciones; Estrategia y Análisis</i>, México, Prentice Hall, 5a Edición, 894 pp.,



<ul style="list-style-type: none"> • NAHMIAS, Lee J., <i>Análisis de la Producción y las Operaciones</i>, México, Compañía Editorial Continental, S. A. de C.V., 1ª Edición, 818 pp.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • HEIZER Jay, Render Barry, <i>Principios de Administración de Operaciones</i>, Mexico, Pearson-Prentice Hall, 7ª Edición, 2009, 752 pp., ISBN 978-607-442-099-9 • NAHMIAS Steven., <i>Análisis de la Producción de las Operaciones</i>, México, McGraw-Hill, 5a Edición, 2007, 785 pp. • COLLIER David A., Evans James R., <i>Administración de Operaciones</i>, México, Cengage Learning, 2a Edición, 2009, 828 pp. • KRAJEWSKI Lee, Larry Ritzman, Manoj Malhotra, <i>Administración de Operaciones; Procesos y cadenas de valor</i>, México, Prentice Hall, 8a Edición, 752 pp.
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	(X)
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las operaciones.

8.7 Administración de la Cadena de Suministros

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN OPERACIONES Programa de Actividad Académica			
Denominación: ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Operaciones		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno comprenderá y será capaz de aplicar los conceptos y técnicas fundamentales de la administración de la cadena de suministros en organizaciones públicas y privadas productoras de bienes y/o servicios, tanto en el plano nacional como internacional.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	La función de compras y abastecimientos	6	0
2.	Administración de proveedores	6	0
3.	Adquisiciones del sector público	3	0
4.	Compras internacionales	9	0
5.	Otros tipos de compras	6	0
6.	Tendencias y modalidades de compras	3	0
7.	Pronósticos	3	0
8.	Administración de inventarios	3	0
9.	Administración de almacenes y distribución de materiales	3	0
10.	Modelos de inventarios en condiciones de riesgo	3	0
11.	La ética en la función de compras	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • COLLIER David A., Evans James R., <i>Administración de Operaciones</i>, México, Cengage Learning, 2a Edición, 2009, 828 pp. • HEIZER Jay, Render Barry, <i>Principios de Administración de Operaciones</i>, Mexico, Pearson-Prentice Hall, 7ª Edición, 2009, 752 pp. • KRAJEWSKI Lee, Larry Ritzman, Manoj Malhotra, <i>Administración de Operaciones; Procesos y cadenas de valor</i>, México, Prentice Hall, 8a Edición, 752 pp. • LEENDERS, Michiel R. Fearon, Harold E. Flynn, Anna E. & Johnson, P. Fraser, <i>Purchasing and Supply Management</i>, EE.UU., Mc Graw-Hill/Irwin, 12th Ed., 2001, 768 pp. • LEENDERS, Michiel R. & Fearon, Harold E., <i>Purchasing and Materials Management</i>, EE.UU., McGraw-Hill
--

Professional Publishing, 10th Edition, 1992, 704 pp.

- MONCZKA, Robert M., Trent, Robert M., Handfield, Robert J., *Purchasing and Supply Management*, South-Western, EEUU, Mc Graw-Hill, 2001, 810 pp.
- 7. NAHMIAS Steven., *Análisis de la Producción de las Operaciones*, México, McGraw-Hill, 5a Edición, 2007, 785 pp.

Bibliografía complementaria

- CARTER, Joseph R., *Mejoramiento del Proceso de Compras*, México –Wesley Iberoamericana, 1ª Edición, 1994, 169 pp.
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., *Principios de contabilidad generalmente aceptados*, México, IMCP, Vigente.
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., *Normas Internacionales de Información Financiera*, México, IMCP, Vigente.
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., *Principios de contabilidad generalmente aceptados*, México, IMCP, Vigente.
- LEENDERS, Michiel R. Fearon, Harold E. Flynn, Anna E. & Johnson, P. Fraser, *Purchasing and Supply Management*, EEUU, McGraw-Hill/Irwin, 12th Ed., 2001, 768 pp.
- LEENDERS, Michiel R. & Fearon, Harold E., *Purchasing and Materials Management*, McGraw-Hill Professional Publishing, 10th Edition, 1992, 704 pp.
- LEENDERS, Michael R. Fearon, Harold, England, Wilbur B., *Administración de Compras y Materiales*, México, Continental, 2a Ed., 1988, 770 pp.
- MONCZKA, Robert M., Trent, Robert M., Handfield, Robert J., *Purchasing and Supply Management*, South-Western, 2001.
- SCHORR, Jhon E., *Purchasing in the 21st Century, A Guide to State of the Art Techniques and Strategies*, Wiley John & Sons, 2nd Edition, 1998, 272 pp.
- CHAPMAN & CHAPMAN, *Fundamentals of Production Planning and Control*, Prentice Hall, 2006, 288 pp.
- STEVENSON, William, *Operations Management*, McGraw-Hill, 2008, 944 pp.
- SCHROEDER, Roger, Goldstein Susan, M. Johnny Rungtusanatham, *Operations Management: Contemporary Concepts and Case*, McGraw Hill, 2010, 576 pp.
- CHASE, Richard B., *Administración de la Producción y Operaciones para una Ventaja Competitiva*, McGraw Hill, 2005, 848 pp.



Hemerografía

Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	()
Lecturas obligatorias	()	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las operaciones.

8.8 Las Operaciones y la Globalización

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN OPERACIONES Programa de Actividad Académica	
---	---	---

Denominación: LAS OPERACIONES Y LA GLOBALIZACIÓN			
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Operaciones	No. Créditos: 6
Carácter: Optativo	Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	48
	3	0	
Modalidad: Seminario	Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: El alumno será capaz de analizar la situación e implicaciones del entorno globalizado para la toma de decisiones estratégicas en el área de las operaciones organizacionales.
--

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Los Costos y la Globalización	6	0
2.	México ante la globalización financiera	6	0
3.	Costos cultura y globalización	9	0
4.	Costos ecológicos y globalización	9	0
5.	Tecnología y globalización	9	0
6.	Las estrategias de operaciones en la globalización	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	



Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • CHASE, Richard B. Nicholas J. Aquilano, F. Robert Jacobs, <i>Administración de Producción y Operaciones</i>, México, McGraw-Hill, 1ª Edición, 2000, 886 pp. • DOMÍNGUEZ Machuca José A., Santiago García González, Miguel Ángel Domínguez Machuca, Antonio Ruiz Jiménez, María José Álvarez Gil, <i>Operaciones; Aspectos Estratégicos en la producción y los servicios</i>, México, McGraw-Hill, 1ª Edición en Español, 1995, 486 pp. • HEIZER Jay, Barry Render, <i>Production Operations Management</i>, EEUU, Prentice Hall, 4a Edición, 1996, 452 pp. • HILL Terry, <i>Operations Management; Strategic Context and Managerial Análisis</i>, EEUU, Palgrave, 1a Edición, 2000, 704 pp., ISBN 0-333-77592-9. • KRAJEWSKI, Lee J., Larry P. Ritzman, <i>Administración de Operaciones; Estrategia y Análisis</i>, México, Prentice Hall, 5a Edición, 894 pp. • NAHMIA, Lee J., <i>Análisis de la Producción y las Operaciones</i>, México, Compañía Editorial Continental, S. A. de C.V., 1ª Edición, 818 pp.
--

Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • HEIZER Jay, Render Barry, <i>Principios de Administración de Operaciones</i>, México, Pearson-Prentice Hall, 7ª Edición, 2009, 752 pp., ISBN 978-607-442-099-9 • NAHMIAS Steven, <i>Análisis de la Producción de las Operaciones</i>, México, McGraw-Hill, 5a Edición, 2007, 785 pp. • COLLIER David A., Evans James R., <i>Administración de Operaciones</i>, México, Cengage Learning, 2a Edición, 2009, 828 pp. • KRAJEWSKI, Lee, Larry Ritzman, Manoj Malhotra, <i>Administración de Operaciones; Procesos y cadenas de valor</i>, México, Prentice Hall, 8a Edición, 752 pp.
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	(X)
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las operaciones.

8.9 Planeación e Implementación de Estrategias de Innovación y Cambio Tecnológico

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN OPERACIONES Programa de Actividad Académica			
Denominación: PLANEACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y CAMBIO TECNOLÓGICO					
Clave:		Semestre: 2		Campo de conocimiento: Operaciones	
				No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo			Horas por clase		Horas por semana
			Horas al semestre		
Tipo: Teórica			Teoría	Práctica	3
			3	0	48
Modalidad: Seminario			Duración del curso: 16 Semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Al término del curso, el alumno identificará el insumo tecnológico de las empresas y será capaz de administrarlo de manera estratégica para el logro de los objetivos organizacionales.



Índice Temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teoría	Práctica
1.	Tecnología, innovación y globalización	3	0
2.	Diagnóstico tecnológico en las organizaciones	6	0
3.	Planeación estratégica de la tecnología	6	0
4.	Procesos, productos y mercados	3	0
5.	Proyectos tecnológicos	6	0
6.	Generación de propiedad intelectual	6	0
7.	Contratos de transferencia de tecnología	6	0
8.	Procesos de colaboración competitiva	6	0
9.	Sistema Nacional para la innovación	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica: <ul style="list-style-type: none"> • AFUAH, Allan, <i>La dinámica de la innovación organizacional. El nuevo concepto para lograr ventajas competitivas y rentabilidad</i>, México, Oxford University Press, 1999, 258 pp. • AIT-EL-HADJ, Samil, <i>Managing the dynamics of new technology. Issues in manufacturing management</i>, USA, Prentice-Hall, 1993, 365 pp. • ALDRIDGE, M, Dyane and Swamidass Paul M. Cross, <i>Functional management</i>, 564 pp. • DE LA CRUZ, Rafael, <i>Tecnología y poder</i>, México, Siglo XXI Editores, 1987, 654 pp. • BURGELMAN, Robert et al., <i>Strategic management of technology and innovation</i>, USA, McGraw Hill, 1995, 215 pp.
Bibliografía complementaria: <ul style="list-style-type: none"> • ELSTER, John, <i>El cambio tecnológico</i>, España, Gedisa, 1992, 528 pp. • HAMEL G. y C. K. Prahalad, <i>Competing by the future</i>, USA, Harvard Press, 1995, 653 pp. • LANFORD H. W., <i>Previsión tecnológica</i>, España, Bilbao, Ediciones Deusto, 1981, 453 pp.

- PACEY, Arnold, *La cultura de la tecnología*, México, Fondo de Cultura Económica, 1990, 321 pp.
- PORTER, Michel, *La ventaja competitiva de las naciones*, México, Vergara, 1991, 196 pp.

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	()	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral _____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____	()		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las operaciones.			

8.10 Operaciones de Empresas Productivas

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN OPERACIONES Programa de Actividad Académica			
Denominación: OPERACIONES DE EMPRESAS PRODUCTIVAS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Operaciones		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno comprenderá la importancia que tienen las empresas productivas en la economía de un país e identificará las diferencias y similitudes de las operaciones en las principales empresas de dicho ramo.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Operaciones en empresas Mecatrónicas	9	0
2.	Operaciones en empresas Biotecnológicas	9	0
3.	Operaciones en empresas Nanotecnológicas	9	0
4.	Operaciones en empresas Metal mecánicas	6	0
5.	Operaciones en empresas Químicas y Petroquímicas	6	0
6.	Operaciones en empresas Eléctricas y Electrónicas	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	



Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • CHASE, Richard B. Nicholas J. Aquilano, F. Robert Jacobs, <i>Administración de Producción y Operaciones</i>, México, McGraw-Hill, 1ª Edición, 2000, 886 pp. • DOMÍNGUEZ Machuca José A., Santiago García González, Miguel Ángel Domínguez Machuca, Antonio Ruiz Jiménez, María José Álvarez Gil, <i>Operaciones; Aspectos Estratégicos en la producción y los servicios</i>, México, McGraw-Hill, 1ª Edición en Español, 1995, 486 pp. • HEIZER Jay, Barry Render, <i>Production Operations Management</i>, EE.UU., Prentice Hall, 4a Edición, 1996, 452 pp. • HILL Terry, <i>Operations Management; Strategic Context and Managerial Analysis</i>, EE.UU., Palgrave, 1a Edición, 2000, 704 pp., ISBN 0-333-77592-9. • KRAJEWSKI, Lee J., Larry P. Ritzman, <i>Administración de Operaciones; Estrategia y Análisis</i>, México, Prentice Hall, 5a Edición, 894 pp. • NAHMIAS, Lee J., <i>Análisis de la Producción y las Operaciones</i>, México, Compañía Editorial Continental, S. A. de C.V., 1ª Edición, 818 pp.

Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • HEIZER Jay, Render Barry, <i>Principios de Administración de Operaciones</i>, México, Pearson-Prentice Hall, 7ª Edición, 2009, 752 pp., ISBN 978-607-442-099-9 • NAHMIAS Steven, <i>Análisis de la Producción de las Operaciones</i>, México, McGraw-Hill, 5a Edición, 2007, 785 pp. • COLLIER David A., Evans James R., <i>Administración de Operaciones</i>, México, Cengage Learning, 2a Edición, 2009, 828 pp. • KRAJEWSKI Lee, Larry Ritzman, Manoj Malhotra, <i>Administración de Operaciones; Procesos y cadenas de valor</i>, México, Prentice Hall, 8a Edición, 752 pp.
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	(X)
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las operaciones.

8.11 Modelos de Servicios y Ventas

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN OPERACIONES Programa de Actividad Académica			
Denominación: MODELOS DE SERVICIOS Y VENTAS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Mercadotecnia			No. Créditos: 6
Carácter: Optativo			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (<input checked="" type="checkbox"/>) Sí (<input type="checkbox"/>) Obligatoria (<input type="checkbox"/>) Indicativa (<input type="checkbox"/>)
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de desarrollar modelos de servicio y venta que generen valor para incrementar la presencia de la empresa en el mercado.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Perspectiva general del servicio	6	0
2.	Planeación del servicio	9	0
3.	Administración integral del servicio	9	0
4.	Análisis del sistema integral de ventas	6	0
5.	Descripción de las técnicas estratégicas de ventas	12	0
6.	Consideraciones Éticas del servicio y la venta	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • MARSHALL Johnston, <i>Administración de Ventas</i>, México, McGraw Hill, 7ª Edición, 2004, 659 pp. • ZEITHAML A. Valerie, PARASURAMAN A., BERRY L. Leonard; <i>Calidad Total en la Gestión de Servicios</i>, Madrid, Díaz de Santos, 3ª Edición, 1993, 239 pp • MERCADO H. Salvador; <i>Administración de Ventas. Cómo Convertir las Ventas en Utilidades</i>, México, Thomson, 2002, 354 pp. • STANTON William, BUSKIRK H. Richard, SPIRA L., Rosann; <i>Ventas, Conceptos, Planificación y Estrategias</i>, Colombia, McGraw Hill, 9ª Edición, 2003, 536 pp. • PAYNE Adrian, BALLANTYNE David, CHRISTOPHER Martin, <i>Marketing Relacional, integrando la calidad, el servicio al cliente y el marketing</i>, Madrid, Díaz de Santos, 3ª Edición, 1994, 321 pp.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • TOWNSLEY María, <i>Ventas al Detalle</i>, México, Thomson, Serie Business, 2004, 168 pp. • LARREA, Pedro, <i>Calidad y servicio: del marketing a la estrategia</i>, Madrid, Díaz de Santos, Última Edición, 274 pp.

Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	()	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral _____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____	(X)		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la mercadotecnia.

8.12 Finanzas Corporativas

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN OPERACIONES Programa de Actividad Académica			
Denominación: FINANZAS CORPORATIVAS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Finanzas		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de explicar la administración del capital de trabajo, las fuentes de financiamiento, tanto de los activos circulantes como de los activos de largo plazo y el costo de capital a través de diversos métodos de cuantificación.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Definición de finanzas corporativas	3	0
2.	Campos de aplicación de las finanzas corporativas	6	0
3.	Administración del capital de trabajo	6	0
4.	Administración del efectivo	6	0
5.	Administración de las cuentas por cobrar	3	0
6.	Administración del inventario	6	0
7.	Las fuentes de financiamiento a corto plazo	6	0
8.	Las fuentes de financiamiento a largo plazo	6	0
9.	El costo de capital	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • GITMAN Lawrence J., <i>Principios de Administración Financiera</i>, México, Pearson, 11ª edición, 2007, 688 pp. • ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W. y JAFFE, Jeffrey F., <i>Finanzas Corporativas</i>, México, McGraw Hill, 2005, 7ª edición, 884 pp. • GITMAN, Lawrence J, SMART, Scott B., MEGGINSON, L., <i>Finanzas Corporativas</i>, Cengage, 1ª edición, 2008, (sin numeración) • BREALEY, Richard A. y MYERS, Stewart C., <i>Principios de Finanzas Corporativas</i>, España, McGraw Hill, 8ª edición, 2006, 976 pp. • BESLEY Scott y BRIGHAM Eugene F., <i>Fundamentos de Administración Financiera</i>, México, Cengage, 14ª edición, 2008, 803 pp.
--

Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • BRIGHAM y HOUSTON, <i>Fundamentos de Administración Financiera</i>, México, Editorial Cengage, 10.ª Edición, 2005, 912 pp. • PERDOMO Abraham, <i>Elementos Básicos de Administración Financiera</i>, México, Ed. Cengage, 10ª edición, 2002, 328 pp. • 3. PERDOMO MORENO, Abraham, <i>Administración Financiera del Capital de Trabajo</i>, México, Thompson editores, 2006, 318 pp.
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	()
Exposición audiovisual	()	Examen final escrito	()
Ejercicios dentro de clase	()	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	()
Lecturas obligatorias	()	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las finanzas.

8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Mercadotecnia Internacional

PRIMER SEMESTRE

8.1 Conducta del Consumidor

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN MERCADOTECNIA INTERNACIONAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: CONDUCTA DEL CONSUMIDOR					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Mercadotecnia			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de comprender y aplicar los conceptos y técnicas básicas de análisis de los hábitos, costumbres, necesidades y expectativas del consumidor, dentro del ámbito familiar, organizacional, institucional, psicosocial y cultural en donde se desenvuelve, con el fin de identificar y evaluar las características de los bienes y servicios que generan motivación o rechazo.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	El ser humano	6	0
2.	El comportamiento del consumidor	6	0
3.	Las clases sociales	6	0
4.	Las sensaciones	6	0
5.	La percepción	6	0
6.	La motivación	6	0
7.	Las actitudes en el consumidor	6	0
8.	El concepto de aprendizaje en el consumidor	3	0
9.	Toma de decisiones de la compra	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- ARELLANO Cueva, Rolando, *Comportamiento del consumidor*, México, McGraw Hill, 2002, 457 pp.
- BLACKWELL, Roger D. Miniard Paul W. Engel James F., *Comportamiento del consumidor*, México, Thomson, 2002, 571 pp.
- HAWKINS, Del I, BEST J. Roger, CONEY A Kenneth, *Comportamiento del consumidor*, México, McGraw Hill, 9ª Edición, 2004, 758 pp.
- SCHIFFMAN Leon, Kanuk Leslie Lazar, *Comportamiento del Consumidor*, México, Pearson. Prentice Hall, 2001, 469 pp.

Bibliografía complementaria

- CZINKOTA, Michael R, Kotable Masaki, *Administración de Mercadotecnia*, México, Thomson, 2ª Edición, 2001, 599 pp.
- FERNADEZ, Ricardo, *Fundamentos de Mercadotecnia*, México, Thomson, 2002, 336 pp.
- FISCHER, Laura y Jorge Espejo, *Mercadotecnia*, México, McGraw Hill, 3ª Edición, 2004, 540 pp.
- KERIN, Roger, Berkowitz N. Eric, Hartley W. Steven, Rudelius William, *Marketing*, México, McGraw Hill, 7ª Edición, 2003, 857 pp.
- KOTLER, Philip, *Dirección de Marketing (La edición del milenio)*, México, Pearson Prentice Hall, 10ª Edición, 2001, 718 pp.
- KOTLER, Philip, Armstrong Gary, *Fundamentos de Marketing*, México, Pearson Prentice Hall, 6ª Edición, 2003, 589 pp.
- KOTLER, Philip, Armstrong Gary, *Marketing*, México, Pearson. Prentice Hall, 8ª Edición, 2001, 691 pp.
- LAMB, W. Charles, Hair F. Joseph, MC Daniel Carl, *Marketing*, México, Thomson, 6ª Edición, 2002, 751 pp.
- MC CARTHY, Jerome, William Perreault, *Marketing, Un Enfoque Global*, México, McGraw Hill, 13ª Edición, 2001, 797 pp.
- SANDHUSEN, Richard L., *Mercadotecnia*, México, CECSA, 2002, 660 pp.
- STANTON, William, Etzel Michael, Bruce J. Walker, *Fundamentos de Marketing*, México, McGraw Hill, 13ª Edición, 2003, 764 pp.



Hemerografía**Cibergrafía**

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	()	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	()	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	()
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la mercadotecnia.

8.2 Comercio Electrónico

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN MERCADOTECNIA INTERNACIONAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: COMERCIO ELECTRÓNICO					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Mercadotecnia			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	3
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno comprenderá las características y regulaciones del comercio electrónico y será capaz de crear y desarrollar negocios innovadores a través del uso óptimo de las TIC.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	El comercio electrónico: conceptos e importancia	6	0
2.	Origen y evolución histórica del comercio electrónico	6	0
3.	Impacto del comercio electrónico sobre sitios Web	9	0
4.	Aspectos legales y éticos del comercio electrónico	6	0
5.	Ventajas y desventajas del comercio electrónico	6	0
6.	Comercio electrónico y estrategia de distribución	9	0
7.	El comercio electrónico en México	3	0
8.	Los planes de mercadotecnia en el comercio electrónico	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • AMEZCUA Ornelas, Norahenid, <i>Commerce en México. Aspectos legales</i>, México, Sicco, 2000, 165 pp. • BISHOP, Bill, <i>Marketing estratégico para la era digital</i>, México, CECSA, 2000, 225 pp. • BOEN Oelkers Doty, <i>Comercio electrónico</i>, México, Thomson, Serie Business, 2004, 167 pp. • ISLAS Octavio, Gutiérrez Fernando. <i>.com Probado. Experiencias de empresas exitosas de Internet en México</i>, México, Asociación Mexicana de Internet AMIPCI, CECSA, 2002, 269 pp. • LAMBIN, Jean-Jaques, <i>Dirección de Marketing: Gestión Estratégica y Operativa del Mercado</i>, México McGraw Hill, 2009, 596 pp. • LEHMANN, Donald, <i>Administración del Producto</i>, México, McGraw Hill, 2007, 502 pp.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • CZINKOTA Michael R, Kotable Masaki, <i>Administración de Mercadotecnia</i>, México, Thomson, 2ª Edición, 2001, 599 pp. • FERNADEZ Valiñas Ricardo. <i>Fundamentos de Mercadotecnia</i>, México, Thomson, 2002, 336 pp.

- FISCHER Laura, Espejo Jorge, *Mercadotecnia*, México, McGraw Hill, 3ª Edición, 2004, 540 pp.
- KERIN A. Roger, Berkowitz N. Eric, Hartley W. Steven, Rudelius William. *Marketing*, México, McGraw Hill, 7ª Edición, 2003, 857 pp.
- KOTLER Philip, *Dirección de Marketing* (La edición del milenio), México, Pearson Prentice Hall, 10ª Edición, 2001, 718 pp.
- KOTLER Philip, Armstrong Gary, *Fundamentos de Marketing*, México, Pearson Prentice Hall, 6ª Edición, 2003, 589 pp.
- KOTLER Philip, Armstrong Gary, *Marketing*, México, Pearson. Prentice Hall, 8ª Edición, 2001, 691 pp.
- LAMB W. Charles, Hair F. Joseph, MC Daniel Carl, *Marketing*, México, Thomson, 6ª Edición, 2002, 751 pp.
- MC CARTHY Jerome, Perreault William, *Marketing, Un Enfoque Global*, México, McGraw Hill, 13ª Edición, 2001, 797 pp.
- SANDHUSEN Richard L., *Mercadotecnia*, México, CECSA, 2002, 660 pp.
- STANTON William. Etzel Michael, Bruce J. Walker, *Fundamentos de Marketing*, México, McGraw Hill, 13ª Edición, 2003, 764 pp.



Hemerografía

Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la mercadotecnia.

8.3 Relaciones Públicas

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN MERCADOTECNIA INTERNACIONAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: RELACIONES PÚBLICAS					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Mercadotecnia		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de crear, modificar y/o mantener una imagen positiva organizacional y fortalecer los vínculos comerciales con el público -interno, externo o indirecto-, utilizando diferentes estrategias, técnicas e instrumentos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Antecedentes de las relaciones públicas	9	0
2.	Relaciones con diversos públicos (internos y externos) de la organización	9	0
3.	Manejo de los medios organizacionales de comunicación (MOC) con cada público	6	0
4.	Elementos y factores de imagen organizacional	6	0
5.	Manejo de los medios de comunicación de mercados	6	0
6.	Diseño e implementación de un plan de relaciones públicas	6	0
7.	Ética en las relaciones públicas	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • FERNÁNDEZ, Ricardo, Urdain Forcug, Rodolfo, <i>Publicidad un enfoque Latinoamericano</i>, México, Thomson, 2004, 179 pp. • LAMBIN, Jean-Jaques, <i>Dirección de Marketing: Gestión Estratégica y Operativa del Mercado</i>, México, McGraw Hill, 2009, 596 pp. • LEHMANN, Donald, <i>Administración del Producto</i>, México, McGraw Hill, 2007, 502 pp. • O'GUINN, Thomas, <i>Publicidad y Comunicación Integral de Marca</i>, México, Thomson Learning, 3ª Edición, 2004, 757 pp. • RUSSELL, J. Thomas, LANE W. Ronald, <i>Kleppner Publicidad</i>, México, Pearson Prentice Hall, 14ª Edición, 2001, 716 pp. • TELLIS, G.J., Redondo, <i>Estrategias de Publicidad y Promoción</i>, España, Pearson Prince Hall, 2003, 584 pp. • TOWNSLEY, María, <i>Publicidad</i>, México, Thomson Learning, 2004, 167 pp. • TREVIÑO, Rubén, <i>Publicidad Comunicación Integral en Marketing</i>, México, McGraw Hill, 2000, 511 pp.
--

Bibliografía complementaria

- CZINKOTA, Michael R, Kotable Masaki, *Administración de Mercadotecnia*, México, Thomson, 2ª Edición, 2001, 599 pp.
- FERNADEZ, Ricardo, *Fundamentos de Mercadotecnia*, México, Thomson, 2002, 336 pp.
- FISCHER, Laura, Jorge Espejo, *Mercadotecnia*, México McGraw Hill, 3ª Edición, 2004, 540 pp.
- KERIN, Roger, Hartley W. Steven, Rudelius William, *Marketing*, México, McGraw Hill, 2003, 857 pp.
- KOTLER, Philip, *Dirección de Marketing (La edición del milenio)*, México, Pearson Prentice Hall, 10ª Edición, 2001, 718 pp.
- KOTLER, Philip, Armstrong Gary, *Fundamentos de Marketing*, México, Pearson Prentice Hall, 6ª Edición, 2003, 589 pp.
- KOTLER, Philip, Armstrong Gary, *Marketing*, México, Pearson. Prentice Hall, 8ª Edición, 2001, 691 pp.
- LAMB, W. Charles, Hair F. Joseph, MC DANIEL Carl, *Marketing*, México, Thomson, 6ª Edición, 2002, 751 pp.
- MC CARTHY, Jerome, William Perreault, *Marketing, Un Enfoque Global*, México, McGraw Hill, 13ª Edición, 2001, 797 pp.
- SANDHUSEN, Richard L. *Mercadotecnia*, México, CECSA, 2002, 660 pp.
- STANTON, William, Etzel Michael, Bruce J. Walker, *Fundamentos de Marketing*, México, McGraw Hill, 13ª Edición, 2003, 764 pp.

Hemerografía**Cibergrafía**

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	tutor asignado con periodicidad	
		trimestral_____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la mercadotecnia.

8.4 Negocios Internacionales su Aspecto Comercial

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN MERCADOTECNIA INTERNACIONAL Programa de Actividad Académica			
Denominación. NEGOCIOS INTERNACIONALES SU ASPECTO COMERCIAL					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Entorno de las organizaciones		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de diseñar, implementar y controlar las estrategias mercadológicas para el desarrollo y la expansión de las empresas en el ámbito de los negocios internacionales.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Negocio internacional en el contexto global	6	0
2.	Ambiente de negocio internacional y selección de mercados objetivo	6	0
3.	Cultura en negocio internacional	6	0
4.	Empresas internacionales de negocio y multinacionales	6	0
5.	Dirigir la inversión externa	6	0
6.	Integración económica y política internacional	6	0
7.	Contexto de negocio internacional y la triada	3	0
8.	Entreprenurial estrategia en negocio internacional	3	0
9.	Comercio internacional	3	0
10.	Logística en comercio internacional	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- BANCOMEXT, *Guía Básica del Exportador*, México, Bancomext, 12 Ed., 2004, 298 pp.
- BOVEE, Courtland L., *Business in action*, E.U.A., Prentice Hall, 2a Ed., 2004, 400 pp.
- CATEORA, Philip, *Marketing Internacional*, México, McGraw-Hill, 10a Ed., 2001, 809 pp.
- DANIELS, John D. Radebaugh, Lee H., *International Business*, México, Pearson Educación, 8a Ed., 2000, 911 pp.
- JOHANSSON, Johny, *Global Marketing*, E.U.A., McGraw-Hill, , 3rd. ed., 2003, 649 pp.
- KEEGAN J, W., *Global Marketing Management*, E.U.A., Prentice Hall, 7a. Ed., 2002, 617 pp.
- LEE, Suon, *Mercadotecnia Internacional*, México, Editorial Cengage Learning, 2009, 365 pp.
- LERMA, Alejandro, *Comercio y Mercadotecnia Internacional Metodología para la formulación de estudios de competitividad empresarial*, México, Cengage Learning, 4^a Edición, 2010, 600 pp.
- MESCON, Michael H., *Business Today*, E.U.A., Prentice Hall, 10th Ed., 2002, 552 pp.

Bibliografía complementaria

- CZINKOTA, Michael R, Kotable Masaki, *Administración de Mercadotecnia*, México, Thomson, 2ª Edición, 2001, 599 pp.
- FERNÁNDEZ, Ricardo, *Fundamentos de Mercadotecnia*, México, Thomson, 2002, 336 pp.
- FISCHER, Laura, Espejo Jorge, *Mercadotecnia*, México, McGraw Hill, 3ª Edición, 2004, 540 pp.
- KERIN, Roger, Berkowitz N. Eric, Hartley W. Steven, Rudelius William, *Marketing*, México, Mc Graw Hill, 7ª Edición, 2003, 857 pp.
- KOTLER, Philip, *Dirección de Marketing (La edición del milenio)*, México, Pearson Prentice Hall, 10ª Edición, 2001, 718 pp.
- KOTLER, Philip, Armstrong Gary, *Fundamentos de Marketing*, México, Pearson Prentice Hall, 6ª Edición, 2003, 589 pp.
- KOTLER, Philip, Armstrong Gary, *Marketing*, México, Pearson. Prentice Hall, 8ª Edición, 2001, 691 pp.
- LAMB, W. Charles, Hair F. Joseph, Mc Daniel Carl, *Marketing*, México, Thomson, 6ª Edición, 2002, 751 pp.
- MC CARTHY, Jerome, Perreault William, *Marketing, Un Enfoque Global*, México, McGraw Hill, 13ª Edición, 2001, 797 pp.
- SANDHUSEN, Richard L., *Mercadotecnia*, México, CECSA, 2002, 660 pp.
- STANTON, William., Etzel Michael, Bruce J. Walker, *Fundamentos de Marketing*, México, McGraw Hill, 13ª Edición, 2003, 764 pp.

Hemerografía**Cibergrafía**



Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	()		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo del entorno de las organizaciones.

SEGUNDO SEMESTRE

8.5 El Uso de Internet en los Canales de Distribución

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN MERCADOTECNIA INTERNACIONAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: EL USO DE INTERNET EN LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Mercadotecnia		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (<input checked="" type="checkbox"/>) Sí (<input type="checkbox"/>) Obligatoria (<input type="checkbox"/>) Indicativa (<input type="checkbox"/>)
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno comprenderá la importancia del Internet y la Web en la distribución de productos o servicios y será capaz de desarrollar dichos recursos tecnológicos para alcanzar los objetivos de una organización.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Los canales de distribución	6	0
2.	Funciones de los intermediarios	6	0
3.	Clases de intermediarios	6	0
4.	Tipos de canales de distribución	6	0
5.	Factores que intervienen en la elección de un canal de distribución	6	0
6.	Estrategias de distribución	6	0
7.	Marketing on-line	6	0
8.	Formatos en marketing on-line	3	0
9.	Marketing en móviles	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- MAQUEIRA, Juan Manuel et al, *Marketing 2.0: El nuevo marketing en la web de las redes sociales*, México, Alfaomega-rama, 2009, 208 pp.
- MESCON, Michael H. *Business Today*, México, Prentice Hall, 2002, 555 pp.
- ISLAS, Octavio, *Comprobado. Experiencias de empresas exitosas de internet en México*, México, CECSA/Tecnológico de Monterrey, 2002, 267pp.

Bibliografía complementaria

- BRADLEY Frank y Haydeé Calderón. *Marketing Internacional*, Pearson Educación, Madrid, 2006. 496 pp.
- CATEORA, Philip y Mary C. Gilly. *Marketing Internacional*, México, McGraw Hill, 16^a Edición, 626 pp.



- LEE, Suon, *Mercadotecnia Internacional*, México, Cengage Learning, 2009, 365 pp.
- LEE, Hyun, *Marketing Internacional: teoría y 50 casos*, México, Cengage Learning, 2009, 483 pp
- LERMA Kirchner Alejandro y Enrique Márquez Castro -*Comercio y Mercadotecnia Internacional Metodología para la formulación de estudios de competitividad empresarial*, México: Cengage Learning, 4ª Edición, 2010, 600 pp.

Hemerografía

Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	(X)		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la mercadotecnia.			

8.6 Investigación de Mercados y Motivación de Compra

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN MERCADOTECNIA INTERNACIONAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MOTIVACIÓN DE COMPRA					
Clave:		Semestre: 2		Campo de conocimiento: Mercadotecnia	
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	
Tipo: Teórica		Teoría:		Práctica:	
		3		0	
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (<input checked="" type="checkbox"/>) Sí (<input type="checkbox"/>) Obligatoria (<input type="checkbox"/>) Indicativa (<input type="checkbox"/>) Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: El alumno será capaz de recolectar, tabular y analizar sistemáticamente la información que obtenga del mercado para ayudar a los ejecutivos a tomar decisiones adecuadas que favorezcan el crecimiento de las organizaciones.
--

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Desarrollo de la investigación de mercados	9	0
2.	Definición e importancia de la investigación de mercados	9	0
3.	Tipos de investigación de mercados	6	0
4.	La investigación de mercados y la toma de decisiones	6	0
5.	La investigación de mercados cuantitativa	6	0
6.	La investigación de mercados cualitativa	6	0
7.	Investigación motivacional de mercados	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • EYSSAUTIER De la Mora, Maurice, <i>Investigación de mercados: enfoques, sistemas, información, procesos y proyectos</i>, México, Trillas, 2006, 215 pp. • FISCHER, Laura, Alma Navarro, Jorge Espejo, <i>Investigación de mercados Teoría y Práctica</i>, México, Independiente, 2003, 165 pp. • HAIR, Joseph, <i>Investigación de mercados en un ambiente de información digital</i>, México, McGraw Hill, 2010, 651 pp. • KINNEAR, Thomas y James Taylor, <i>Investigación de mercados</i>, México, McGraw Hill, 2003, 812 pp. • PICÓN, Eduardo, Jesús Prado y Jean-Pierre Varela, <i>Segmentación de mercados. Aspectos estratégicos y metodológicos</i>, España, Prentice Hall, 2004, 150 pp. • PICÓN, Eduardo, Jesús Prado y Jean-Pierre Varela, <i>Segmentación de mercados: aspectos estratégicos y metodológicos</i>, España, Prentice Hall, 2004, 150 pp. • VALDERREY Sanz, Pablo, <i>Técnicas de segmentación de mercados</i>, España, Starbook, 2010, 200 pp.

Bibliografía complementaria

- C.O'GUINN, Thomas, Chris T. Allen y Richard J. Semenik, *Publicidad y Comunicación Integral de Marca*, México, CENGAGE Learning, 2009, 781pp.
- TREVIÑO, Rubén, *Publicidad, Comunicación Integral en Marketing*, México, McGraw Hill, 2010, 274 pp.
- TOWNSLEY, Maria, *Public dad*, México,Thompson, *Serie Business*, 2004, 167 pp.
- FERNÁNDEZ, Valiñas Ricardo, Urdiain Forcug Rodolfo, *Publicidad un enfoque Latinoamericano*, México, Thomson, 2004, 179 pp.
- KERIN, Hartley Rudelius: *Marketing*, México, McGraw Hill, 2009, 745 pp.


Hemerografía

Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	()		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la mercadotecnia.

8.7 Lanzamiento de Marca Internacional

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN MERCADOTECNIA INTERNACIONAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: LANZAMIENTO DE MARCA INTERNACIONAL					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Entorno de las organizaciones		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de diseñar, implementar y dar seguimiento a un plan estratégico de mercadotecnia para el lanzamiento de una nueva marca en el mercado internacional.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Conceptos y elementos para determinar la estrategia de posicionamiento de la marca	6	0
2.	El <i>branding</i> internacional: <i>naming</i> , identidad corporativa, posicionamiento, lealtad de marca, desarrollo de marca, arquitectura de una marca	6	0
3.	Proceso del branding en un mercado demandante	6	0
4.	El plan estratégico de mercadotecnia: importancia y elementos	6	0
5.	Regulación internacional de la marca	6	0
6.	Análisis competitivo global para el posicionamiento de la marca	6	0
7.	Expansión de mercados	3	0
8.	Análisis de marcas en bloques comerciales	3	0
9.	Elaboración de un plan estratégico de mercadotecnia para el lanzamiento de una nueva marca en el mercado internacional	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- LEE, Hyun, *Marketing Internacional: teoría y 50 casos*, México, Cengage Learning, 2009, 483 pp.
- O'GUINN, Thomas, *Publicidad y comunicación integral de marca*, México, Thomson, 2007, 781 pp.
- AAKER, David, *Liderazgo de marca*, Barcelona, Deusto, 2006, 355 pp.
- HAIG, Matt, *El reinado de las marcas: cómo sobreviven y prosperan las 100 primeras marcas del mundo*, Barcelona, Gestión 2000, 2006, 366 pp.

Bibliografía complementaria

- ÁLVAREZ Villagómez, Juan, *Impuestos al Comercio Exterior. Práctica, análisis y revisión*, México, GASCA, 2005, 213 pp.
- CZINKOTA Michael, *Marketing Internacional*, México, Thomson, 2004.
- FISCHER, Laura y Jorge Espejo, *Mercadotecnia*, México, McGraw Hill, 2004, 540 pp.



<ul style="list-style-type: none"> • KERIN, A. Roger <i>et al</i>, <i>Marketing</i>, México, McGraw Hill, 2003, 857 pp. • LEE, Suon, <i>Mercadotecnia Internacional</i>, México, Cengage Learning, 2009, 365 pp. • LERMA, Alejandro, <i>Comercio y Mercadotecnia Internacional Metodología para la formulación de estudios de competitividad empresarial</i>, México, Cengage Learning, 2010, 600 pp.
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	()		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo del entorno de las organizaciones.

8.8 Plan Estratégico de Negocios Internacionales

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN MERCADOTECNIA INTERNACIONAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: PLAN ESTRATÉGICO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Entorno de las organizaciones		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de elaborar un plan de mercadotecnia para negocios internacionales considerando factores ambientales, económicos, políticos, legales y culturales que afecten tanto al mercado nacional como internacional.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Evaluación de las fortalezas y debilidades de la empresa para exportar exitosamente	9	0
2.	Evaluación del producto o servicio que se desea internacionalizar	9	0
3.	Selección del país meta	6	0
4.	Estudio de mercado del país meta	6	0
5.	Aspectos operacionales: objetivos y metas en el mercado seleccionado; adecuaciones de la mezcla de marketing; estrategia de entrada al mercado; costo, precios y cotizaciones; aspectos de logística; contratos y formas de pago; aspectos reglamentarios de las operaciones de comercio internacional; programa de actividades a corto plazo	6	0
6.	Aspectos financieros: recursos e inversiones requeridas y formas de financiamiento, estados financieros proforma, determinación del flujo de efectivo esperado y razones financieras	6	0
7.	Resumen de alto nivel: antecedentes, descripción del negocio propuesto, descripción del producto, características del mercado, principales riesgos previsibles, resultados financieros previstos	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- HILL, Charles W., *Negocios Internacionales*, México, McGraw-Hill, 2007, 720 pp.
- MORALES, Troncoso Carlos y Jorge Alberto, Moreno Castellanos, *Manual de Exportación. Elabore usted mismo su plan de negocios*, México, Tax Editores, 2007, 288 pp.
- PORTER, Michael E., *Ventaja competitiva*, México, CECSA, 1998, 550 pp.
- RUGMAN, Alan M. y Richard M., Hodgetts, *Negocios internacionales un enfoque de administración estratégica*, México, McGraw-Hill, 1997, 705 pp.

Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext), <i>Plan de Negocios para Proyectos de Exportación (PLANEX)</i> México, disponible en www.bancomext.gob.mx, 2006, 156 pp. • HILL, Sam & Rifkin, Glenn, <i>Radical marketing</i>, Nueva York, HarperCollins Publishers, 1999, 277 pp. • PORTER, Michael E., <i>The Competitive Advantage of Nations</i>, Nueva York, Free Press, 1998, 855 pp. • RIDDERSTRALE, Jonas y Kjell Norström, <i>Funky Business</i>, México, Pearson Educación, 2000, 266 pp. • RIDDERSTRALE, Jonas y Kjell Nordström, <i>Karaoke Capitalism</i>, México, Prentice Hall, 2006, 216 pp.
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo del entorno de las organizaciones.

8.9 Logística Internacional

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN MERCADOTECNIA INTERNACIONAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: LOGÍSTICA INTERNACIONAL					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Operaciones			No. Créditos: 6
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de planificar, implementar y controlar el flujo eficiente y efectivo de materiales, el almacenamiento de productos en una organización, así como la información asociada desde el punto de origen hasta el de consumo, con el objeto de satisfacer las necesidades de los consumidores.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Concepto, importancia y funciones de la logística	9	0
2.	La logística empresarial y la cadena de abastecimiento	9	0
3.	Regulación internacional de la logística	9	0
4.	Estrategias de mercadotecnia internacional basadas en logística	9	0
5.	Logística y globalización de la mercadotecnia	6	0
6.	Plan estratégico de logística internacional	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	


Bibliografía básica

- ANTÚN, Juan, *Logística Internacional*, México, Instituto de Ingeniería UNAM, 2004, 60 pp.
- BOWERSOX, Donald, *Administración Logística de la Cadena de Suministros*, México, McGraw-Hill Interamericana, 2007, 409 pp.
- HITT, Michael, *Administración estratégica: competitividad y globalización: conceptos y casos*, México, Thomson, 2008, 343 pp.
- KOBATE, Masaaki, *Marketing global marketing*, México, Limusa, 2001, 825 pp.
- LEE, Hyun, *Marketing Internacional: teoría y 50 casos*, México, Cengage Learning, 2009, 483 pp.
- LONG, Douglas, *Logística Internacional: administración de la cadena de abastecimientos*, México, Limusa, 2006, 502 pp.
- MAULEON, Mike, *Logística y Costos*, Madrid, Ediciones Díaz Santos, 2006, 511 pp.
- SERRA DE LA FIGUERA, Daniel, *Logística empresarial en el nuevo milenio*, Barcelona, Gestión 2000, 2005, 255 pp.
- SOSA, Rafael, Documentos, *Logística de transporte, seguros y embalaje internacional de mercancías*, México, Carpenter Consultig, 2011, 362 pp.
- URZELAI INZA, Aitor, *Manual básico de logística internacional*, Madrid, Díaz de Santos, 2006, 153 pp.

<p>Bibliografía complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • ÁLVAREZ, Juan, <i>Impuestos al Comercio Exterior. Práctica, análisis y revisión</i>, México, GASCA, 213 pp. • FISCHER, Laura y Jorge Espejo, <i>Mercadotecnia</i>, México, McGraw Hill, 2004, 540 pp. • KERIN, Roger et al, <i>Marketing</i>, México, McGraw Hill, 2003, 857 pp. • LEE, Suon, <i>Mercadotecnia Internacional</i>, México, Cengage Learning, 365 pp. • LERMA, Alejandro, <i>Comercio y Mercadotecnia Internacional Metodología para la formulación de estudios de competitividad empresarial</i>, México, Cengage Learning, 2010, 600 pp.
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula ()
Ejercicios fuera del aula ()	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia ()
Trabajo de investigación ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____ ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ (X)	
Perfil profesiográfico	
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las operaciones.	

8.10 Aplicación Estadística a los Mercados Internacionales

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN MERCADOTECNIA INTERNACIONAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: APLICACIÓN ESTADÍSTICA A LOS MERCADOS INTERNACIONALES					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Matemáticas Aplicadas		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: El alumno será capaz de realizar un análisis de los mercados internacionales y tomar las decisiones pertinentes, utilizando la estadística como herramienta básica.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Muestreo estadístico para analizar los mercados internacionales	9	0
2.	Análisis de regresión lineal y correlación para la toma de decisiones en los mercados internacionales	9	0
3.	La regresión múltiple como técnica para el análisis de los mercados internacionales	9	0
4.	Pruebas no paramétricas en la mercadotecnia internacional	9	0
5.	Matemáticas financieras como herramienta de análisis de los mercados internacionales	9	0
6.	Software de estadística para el mercadeo internacional	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • BERENSON, Mark, David Levine y Timothy Krehbiel, <i>Estadística para Administración</i>, México, Prentice Hall, 2001. • BLACK, Ken, <i>Estadística en los negocios para la toma de decisiones</i>, México, CECSA, 2005. • TRIOLA, Mario F., <i>Estadística</i>, México, Pearson Educación, 2008, 857 pp. • RODRÍGUEZ, Jesús, Alberto Pierdant y Cristina Rodríguez, <i>Estadística para la Administración</i>, México, Patria, 2008. 439 pp. • VIDAURRI A., Héctor, <i>Matemáticas Financieras</i>, México, Cengage Learning, 2008, 560 pp.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • CZINKOTA, Michael, <i>Marketing Internacional</i>, México, Thompson, 2005, 666 pp. • DOUGLAS, Lind, <i>Estadística aplicada a los negocios y a la economía</i>, México, McGraw Hill, 2010, 800 pp. • KOTLER, Phillip et al, <i>Branding B2B. Gestión de marcas para productos industriales</i>, México, Patria, 2008, 347pp. • LERMA, Alejandro, <i>Comercio y Mercadotecnia Internacional. Metodología para la formulación de estudios de competitividad empresarial</i>, México, Thomson, 2003, 436pp.

Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		



Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las matemáticas aplicadas.

8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Auditoría

PRIMER SEMESTRE

8.1 Administración de Riesgos en Auditoría

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN AUDITORÍA Programa de Actividad Académica			
Denominación: ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS EN AUDITORÍA					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Auditoría		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio			Horas por clase		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

Al concluir el curso, el alumno será capaz de aplicar la metodología de la administración o gestión de riesgos como una herramienta para el desarrollo de las actividades vinculadas con la auditoría y la asesoría a negocios.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Fundamentos de administración de riesgos (ERM) y su efecto en la auditoría	6	0
2.	Prevención e identificación de riesgos	3	0
3.	Calificación y evaluación de riesgos	6	0
4.	Medidas de tratamiento de riesgos	6	0
5.	Monitoreo y evaluación de riesgos	6	0
6.	Mapas de riesgo	6	0
7.	Aplicación de los métodos de análisis de riesgos empresariales	6	0
8.	Mejores prácticas en control interno a través de la administración activa de los riesgos	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Estupiñan R. (2006). *Administración de riesgos E.R.M. y la auditoría interna*. México: ECOE Ediciones.
- Hopkin, P. (2011) *Fundamentals of risk management*, Gran Bretaña: Kogan Page Limited.
- Mejía R. C. (2008). *Administración de riesgos. Un enfoque empresarial*. México: Editorial: Universidad EAFIT.
- Siles N. (2010). *Evaluación de Riesgos. Planificación de la Acción Preventiva en la Empresa*. México: Ediciones de la U.
- Wright, R, (2013), *The Internal Auditor's Guide to Risk Assessment*, USA: The IIA Research Foundation
- Estupiñan R. (2006). *Administración de riesgos E.R.M. y la auditoría interna*. México: ECOE Ediciones.

Bibliografía complementaria



- Moeller R. R. (2007). *COSO Enterprise Risk Management: Understanding the New Integrated ERM Framework*. USA: John Wiley & Sons Inc.
- Monahar G. (2008). *Enterprise Risk Management: A Methodology for achieving strategic objectives*. USA: Wiley & Sons Inc.
- Pickett . (2006) *Audit Planning: A risk-based approach*. USA: John Wiley & Sons Inc.

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	tutor asignado con periodicidad	
		trimestral_____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el en el campo de la auditoría.

8.2 Prevención y Detección de Fraudes

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN AUDITORÍA Programa de Actividad Académica			
Denominación: PREVENCIÓN Y DETECCIÓN DE FRAUDES					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Auditoría		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio			Horas por clase	Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	48
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de emplear los conocimientos generales y normativos relacionados con la prevención, detección y disuasión del fraude, así como hacer uso de las metodologías de valuación para verificar los procedimientos de seguimiento a distintos casos de fraude en las organizaciones.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Aspectos generales y análisis de reportes locales e internacionales de fraudes	3	0
2.	Organismos profesionales vinculados a la prevención, detección y disuasión del fraude a nivel nacional e internacional	3	0
3.	Prevención del fraude	9	0
4.	Detección del fraude	9	0
5.	Investigación para la detección del fraude	12	0
6.	Elaboración del informe sobre los resultados de la investigación	6	0
7.	Aspectos prácticos de seguimiento procesal	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Arens A. (2007). *Auditoría: un Enfoque Integral*. México: Prentice Hall.
- Association of Certified Fraud Examiners (2012). *Fraud Examiners Manual – International Edition*. USA: ACFE
- Cano D. (2010). *Auditoría Financiera Forense*. Argentina: Valletta Ediciones.
- Federación Internacional de Contadores (2012). *Normas Internacionales de Auditoría y Control de Calidad*. México: IMCP.

Bibliografía complementaria

- Albrecht S. (2003). *Fraud Prevention and Examination*. USA: Association of Certified Fraud Examiners.
- Association of Certified Fraud Examiners (2012). *Detectando y Previniendo de Malversación de Bienes*. USA: ACFE.
- Howard D. (1992). *Management accountant's guide to fraud discovery and control*. USA: IFAC.
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos (2012). *Normas y procedimientos de Auditoría y Normas para Atestiguar*. México: IMCP.

- Instituto Mexicano de Contadores Públicos (2012). *Procedimientos de Auditoría*. México: IMCP.
- López B. E. (1994). *El delito de fraude*. México; Porrúa, 138 pp.
- Messier W. (2003). *Auditing & Assurance Services*. USA: McGrawHill.
- Wells J. T.; (2004). *Corporate Fraud Handbook: Prevention and Detection*. USA: Association of Certified Fraud Examiners.
- Whittington R. (2004). *Principles of Auditing and other assurance services*. USA: McGrawHill.
- Zamora P.J. (2000). *El fraude*. México: Porrúa.

Cibergrafía

- *Association of Certified Fraud Examiners*: <http://www.acfe.com>
- *Asociación de Certificadores de Fraude, capítulo México*: <http://www.acfe-mexico.com.mx>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la auditoría. en el campo de la auditoría.

8.3 Gobierno Corporativo

 <div style="text-align: center;"> UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN AUDITORÍA Programa de Actividad Académica </div> 			
Denominación: GOBIERNO CORPORATIVO			
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Auditoría	No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio		Horas por clase	Horas por semana
Tipo: Teórica		Teoría: 3	Práctica: 0
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas	

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno conocerá la importancia del gobierno corporativo como promotor de la revelación y transparencia de la información y protección de los inversionistas minoritarios. Asimismo, será capaz de implementar las mejores prácticas empresariales en todo tipo de organizaciones.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Generalidades y marco conceptual	3	0
2.	Gobierno corporativo: Análisis e implicaciones de los documentos emitidos por organismos nacionales e internacionales vinculados con la promoción del buen desempeño	21	0
3.	Gobierno corporativo en México (ámbito nacional)	15	0
4.	Tópicos contemporáneos en el gobierno corporativo	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • Consejo Coordinador Empresarial. (2011). <i>Código de Mejores Prácticas Corporativas</i>. México: CCE. • Larrea G. (2009). <i>Apuntes de Gobierno Corporativo</i>. México: Editorial Porrúa. • López M. (2009). <i>Gobierno Corporativo en la Empresa Familiar</i>. México: Lid Editorial Empresarial. • Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (2011). <i>Principios de la OCDE para el gobierno de las sociedades</i>. USA: OCDE. • Pérez E. (2009) <i>Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social de las Empresas</i>. Madrid, España: Ediciones Jurídicas y Sociales.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • Academia Mexicana de Auditoría Integral y al Desempeño. (2002). <i>Transparencia y gobernabilidad corporativa: caso México</i>. México: Dofiscal Editores. • Castañeda. R. G. (1998) <i>La empresa mexicana y su gobierno corporativo: antecedentes y desafíos para el siglo XXI</i>. México: Universidad de las Américas. • Cevallos G. J. (2003) <i>Consejo Corporativo de Alta Efectividad: Experiencias de éxito para un comité de auditoría con valor agregado; dirigido a consejeros y directores generales</i>. México: Deloitte.

- Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (1998) *Corporate governance: improving competitiveness and access to capital in global markets a report to the OCDE*. USA: OCDE.
- Simon D. A. (1997) *Enterprise and community: new directions in corporate governance*. USA: Oxford.



Cibergrafía

- Bolsa Mexicana de Valores: <http://www.bmv.com.mx>
- Librería de gobierno corporativo: <http://www.thecorporatelibrary.com>
- OCDE: <http://www.oecd.org/>
- Consejo Coordinador Empresarial: <http://www.cce.org.mx>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	tutor asignado con periodicidad	
		trimestral_____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la auditoría.

8.4 Prácticas de Contabilidad Empresarial

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN AUDITORÍA Programa de Actividad Académica			
Denominación: PRÁCTICAS DE CONTABILIDAD EMPRESARIAL					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Contabilidad		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio			Horas por clase		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: El alumno será capaz de aplicar los conocimientos referentes a la técnica y normatividad contable, así como formular e interpretar los estados financieros y evaluar su importancia para una correcta toma de decisiones.
--



Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Establecimiento del sistema de información financiera	12	0
2.	Efectos fiscales y otras obligaciones, su determinación y registro	12	0
3.	Determinación de estados financieros	12	0
4.	Análisis de estados financieros	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF) (2012) <i>Normas de Información Financiera</i> México: IMCP. International Accounting Standards Board (IASB) (2012). <i>Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)</i>, (<i>International Financial Reporting Standards, IFRS</i>). USA: IFAC Romero L. J. (2009) <i>Contabilidad avanzada 1</i>. México: Mc Graw Hill. Warren R. D. (2009) <i>Contabilidad Financiera</i>. México: Ceengage Learning.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> Díaz G. F. (2010) <i>Prácticas de contabilidad con Aspel COI, NOI y SAE</i>. México: Trillas. Oropeza M. H. (2010) <i>Contabilidad paso a paso</i>. México: Trillas. Román F. J. (2007) <i>Estados Financieros Básicos</i>. México: ISEF.
Cibergrafía <ul style="list-style-type: none"> IFRS Foundation: http://www.ifrs.org Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera, A.C. (CINIF): http://www.cinif.com.mx

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral _____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____	(X)		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la contabilidad.			

SEGUNDO SEMESTRE

8.5 Informática Forense

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN AUDITORÍA Programa de Actividad Académica			
Denominación: INFORMÁTICA FORENSE					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Auditoría		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo de elección			Horas por clase	Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	48
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de emplear las herramientas, técnicas y metodologías para investigar y analizar evidencia digital y determinar hechos que puedan constituir delitos. Asimismo, podrá preparar reportes y/o informes profesionales que resuman los hallazgos y sean utilizados como pruebas en un proceso de investigación y peritaje ante las autoridades correspondientes.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Evidencia digital	6	0
2.	Delitos involucrados con evidencia y medios digitales	3	0
3.	Infraestructura de la seguridad informática	6	0
4.	Auditor forense y la criminalística digital	6	0
5.	Técnicas y herramientas para el análisis de evidencia digital	9	0
6.	Metodología para el análisis forense de evidencia digital	9	0
7.	Formulación de reporte técnico para litigios	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Molina J. (2009) *Computación Forense*. México: Alfaomega Grupo Editor.
- Arellano y D. (2011). *Manual de Informática Forense*. Madrid, España: Editorial Errepar.
- Easttom y T. (2010). *Computer Crime, Investigation, and the Law*. USA: Cengage Learning.
- Nava A. (2011) *La prueba electrónica en materia penal*. México: Editorial Porrúa.

Bibliografía complementaria



- Marcella M. (2008) *Cyber Forensics: A Field Manual for Collecting, Examining and Preserving Evidence of Computer Crimes*. USA: Auerbach Publications.
- Nelson et al (2009). *Guide to Computer Forensics and Investigations*. USA: Thomson Publishing.

Cibergrafía

- *Association of Certified Fraud Examiners* : <http://www.acfe.com>
- *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*: <http://www.coso.org>
- *Information Systems Audit and Control Association*: <http://www.isaca.org>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la auditoría.			

8.6 Técnicas Avanzadas de Detección de Fraudes

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN AUDITORÍA Programa de Actividad Académica</p> </div> 			
Denominación: TÉCNICAS AVANZADAS DE DETECCIÓN DE FRAUDES			
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Auditoría	No. Créditos: 6
Carácter: Optativo de elección		Horas por clase	Horas por semana
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:
		3	0
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas	

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de emplear técnicas complejas de detección de fraudes, en casos concretos, con la finalidad de proporcionar una base sólida y sustentada para realizar denuncias o demandas.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Planeación y selección de técnicas	6	0
2.	Métodos analíticos	6	0
3.	Aspectos legales	3	0
4.	Informática forense	6	0
5.	Obtención de información y evidencia mediante el interrogatorio	9	0
6.	Documentoscopia	9	0
7.	Grafoscopia	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Association of Certified Fraud Examiners (2012). *Fraud Examiners Manual – International Edition*. USA: ACFE.
- Cano D. (2010) *Auditoría Financiera Forense*. Buenos Aires, Argentina: Valletta Ediciones.
- Pasco G. (2009). *Criminal Financial Investigations: The Use of Forensic Accounting Techniques and Indirect Methods of Proof*. USA: CRC Press.
- Rabon y C. (2010). *Fraud-Related Interviewing*. USA: Carolina Academic Press.
- Orellana O. (2006) *Grafoscopia: autenticidad o falsedad de manuscritos y firmas*. México: Editorial Porrúa.
- Nava A. (2011) *La prueba electrónica en materia penal*. México: Editorial Porrúa.

Bibliografía complementaria



- Rabon y C. (2007) *Persuasive Interviewing: A Forensic Case Analysis*. USA: Carolina Academic Press.
- Guzman C. (2005) *El peritaje caligráfico*. Buenos Aires, Argentina: Editorial la Rocca.
- Del Peso N. (2001) *Peritajes informáticos*. Madrid, España: Editorial Díaz de Santos.

Cibergrafía

- *Association of Certified Fraud Examiners: <http://www.acfe.com>*
- *Asociación de Certificadores de Fraude, capítulo México: <http://www.acfe-mexico.com.mx>*

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la auditoría.			

8.7 Fraudes en la Información Financiera

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN AUDITORÍA Programa de Actividad Académica			
Denominación: FRAUDES EN LA INFORMACIÓN FINANCIERA					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Auditoría		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo de elección			Horas por clase		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de aplicar diferentes técnicas y metodologías para analizar los fraudes vinculados con la información financiera de las entidades.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Responsabilidades de los administradores y auditores ante el fraude	6	0
2.	Principales esquemas de fraudes en la información financiera	21	0
3.	Señales de alerta de fraudes en información financiera	12	0
4.	Procedimientos de auditoría para detectar y documentar el fraude en la información financiera	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • Association of Certified Fraud Examiners. (2012). <i>Fraud Examiners Manual – International Edition</i>. USA: ACFE. • Cano D. (2010) <i>Auditoría Financiera Forense</i>. Buenos Aires, Argentina: Valletta Ediciones. • Federación Internacional de Contadores. (2012). <i>Normas Internacionales de Auditoría y Control de Calidad</i>. México: IMCP. • México, <i>Código Penal Federal Vigente</i> • Wells J. T. (2004). <i>Corporate Fraud Handbook: Prevention and Detection</i>. USA: Association or Certified Fraud Examiners.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • Albrecht St. (2003). <i>Fraud Prevention and Examination</i>. USA: Association or Certified Fraud Examiners. • Association of Certified Fraud Examiners. (2012) <i>Detectando y Previniendo de Malversación de Bienes</i>. USA: ACFE. • Howard D. (1992) <i>Management accountant's guide to fraud discovery and control</i>. USA: Wiley. • Instituto Mexicano de Contadores Públicos. (2012) <i>Normas y procedimientos de Auditoría y Normas para Atestiguar</i>. México: IMCP. • Instituto Mexicano de Contadores Públicos. (2012) <i>Normas y procedimientos de Auditoría y Normas para Atestiguar</i>. México: IMCP. • López B. E. (1994) <i>El delito de fraude</i>. México: Porrúa.

- Messier W. (2003). *Auditing & Assurance Services*. USA: McGrawHill.
- Wells J. T. (2004). *Corporate Fraud Handbook: Prevention and Detection*. USA: Association of Certified Fraud Examiners.
- Whittington R. (2004). *Principles of Auditing and other assurance services*. USA: McGrawHill.
- Zamora P. J. (2000) *El fraude*. México: Porrúa.



Cibergrafía

- *Association of Certified Fraud Examiners*: <http://www.acfe.com>
- *Asociación de Certificadores de Fraude, capítulo México*: <http://www.acfe-mexico.com.mx>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la auditoría.

8.8 Dictamen de Acuerdo a las Normas Internacionales de Auditoría

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN AUDITORÍA Programa de Actividad Académica</p> </div> 			
Denominación: DICTAMEN DE ACUERDO A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE AUDITORÍA			
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Auditoría	No. Créditos: 6
Carácter: Optativo de elección		Horas por clase	Horas por semana
Tipo: Teórica		Teoría: 3	Práctica: 0
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas	

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de emplear el formato que contiene la opinión emitida por un Contador Público, así como las modificaciones que se pueden presentar al mismo, como herramienta para llevar a cabo una auditoría de los estados financieros de una organización.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Modelo de opinión emitida por contador público, derivado de una auditoría de estados financieros	6	0
2.	Modificaciones a la opinión en el dictamen del auditor independiente	6	0
3.	Párrafos de énfasis y párrafos de otros asuntos en el dictamen	6	0
4.	Información comparativa en estados financieros	6	0
5.	Responsabilidad del auditor relacionada con otra información que contienen los estados financieros auditados	6	0
6.	Auditorías de estados financieros preparados de acuerdo con marcos de referencia de propósito especial	6	0
7.	Auditorías de estados financieros individuales, cuentas o partidas de un estado financiero	6	0
8.	Dictaminación sobre estados financieros condensados	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Comisión de Normas de Auditoría y Aseguramiento. (2012) *Normas de Auditoría, para Atestiguar, Revisión y otros Servicios Relacionados*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Comisión de Normas de Auditoría y Aseguramiento. (2012) *Guías de Auditoría*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- International Federation of Accountants. (2012) *Normas Internacionales de Auditoría y Control de Calidad*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Rittenberg L. *Auditing: A Business Risk Approach* USA: Cengage Learning.

Bibliografía complementaria



- Napolitano A. (2011). *Auditoría de Estados Financieros y su documentación*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Trejo J. (2012). *Modelos de dictámenes y otras opiniones e informes del auditor. Guía para la preparación de dictámenes y otros informes*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Cibergrafía

- International Federation of Accountants: <http://www.ifac.org>
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos: <http://www.imcp.org.mx>

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia ()
Trabajo de investigación (X)	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____ ()
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ (X)	
Perfil profesiográfico	
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la auditoría.	

8.9 Norma Internacional de Control de la Calidad

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN AUDITORÍA Programa de Actividad Académica			
Denominación: NORMA INTERNACIONAL DE CONTROL DE LA CALIDAD					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Auditoría		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo de elección			Horas por clase		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno conocerá y será capaz de emplear la "Norma Internacional de Control de Calidad" que deben utilizar los Contadores Públicos y/o las Firmas que auditan los estados financieros, así como la normatividad y los requisitos legales y regulatorios que exigen los informes emitidos por los mismos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Objetivo, definiciones y requerimientos	3	0
2.	Elementos de un sistema de control de calidad	6	0
3.	Responsabilidad del CP y/o la firma sobre la calidad	3	0
4.	Requerimientos éticos	3	0
5.	Aceptación y retención de clientes	6	0
6.	Desempeño del trabajo	3	0
7.	Monitoreo	3	0
8.	Documentación del sistema de control de calidad, en una Firma pequeña	21	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> Comisión de Normas de Auditoría y Aseguramiento. (2012) <i>Normas de Auditoría, para Atestiguar, Revisión y otros Servicios Relacionados</i>. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Comisión de Normas de Auditoría y Aseguramiento. (2012) <i>Guías de Auditoría</i>. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. International Federation of Accountants. (2012) <i>Normas Internacionales de Auditoría y Control de Calidad</i>. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Rittenberg L. <i>Auditing: A Business Risk Approach</i> USA: Cengage Learning.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> Instituto Mexicano de Contadores Públicos (2012). <i>Código de Ética Profesional</i>. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. International Federation of Accountants (2012) <i>Código de Ética</i>. USA: IFAC.

Cibergrafía

- International Federation of Accountants: <http://www.ifac.org>
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos: <http://www.imcp.org.mx>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la auditoría.			

8.10 Casos de Aplicación de las Normas Internacionales de Auditoría

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN AUDITORÍA Programa de Actividad Académica			
Denominación: CASOS DE APLICACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE AUDITORÍA					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Auditoría		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo de elección			Horas por clase	Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	48
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de emplear las "Normas Internacionales de Auditoría" para la conducción de una auditoría de los estados financieros de una organización.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Identificación y evaluación de los riesgos de error material	3	0
2.	Planeación y ejecución de una auditoría	6	0
3.	Utilización de una organización de servicios en una auditoría	3	0
4.	Evaluación de errores materiales identificados en una auditoría	3	0
5.	Evidencia y documentación de auditoría	6	0
6.	Trabajos en auditorías iniciales	3	0
7.	Procedimientos analíticos; Partes relacionadas; Hechos posteriores	3	0
8.	Negocio en marcha	3	0
9.	Auditoría de estimaciones contables	3	0
10.	Acuerdo de los términos de los trabajos de auditoría	3	0
11.	Responsabilidad del auditor en relación con el fraude en una auditoría de estados financieros	3	0
12.	Leyes y regulaciones en una auditoría de estados financieros	3	0
13.	Comunicaciones con los encargados del gobierno corporativo	3	0
14.	Deficiencias de control interno	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Comisión de Normas de Auditoría y Aseguramiento. (2012) *Normas de Auditoría, para Atestiguar, Revisión y otros Servicios Relacionados*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Comisión de Normas de Auditoría y Aseguramiento. (2012) *Guías de Auditoría*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- International Federation of Accountants. (2012) *Normas Internacionales de Auditoría y Control de Calidad*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

- Rittenberg L. *Auditing: A Business Risk Approach* USA: Cengage Learning.

Bibliografía complementaria

- Instituto Mexicano de Contadores Públicos (2012). *Código de Ética Profesional*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- International Federation of Accountants (2012) *Código de Ética*. USA: IFAC.



Cibergrafía

- International Federation of Accountants: <http://www.ifac.org>
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos: <http://www.imcp.org.mx>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la auditoría.

8.11 Tópicos Actuales en Auditoría

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN AUDITORÍA Programa de Actividad Académica			
Denominación: TÓPICOS ACTUALES EN AUDITORÍA					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Auditoría		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo de elección			Horas por clase	Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	48
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de analizar y aplicar los temas de actualidad, vinculados con la auditoría de los estados financieros, a casos específicos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Normatividad aplicable a Trabajos de atestiguamiento	3	0
2.	Desarrollo de casos de trabajos de atestiguamiento	9	0
3.	Normas de revisión	12	0
4.	Otros servicios relacionados	12	0
5.	Tendencias	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Comisión de Normas de Auditoría y Aseguramiento. (2012) *Normas de Auditoría, para Atestiguar, Revisión y otros Servicios Relacionados*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Comisión de Normas de Auditoría y Aseguramiento. (2012) *Guías de Auditoría*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- International Federation of Accountants. (2012) *Normas Internacionales de Auditoría y Control de Calidad*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Rittenberg L. *Auditing: A Business Risk Approach* USA: Cengage Learning.

Bibliografía complementaria



- Instituto Mexicano de Contadores Públicos (2012). *Código de Ética Profesional*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- International Federation of Accountants (2012) *Código de Ética*. USA: IFAC.

Cibergrafía

- International Federation of Accountants: <http://www.ifac.org>
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos: <http://www.imcp.org.mx>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	tutor asignado con periodicidad	
		trimestral _____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales _____	(X)		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la auditoría.			

8.12 Enterprise Resource Planning (ERP) y Control Interno

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN AUDITORÍA Programa de Actividad Académica			
Denominación: ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP) Y CONTROL INTERNO					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Auditoría			No. Créditos: 6
Carácter: Optativo de elección			Horas por clase	Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	48
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno comprenderá los procesos que constituyen el núcleo y la integración de las aplicaciones de los sistemas ERP, así como los sistemas de control interno, con el fin de optimizarlos y cumplir con las regulaciones y los estándares internacionales.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Identificación y estudio de procesos	6	0
2.	Enterprise Resource Planning (ERP)	6	0
3.	Unidades organizacionales y estructura organizacional al interior de un sistema ERP	9	0
4.	Análisis práctico de los riesgos y controles usando casos de prueba	6	0
5.	Controles contables y su impacto en el proceso de auditoría	6	0
6.	Procesos de auditoría de negocios (ingresos, producción, compras, tesorería, nómina, distribución, recursos humanos, etc)	15	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Anderson U. (2011) *Implementing the International Professional Practices Framework*. USA: The Institute of Internal Auditors Research Foundation.
- Cascarino R. (2007). *Auditor's Guide to Information Systems Auditing*. USA: John Wiley & Sons Inc.
- Institute of Internal Auditors. (2012). *International Professional Practices Framework (IPPF)*. USA: The IIA Research Foundation.
- Reding K. (2009). *Auditoría Interna: Servicios de aseguramiento y consultoría*; USA: The IIA Research Foundation.
- Spencer P. (2007). *Manual Básico de Auditoría Interna*. Madrid, España: Ediciones Gestión 2000.

Bibliografía complementaria

- Anderson U. (2011). *Implementing the International Professional Practices Framework*. USA: The Institute of Internal Auditors Research Foundation.
- Berbia P. (2008). *Evaluación Eficaz del Sistema de Control Interno*. USA: The IIA Research Foundation.

- Brink y Witt (1988) *Auditoría Interna Moderna Evaluación de Operaciones y Controles*. México: Ed. Thomson.



Cibergrafía

- The Institute of Internal Auditors: <http://www.theiia.org>
- [Instituto Mexicano de Auditores Internos: http://www.imai.org.mx](http://www.imai.org.mx)

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral _____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales _____	(X)		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la auditoría.

8.13 Ética Profesional del Auditor Interno

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN AUDITORÍA Programa de Actividad Académica			
Denominación: ÉTICA PROFESIONAL DEL AUDITOR INTERNO					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Auditoría		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo de elección			Horas por clase	Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	48
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de analizar el entorno en el que se desempeña el auditor interno y la importancia que tienen los aspectos éticos y morales en su desempeño.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Marco Conceptual de la ética y la auditoría	3	0
2.	Ética de negocios y la participación del auditor interno	9	0
3.	La ética del auditor interno y su independencia	6	0
4.	El auditor interno factor fundamental en los riesgos éticos	9	0
5.	El auditor interno y las áreas de oportunidad	6	0
6.	Tópicos empresariales, casos prácticos, experiencias	15	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Anderson U. (2011). *Implementing the International Professional Practices Framework*. USA: The Institute of Internal Auditors Research Foundation.
- Cascarino. (2007). *Auditor's Guide to Information Systems Auditing*. USA: John Wiley & Sons Inc.
- Institute of Internal Auditors (2012) *International Professional Practices Framework (IPPF)* USA: The IIA Research Foundation.
- Spencer P. *Manual Básico de Auditoría Interna*. España: Ediciones Gestión 2000.

Bibliografía complementaria



- Solomon, R. (1994) *Ethics and Excellence. Cooperation and integrity and business*. Londres: Oxford Press.
- Brink y Witt (1988) *Auditoría Interna Moderna Evaluación de Operaciones y Controles*. Primera edición. México: Editorial Thomson.

Cibergrafía

- The Institute of Internal Auditors: <http://www.theiia.org>
- Instituto Mexicano de Auditores Internos: <http://www.imai.org.mx>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	tutor asignado con periodicidad	
		trimestral _____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales _____	(X)		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la auditoría.			

8.14 Casos de Auditoría Interna

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN AUDITORÍA Programa de Actividad Académica			
Denominación: CASOS DE AUDITORÍA INTERNA					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Auditoría		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo de elección			Horas por clase	Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	48
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de emplear la metodología, técnicas y herramientas actuales vinculadas con la función de auditoría interna en las organizaciones en casos específicos, así como cumplir con las regulaciones y los estándares internacionales aplicables.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Normas y guías aplicables en Auditoría Interna	6	0
2.	Administración de riesgo para sistemas de información	6	0
3.	Proceso de planeación de la auditoría interna	9	0
4.	Administración de la función de Auditoría Interna	6	0
5.	Aplicación de técnicas para obtención de evidencia	9	0
6.	Informes y reportes de Auditoría Interna	9	0
7.	Gobierno y Administración	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> Anderson U. (2011). <i>Implementing the International Professional Practices Framework</i>. USA: The Institute of Internal Auditors Research Foundation. Cascarino . (2007). <i>Auditor's Guide to Information Systems Auditing</i>. USA: John Wiley & Sons Inc. Institute of Internal Auditors (2012) <i>International Professional Practices Framework (IPPF)</i> USA: The IIA Research Foundation. Spencer P. <i>Manual Básico de Auditoría Interna</i>. España: Ediciones Gestión 2000.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> Brink y W. (1988). <i>Auditoría Interna Moderna Evaluación de Operaciones y Controles</i>. México: Editorial Thomson. Berbia P. (2008). <i>Evaluación Eficaz del Sistema de Control Interno</i>. USA: The IIA Research Foundation. Reding K. (2009). <i>Auditoría Interna: Servicios de aseguramiento y consultoría</i>. USA: The IIA Research Foundation. CINIF (2012) <i>Normas de información financiera</i>. México: IMCP IMPC (2012) <i>Guías de auditoría</i>. México: Editorial IMCP. Bahrma D. (2011). <i>Advancing Organizational Governance: Internal Audit's Role</i>; USA: The Institute of Internal Auditors Research Foundation.

Cibergrafía



- The Institute of Internal Auditors: <http://www.theiia.org>
- Instituto Mexicano de Auditores Internos: <http://www.imai.org.mx>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral _____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales _____	(X)		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la auditoría.

8.15 Tópicos Modernos en Auditoría Interna

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN AUDITORÍA Programa de Actividad Académica			
Denominación: TÓPICOS MODERNOS EN AUDITORÍA INTERNA					
Clave:		Semestre: 2		Campo de conocimiento: Auditoría	
No. Créditos: 6					
Carácter: Optativo de elección			Horas por clase		Horas al Semestre
			Horas por semana		
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	
			3	0	48
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de analizar los temas de actualidad vinculados con la auditoría interna y su aplicación en casos específicos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Aseguramiento de la Calidad	6	0
2.	Gestión de Negocios	6	0
3.	Auditoría Operacional	6	0
4.	Auditoría Basada en Riesgos	9	0
5.	Evaluación de la Ética Organizacional	6	0
6.	Mejores Prácticas en Auditoría Interna	9	0
7.	Tendencias	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	



Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • Brink y W. (1988). <i>Auditoría Interna Moderna Evaluación de Operaciones y Controles</i>. México: Editorial Thomson. • Anderson U. (2011). <i>Implementing the International Professional Practices Framework</i>. USA: The Institute of Internal Auditors Research Foundation. • Cascarino . (2007). <i>Auditor's Guide to Information Systems Auditing</i>. USA: John Wiley & Sons Inc. • Institute of Internal Auditors (2012) <i>International Professional Practices Framework (IPPF)</i> USA: The IIA Research Foundation. • Spencer P. <i>Manual Básico de Auditoría Interna</i>. España: Ediciones Gestión 2000.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • Berbia P. (2008). <i>Evaluación Eficaz del Sistema de Control Interno</i>. USA: The IIA Research Foundation. • Reding K. (2009). <i>Auditoría Interna: Servicios de aseguramiento y consultoría</i>. USA: The IIA Research Foundation. • CINIF (2012) <i>Normas de información financiera</i>. México: IMCP • IMPC (2012) <i>Guías de auditoría</i>. México: Editorial IMCP. • Bahma D. (2011). <i>Advancing Organizational Governance: Internal Audit's Role</i>; USA: The Institute of Internal Auditors Research Foundation.

Cibergrafía

- The Institute of Internal Auditors: <http://www.theiia.org>
- Instituto Mexicano de Auditores Internos: <http://www.imai.org.mx>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral _____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____	(X)		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la auditoría.			

8.16 Elementos Legales Vinculados con la Auditoría Forense

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN AUDITORÍA Programa de Actividad Académica</p> </div> 			
Denominación: ELEMENTOS LEGALES VINCULADOS CON LA AUDITORÍA FORENSE			
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Derecho	No. Créditos: 6
Carácter: Optativo de elección		Horas por clase	Horas por semana
Tipo: Teórica		Teoría: 3	Práctica: 0
		3	48
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas	

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de analizar los diferentes aspectos legales relacionados con el fraude y sus repercusiones procesales. Asimismo, aplicará los conocimientos adquiridos en la preparación de un dictamen pericial.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Teoría del delito	6	0
2.	Teoría general del proceso	9	0
3.	Fraude civil	6	0
4.	Delito de fraude y otros similares	9	0
5.	Tratamiento a empleados y administradores involucrados en el fraude	9	0
6.	Aspectos legales de los dictámenes periciales	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Zamora J. (2003) *El fraude*. México: Editorial Porrúa.
- Juárez R. (2011) *Juicio por Fraude*. México: Editorial Raúl Juárez Carro.
- Ferro J. M. *Introducción a las conductas criminales de fraude al seguro, incendios provocados, falsedades instrumentales o contables y cibercriminalidad*. Madrid, España: Vision Libros.
- México: *Código Penal Federal*; vigente
- México: *Código Penal del Distrito Federal*; vigente
- México: *Código Civil del Distrito Federal*; vigente
- México: *Código Civil Federal*; vigente

Bibliografía complementaria

- Arellano C. (2007) *Teoría general del proceso*. México: Editorial Porrúa.
- México: *Código de Procedimientos Penales*; vigente
- Gómez C. (2010) *Teoría General del proceso*; 10ª edición México: Editorial Oxford University Press.

Cibergrafía

- Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM: www.juridicas.unam.mx

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	tutor asignado con periodicidad	
		trimestral _____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales _____	(X)		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo del derecho.			

8.17 Normas de Información Financiera (NIF) Relacionadas con Auditoría

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN AUDITORÍA Programa de Actividad Académica			
Denominación: NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIF) RELACIONADAS CON AUDITORÍA					
Clave:		Semestre: 2		Campo de conocimiento: Contabilidad	
Carácter: Optativo de elección		Horas por clase		Horas por semana	
Tipo: Teórica		Teoría		3	
		Práctica			
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica antecedente: Ninguna

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno conocerá la "Aplicación práctica del efecto en auditoría de las NIFs" y la vinculación de dichas normas con las "Normas Internacionales de Información Financiera".

Índice temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teoría	Práctica
1.	Aplicación práctica del efecto en auditoría de la NIF A-6. Reconocimiento y valuación y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
2.	Aplicación práctica del efecto en auditoría de la NIF B-2. Estado de flujos de efectivo y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
3.	Aplicación práctica del efecto en auditoría de la NIF B-3. Estado de resultado integral y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
4.	Aplicación práctica del efecto en auditoría de la NIF B-4. Estado de cambios en el capital contable y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
5.	Aplicación práctica del efecto en auditoría de la NIF B-6. Estado de situación financiera y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
6.	Aplicación práctica del efecto en auditoría de la NIF B-10. Efectos de la inflación y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
7.	Aplicación práctica del efecto en auditoría de la NIF C-4. Inventarios y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
8.	Aplicación práctica del efecto en auditoría de la NIF C-6. Propiedades, planta y equipo y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- ANDERSON U. (2011). *Implementing the International Professional Practices Framework*. USA: The Institute of Internal Auditors Research Foundation.
- CONSEJO MEXICANO PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, A.C. (Cinif), Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., *Normas de Información Financiera*

(NIF), Incluye Boletines, Circulares de la Comisión de Principios de Contabilidad del IMCP (versión profesional). México, 2012, 7ª. Edición, 1,645 pp. o vigente.

- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, *Normas de Auditoría y Normas para atestiguar, incluye Código de ética, Norma de Control de Calidad, Prefacio y Marco de Referencia*, Última edición, IMCP, México.
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, *Procedimientos de Auditoría*, Última edición, IMCP, México.
- TÉLLEZ Benjamín Rolando, *El Dictamen en la Contaduría Pública*, Cengage Learning Editores, México, 2007, 728 pp.

Bibliografía complementaria

- CONSEJO MEXICANO PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, A.C. (Cinif), Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., *El Sistema de Implantación de Normas de Contabilidad Financiera en México*, México, IMCP, 2007, 2ª edición, 1564 pp.
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., *Documento Integrado del Boletín B-10 con Casos Prácticos. Reconocimiento de los Efectos de la Inflación en la Información Financiera*, México, IMCP, 2005, 194 pp.
- INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO E INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., *Teoría de la Contabilidad Financiera*. México, ITAM-IMCP, 1998, 650 pp.
- The Canadian Institute of Chartered Accountants, Colegio de Contadores de Chile, A.G., Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. y Financial Accounting Standards Board of The United States, *Diferencias Importantes en Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados Entre Canadá, México, EUA y Chile*. México, IMCP 2003.

Cibergrafía

- CONSEJO MEXICANO PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, A.C. (Cinif), *Boletines Técnicos*. www.cinif.org.mx
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., *Contaduría Pública*, IMCP, mensual.
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., www.imcp.org.mx
- ASOCIACIÓN MEXICANA DE CONTADORES PÚBLICOS, COLEGIO PROFESIONAL EN EL DISTRITO FEDERAL, A.C. www.amcp.org.mx
- Nuevo Consultorio Fiscal, www.consultoriofiscal.com.mx

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula ()	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias ()	Asistencia (X)
Trabajo de investigación (X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____ ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ ()	


Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la contabilidad.

8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Contabilidad Nacional e Internacional

PRIMER SEMESTRE

8.1 Seminario de Normas de Información Financiera (NIF) 1

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CONTABILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: SEMINARIO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIF) 1					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Contabilidad		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio		Horas por clase		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría	Práctica	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica antecedente: Ninguna

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Objetivos generales:

El alumno será capaz de analizar los efectos financieros y fiscales que surgen de la aplicación de las "Normas de Información Financiera", así como la vinculación que tienen dichas normas con las "Normas Internacionales de Información Financiera".

Índice temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teoría	Práctica
1.	Análisis del efecto financiero-fiscal de la NIF A-6. Reconocimiento y valuación y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	9	0
2.	Análisis del efecto financiero-fiscal de la NIF B-2. Estado de flujos de efectivo y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
3.	Análisis del efecto financiero-fiscal de la NIF B-3. Estado de resultado integral y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	3	0
4.	Análisis del efecto financiero-fiscal de la NIF B-4. Estado de cambios en el capital contable y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	3	0
5.	Análisis del efecto financiero-fiscal de la NIF B-6. Estado de situación financiera y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
6.	Análisis del efecto financiero-fiscal de la NIF B-10. Efectos de la inflación y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
7.	Análisis del efecto financiero-fiscal de la NIF C-4. Inventarios y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
8.	Análisis del efecto financiero-fiscal de la NIF C-6. Propiedades, planta y equipo y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- CONSEJO MEXICANO PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, A.C. (CINIF), Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., *Normas de Información Financiera (NIF)*, Incluye Boletines, Circulares de la Comisión de Principios de Contabilidad del IMCP

(versión profesional). México, 2012 o vigente, 7ª. Edición, 1,645 pp.

- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., *Normas Internacionales de Información Financiera, Parte A el marco conceptual y los requerimientos*, México, IMCP, 2011 o vigente, 1365 pp.
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., *Normas Internacionales de Información Financiera, Parte B Los documentos complementarios*, México, IMCP, 2011 ó vigente, 1977 pp.
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., *Principales Diferencias US GAAP – IFRS – NIF*, México, IMCP, 2011 ó vigente, 2011 ó vigente, 3ª edición, 282 pp.

Bibliografía complementaria

- CONSEJO MEXICANO PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, A.C. (CINIF), Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., *El Sistema de Implantación de Normas de Contabilidad Financiera en México*, México, IMCP, 2007, 2ª edición, 1564 pp.
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., *Documento Integrado del Boletín B-10 con Casos Prácticos. Reconocimiento de los Efectos de la Inflación en la Información Financiera*, México, IMCP, 2005, 194 pp.
- INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO E INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., *Teoría de la Contabilidad Financiera*. México, ITAM-IMCP, 1998, 650 pp.
- The Canadian Institute of Chartered Accountants, Colegio de Contadores de Chile, A.G., Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. y Financial Accounting Standards Board of The United States, *Diferencias Importantes en Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados Entre Canadá, México, EUA y Chile*. México, IMCP 2003.

Hemerografía:

- FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN, *Nuevo Consultorio Fiscal*, México, UNAM. Quincenal.

Cibergrafía



- CONSEJO MEXICANO PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, A.C. (CINIF), *Boletines Técnicos*. www.cinif.org.mx
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., *Contaduría Pública*, IMCP, mensual.
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., www.imcp.org.mx
- ASOCIACIÓN MEXICANA DE CONTADORES PÚBLICOS, COLEGIO PROFESIONAL EN EL DISTRITO FEDERAL, A.C. www.amcp.org.mx
- *Nuevo Consultorio Fiscal*, www.consultoriofiscal.com.mx

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	()	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la contabilidad.

8.2 Seminario de Normas de Información Financiera (NIF) 2

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CONTABILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: SEMINARIO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIF) 2					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Contabilidad		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio		Horas por clase		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría	Práctica	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica antecedente: Ninguna

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno conocerá e identificará el "Análisis del efecto de auditoría y de costos de las NIFs" y su vinculación con las "Normas Internacionales de Información Financiera".

Índice Temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teoría	Práctica
1.	Análisis del efecto de auditoría y de costos de la NIF A-6. Reconocimiento y valuación y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	3	0
2.	Análisis del efecto de auditoría y de costos de la NIF B-2. Estado de Flujo de efectivo y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	3	0
3.	Análisis del efecto de auditoría y de costos de la NIF B-3. Estado de resultado integral y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
4.	Análisis del efecto de auditoría y de costos de la NIF B-4. Estado de cambios en el capital contable y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
5.	Análisis del efecto de auditoría y de costos de la NIF B-6. Estado de situación financiera y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
6.	Análisis del efecto de auditoría y de costos de la NIF B-10. Efectos de la inflación y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
7.	Análisis del efecto de auditoría y de costos de la NIF C-4. Inventarios y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
8.	Análisis del efecto de auditoría y de costos de la NIF C-6. Propiedades planta y equipo y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
9.	Análisis de efectos de auditoría y de costos del Boletín E-1. Agricultura y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica.

- CONSEJO MEXICANO PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, A.C. (CINIF), Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., *Normas de Información Financiera (NIF)*, Incluye Boletines, Circulares de la Comisión de Principios de Contabilidad del IMCP (versión profesional). México, 2012 o vigente, 7ª. Edición, 1,645 pp.
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., *Normas Internacionales de Información Financiera, Parte A el marco conceptual y los requerimientos*, México, IMCP, 2011 o vigente, 1365 pp.
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., *Normas Internacionales de Información Financiera, Parte B Los documentos complementarios*, México, IMCP, 2011 o vigente, 1977 pp.
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., *Principales Diferencias US GAAP – IFRS – NIF*, México, IMCP, 2011 o vigente, 2011 ó vigente, 3ª edición, 282 pp.

Bibliografía complementaria.

- CONSEJO MEXICANO PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, A.C. (Cinif), Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., *El Sistema de Implantación de Normas de Contabilidad Financiera en México*, México, IMCP, 2007, 2ª edición, 1564 pp.
- INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO E INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., *Teoría de la Contabilidad Financiera*. México, ITAM-IMCP, 1998, 650 pp.
- The Canadian Institute of Chartered Accountants, Colegio de Contadores de Chile, A.G., Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. y Financial Accounting Standards Board of The United States, *Diferencias Importantes en Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados Entre Canadá, México, EUA y Chile*. México, IMCP 2003.

Hemerografía

- FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN, *Nuevo Consultorio Fiscal*, México, UNAM. Quincenal.



Cibergrafía

- CONSEJO MEXICANO PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, A.C. (Cinif), Boletines Técnicos. www.cinif.org.mx
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., *Contaduría Pública*, IMCP, mensual.
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., www.imcp.org.mx
- ASOCIACIÓN MEXICANA DE CONTADORES PÚBLICOS, COLEGIO PROFESIONAL EN EL DISTRITO FEDERAL, A.C. www.amcp.org.mx
- Nuevo Consultorio Fiscal, www.consultoriofiscal.com.mx

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	()	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la contabilidad.

8.3 Validez y Aplicación Práctica de las Normas de Información Financiera Series D y E

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CONTABILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: VALIDEZ Y APLICACIÓN PRÁCTICA DE LAS NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA SERIES D Y E					
Clave:	Semestre 1	Campo de conocimiento: Contabilidad		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio		Horas por clase		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría	Práctica	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica antecedente: Ninguna Actividad académica subsecuente: Ninguna Objetivo general: El alumno será capaz de analizar e interpretar problemas especiales para la determinación de resultados y reglas particulares para industrias especializadas, de acuerdo a la normatividad nacional y su convergencia con la normatividad internacional.
--

Índice temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teoría	Práctica
1.	Obligaciones laborales (NIF D-3)	6	0
2.	Tratamiento contable del impuesto sobre la renta y de la participación de los trabajadores en la utilidad (NIF D-4)	6	0
3.	Arrendamientos (NIF D-5)	6	0
4.	Contratos de construcción y de fabricación de ciertos bienes de capital (NIF D-7)	9	0
5.	Reglas particulares para industrias especializadas (Serie NIF E-1 y 2)	6	0
6.	Casos prácticos de los boletines analizados en esta asignatura (NIF D-7, NIF D-8)	15	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • INSTITUTO Mexicano de Contadores Públicos, A.C., <i>Principios de contabilidad generalmente aceptados</i>, México, IMCP, Vigente. • INSTITUTO Mexicano de Contadores Públicos, A.C., <i>Normas Internacionales de Información Financiera</i>, México, IMCP, Vigente. • <i>Deloitte IGAAP 2011: A Guide to IFRS</i>, Cuarta edición, LexisNexis, USA, 2010, 3,289 pp. • <i>iGAAP 2010 Financial Instruments: IAS 32, IAS 39, IFRS 7 and IFRS 9 Explained</i> (Sixth Edition)

Bibliografía complementaria

- LATAPI, Ramírez Mariano, *Impuestos Diferidos*, México, ISEF, 2004, 280 pp.
- LATAPI, Ramírez Mariano, *Consolidación Fiscal Financiera*, México, ISEF, 2004, 280 pp.
- LÓPEZ, López José Isauro, *Arrendamiento de Inmuebles para Personas Físicas*, México, SEF, 2003, 290 pp.
- LUNA, Guerra Antonio, *Actividades Agropecuarias*, México, ISEF, 2004, 320 pp.
- LUNA, Guerra Antonio, *Personas Físicas con Actividades Empresariales*, México, ISEF, 2004, 320 pp.
- LUNA, Guerra Antonio, *Estudio práctico del Régimen Fiscal de Dividendos*, México, ISEF, 2004, 250 pp.

Cibergrafía

- CONSEJO MEXICANO PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, A.C. (Cinif), *Boletines Técnicos*. www.cinif.org.mx
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., *Contaduría Pública*, IMCP, mensual.
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., www.imcp.org.mx
- ASOCIACIÓN MEXICANA DE CONTADORES PÚBLICOS, COLEGIO PROFESIONAL EN EL DISTRITO FEDERAL, A.C. www.amcp.org.mx
- Nuevo Consultorio Fiscal, www.consultoriefiscal.com.mx

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	()	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	tutor asignado con periodicidad	
		trimestral_____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la contabilidad.

8.4 Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CONTABILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (IFRS)					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Contabilidad			No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio		Horas por clase		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría	Práctica	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica antecedente: Ninguna Actividad académica subsecuente: Ninguna Objetivo general: El alumno comprenderá los aspectos fundamentales de las "Normas Internacionales de Información Financiera" (IFRS por sus siglas en inglés) y su aplicabilidad en las empresas públicas y transnacionales en México.
--

Índice temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teoría	Práctica
1.	G-350 Introducción a los IFRS, IAS 1 Presentación de estados financieros, IAS 7 Estado de Flujos de Efectivo	3	0
2.	IAS 12 Impuestos a la utilidad, IAS 16 Propiedades, planta y equipo	3	0
3.	IAS 17 Arrendamientos	3	0
4.	IAS 18 Ingresos – básico	3	0
5.	IAS 19 Beneficios a empleados	3	0
6.	IAS 21 Efectos de los cambios en los tipos de cambio en moneda extranjera	3	0
7.	IAS 32 Instrumentos financieros (presentación)- básico	3	0
8.	IAS 39 Instrumentos financieros (reconocimiento y medición)- básico	3	0
9.	IAS 33 Utilidades por acción	3	0
10.	IAS 36 Deterioro	3	0
11.	IAS 37 Pasivo, provisiones, activos y pasivos contingentes y compromisos	3	0
12.	IAS 38 Activos intangibles	3	0
13.	IAS 40 Propiedades de inversión	3	0
14.	IFRS 1 Adopción Inicial de las Normas Internacionales de Información Financiera	3	0
15.	IFRS 2 Pago basado en acciones	3	0
16.	IFRS 7 Instrumentos financieros – revelación	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- *Normas Internacional de Información Financiera*, International Accounting Standards Committee Foundation; Editorial Instituto Mexicano de Contadores Públicos; México 2010.
- *Deloitte IGAAP 2011: A Guide to IFRS*, Cuarta edición, LexisNexis, USA, 2010, 3,289 pp.
- *iGAAP 2010 Financial Instruments: IAS 32, IAS 39, IFRS 7 and IFRS 9 Explained* (Sixth Edition)
- POOLE Veronica and Andrew Spooner, *iGAAP 2010 Financial Instruments: IAS 32, IAS 39, IFRS 7 and IFRS 9*, sexta edición, LexisNexis, 2010, 1,139 pp.

Bibliografía complementaria.

- DOUPNIK, Timothy; Héctor Perera; *Contabilidad Internacional*; México 2007; Editorial McGraw Hill, 639 pp.
- KIESO Donald E, *Intermediate Accounting: IFRS Edition*, John Wiley & Sons, 2011, 2 vol. 1,383 pp.
- COETSEE Daniel, *Applying the IFRS For SMEs*, W Consulting, Johannesburg, South Africa, February 2010, 450 pp.

Cibergrafía

- International Accounting Standards Board; www.ifrs.org
- Deloitte IFRS website, <http://www.iasplus.com>
- IFRS eLearning en español, http://www.deloitteifrslearning.com/spanish/registration_es.asp


Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	()	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	tutor asignado con periodicidad	
		trimestral_____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la contabilidad.

SEGUNDO SEMESTRE

8.5 Normas de Información Financiera (NIF) Relacionadas con Finanzas

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CONTABILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIF) RELACIONADAS CON FINANZAS					
Clave:		Semestre: 2		Campo de conocimiento: Contabilidad	
Carácter: Optativo		Horas por clase		Horas por semana	
Tipo: Teórica		Teoría		3	
		Práctica			
		3		0	
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica antecedente: Ninguna Actividad académica subsecuente: Ninguna Objetivo general: El alumno será capaz de identificar los efectos financieros planteados en las "Normas de Información Financiera" y la vinculación de dichas normas con las "Normas Internacionales de Información Financiera".

Índice temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teoría	Práctica
1.	Aplicación práctica del efecto financiero de la NIF A-6. Reconocimiento y valuación y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
2.	Aplicación práctica del efecto financiero de la NIF B-2. Estado de flujos de efectivo y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
3.	Aplicación práctica del efecto financiero de la NIF B-3. Estado de resultado integral y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
4.	Aplicación práctica del efecto financiero de la NIF B-4. Estado de cambios en el capital contable y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
5.	Aplicación práctica del efecto financiero de la NIF B-6. Estado de situación financiera y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
6.	Aplicación práctica del efecto financiero de la NIF B-10. Efectos de la inflación y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
7.	Aplicación práctica del efecto financiero de la NIF C-4. Inventarios y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
8.	Aplicación práctica del efecto financiero de la NIF C-6. Propiedades, planta y equipo y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • CONSEJO MEXICANO PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, A.C. (Cinif), Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., <i>Normas de Información Financiera (NIF), Incluye Boletines, Circulares de la Comisión de Principios de Contabilidad del IMCP</i> (versión profesional). México, 2012, 7ª. Edición, 1,645 pp. o vigente. • Normas Internacional de Información Financiera, <i>International Accounting Standards Committee Foundation</i>;

Editorial Instituto Mexicano de Contadores Públicos; México 2011.

- Dieter Christian, Norbert Lüdenbach, *IFRS Essentials*, Wiley, United Kingdom, Wiley, 2013, edition first, 527pp.
- *Deloitte IGAAP 2011: A Guide to IFRS*, Cuarta edición, LexisNexis, USA, 2010, 3,289 pp.
- BESLEY, S., BRIGHAM, E., *Principles of Finance*, EUA, South-Western College Pub, 2005, (3ª ed.), 800 pp

Bibliografía complementaria

- CONSEJO MEXICANO PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, A.C. (Cinif), Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., *El Sistema de Implantación de Normas de Contabilidad Financiera en México*, México, IMCP, 2007, 2ª edición, 1564 pp.
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., *Documento Integrado del Boletín B-10 con Casos Prácticos. Reconocimiento de los Efectos de la Inflación en la Información Financiera*, México, IMCP, 2005, 194 pp.
- INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO E INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., *Teoría de la Contabilidad Financiera*. México, ITAM-IMCP, 1998, 650 pp.
- The Canadian Institute of Chartered Accountants, Colegio de Contadores de Chile, A.G., Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. y Financial Accounting Standards Board of The United States, *Diferencias Importantes en Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados Entre Canadá, México, EUA y Chile*. México, IMCP 2003.

Cibergrafía

- CONSEJO MEXICANO PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, A.C. (Cinif), *Boletines Técnicos*. www.cinif.org.mx
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., *Contaduría Pública*, IMCP, mensual.
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., www.imcp.org.mx
- ASOCIACIÓN MEXICANA DE CONTADORES PÚBLICOS, COLEGIO PROFESIONAL EN EL DISTRITO FEDERAL, A.C. www.amcp.org.mx
- Nuevo Consultorio Fiscal, www.consultoriofiscal.com.mx

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	()	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la contabilidad.

8.6 Normas de Información Financiera (NIF) Relacionadas con Fiscal

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CONTABILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIF) RELACIONADAS CON FISCAL					
Clave:		Semestre: 2		Campo de conocimiento: Contabilidad	
Carácter: Optativo		Horas por clase		Horas por semana	
Tipo: Teórica		Teoría		Práctica	
		3		0	
		3		48	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica antecedente: Ninguna Actividad académica subsecuente: Ninguna Objetivo general: El alumno conocerá la "Aplicación práctica del efecto fiscal de las NIFs" y la vinculación de dichas normas con las "Normas Internacionales de Información Financiera".
--

Índice temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teoría	Práctica
1.	Aplicación práctica del efecto fiscal de la NIF A-6. Reconocimiento y valuación y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
2.	Aplicación práctica del efecto fiscal de la NIF B-2. Estado de flujos de efectivo y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
3.	Aplicación práctica del efecto fiscal de la NIF B-3. Estado de resultado integral y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
4.	Aplicación práctica del efecto fiscal de la NIF B-4. Estado de cambios en el capital contable y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
5.	Aplicación práctica del efecto fiscal de la NIF B-6. Estado de situación financiera y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
6.	Aplicación práctica del efecto fiscal de la NIF B-10. Efectos de la inflación y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
7.	Aplicación práctica del efecto fiscal de la NIF C-4. Inventarios y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
8.	Aplicación práctica del efecto fiscal de la NIF C-6. Propiedades, planta y equipo y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	



Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • CONSEJO MEXICANO PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, A.C. (Cinif), Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., <i>Normas de Información Financiera (NIF), Incluye Boletines, Circulares de la Comisión de Principios de Contabilidad del IMCP</i> (versión profesional). México, 2012, 7ª. Edición, 1,645 pp. ó vigente. • <i>LEY DE REGLAMENTOS Y DEMÁS DISPOSICIONES FISCALES</i>, vigente

<ul style="list-style-type: none"> • LEY GENERAL DE TÍTULOS Y OPERACIONES DE CRÉDITO, Vigente. • LEY DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA Y SU REGLAMENTO, Vigente. • LEY DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO Y SU REGLAMENTO, Vigente. • CÓDIGO FISCAL DE LA FEDERACIÓN, Vigente.
<p>Bibliografía complementaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CONSEJO MEXICANO PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, A.C. (Cinif), Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., <i>El Sistema de Implantación de Normas de Contabilidad Financiera en México</i>, México, IMCP, 2007, 2ª edición, 1564 pp. • INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., <i>Documento Integrado del Boletín B-10 con Casos Prácticos. Reconocimiento de los Efectos de la Inflación en la Información Financiera</i>, México, IMCP, 2005, 194 pp. • INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO E INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., <i>Teoría de la Contabilidad Financiera</i>. México, ITAM-IMCP, 1998, 650 pp. • The Canadian Institute of Chartered Accountants, Colegio de Contadores de Chile, A.G., Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. y Financial Accounting Standards Board of The United States, <i>Diferencias Importantes en Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados Entre Canadá, México, EUA y Chile</i>. México, IMCP 2003.
<p>Cibergrafía</p> <ul style="list-style-type: none"> • CONSEJO MEXICANO PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, A.C. (Cinif), <i>Boletines Técnicos</i>. www.cinif.org.mx • INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., <i>Contaduría Pública</i>, IMCP, mensual. • INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., www.imcp.org.mx • ASOCIACIÓN MEXICANA DE CONTADORES PÚBLICOS, COLEGIO PROFESIONAL EN EL DISTRITO FEDERAL, A.C. www.amcp.org.mx • Nuevo Consultorio Fiscal, www.consultoriofiscal.com.mx

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula ()	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias ()	Asistencia (X)
Trabajo de investigación (X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales ()	

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la contabilidad.

8.7 Normas de Información Financiera (NIF) Relacionadas con Auditoría

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CONTABILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL Programa de Actividad Académica				
Denominación: NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIF) RELACIONADAS CON AUDITORÍA						
Clave:		Semestre: 2		Campo de conocimiento: Contabilidad		
				No. Créditos: 6		
Carácter: Optativo			Horas por clase	Horas por semana	Horas al semestre	
Tipo: Teórica			Teoría	Práctica	3	
			3	0		
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica antecedente: Ninguna Actividad académica subsecuente: Ninguna Objetivo general: El alumno conocerá la "Aplicación práctica del efecto en auditoría de las NIFs" y la vinculación de dichas normas con las "Normas Internacionales de Información Financiera".

Índice temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teoría	Práctica
1.	Aplicación práctica del efecto en auditoría de la NIF A-6. Reconocimiento y valuación y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
2.	Aplicación práctica del efecto en auditoría de la NIF B-2. Estado de flujos de efectivo y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
3.	Aplicación práctica del efecto en auditoría de la NIF B-3. Estado de resultado integral y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
4.	Aplicación práctica del efecto en auditoría de la NIF B-4. Estado de cambios en el capital contable y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
5.	Aplicación práctica del efecto en auditoría de la NIF B-6. Estado de situación financiera y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
6.	Aplicación práctica del efecto en auditoría de la NIF B-10. Efectos de la inflación y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
7.	Aplicación práctica del efecto en auditoría de la NIF C-4. Inventarios y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
8.	Aplicación práctica del efecto en auditoría de la NIF C-6. Propiedades, planta y equipo y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- ANDERSON U. (2011). *Implementing the International Professional Practices Framework*. USA: The Institute of Internal Auditors Research Foundation.
- CONSEJO MEXICANO PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, A.C. (Cinif), Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., *Normas de Información Financiera (NIF), Incluye Boletines, Circulares de la Comisión de Principios de Contabilidad del IMCP* (versión profesional). México, 2012, 7ª. Edición, 1,645 pp. o vigente.
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, *Normas de Auditoría y Normas para atestiguar, incluye Código de ética, Norma de Control de Calidad, Prefacio y Marco de Referencia*, Última edición, IMCP, México.
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, *Procedimientos de Auditoría*, Última edición, IMCP, México.
- TÉLLEZ Benjamín Rolando, *el Dictamen en la Contaduría Pública*, Cengage Learning Editores, México, 2007, 728 pp.

Bibliografía complementaria

- CONSEJO MEXICANO PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, A.C. (Cinif), Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., *El Sistema de Implantación de Normas de Contabilidad Financiera en México*, México, IMCP, 2007, 2ª edición, 1564 pp.
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., *Documento Integrado del Boletín B-10 con Casos Prácticos. Reconocimiento de los Efectos de la Inflación en la Información Financiera*, México, IMCP, 2005, 194 pp.
- INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO E INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., *Teoría de la Contabilidad Financiera*. México, ITAM-IMCP, 1998, 650 pp.
- The Canadian Institute of Chartered Accountants, Colegio de Contadores de Chile, A.G., Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. y Financial Accounting Standards Board of The United States, *Diferencias Importantes en Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados Entre Canadá, México, EUA y Chile*. México, IMCP 2003.


Cibergrafía

- CONSEJO MEXICANO PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, A.C. (Cinif), *Boletines Técnicos*. www.cinif.org.mx
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., *Contaduría Pública*, IMCP, mensual.
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., www.imcp.org.mx
- ASOCIACIÓN MEXICANA DE CONTADORES PÚBLICOS, COLEGIO PROFESIONAL EN EL DISTRITO FEDERAL, A.C. www.amcp.org.mx
- Nuevo Consultorio Fiscal, www.consultoriofiscal.com.mx

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	()	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la contabilidad.

8.8 Normas de Información Financiera (NIF) Relacionadas con Costos

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CONTABILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIF) RELACIONADAS CON COSTOS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Contabilidad		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo		Horas por clase		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría	Práctica	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica antecedente: Ninguna

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno conocerá la "Aplicación práctica del efecto en costos de las NIFs" y la vinculación de dichas normas con las "Normas Internacionales de Información Financiera".

Índice temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teoría	Práctica
1.	Aplicación práctica del efecto en costos de la NIF B-3. Estado de resultado integral y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	12	0
2.	Aplicación práctica del efecto en costos de la NIF C-4. Inventarios y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	12	0
3.	Aplicación práctica del efecto en costos de la NIF C-6. Propiedades, planta y equipo y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	12	0
4.	Aplicación práctica del efecto en costos del Boletín E-1. Agricultura y su vinculación con Normas Internacionales de Información Financiera	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- CONSEJO MEXICANO PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, A.C. (Cinif), Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., *Normas de Información Financiera (NIF), Incluye Boletines, Circulares de la Comisión de Principios de Contabilidad del IMCP* (versión profesional). México, 2012, 7ª. Edición, 1,645 pp. o vigente.
- GAYLE Rayburn L., *Contabilidad y Administración de Costos*, México, Mc Graw Hill, 971 pp.
- HANSEN Don R., *Administración de Costos*, México, Cengage, 2010, 1006 pp.
- WARREN Carl S., *Contabilidad Administrativa*, México, International Thomson Editores, 2010, 763 pp.

Bibliografía complementaria

- CONSEJO MEXICANO PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, A.C. (Cinif), Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., *El Sistema de Implantación de Normas de Contabilidad Financiera en México*, México, IMCP, 2007, 2ª edición, 1564 pp.
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., *Documento Integrado del Boletín B-10 con Casos Prácticos. Reconocimiento de los Efectos de la Inflación en la Información Financiera*, México, IMCP, 2005, 194 pp.
- INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO E INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., *Teoría de la Contabilidad Financiera*. México, ITAM-IMCP, 1998, 650 pp.
- The Canadian Institute of Chartered Accountants, Colegio de Contadores de Chile, A.G., Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. y Financial Accounting Standards Board of The United States, *Diferencias Importantes en Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados Entre Canadá, México, EUA y Chile*. México, IMCP 2003.

Cibergrafía

- CONSEJO MEXICANO PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA, A.C. (Cinif), *Boletines Técnicos*. www.cinif.org.mx
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., Contaduría Pública, IMCP, mensual.
- INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS, A.C., www.imcp.org.mx
- ASOCIACIÓN MEXICANA DE CONTADORES PÚBLICOS, COLEGIO PROFESIONAL EN EL DISTRITO FEDERAL, A.C. www.amcp.org.mx
- Nuevo Consultorio Fiscal, www.consultoriofiscal.com.mx

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	()	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la contabilidad.			

8.9 Finanzas Corporativas

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN CONTABILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: FINANZAS CORPORATIVAS					
Clave:		Semestre: 2		Campo de conocimiento: Finanzas	
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	
Tipo: Teórica		Teoría:		Práctica:	
		3		0	
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: El alumno será capaz de proponer soluciones de administración financiera respecto a la adquisición y colocación de capital, con la finalidad de disminuir los riesgos financieros y obtener una liquidez suficiente para una sana operación.
--

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Introducción a las finanzas corporativas	3	0
2.	Estados financieros y planeación estratégica	6	0
3.	Administración financiera del capital de trabajo	3	0
4.	Financiamiento a mediano y largo plazo y su costo	3	0
5.	Estructura de capital y políticas de dividendos	3	0
6.	Matemáticas financieras	6	0
7.	Valuación de empresas	6	0
8.	Alianzas corporativas	3	0
9.	Financiamiento empresarial	3	0
10.	Introducción a la teoría de las decisiones	3	0
11.	Ingeniería financiera	6	0
12.	Administración de riesgos	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • BESLEY, S., BRIGHAM, E., <i>Essentials of Managerial Finance</i>, EUA, South-Western College, 2007, (14ª ed.), 864 pp. • BESLEY, S., BRIGHAM, E., <i>Principles of Finance</i>, EUA, South-Western College Pub, 2005, (3ª ed.), 800 pp. • BREALEY, R., ALLEN, F., MYERS, C., <i>Principles of Corporate Finance</i>, EUA, McGraw Hill Higher Education, 2008, (9ª ed.), 1072 pp. • COPELAND, T., KOLLER, T., MURRIN, J., <i>Valoración, Medición y Gestión del Valor</i>, España, Deusto, 2003, 565 pp. • COPELAND, T., E., WESTON, J., F., SHASTRI, K., <i>Financial Theory and Corporate Policy</i>, EUA, Addison Wesley, 2003, (4ª ed.), 1024 pp. • DAMODARAN, A., <i>Corporate finance, theory and practice</i>, EUA, Editorial Wiley, 2001, (2ª ed.), 928 pp.
--

- DAMODARAN, A., *Damodaran on Valuation: Security Analysis for Investment and Corporate Finance*, EUA, Wiley, 2006, (2ª ed.), 696 pp.
- DAMODARAN, A., *Applied Corporate Finance: A user's Manual*, EUA, Wiley, 2005, (2ª ed.), 672 pp.
- DUMRAUF, Guillermo L., *Finanzas corporativas*, Argentina, Grupo Guía, 2003, 604 pp.
- MCKINSEY & COMPANY, COPELAND, T., KOLLER, T., MURRIN, J., *Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies*, Wiley, EUA, (3ª ed.), 2000, 512 pp.
- PECHEROT, B., FERRIS, K., *Valuation : Avoiding the Winner's Course*, EUA, Prentice Hall, 2002, 225 pp.
- ROSS, S.A., WESTERFIELD, R. W., JAFFE, J., *Corporate Finance*, EUA, McGraw Hill, (7ª ed.), 2004, 992 pp.
- ROSS, S.A., WESTERFIELD, R. W., JORDAN, B., *Fundamentals of Corporate Finance*, EUA, McGraw Hill / Irwin, (7ª ed.), 2006, 832 pp.

Bibliografía complementaria

- CHAPOY BONIFAZ, Dolores Beatriz, *Finanzas nacionales y finanzas estatales. Mecanismos de conciliación*, México, Instituto de Investigaciones Jurídicas UNAM, 2006, (2ª ed.), 427 pp.

Hemerografía

Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		



Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las finanzas.

8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Costos

PRIMER SEMESTRE

8.1 Costos un Enfoque Estratégico

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN COSTOS Programa de Actividad Académica</p> </div> 			
Denominación: COSTOS UN ENFOQUE ESTRATÉGICO			
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Costos	No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio	Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	48
	3	0	
Modalidad: Seminario	Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de implementar sistemas de costos en las organizaciones a partir del análisis y evaluación de los procesos internos, con el objetivo de lograr un crecimiento sostenido y un liderazgo eficiente, que eleve el nivel de competitividad de las mismas.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Un enfoque estratégico en la aplicación de costos	9	0
2.	Los costos del ciclo de vida: el valor presente del costo	9	0
3.	Abc aplicado: administración basada en actividades	9	0
4.	Añadiendo valor a la firma con análisis del valor del proceso	9	0
5.	El presupuesto como herramienta de planificación y control	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica


- GAYLE Rayburn L. *Contabilidad y Administración de Costos*, México, McGraw Hill, Vigente, 876 pp.
- HANSEN Don R. *Administración de Costos*, México, International Thomson Editores, 2003, 502 pp.
- PORTER Michael E. *Ventaja Competitiva*, México, CECSA, 1990, 550 pp.
- WARREN Carl S. *Contabilidad Administrativa*, México, International Thomson Editores, 1999, 510 pp.

Bibliografía complementaria

- GOODSTEIN Leonard D. *Planeación Estratégica Aplicada*. México, McGraw Hill, 1998, 442 pp.
- RAMÍREZ Padilla David Noel, *Contabilidad Administrativa*, México, McGraw Hill, 7ª ed. 2004, 488 pp.
- RUGMAN Alan M. *Negocios Internacionales*, México, Mc Graw Hill, 2003, 709 pp.
- WARREN Carl S. *Contabilidad Financiera*, México, International Thomson Editores, 1999, 666 pp.

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	()	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	()
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	(X)
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de los costos.			

8.2 Costos para la Toma de Decisiones

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN COSTOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Costos		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			



Seriación: No (<input checked="" type="checkbox"/>) Si (<input type="checkbox"/>) Obligatoria (<input type="checkbox"/>) Indicativa (<input type="checkbox"/>) Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de conocer y aplicar las herramientas necesarias para tomar decisiones estratégicas, maximizando utilidades a través de un adecuado análisis de los costos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Toma de Decisiones	9	0
2.	Producir o Comprar	9	0
3.	Desinversión	9	0
4.	Precio, Rentabilidad y Costos Administrativos	9	0
5.	Caso Práctico	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • GAYLE Rayburn L. <i>Contabilidad y Administración de Costos</i>, México, McGraw Hill, Vigente , 876 pp. • HANSEN Don R. <i>Administración de Costos</i>, México, International Thomson Editores, 2003, 502 pp. • WARREN Carl S. <i>Contabilidad Administrativa</i>, México, International Thomson Editores, 1999, 510 pp.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • RAMÍREZ Padilla David Noel, <i>Contabilidad Administrativa</i>, México, McGraw Hill, 7ª ed. 2004, 488 pp. • WARREN Carl S. <i>Contabilidad Financiera</i>, México, International Thomson Editores, 1999, 666 pp.

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	()	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	()
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	(X)
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de los costos.			

8.3 Los Costos ante la Globalización

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN COSTOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: LOS COSTOS ANTE LA GLOBALIZACIÓN					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Costos		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			



Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de analizar los nuevos retos y necesidades que tienen los entes económicos ante las exigencias de la economía mundial.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Los costos en la estrategia comercial	6	0
2.	La tendencia de la estrategia de costos en los negocios	9	0
3.	Medición de la calidad y de la productividad	9	0
4.	Impacto de los costos de las organizaciones en la aplicación y seguimiento de la tendencia ecológica	9	0
5.	Comparativo entre empresa verde y empresa ordinaria, evaluación del impacto económico	9	0
6.	La nueva ética en Contaduría y gente de negocios ante las perspectivas mundiales y el impacto en los costos	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • GAYLE Rayburn L. <i>Contabilidad y Administración de Costos</i>, México, McGraw Hill, Vigente, 876 pp. • HANSEN Don R. <i>Administración de Costos</i>, México, International Thomson Editores, 2003, 502 pp. • PORTER Michael E. <i>Ventaja Competitiva</i>, México, CECSA, 1990, 550 pp. • WARREN Carl S. <i>Contabilidad Administrativa</i>, México, International Thomson Editores, 1999, 510 pp.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • GOODSTEIN Leonard D. <i>Planeación Estratégica Aplicada</i>. México, Mc Graw Hill, 1998, 442 pp. • RAMÍREZ Padilla David Noel, <i>Contabilidad Administrativa</i>, México, Mc Graw Hill, 7ª ed. 2004, 488 pp. • RUGMAN Alan M. <i>Negocios Internacionales</i>, México, Mc Graw Hill, 2003, 709 pp. • WARREN Carl S. <i>Contabilidad Financiera</i>, México, International Thomson Editores, 1999, 666 pp.

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	()	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	()
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	(X)
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de los costos.			

8.4 Costos ABC

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN COSTOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: COSTOS ABC					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Costos		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (<input checked="" type="checkbox"/>) Sí (<input type="checkbox"/>) Obligatoria (<input type="checkbox"/>) Indicativa (<input type="checkbox"/>) Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno estará capacitado para determinar las actividades organizacionales que generen costos, utilizando el Método de Costeo por Actividades (Activity Based Costing).

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Sistema de Costos Por Áreas y Niveles de Responsabilidad	12	0
2.	Asignación de Gastos Indirectos	12	0
3.	Centros de Costos	12	0
4.	Determinación de costos por medio de ABC (Activity Based Costing)	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • GAYLE Rayburn L. <i>Contabilidad y Administración de Costos</i>, México, McGraw Hill, Vigente, 876 pp. • HANSEN Don R. <i>Administración de Costos</i>, México, International Thomson Editores, 2003, 502 pp. • PORTER Michael E. <i>Ventaja Competitiva</i>, México, CECSA, 1990, 550 pp. • WARREN Carl S. <i>Contabilidad Administrativa</i>, México, International Thomson Editores, 1999, 510 pp.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • GOODSTEIN Leonard D. <i>Planeación Estratégica Aplicada</i>. México, McGraw Hill, 1998, 442 pp. • RAMÍREZ Padilla David Noel, <i>Contabilidad Administrativa</i>, México, McGraw Hill, 7ª ed. 2004, 488 pp. • RUGMAN Alan M. <i>Negocios Internacionales</i>, México, McGraw Hill, 2003, 709 pp. • WARREN Carl S. <i>Contabilidad Financiera</i>, México, International Thomson Editores, 1999, 666 pp.

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	()	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	()
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	(X)
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de los costos.			

SEGUNDO SEMESTRE

8.5 Modelos de Optimización de Costos

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN COSTOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: MODELOS DE OPTIMIZACIÓN DE COSTOS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Costos		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: El alumno será capaz de formular y resolver modelos determinísticos y probabilísticos, utilizando la metodología de la investigación de operaciones aplicada a la optimización de costos.



Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Introducción a la investigación de operaciones	9	0
2.	Programación lineal	9	0
3.	Teoría de redes	9	0
4.	Teoría de inventarios	12	0
5.	Teoría de juegos	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • ANDERSON D. y Sweeney D., <i>Métodos cuantitativos para los negocios</i>, México: Cengage Learning, 11ª edición, 2011, 879 pp. • HILLER F. Y G. Lieberman J. Gerald, <i>Investigación de operaciones</i>, México: McGraw-Hill, 9ª edición, 2010, 1199 pp. • IZAR LANDETA Juan Manuel, <i>Investigación de operaciones</i>, 1ª edición, México: Trillas, 2008, 568 pp. • RENDER Barry, <i>Métodos cuantitativos para los negocios</i>, México: Pearson Educación, 9ª edición, 2006, 731 pp. • TAHA A. Hamdy, <i>Investigación de operaciones</i>, 7ª edición, México: Pearson Educación 2004, 848 pp.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • BURDEN L. y Faires J., <i>Análisis numérico</i>, México: Cengage Learning, 9ª edición, 2011, 888 pp. • MONTUFAR BENÍTEZ Marco Antonio, <i>Investigación de operaciones</i>, México: Patria 2009, 434 pp. • WAYNE L. Winston, <i>Investigación de operaciones. Aplicaciones y algoritmos</i>, México: Cengage Learning, 4ª edición, 2005, 1418 pp.

Hemerografía Ninguna
Cibergrafía Ninguna

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	()	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	()
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	(X)
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	(X)		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de los costos.			

8.6 Establecimiento de Indicadores de Gestión

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN COSTOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: ESTABLECIMIENTO DE INDICADORES DE GESTIÓN					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Costos		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de establecer y analizar los sistemas de control de gestión, a través de la integración de diversas disciplinas a la problemática del control en las organizaciones tanto públicas como privadas.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	El control de gestión y los indicadores numéricos	12	0
2.	Las áreas funcionales y sus indicadores numéricos	12	0
3.	Balanced Scorecard	12	0
4.	Sistemas de control administrativo	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica



- HORNGREEN, Sundem, Stratton, *Contabilidad Administrativa*, México, 12 ed., Ed. Pearson Prentice Hall, México, 2007, 868 pp.
- ANTHONY, Govindarajan, *Sistemas de Control de Gestión*, 12a ed., Madrid, McGraw Hill, 2008, 767 pp.
- BLOCHER, Stout, Cokins, Chen, *Administración de Costos (un enfoque estratégico)*, México, 4 ed., Ed. McGraw Hill, 2008, 728 pp.
- GAYLE, Rayburn Letricia, *Administración y Contabilidad de Costos*, México, 6 ed., Ed. McGraw Hill, 971 pp.
- HANSEN y Mowen, *Administración de Costos*, México, Ed. CENGAGE Learning, 2010, 1006 pp.

Bibliografía complementaria

- RAMÍREZ, Padilla David Noel, *Contabilidad Administrativa*, México, 8 ed., Ed. McGraw Hill, 2008; 595 pp.
- WARREN, Reeve, Duchac, *Contabilidad Administrativa*, México, 10 ed., Ed. CENGAGE Learning, 2010, 763 pp.

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	()	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	()
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el	(X)
Prácticas de taller o laboratorio	()	tutor asignado con periodicidad	
		trimestral_____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	(X)		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de los costos.			

8.7 Dirección Estratégica de Costos

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN COSTOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Costos		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de analizar y aplicar la dirección estratégica de costos como una herramienta esencial para la toma de decisiones, a través del estudio de la problemática que, con respecto a costos, presenten las organizaciones.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Análisis económico y financiero de la empresa	9	0
2.	Análisis y estimación de Costos	9	0
3.	Planeación Estratégica	9	0
4.	Decisiones de fijación de precios	12	0
5.	Precios de transferencia	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica



- HORNGREEN, Sundem, Stratton, *Contabilidad Administrativa*, México, 12 ed., Ed. Pearson Prentice Hall, México, 2007, 868 pp.
- BLOCHER, Stout, Cokins, Chen, *Administración de Costos (un enfoque estratégico)*, México, 4 ed., Ed. McGraw Hill, 2008, 728 pp.
- GAYLE, Rayburn Letricia, *Administración y Contabilidad de Costos*, México, 6 ed., Ed. McGraw Hill, 971 pp.
- HANSEN y Mowen, *Administración de Costos*, México, Ed. CENGAGE Learning, 2010, 1006 pp.

Bibliografía complementaria

- RAMÍREZ, Padilla David Noel, *Contabilidad Administrativa*, México, 8 ed., Ed. McGraw Hill, 2008; 595 pp.
- WARREN, Reeve, Duchac, *Contabilidad Administrativa*, México, 10 ed., Ed. CENGAGE Learning, 2010, 763 pp.

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	()	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	()
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	(X)
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de los costos.			

8.8 Dirección de Operaciones

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN COSTOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: DIRECCIÓN DE OPERACIONES					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Operaciones		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	48
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de relacionar y aplicar los elementos de costos y los métodos de costeo a las decisiones operativas en las organizaciones productivas, de servicios y ONG's, en un entorno global y competitivo.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Dirección de Operaciones de Empresas Productivas	12	0
2.	Dirección de Empresas de Servicios	12	0
3.	Las Operaciones y la Competitividad	12	0
4.	Las Operaciones y la Globalización	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> HEIZER Jay, Render Barry, <i>Principios de Administración de Operaciones</i>, Pearson- Prentice Hall, México, 7ª Edición, 2009, 752 pp., ISBN 978-6 07-442-099-9. NAHMIA Steven., <i>Análisis de la Producción de las Operaciones</i>, México, McGraw-Hill, 5a Edición, 2007, 785 pp. COLLIER David A., Evans James R., <i>Administración de Operaciones</i>, México, Cengage Learning, 2a Edición, 2009, 828 pp. KRAJEWSKI Lee, Larry Ritzman, Manoj Malhotra, <i>Administración de Operaciones; Procesos y cadenas de valor</i>, México, Prentice Hall, 8ª Edición 752 pp.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> STEVENSON, William j. <i>Operations Management</i>, EEUU, McGraw-Hill, 7ª Edición, 1998, 914 pp. SLACK, Nigel Stuart Chambers, Christine Harland, Alan Harrison, Robert Johnston, <i>Administration of Operations</i>, Mexico, Company Editorial Continental, 1a Edition 1999, 864 pp. DOMÍNGUEZ Machuca José A., Santiago García González, Miguel Ángel Domínguez Machuca, Antonio Ruiz Jiménez, María José Álvarez Gil, <i>Dirección de Operaciones; Aspectos Tácticos y Operativos en la producción y los servicios</i>, México, McGraw-Hill, 1ª Edición en Español, 1995, 504 pp., ISBN 84-481-1803-0. CHASE, Richard B Nicholas J. Aquilano, F. Robert Jacobs, <i>Administración de Producción y Operaciones</i>, México, McGraw-Hill, 1ª Edición, 2000, 886 pp. DOMÍNGUEZ Machuca José A., Santiago García González, Miguel Ángel Domínguez Machuca, Antonio Ruiz

Jiménez, María José Álvarez Gil, *Dirección de Operaciones; Aspectos Estratégicos en la producción y los servicios*, México, McGraw-Hill, 1ª Edición en Español 1995, 486 pp.

- HILL Terry, *Operations Management; Strategic Context and Managerial Analysis*, EEUU, Palgrave, 1a Edición 1a Edition 2000, 704 pp.



Hemerografía

Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	()	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	()
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	(X)
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las operaciones.

8.9 Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN COSTOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Finanzas		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No () Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de formular y evaluar proyectos de inversión en bienes de capital.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Definición, clasificación e identificación de los proyectos de inversión	6	0
2.	Estudio de mercado	6	0
3.	Estudio técnico y marco legal	6	0
4.	Estudio administrativo	6	0
5.	Estudio de los impactos de los proyectos	6	0
6.	Estudio económico - financiero y evaluación financiera del proyecto	12	0
7.	Análisis del riesgo del proyecto	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- SAPAG CHAIN Nassir, Sapag Chain Reinaldo, *Preparación y evaluación de proyectos*, México, Mc Graw Hill, 6° edición, 2014.
- BACA URBINA Gabriel, *Evaluación de proyectos*, México, Mc Graw Hill, 7° edición, 2013.
- ORTEGA CASTRO, Alfonso, *Proyectos de Inversión*, CECSA, 2007.

Bibliografía complementaria

- BIEMAN, Jr., Harold y SMIDT, Seymour, *The Capital Budgeting Decision*, 8th edition, Mcmillan Publishing Company.
- COSS BU, Raúl, *Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión*, Limusa-Noriega
- INFANTE VILLAREAL, Arturo, *Evaluación Financiera de Proyectos e inversión*, Editorial Norma, Colombia.

Hemerografía



Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las finanzas.			

8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Finanzas Bursátiles

PRIMER SEMESTRE

8.1 Análisis Bursátil

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS BURSÁTILES Programa de Actividad Académica			
Denominación: ANÁLISIS BURSÁTIL					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Finanzas		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de aplicar los instrumentos del análisis técnico bursátil para hacer pronósticos sobre el probable comportamiento futuro del precio de las acciones e índices bursátiles.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Análisis fundamental, las decisiones estratégicas y el análisis financiero	12	0
2.	Análisis técnico	9	0
3.	Los índices de precios accionarios	9	0
4.	Tipos de gráficas	6	0
5.	Formaciones	6	0
6.	Análisis técnico con base en las gráficas	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- ADAM SIADÉ, JUAN ALBERTO y otros, *Análisis Bursátil*, México, Instituto Mexicano de Contadores Públicos, 2ª edición, 2014.
- ÁLVAREZ GONZÁLEZ, ALFONSO, *Análisis bursátil con fines especulativos: un enfoque técnico moderno*, Limusa Noriega Editores, 2005
- AYALA BRITO GAMALIEL, y otros, *Finanzas Bursátiles*, México, Instituto Mexicano de Contadores públicos, 1º edición, 2011.
- ORTEGA OCHOA, ROSA MARÍA Y VILLEGAS HERNÁNDEZ, EDUARDO, *Sistema financiero de México*, Mc Graw-Hill, 2ª. Edición, 2009



Bibliografía complementaria

- SÁNCHEZ CANTÚ, LEOPOLDO, NÚÑEZ SÁNCHEZ DE LA BARQUERA, CLAUDIO Y COUTO CASTILLO, EDUARDO, *Invierta con éxito en la bolsa de valores, utilice el análisis técnico*, Prentice Hall, 2000
- KIRKPATRICK, Charles D., DAHLQUIST, Julie, R., *Technical Analysis: The Complete Resource for Financial Market Technicians*, 1st edition, FT Press, 2006
- AMAT, Oriol, *Análisis Técnico Bursátil*, 7ª edición, Gestión 2000, España, 1999
- DÍAZ MATA, ALFREDO Y VÍCTOR MANUEL AGUILERA GÓMEZ, *El Mercado Bursátil en el Sistema Financiero*, 1ª

edición, McGraw-Hill, 2005 <ul style="list-style-type: none"> • EDWARDS, Robert D., MAGEE, John, <i>Technical Analysis of Stock Trends</i>, 8th edition, Prentice Hall, 2001 • MURPHY, John J., <i>Análisis Técnico de los Mercados Financieros, Gestión 2000, 3^a edición, España, 2003</i> • MURPHY, John J., <i>Prácticas de Análisis Técnico de los Mercados Financieros, Gestión 2000, 1^a edición, España, 2003</i>
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula ()
Ejercicios fuera del aula ()	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	_____
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ ()	
Perfil profesiográfico	
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las finanzas.	

8.2 Mercado de Valores

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS BURSÁTILES Programa de Actividad Académica			
Denominación: MERCADO DE VALORES					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Finanzas		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de valorar y analizar los instrumentos y alternativas de inversión del mercado de valores.



Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	El mercado mexicano de valores	12	0
2.	Inversión en valores de renta variable	24	0
3.	Sociedades de inversión	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • ADAM SIADE Juan Alberto y otros, <i>Análisis Bursátil</i>, México, Instituto Mexicano de Contadores Públicos, 2° edición, 2014. • AYALA BRITO GAMALIEL, y otros, <i>Finanzas Bursátiles</i>, México, Instituto Mexicano de Contadores públicos, 1° edición, 2011. • GITMAN, Lawrence J., JOEHNK, Michael D., <i>Fundamentos de Inversión</i>, Pearson, 2008 • PONCE BUSTOS, Carlos, <i>¡La fórmula: inversiones en la Bolsa!</i>, Gasca Sicco, 2006 • S. MISHKIN Frederic, Moneda, <i>Banca y Mercados Financieros</i>, Pearson, 8° edición, 2008.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • Boletines e información estadística de la Bolsa Mexicana de Valores y de los grupos y organismos financieros • DÍAZ MONDRAGÓN, Manuel, <i>Invierta con Éxito en la Bolsa y Otros Mercados Financieros</i>, Gasca Sicco, 2004 • GRUPO ASESORES FINANCIEROS, <i>El Mercado Mexicano de Dinero, Capitales y Productos Derivados: Sus Instrumentos y Usos</i>, Thomson, 1998 • HERRERA AVENDAÑO, Carlos Eduardo, <i>Bolsa de Valores y Mercados Financieros</i>, Gasca Sicco, 2003 • HEYMAN, Timothy, <i>Inversión en la Globalización</i>, BMV-IMEF-ITAM, 2003 • KOLB, Robert W., <i>Inversiones</i>, Limusa, 1994 • <i>Ley de Sociedades de Inversión</i> • <i>Ley del Mercado de Valores</i>

<ul style="list-style-type: none"> • MARMOLEJO G., Martín, <i>Inversiones</i>, Publicaciones IMEF, 1998 • NACIONAL FINANCIERA, Revista <i>El Mercado de Valores</i> • RUEDA, Arturo, <i>Para Entender la Bolsa: Financiamiento e Inversión en el Mercado de Valores</i>, Thomson Learning, 2002 • SHARPE, William F., GORDON, J. Alexander, BAILEY, Jeffery V., <i>Investments</i>, 7th. Edition, 2000
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula ()	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios (X)	Participación en clase ()
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación (X)	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor () asignado con periodicidad trimestral_____
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias	
Magistrales_____ ()	
Perfil profesiográfico	
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las finanzas.	

8.3 Portafolio de Inversiones

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS BURSÁTILES Programa de Actividad Académica			
Denominación: PORTAFOLIO DE INVERSIONES					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Finanzas		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de diseñar, seleccionar, evaluar y administrar las carteras de inversión empleando las técnicas y modelos adecuados sobre la base de los instrumentos negociados en el mercado de valores.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Introducción a la teoría de carteras	6	0
2.	La teoría de la elección y las decisiones de inversión	6	0
3.	Modelo de selección de carteras de markowitz	9	0
4.	Modelo de índice	3	0
5.	Capital asset pricing model	9	0
6.	Arbitrage pricing theory	9	0
7.	Evaluación del desempeño de carteras	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	



Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • AYALA BRITO GAMALIEL, y otros, <i>Finanzas Bursátiles</i>, México, Instituto Mexicano de Contadores públicos, 1° edición, 2011. • BOLSA MEXICANA DE VALORES educación, <i>Administración de Portafolios</i>, Bolsa Mexicana de Valores, 2006. • BRUNB Xavier y Otros, <i>Análisis y selección de inversiones en mercados financieros</i>, Bresca, Barcelona, 2008 • ELTON, Edwin J., GRUBER, Martin J., BROWN, Stephen and Goetzmann, William N., <i>Modern Portfolio Theory and Investment Analysis</i>, Wiley, 2007. • REILLY, Frank K., BROWN, Keith C., REILLY, Frank, <i>Investment Analysis and Portfolio Management</i>, South-Western Educational Publishing, 2000

Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • MESSUTI, Domingo Jorge, ÁLVAREZ, Víctor Adrián, GRAFFI, Hugo Romano, <i>Selección de Inversiones: Introducción a la teoría de cartera</i>, Ediciones Macchi, Argentina, 1992 • MARKOWITZ, Harry M., <i>Portfolio Selection: Efficient Diversification of Investments</i>, Wiley, 1992 • SHARPE, William F., <i>Portfolio Theory and Capital Markets</i>, McGraw-Hill Trade, 1999

Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula ()	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios (X)	Participación en clase ()
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación (X)	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor () asignado con periodicidad trimestral_____
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ ()	
Perfil profesiográfico	
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las finanzas.	

8.4 Inversión en Instrumentos de Deuda

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS BURSÁTILES Programa de Actividad Académica</p> </div> 			
Denominación: INVERSIÓN EN INSTRUMENTOS DE DEUDA			
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Finanzas	No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio	Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
	3	0	
Modalidad: Seminario	Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Al concluir el curso, el alumno será capaz de valorar instrumentos de deuda, analizar su comportamiento, formular y evaluar carteras de valores de renta fija.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Los instrumentos de deuda	6	0
2.	Valuación de bonos	9	0
3.	Estructura temporal de las tasas de interés	9	0
4.	Mercado de instrumentos de deuda en México	12	0
5.	Administración de carteras de instrumentos de deuda	9	0
6.	Inversión internacional en instrumentos de deuda	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	



<p>Bibliografía básica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ayala g, Becerril Sánchez Betel, <i>Finanzas Bursátiles</i>, México, IMCP, 1° edición, 2011 • Díaz, M. (2004) <i>Invierta con Éxito en la Bolsa y Otros Mercados Financieros</i>, México: Gasca Sicco. • Bodie, Alex Kane , J. Marcus Alan, <i>Principios de inversiones</i>, México , Mc Graw Hill, 5° edición, 2004 • Díaz, Mondragón Manuel. (2004) <i>Invierta con Éxito en la Bolsa y Otros Mercados Financieros</i>, México: Gasca Sicco. • Venegas, F. (2006), <i>Riesgos Financieros y Económicos</i>, México: Thomson. • Zvi, B. (2004) <i>Principios de Inversiones</i>, España: Mc Graw Hill.
<p>Bibliografía complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fabozzi, F. (2005) <i>The Handbook of Fixed Income Securities</i>, 7th edition, USA: Irwin/McGraw-Hill Publishing. • Grupo Asesores Financieros (1998) <i>El Mercado Mexicano de Dinero, Capitales y Productos Derivados: sus Instrumentos y Usos</i>, México: Thomson. • Herrera, C. (2003) <i>Bolsa de Valores y Mercados Financieros</i>, México: Gasca Sicco. • Mascareñas, J. (2002), <i>Gestión de Activos de Renta Fija</i>, Madrid: Pirámide. • Rueda, A. (2002) <i>Para Entender la bolsa: Financiamiento e Inversión en el Mercado de Valores</i>, México: Thomson Learning.

<ul style="list-style-type: none"> Tuckman, B. (2002) <i>Fixed Income Securities: Tools for Today's Markets</i>, 2nd edition, USA: Wiley.
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula ()	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios ()	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación (X)	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____ ()
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ ()	
Perfil profesiográfico	
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las finanzas.	

SEGUNDO SEMESTRE

8.5 Mercado de Derivados

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS BURSÁTILES Programa de Actividad Académica			
Denominación: MERCADO DE DERIVADOS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Finanzas		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: El alumno conocerá los elementos que conforman a los productos derivados, su cálculo y en dónde se negocian.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Productos derivados i	15	0
2.	Productos derivados ii	15	0
3.	Productos derivados iii	18	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • Ayala G. <i>Finanzas bursátiles</i>. IMCP, México, 2007, sn. • Berumen Barbosa Miguel Ángel: (2004) <i>Crisis y rescate bancario</i>, México. • Hull John C.. <i>Introducción a los mercados de futuros y opciones</i>. Editorial Pearson, Prentice Hall sexta edición 2009. • Lawrence J.Gitman, Joehnk Michael, <i>Fundamentos de inversiones</i>, México, Pearson, 10° edición ,2009. • Neftci Salih, <i>Ingeniería financiera</i>, México D.F, Mc Graw Hill ,1° edición, 2008. • Soto R., <i>Especulación e Innovación Financiera</i>, UNAM, México, 226 pp.
--

Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • Adell, Ramón y Ketterer, Joan Anthony (2000): <i>Gestión de tesorería con futuros financieros</i>. Ed Gestión. • Alexander, Gordon y Sharpe: (1990) <i>Investment</i>. Prentice Hall, Englewood Cliffs (nj) • Antl, Boris: (1998) <i>Management of interest rate risk</i>, Eromoney, Londres 1988. • Barallat, Luis: (1988) "Los contratos de futuros como gestión de riesgo de interés", (1) <i>estrategia financiera</i>, diciembre p. 9-15 • Barallat, Luis: (1989) "Futuros la predicción de los tipos de interés", <i>estrategia financiera</i>, enero 1989 p. 39-45 • Barallat, Luis: (1989) "Los contratos de futuros como gestión de riesgo de interés", (2) <i>estrategia financiera</i>, enero 1989 p. 39-45 • Cortina, Ortega Gonzalo: (1995), <i>Prontuario bursátil y financiero</i>, México, Trillas.
--

- De Alba, Monroy Arturo: (2000) *El mercado de dinero y capitales y el Sistema Financiero Mexicano*, México, Ed. Pac S.A. de CV, 237pp.
- Díaz, Carmen: (1998) *Futuros y opciones, sobre futuros financieros, teoría y práctica*, México, Prentice Hall, 187 pp.
- Díaz, Tinoco y Hernández Trillo: (1998) *Futuros y opciones financieras, una introducción*, México, Limusa, 171 pp.
- Diez, de Castro Luís & Mascareñas Juan: (1998) *Ingeniería financiera: la gestión en los mercados financieros internacionales*, México, McGraw Hill, 467 pp.
- Fabozzi, Frank: (1997) *Mercados e instituciones financieras*, México, Prentice hall, 697 pp.
- García S. Arturo: (2000) *La administración y las alternativas de financiamiento*, Tesis Maestría, Universidad Autónoma de Aguascalientes pp. 1-287
- García, Santillán, Arturo: (2004) *Un estudio empírico sobre alianza para el campo, procampo, remesas y financiamiento bancario y su Influencia en el incremento de la producción agropecuaria y el saneamiento de las finanzas rurales*. El caso de Aguascalientes. (Tesis doctoral) UAA, UJED, UNAM, UAZ, UC, UQ, UASLP.
- Hull, John: (2000) *Options, futures and other derivatives*, Prentice Hall, USA, cuarta edición
- Ludwig, Mary: (1993) *Understanding interest rate swap*, McGraw Hill, NY
- Mansell, Carstens, Catherine: (1999) *Las nuevas finanzas en México*, México, IMEF, Editorial Milenio.
- Marmolejo, Martín (2000): *Práctica, Metodología y Filosofía de las Inversiones del Instituto Mexicano de Ejecutivo de Finanzas A.C.* México
- Marshall, J. F., and K. R. Kapner: (1990) *Understanding swap finance*, Cincinnati, oh. South-Western
- Schattino, Macario: (1995) *Economía internacional*, Grupo editorial Iberoamericana, México.



Hemerografía

Cibografía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula ()	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios (X)	Participación en clase ()
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación (X)	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral ()
Prácticas de campo ()	_____
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ ()	

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las finanzas.

8.6 Riesgos Financieros

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS BURSÁTILES Programa de Actividad Académica			
Denominación: RIESGOS FINANCIEROS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Finanzas		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno conocerá y será capaz de identificar los distintos tipos de riesgos financieros que existen y el impacto que tienen en los mercados.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Riesgos I	24	0
2.	Riesgos II	24	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Ayala Brito Gamaliel, y otros, *Finanzas Bursátiles*, México, Instituto Mexicano de Contadores públicos, 1° edición, 2011.
- Jiménez Figueredo, Jiménez Alfonso y Jiménez Pupo: "Administración de riesgo bancario", en *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, N° 134, 2010.
- *Medición y Control de Riesgos Financieros* (pdf) Lara Haro Alfonso de Evaristo Díaz Cruz, ECOE Ediciones, Global Ediciones (Bogotá, Colombia) Textos Universitarios Julio de 2009, Tercera Edición
- Soto R., *Especulación e Innovación Financiera*, UNAM, México, 226 pp.
- Venegas Martínez. *Riesgos Financieros y Económicos*. Editorial Cengage. Segunda Edición 2009.



Bibliografía complementaria

- De Alba, Monroy Arturo: (2000) *El mercado de dinero y capitales y el Sistema Financiero Mexicano*, México, Ed. Pac S.A. de CV, 237pp.
- García S. Arturo: (2000) *La administración y las alternativas de financiamiento*, Tesis Maestría, Universidad Autónoma de Aguascalientes pp. 1-287
- Hull, John: (2000) *Options, futures and other derivatives*, Prentice Hall, USA, cuarta edición
- Ludwig, Mary: (1993) *Understanding interest rate swap*, McGraw Hill, NY
- Schattino, Macario: (1995) *Economía internacional*, Grupo editorial Iberoamericana, México.

Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	()
Ejercicios dentro de clase	()	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	()
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	asignado con periodicidad trimestral_____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	()		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las finanzas.			

8.7 Valuación de Instrumentos Financieros

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS BURSÁTILES Programa de Actividad Académica			
Denominación: VALUACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Finanzas			No. Créditos: 6
Carácter: Optativo		Horas	Horas por semana		Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
 Actividad académica subsecuente: Ninguna
 Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de aplicar las herramientas matemáticas necesarias para valorar los principales valores financieros que cotizan en los mercados financieros mexicanos. (Bolsa mexicana de valores y mexder).

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Aplicaciones de matemáticas financieras	6	0
2.	Valuación de instrumentos de deuda	6	0
3.	Valuación de instrumentos de capital	6	0
4.	Valuación de opciones con el modelo de black y scholes	9	0
5.	Valuación de futuros	6	0
6.	Valuación de swaps	6	0
7.	Laboratorio de Excel	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- BODIE, Zvi y Mertón, Robert C. *Finanzas*, México, Prentice Hall, 2003, 479 pp.
- DÍAZ Mata A. y V.M. Gómez, *Matemáticas Financieras*, México, Mc Graw Hill, 2003, 540 pp.
- TOLEDANO Castillo M. y Lilia Himmelstine, *Matemáticas Financieras*. México, CECSA, 2003, 269 pp.

Bibliografía complementaria



- PORTUS L., *Matemáticas Financieras*, México, Grupo Editorial Iberoamericano, 1997, 435 pp.

Hemerografía

Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	()		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las finanzas.			

8.8 Normatividad Bursátil

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS BURSÁTILES Programa de Actividad Académica			
Denominación: NORMATIVIDAD BURSÁTIL					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Finanzas			No. Créditos: 6
Carácter: Optativo		Horas	Horas por semana		Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:		
		3	0	3	48
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno conocerá la normatividad que rige al mercado de valores y las actividades bursátiles.


Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Intermediarios del mercado de valores sujetos a la aprobación y a la supervisión de las autoridades financieras	6	0
2.	Leyes y disposiciones secundarias que regulan e inciden en el mercado de valores	6	0
3.	Consecuencias de una ley de orden público o de interés público	6	0
4.	Acto y hecho jurídico	3	0
5.	Nulidad absoluta y nulidad relativa para efectos de la ley del mercado de valores	6	0
6.	Acto y hecho ilícito	6	0
7.	Ordenamientos que norman el mercado de derivados	6	0
8.	Conceptos jurídicos	3	0
9.	Instituciones de apoyo del mercado de valores y los servicios que prestan	3	0
10.	Principales funciones de las sociedades prestadoras de servicios	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • <i>Código de Comercio</i>, México, Porrúa, 2006, (4ª ed), 329 pp. • GARZA, Sergio Francisco. <i>Derecho Financiero Mexicano</i>. México, Porrúa, 2001, (19ª ed.), 1001 pp. • MABARAK Cerecedo Doricela, <i>Derecho Financiero Público</i>, México, McGraw Hill, 2000, (2ª ed.), 314 pp. • <i>Ley del Mercado de Valores</i>. México 2011
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • Diario Oficial. <i>Circulares del 31 de diciembre de 1997</i>. • <i>Legislación Bancaria, Crédito y Actividades Conexas</i>, texto vigente. • <i>Disposiciones y circulares de la Bolsa Mexicana y de Valores</i>, texto vigente.

Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	()
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las finanzas.			

8.9 Dirección Estratégica Financiera

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS BURSÁTILES Programa de Actividad Académica			
Denominación: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA FINANCIERA					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Contabilidad		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo		Horas	Horas por semana		Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría: 3	Práctica: 0	3	48
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno comprenderá la importancia de la interrelación de las diferentes áreas de la empresa para incrementar la eficiencia de los procesos estratégicos de negocios.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Planeación Estratégica Financiera	12	0
2.	Procesos Estratégicos	12	0
3.	Práctica y Simulación Financiera	12	0
4.	Valuación de Empresas	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- ACKOFF, R., *Recreación de las corporaciones: un diseño organizacional para el siglo XXI*, México, Oxford University, 2000, 343 pp.
- BLOCK, S., *Fundamentos de gerencia financiera*, Bogotá, Irwin / McGraw Hill, 2001, (9ª ed.), 691 pp.
- BURBANO, Ruiz Jorge, *Presupuestos enfoque de gestión*, Colombia, McGraw Hill, 2005, (3ª ed.), 150 pp.
- GARRIDO, S., *Dirección Estratégica*, España, McGraw Hill, 2006, (2ª ed.), 353 pp.
- HAROLD, Bierman Jr., *The Capital Structure Decision*, EUA, 2002, (1ª ed.), 234 pp.
- HITT, M., IRELAND, R., HOSKISSON, R., *Strategic Management: concepts and cases*, EUA, South -Western College, 2006, (7ª ed.), 840 pp.
- ORTIZ, Gómez Alberto, *Gerencia Financiera y Diagnóstico*, Colombia, McGraw Hill, 2005, (2ª ed.), 349 pp.
- RODRÍGUEZ, Valencia Joaquín, *Cómo aplicar la planeación estratégica en la pequeña y mediana Empresa*, México, Thomson Learning, 2005, (5ª ed.), 289 pp.
- SCOTT, *Markets and institutions: a contemporary introduction to financial services*, EUA, Thomson Custom, 2002, 260 pp.
- STALK, G., PECAUT, D., BURNETT, B., *Estrategias de crecimiento*, España, Harvard Business Review, DEUSTO, 2004, 240 pp.

<p>Bibliografía complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • CONE, P., PHILLIPS, H., SALIBA, S., <i>Strategic Resource Management</i>, EUA, Andrews Univ. Pr., 1986, 169 pp. • HAROLD, Bierman, Jr., <i>Planeación financiera estratégica</i>, México, CECSA, 1984, 284 pp. • HERMIDA K., Jorge, <i>Administración y estrategias</i>, Argentina, Macchi, 1993, (4ª ed.), 614 pp. • MANGANELLI, Raymond, <i>Cómo hacer reingeniería</i>, Colombia, Grupo Editorial Norma, (2ª. reimpresión), 1995, 347 pp. • MAO, James C.T., <i>Análisis financiero</i>, México, Ateneo, 1974, 558 pp. • MORRIS, Brandon, <i>Reingeniería: cómo aplicarla con éxito en los negocios</i>, México, McGraw Hill Interamericana, 1994, 297 pp. • SCOTT, L. William, <i>Contemporary financial markets and services</i>, EUA, South – Western Educational Publishing, 1990, 571 pp. • STEINER, A. George, <i>Strategic planning</i>, EUA, Free Press, 1997, 400 pp. • VILLEGAS, Eduardo, ORTEGA, Rosa María, <i>Administración de inversiones</i>, México, McGraw Hill, 1997, 220 pp.
<p>Hemerografía</p>
<p>Cibergrafía</p>



Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la contabilidad.

8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Finanzas Corporativas

PRIMER SEMESTRE

8.1 Finanzas Internacionales de Empresas

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS CORPORATIVAS Programa de Actividad Académica			
Denominación: FINANZAS INTERNACIONALES DE EMPRESAS					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Finanzas		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:



El alumno será capaz de aplicar las técnicas, métodos e instrumentos para operar las relaciones financieras internacionales de las empresas y demás organizaciones.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Administración financiera internacional de empresas	15	0
2.	Tipo de cambio, mercado de divisas y exposición al riesgo cambiario	12	0
3.	Evaluación de proyectos de inversión y financiamiento a largo plazo internacional	9	0
4.	Administración del capital de trabajo en empresas multinacionales	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	
Bibliografía básica			
<ul style="list-style-type: none"> • MADURA, Jeff, <i>International Financial Management</i>, South Western/Thomson Learning, 9th edition, 2007. • DÍAZ Mondragón Manuel, Vázquez Carrillo Nitzia, <i>Mercados financieros internacionales</i>, México, trillas, 1° edición, 2014. • KOZIKOWSKI Zbigniew, <i>Finanzas internacionales</i>, México, Mc Graw Hill, 3° edición, 2013. • ROSS Stephen, <i>Finanzas corporativas</i>, Novena edición, McGraw-Hill Interamericana, México, D.F. : 2012, 991 pp. • DÍAZ Díaz, N., <i>Finanzas corporativas en la práctica</i>, 3a edición, Delta Publicaciones, Madrid: 2012, 388 pp. 			
Bibliografía complementaria			
<ul style="list-style-type: none"> • EITEMAN, David K., STONEHILL, Arthur I. Y MOFFETT, Michael H. , <i>Multinational Business Finance</i>, Addison Wesley Longman, 2007 • EUN, Cheol S. y RESNICK, Bruce G., <i>International Financial Management</i>, McGraw-Hill Irwin, Third Edition, 2006 • LEVI, Maurice D., <i>Finanzas Internacionales</i>, McGraw Hill, Tercera Edición, 2006 			
Hemerografía			

Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	()
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las finanzas.			

8.2 Globalización Económica y las Finanzas

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS CORPORATIVAS Programa de Actividad Académica			
Denominación: GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA Y LAS FINANZAS					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Finanzas		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (<input checked="" type="checkbox"/>) Sí (<input type="checkbox"/>) Obligatoria (<input type="checkbox"/>) Indicativa (<input type="checkbox"/>)
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de analizar las características y efectos de la globalización económica, así como su repercusión en el ámbito de las finanzas.



Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Características y efectos de la globalización económica	12	0
2.	Surgimiento de los mercados financieros internacionales	12	0
3.	Finanzas corporativas mundiales	12	0
4.	La mundialización y sus repercusiones	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • DÍAZ Díaz, N., <i>Finanzas corporativas en la práctica</i>, 3a edición, Delta Publicaciones, Madrid: 2012, 388 pp. • FEATHERSTONE, M., <i>Global cultura: nationalism, globalization and modernity</i>, Londres, Sage Publications, 2002. • MARMOLEJO Martín, <i>Globalización alcances e implicaciones</i>, 1ª edición, Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas, 2010 • ROSS Stephen, <i>Finanzas corporativas</i>, Novena edición, McGraw-Hill Interamericana, México, D.F., 2012, 991 pp.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • BECK, U., <i>¿Qué es la globalización?</i>, Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica, 1998. • GIDDENS, A., <i>Un mundo desbocado</i>, Madrid, Grupo Santillana de Ediciones, 2000. • MADURA, J., <i>Administración Financiera Internacional</i> 6ª. Edición, México, Thomson Editores, 2000. • ALKBASS, A.F., <i>Competitive global management</i>, Florida, St. Lucie Press, 1995. • CASTELLS, M., <i>La era de la información: Economía, sociedad y cultura</i>, México, Siglo XXI Editores, 1997. • CENTRO DE ESTUDIOS ESTRATÉGICOS, <i>Entendiendo el TLC</i>, México, Fondo de Cultura Económica, 1995. • CHOMSKY, N. y H. Dieterich, <i>La sociedad global: Educación, mercado y democracia</i>, México, Joaquín Mortiz, 2001. • ESTEFANÍA, E., <i>La nueva economía: La globalización</i>, Barcelona, Editorial Debate, 2001. • FORRESTER, V., <i>L'horreur économique</i>, París, Librairie Arthème Fayard, 1997. • FORRESTER, V., <i>Une étrange dictature</i>, París, Librairie Arthème Fayard, 2000.

<ul style="list-style-type: none"> • FRIEDMAN, T.L., <i>The world is flat</i>, Nueva York, Farrar, Straus and Giroux, 2005. • MARTIN, H.P., <i>La trampa de la globalización</i>, México, Taurus, 1999. • STIGLITZ, J.E., <i>El malestar en la globalización</i>, México, Taurus, 2002.
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación (X)	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____ ()
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ ()	
Perfil profesiográfico	
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las finanzas.	

8.3 Análisis Financiero Gerencial

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS CORPORATIVAS Programa de Actividad Académica			
Denominación: ANÁLISIS FINANCIERO GERENCIAL					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Contabilidad		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de realizar un análisis financiero empresarial y de proponer alternativas de soluciones ante problemas detectados en dicho análisis.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Estudio de las fuentes y técnicas del análisis financiero	12	0
2.	Análisis de las inversiones y la estructura financiera empresarial	12	0
3.	Análisis de la creación de valor por la empresa	12	0
4.	Análisis de riesgos financieros en la empresa	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • Adam, J., (2002). <i>Valuación de empresas y creación de valor</i>, México: IMEF – UNAM- Pricewaterhouse Coopers. • Díaz, N., (2012). <i>Finanzas corporativas en la práctica</i>, Madrid: Delta Publicaciones. • Gitman, L., (2012). <i>Principios de administración financiera</i>, México: Pearson. • Morales-Arce, R., (2010), <i>Finanzas empresariales</i>, Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia. • Wild, J., (2007). <i>Análisis de Estados Financieros</i>. México: McGraw-Hill.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • Copeland, T., Koller, T. y Murrin J.. (2003). <i>Valoración: Medición y Gestión del Valor</i>, España: Ediciones Deusto. • Fernández, P. (2005). <i>Valoración de Empresas</i>, 3ª edición, España: Gestión 2000. • Higgins, R. (2007). <i>Analysis for Financial Management</i>, USA: McGraw-Hill / Irwin. • IMEF- ITAM- Pricewaterhouse Coopers.(2007) <i>Valuación y Reconocimiento de Activos Intangibles</i>, México: IMEF. • Palepu, K. (2007). <i>Business Analysis and Valuation: Using Financial Statements</i>. South- Western Educational Publishing.
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	tutor asignado con periodicidad	
		trimestral_____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	()		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la contabilidad.			

8.4 Estructura Económica Mundial Actual

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS CORPORATIVAS Programa de Actividad Académica			
Denominación: ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL ACTUAL					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Entorno de las Organizaciones		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

Al finalizar el curso, el alumno conocerá y explicará los cambios económicos que han afectado a las empresas mexicanas e identificará los retos y oportunidades empresariales.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Ubicación histórica de los ciclos largos de reestructuración económica	6	0
2	Cambio estructural del sistema mundial: globalización	6	0
3	Las relaciones económicas bajo un nuevo espacio mundial: globalización y regionalización	12	0
4	Las nuevas instituciones globales	6	0
5	La nueva producción global, las finanzas y la organización de la empresa	18	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- BAUMAN, Zygmunt. *La Globalización, México*, México FCE, 2001., 169 pp.
- CEPAL. *Globalización y Desarrollo*, Brasilia, Brasil, CEPAL, 2002., 379 pp.
- CEPAL. *La Inversión Extranjera en América Latina y el Caribe*, Chile, CEPAL, 2002, 459 pp.
- HERNÁNDEZ, López Mario Humberto, *La Reorganización y Expansión Transnacional del Grupo Carso: un Estudio de División Carso Global Telecom*, México, Tesis de Maestría en Ciencias Sociales, México, FLACSO, 2002, 180 pp.
- HERNÁNDEZ, López Mario Humberto, *Modernidad y Globalización: la Confluencia Bitemporal y el Capital Financiero*, Argentina, Ed. Lumen, 2003, 395 pp.
- NEGRI, Antonio y Michael Hardt, *Imperio*, Argentina, Ed. Paídos, 2002, 432 pp.
- TAMAMES, Ramón, *Estructura Económica Internacional*, Madrid, Alianza, 1999, 570 pp.
- VIDAL VILLA, José María y MARTÍNEZ PEINADO, Javier; *Economía mundial*, Madrid, McGraw-Hill, 2000, 449 pp.

Bibliografía complementaria

- CASTELLS, Manuel, *La Era de la Información, Vol. 1*, México, Siglo XXI, 2000, 590 pp.
- EITEMAN, David K., *Las Finanzas en las Empresas Multinacionales*, México, Ed. Prentice Hall, 2000, 656 pp.


<ul style="list-style-type: none"> • ONTIVEROS, Emilio, <i>La Economía en la Red</i>, Madrid, Ed. Taurus, 2001, 238 pp
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	tutor asignado con periodicidad	
		trimestral_____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo del entorno de las organizaciones.

SEGUNDO SEMESTRE

8.5 Finanzas Corporativas

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS CORPORATIVAS Programa de Actividad Académica			
Denominación: FINANZAS CORPORATIVAS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Finanzas		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	48
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de proponer soluciones de administración financiera respecto a la adquisición y colocación de capital, con la finalidad de disminuir los riesgos financieros y obtener una liquidez suficiente para una sana operación.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Introducción a las finanzas corporativas	3	0
2.	Estados financieros y planeación estratégica	6	0
3.	Administración financiera del capital de trabajo	3	0
4.	Financiamiento a mediano y largo plazo y su costo	3	0
5.	Estructura de capital y políticas de dividendos	3	0
6.	Matemáticas financieras	6	0
7.	Valuación de empresas	6	0
8.	Alianzas corporativas	3	0
9.	Financiamiento empresarial	3	0
10.	Introducción a la teoría de las decisiones	3	0
11.	Ingeniería financiera	6	0
12.	Administración de riesgos	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- BESLEY, S., BRIGHAM, E., *Essentials of Managerial Finance*, EUA, South-Western College, 2007, (14ª ed.), 864 pp.
- BESLEY, S., BRIGHAM, E., *Principles of Finance*, EUA, South-Western College Pub, 2005, (3ª ed.), 800 pp.
- BREALEY, R., ALLEN, F., MYERS, C., *Principles of Corporate Finance*, EUA, McGraw Hill Higher Education, 2008, (9ª ed.), 1072 pp.
- COPELAND, T., KOLLER, T., MURRIN, J., *Valoración, Medición y Gestión del Valor*, España, Deusto, 2003, 565 pp.
- COPELAND, T., E., WESTON, J., F., SHASTRI, K., *Financial Theory and Corporate Policy*, EUA, Addison Wesley, 2003, (4ª ed.), 1024 pp.
- DAMODARAN, A., *Corporate finance, theory and practice*, EUA, Editorial Wiley, 2001, (2ª ed.), 928 pp.
- DAMODARAN, A., *Damodaran on Valuation: Security Analysis for Investment and Corporate Finance*, EUA, Wiley,

2006, (2ª ed.), 696 pp.

- DAMODARAN, A., *Applied Corporate Finance: A user's Manual*, EUA, Wiley, 2005, (2ª ed.), 672 pp.
- DUMRAUF, Guillermo L., *Finanzas corporativas*, Argentina, Grupo Guía, 2003, 604 pp.
- MCKINSEY & COMPANY, COPELAND, T., KOLLER, T., MURRIN, J., *Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies*, Wiley, EUA, (3ª ed.), 2000, 512 pp.
- PECHEROT, B., FERRIS, K., *Valuation : Avoiding the Winner's Course*, EUA, Prentice Hall, 2002, 225 pp.
- ROSS, S.A., WESTERFIELD, R. W., JAFFE, J., *Corporate Finance*, EUA, McGraw Hill, (7ª ed.), 2004, 992 pp.
- ROSS, S.A., WESTERFIELD, R. W., JORDAN, B., *Fundamentals of Corporate Finance*, EUA, McGraw Hill / Irwin, (7ª ed.), 2006, 832 pp.

Bibliografía complementaria



- CHAPOY BONIFAZ, Dolores Beatriz, *Finanzas nacionales y finanzas estatales. Mecanismos de conciliación*, México, Instituto de Investigaciones Jurídicas UNAM, 2006, (2ª ed.), 427 pp.

Hemerografía

Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las finanzas.			

8.6 Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS CORPORATIVAS Programa de Actividad Académica			
Denominación: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Finanzas		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de formular y evaluar proyectos de inversión en bienes de capital.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Definición, clasificación e identificación de los proyectos de inversión	6	0
2.	Estudio de mercado	6	0
3.	Estudio técnico y marco legal	6	0
4.	Estudio administrativo	6	0
5.	Estudio de los impactos de los proyectos	6	0
6.	Estudio económico - financiero y evaluación financiera del proyecto	12	0
7.	Análisis del riesgo del proyecto	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- DÍAZ Díaz, N., *Finanzas corporativas en la práctica*, 3a edición, Delta Publicaciones, Madrid: 2012, 388 pp.
- ORTEGA CASTRO, Alfonso, *Proyectos de Inversión*, CECSA, 2007.
- ROSS Stephen, *Finanzas corporativas*, Novena edición, McGraw-Hill Interamericana, México, D.F. : 2012, 991 pp.
- SAPAG CHAIN Nassir, Sapag Chain Reinaldo, *Preparación y evaluación de proyectos*, México, Mc Graw Hill, 6° edición, 2014.
- BACA URBINA Gabriel, *Evaluación de proyectos*, México, Mc Graw Hill, 7° edición, 2013.



Bibliografía complementaria

- BACA URBINA, Gabriel, *Evaluación de Proyectos*, McGraw-Hill, 2007
- BIERMAN, Jr., Harold y SMIDT, Seymour, *The Capital Budgeting Decision*, 8th edition, Mcmillan Publishing Company.
- COSS BU, Raúl, *Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión*, Limusa-Noriega
- INFANTE VILLAREAL, Arturo, *Evaluación Financiera de Proyectos e inversión*, Editorial Norma, Colombia.
- SAPAG CHAÍN, Nassir, *Proyectos de Inversión: Formulación y Evaluación*, Pearson, 2007

Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación (X)	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el () tutor asignado con periodicidad trimestral_____
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ ()	
Perfil profesiográfico	
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las finanzas.	

8.7 Dirección Estratégica Financiera

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS CORPORATIVAS Programa de Actividad Académica			
Denominación: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA FINANCIERA					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Contabilidad			No. Créditos: 6
Carácter: Optativo		Horas	Horas por semana		Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:		
		3	0	3	48
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No () Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno comprenderá la importancia de la interrelación de las diferentes áreas de la empresa para incrementar la eficiencia de los procesos estratégicos de negocios.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Planeación Estratégica Financiera	12	0
2.	Procesos Estratégicos	12	0
3.	Práctica y Simulación Financiera	12	0
4.	Valuación de Empresas	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- ACKOFF, R., *Recreación de las corporaciones: un diseño organizacional para el siglo XXI*, México, Oxford University, 2000, 343 pp.
- BLOCK, S., *Fundamentos de gerencia financiera*, Bogotá, Irwin / McGraw Hill, 2001, (9ª ed.), 691 pp.
- BURBANO, Ruiz Jorge, *Presupuestos enfoque de gestión*, Colombia, McGraw Hill, 2005, (3ª ed.), 150 pp.
- GARRIDO, S., *Dirección Estratégica*, España, McGraw Hill, 2006, (2ª ed.), 353 pp.
- HAROLD, Bierman Jr., *The Capital Structure Decision*, EUA, 2002, (1ª ed.), 234 pp.
- HITT, M., IRELAND, R., HOSKISSON, R., *Strategic Management: concepts and cases*, EUA, South – Western College, 2006, (7ª ed.), 840 pp.
- ORTIZ, Gómez Alberto, *Gerencia Financiera y Diagnóstico*, Colombia, McGraw Hill, 2005, (2ª ed.), 349 pp.
- RODRÍGUEZ, Valencia Joaquín, *Cómo aplicar la planeación estratégica en la pequeña y mediana Empresa*, México, Thomson Learning, 2005, (5ª ed.), 289 pp.
- SCOTT, *Markets and institutions: a contemporary introduction to financial services*, EUA, Thomson Custom, 2002, 260 pp.
- STALK, G., PECAUT, D., BURNETT, B., *Estrategias de crecimiento*, España, Harvard Business Review, DEUSTO, 2004, 240 pp.

<p>Bibliografía complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • CONE, P., PHILLIPS, H., SALIBA, S., <i>Strategic Resource Management</i>, EUA, Andrews Univ. Pr., 1986, 169 pp. • HAROLD, Bierman, Jr., <i>Planeación financiera estratégica</i>, México, CECSA, 1984, 284 pp. • HERMIDA K., Jorge, <i>Administración y estrategias</i>, Argentina, Macchi, 1993, (4ª ed.), 614 pp. • MANGANELLI, Raymond, <i>Cómo hacer reingeniería</i>, Colombia, Grupo Editorial Norma, (2ª. reimpresión), 1995, 347 pp. • MAO, James C.T., <i>Análisis financiero</i>, México, Ateneo, 1974, 558 pp. • MORRIS, Brandon, <i>Reingeniería: cómo aplicarla con éxito en los negocios</i>, México, McGraw Hill Interamericana, 1994, 297 pp. • SCOTT, L. William, <i>Contemporary financial markets and services</i>, EUA, South – Western Educational Publishing, 1990, 571 pp. • STEINER, A. George, <i>Strategic planning</i>, EUA, Free Press, 1997, 400 pp. • VILLEGAS, Eduardo, ORTEGA, Rosa María, <i>Administración de inversiones</i>, México, McGraw Hill, 1997, 220 pp.
<p>Hemerografía</p>
<p>Cibergrafía</p>

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación (X)	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor () asignado con periodicidad trimestral_____
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ ()	
<p>Perfil profesiográfico Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la contabilidad.</p>	

8.8 Marco Jurídico de las Finanzas

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS CORPORATIVAS Programa de Actividad Académica			
Denominación: MARCO JURÍDICO DE LAS FINANZAS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Derecho		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno conocerá el marco regulatorio del sistema financiero mexicano, identificará las funciones de los integrantes del mismo, y definirá la regulación aplicable a cada una de sus instancias.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Generalidades del sistema financiero mexicano	3	0
2.	Fuentes legislativas del sistema financiero mexicano	3	0
3.	Esquema del actual sistema financiero mexicano	3	0
4.	Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Facultades	3	0
5.	Comisión Nacional Bancaria y de Valores	3	0
6.	Comisión Nacional de Seguros y Fianzas	3	0
7.	Banco de México	6	0
8.	Instituto para la Protección del Ahorro Bancario	3	0
9.	Instituciones de crédito de banca múltiple	3	0
10.	Entidades de ahorro y crédito popular	3	0
11.	Sociedades financieras de objeto múltiple	3	0
12.	Organizaciones y actividades auxiliares del crédito	3	0
13.	Grupos financieros	3	0
14.	Casas de bolsa	3	0
15.	Afores y siefores	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- *Código de Comercio*, México, Porrúa, 2006, (4ª ed), 329 pp.
- GARZA, Sergio Francisco. *Derecho Financiero Mexicano*. México, Porrúa, 2001, (19ª ed.), 1001 pp.
- MABARAK Cerecedo Doricela, *Derecho Financiero Público*, México, McGraw Hill, 2000, (2ª ed.), 314 pp.

Bibliografía complementaria

- Diario Oficial. *Circulares del 31 de diciembre de 1997*.
- *Legislación Bancaria, Crédito y Actividades Conexas*, texto vigente.
- *Disposiciones y circulares de la Bolsa Mexicana y de Valores*, texto vigente



Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	tutor asignado con periodicidad	
		trimestral_____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo del derecho.

8.9 Riesgos Financieros



		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS CORPORATIVAS Programa de Actividad Académica			
Denominación: RIESGOS FINANCIEROS					
Clave:		Semestre: 2		Campo de conocimiento: Finanzas	
No. Créditos: 6					
Carácter: Optativo			Horas		Horas por semana
					Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	3
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		
Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna					
Objetivo general: El alumno conocerá y será capaz de identificar los distintos tipos de riesgos financieros que existen y el impacto que tienen en los mercados.					
Índice Temático					
Unidad	Tema	Horas			
		Teóricas	Prácticas		
1.	Riesgos I	24	0		
2.	Riesgos II	24	0		
Total de horas:		48	0		
Suma total de horas:		48			
Bibliografía básica					
<ul style="list-style-type: none"> • Aragonés J Ramón , <i>Valor en riesgo</i>, Pirámide , 2000 • Díaz Díaz, N., <i>Finanzas corporativas en la práctica</i>, 3a edición, Delta Publicaciones, Madrid: 2012, 388 pp. • Ross Stephen, <i>Finanzas corporativas</i>, Novena edición, McGraw-Hill Interamericana, México, D.F. : 2012, 991 pp. • Venegas Martínez. <i>Riesgos Financieros y Económicos</i>. Editorial Cengage. Segunda Edición 2009. 					
Bibliografía complementaria					
<ul style="list-style-type: none"> • Jiménez Figueredo, Jiménez Alfonso y Jiménez Pupo: "Administración de riesgo bancario", en <i>Observatorio de la Economía Latinoamericana</i>, N° 134, 2010. • <i>Medición y Control de Riesgos Financieros</i> (pdf) Lara Haro Alfonso de Evaristo Díaz Cruz, ECOE Ediciones, Global Ediciones (Bogotá, Colombia) Textos Universitarios Julio de 2009, Tercera Edición 					
Hemerografía					
Cibergrafía					

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	()
Ejercicios dentro de clase	()	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(X)	Participación en clase	()
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	()		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las finanzas.			

8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Fiscalización Gubernamental

PRIMER SEMESTRE

8.1 Auditoría al Desempeño

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCALIZACIÓN GUBERNAMENTAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: AUDITORÍA AL DESEMPEÑO					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Auditoría		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			



Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de utilizar la metodología y aspectos particulares de la Auditoría al Desempeño en casos específicos y como un campo de actuación del Especialista en Fiscalización Gubernamental.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Marco Conceptual y antecedentes	6	0
2.	Relación con otros tipos de auditoría orientados a resultados y con la evaluación al desempeño	3	0
3.	Bases normativas y criterios para su aplicación	12	0
4.	Indicadores al desempeño	12	0
5.	Metodologías y ejercicios	9	0
6.	Tendencias en auditoría al desempeño	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., <i>Normas de Auditoría</i>, México:IMCP, 2012, 1326 pp. • México (vigente) <i>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</i>. • México (vigente) <i>Ley de Fiscalización Superior de la Federación</i>. • México (vigente) <i>Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria y Reglamento</i>. • México (vigente) <i>Ley General de Contabilidad Gubernamental</i>. • México (vigente) <i>Ley Orgánica de la Administración Pública Federal</i>.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • Instituto Mexicano de Contadores Públicos (1991). <i>Auditoría al Desempeño</i>. México: IMCP/SECODAM. • Adam A. <i>Auditoría al Desempeño en México</i>. México: Editorial Instituto Mexicano de Contadores Públicos. • Adam A. <i>Fiscalización Control Gubernamental en México</i>. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
Cibergrafía <ul style="list-style-type: none"> • Academia Mexicana de Auditoría Integral y al Desempeño: http://www.amaid.org.mx

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	(X)		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la auditoría.			

8.2 Auditoría Gubernamental

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCALIZACIÓN GUBERNAMENTAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: AUDITORÍA GUBERNAMENTAL					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Auditoría		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	48
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de utilizar la metodología de la función de Auditoría en la Administración Pública.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	La Auditoría Gubernamental	6	0
2.	Órganos facultados para ejercer Auditoría Gubernamental	6	0
3.	Normatividad y la función de la Auditoría Gubernamental	15	0
4.	Metodología de la Auditoría Gubernamental	15	0
5.	Tendencias de la Auditoría Gubernamental y organismos nacionales e internacionales	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- México (vigente) *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*.
- México (vigente) *Ley de Fiscalización Superior y Rendición de Cuentas de la Federación*.
- México (vigente) *Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria*.
- Organización Internacional de las Entidades Fiscalizadoras Superiores. (2012). *Código de Ética y Normas de Auditorías de la Organización Internacional de las Entidades Fiscalizadoras Superiores*. USA: INTOSAI

Bibliografía complementaria



- Adam A. (2010) *Fiscalización Control Gubernamental en México*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Espino P. (2009) *Contabilidad Gubernamental Caso Práctico Contable y Presupuestal*. México: Ediciones Fiscales ISEF.
- Haro B. G. (2010) *Fiscalización Superior. Avances y Retos*. México: Porrúa

Cibergrafía

- *Auditoría Superior de la Federación*: <http://www.asf.gob.mx>
- *Normateca del Gobierno Federal*: <http://www.normateca.gob.mx>
- *Organización Internacional de las Entidades Fiscalizadoras Superiores (INTOSAI)*: <http://www.intosai.org/>
- *Secretaría de la Función Pública*: <http://www.funcionpublica.gob.mx>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	(X)		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la auditoría.			

8.3 Contabilidad Gubernamental

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCALIZACIÓN GUBERNAMENTAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Contabilidad		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	48
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno conocerá y será capaz de aplicar el marco conceptual, el marco teórico-práctico de la Contabilidad Gubernamental, así como las disposiciones legales que la fundamentan y su relación con otros instrumentos operativos gubernamentales.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Marco Conceptual de la Contabilidad Gubernamental	9	0
2.	Fundamento Legal de la Contabilidad Gubernamental	9	0
3.	Instrumentos de Contabilidad Gubernamental	9	0
4.	Disposiciones del Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC)	12	0
5.	Cuenta Pública (Conceptos Generales)	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • Consejo Nacional de Armonización Contable, (2010). <i>Manual de Contabilidad Gubernamental</i>. México: CONAC • México (vigente). <i>Ley de Fiscalización Superior de la Federación</i>. • México (vigente). <i>Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria y Reglamento</i>. • México (vigente). <i>Ley General de Contabilidad Gubernamental</i>. • México (vigente). <i>Ley Orgánica de la Administración Pública Federal</i>.
--

Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • Consejo Nacional de Armonización Contable, (2010). <i>Clasificador por Objeto del Gasto</i>. México: CONAC • Consejo Nacional de Armonización Contable, (2010). <i>Clasificador por Rubros de Ingresos</i> México: CONAC • Consejo Nacional de Armonización Contable, (2010). <i>Plan de Cuentas</i>. México: CONAC • Consejo Nacional de Armonización Contable, (2010). <i>Postulados Básicos de Contabilidad Gubernamental</i>. México: CONAC • Consejo Nacional de Armonización Contable, (2010). <i>Principales Reglas de Registro y Valoración del Patrimonio (Elementos Generales)</i>. México: CONAC • Consejo Nacional de Armonización Contable, (2010). <i>Normas y Metodología para la Determinación de los</i>

Momentos Contables de los Ingresos. México: CONAC

- Espino P. (2012). *Contabilidad Gubernamental Caso Practico Contable y Presupuestal*. México: Ediciones Fiscales ISEF.



Cibergrafía

- Consejo Nacional de Armonización Contable <http://www.conac.gob.mx>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la contabilidad.

8.4 Marco Legal de la Auditoría Gubernamental

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCALIZACIÓN GUBERNAMENTAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: MARCO LEGAL DE LA AUDITORÍA GUBERNAMENTAL					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Derecho		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno empleará las principales leyes, reglamentos y disposiciones relacionadas con la Auditoría Gubernamental, en materia de cuenta pública, comisariato, marco jurídico de la gestión gubernamental, contabilidad e informes de la gestión pública.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Antecedentes de la Auditoría Superior de la Federación y la Secretaría de la Función Pública	6	0
2.	Cuenta Pública	9	0
3.	Los Comisarios	9	0
4.	Marco Jurídico del Control de la Gestión Gubernamental	12	0
5.	Disposiciones de la Unidad de Contabilidad Gubernamental e Informes sobre la Gestión Pública	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- Instituto Mexicano de Contadores Públicos (2012). *Normas de Auditoría*. México: IMCP.
- México (vigente). *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*.
- México (vigente). *Ley de Fiscalización Superior de la Federación*.
- México (vigente). *Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria y Reglamento*.
- México (vigente). *Ley General de Contabilidad Gubernamental*.
- México (vigente). *Ley Orgánica de la Administración Pública Federal*.

Bibliografía complementaria

- Adam A. (2010) *Fiscalización Control Gubernamental en México*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Espino P. (2012) *Contabilidad Gubernamental Caso Práctico Contable y Presupuestal*. México: Ediciones Fiscales ISEF.
- Haro B.G. (2010) *Fiscalización Superior. Avances y Retos*. México: Porrúa.

Cibergrafía



- Auditoría Superior de la Federación: <http://www.asf.gob.mx>
- Normateca del Gobierno Federal: <http://www.normateca.gob.mx>
- Secretaría de la Función Pública: <http://www.funcionpublica.gob.mx>

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia ()
Trabajo de investigación (X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	tutor asignado con periodicidad
Prácticas de campo ()	trimestral_____
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias	
Magistrales_____ (X)	

Perfil profesiográfico
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo del derecho.

SEGUNDO SEMESTRE

8.5 Contralorías Generales y Órganos Internos de Control

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCALIZACIÓN GUBERNAMENTAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: CONTRALORÍAS GENERALES Y ÓRGANOS INTERNOS DE CONTROL					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Auditoría		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de diferenciar las atribuciones y funciones de las Contralorías Generales y de los Órganos Internos de Control en el ámbito Federal y Estatal y analizará casos específicos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Órganos Facultados para ejercer Auditoría Gubernamental	6	0
2.	Auditoría Interna.- Secretaría de la Función Pública	12	0
3.	Órganos Internos de Control de los Órganos Autónomos	6	0
4.	Metodología de la Auditoría Interna Gubernamental	18	0
5.	Tendencias de la Auditoría Interna Gubernamental	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	



Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • México (vigente) <i>Ley Orgánica de la Administración Pública Federal.</i> • México (vigente) <i>Reglamento Interior de la Secretaría de la Función Pública.</i> • México (vigente) <i>Ley Orgánica de la Administración Pública del Distrito Federal.</i> • México (vigente) <i>Reglamento Interior de la Administración Pública del Distrito Federal.</i>
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • Athie, A. (2005). <i>Rendición de cuentas, acceso a la información y transparencia en los presupuestos públicos.</i> México: Fundar. • Chávez P. J. (2004) <i>Para recobrar la confianza en el gobierno. Hacia la transparencia y mejores resultados con el presupuesto público.</i> México: Fondo de Cultura Económica. • Figueroa N. A. (2005) <i>Cuenta pública en México: evaluando el laberinto legal de la fiscalización superior.</i> México: Universidad de Guadalajara. • Márquez D. (2005) <i>Función jurídica de control de la Administración Pública.</i> México: Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM.

Cibergrafía

- *Contraloría General del Distrito Federal:* www.contraloria.df.gob.mx
- *Auditoría Superior de la Federación:* <http://www.asf.gob.mx>
- *Normateca del Gobierno Federal:* <http://www.normateca.gob.mx>
- *Organización Internacional de las Entidades Fiscalizadoras Superiores (INTOSAI):* <http://www.intosai.org/>
- *Secretaría de la Función Pública:* <http://www.funcionpublica.gob.mx>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la auditoría.			

8.6 Gestión Gubernamental y Responsabilidades de los Servidores Públicos

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCALIZACIÓN GUBERNAMENTAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: GESTIÓN GUBERNAMENTAL Y RESPONSABILIDADES DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Derecho		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de emplear las disposiciones legales que definen las responsabilidades de los Servidores Públicos, así como la estructura legal y administrativa del Estado Mexicano.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Estructura del Estado Mexicano	12	0
2.	La actividad de la Administración Pública	12	0
3.	Clasificación de Responsabilidades	12	0
4.	Principales delitos cometidos por Servidores Públicos, en la Gestión Administrativa	9	0
5.	Aspectos procesales fundamentales	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	



Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • México (vigente) <i>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</i>. • México (vigente) <i>Ley Federal de Responsabilidades Administrativas de los Servidores Públicos</i>. • México (vigente) <i>Código Penal Federal</i>. • México (vigente) <i>Ley Federal de Responsabilidad Patrimonial del Estado</i>.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • Martínez J. (2010) <i>Antología de las Responsabilidades del Servidor Público en México</i>. México: Flores Editor y Distribuidor. • Mario A. (2009) <i>El Procedimiento de Responsabilidades Administrativas de los Servidores Públicos</i>. México: Ángel editor. • Herrera A. (2005). <i>Delitos Cometidos por Servidores Públicos</i>. México: Editorial Porrúa.
Cibergrafía <ul style="list-style-type: none"> • Auditoría Superior de la Federación: http://www.asf.gob.mx • Normateca del Gobierno Federal: http://www.normateca.gob.mx

- Organización Internacional de las Entidades Fiscalizadoras Superiores (INTOSAI): <http://www.intosai.org/>
- Secretaría de la Función Pública: <http://www.funcionpublica.gob.mx>

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia ()
Trabajo de investigación (X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	tutor asignado con periodicidad
	trimestral_____
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias	
Magistrales_____ (X)	

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo del derecho.

8.7 Marco Legal, Normativo y Operativo de las Adquisiciones y Servicios Gubernamentales

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCALIZACIÓN GUBERNAMENTAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: MARCO LEGAL, NORMATIVO Y OPERATIVO DE LAS ADQUISICIONES Y SERVICIOS GUBERNAMENTALES					
Clave:		Semestre: 2		Campo de conocimiento: Derecho	
				No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno identificará el marco normativo y las diferentes etapas operativas que regulan las adquisiciones, arrendamientos, servicios y obras públicas del gobierno federal.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Conceptos Generales	12	0
2.	Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público	12	0
3.	Manual Administrativo de Aplicación General en materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público	12	0
4.	Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público	9	0
5.	Reformas recientes	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- México (vigente) *Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público*.
- México (vigente) *Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público*.
- México (vigente) *Ley Orgánica de la Administración Pública y Federal*.
- ____ *Manual Administrativo de Aplicación General en materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público*, Secretaría de la Función Pública. www.funcionpublica.gob.mx

Bibliografía complementaria

- Secretaría de la Función Pública (2005). *Transparencia, Buen Gobierno y Combate a la Corrupción en la Función Pública*. México: Fondo de Cultura Económica.

Hemerografía

- *Revista Internacional de Auditoría Gubernamental*; Organización Internacional de las Entidades Fiscalizadoras Superiores (INTOSAI); edición trimestral disponible en www.intosajournal.org

Cibergrafía



- Auditoría Superior de la Federación: <http://www.asf.gob.mx>
- Normateca del Gobierno Federal: <http://www.normateca.gob.mx>
- Organización Internacional de las Entidades Fiscalizadoras Superiores (INTOSAI): <http://www.intosai.org/>
- Secretaría de la Función Pública: <http://www.funcionpublica.gob.mx>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo del derecho.

8.8 Transparencia, Acceso a la Información y Ética en la Gestión Pública

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCALIZACIÓN GUBERNAMENTAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y ÉTICA EN LA GESTIÓN PÚBLICA					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Derecho		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de analizar y emplear las disposiciones legales y normativas en materia de transparencia, acceso a la información y ética en el ámbito gubernamental.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	El Derecho a la Información Pública	3	0
2.	Transparencia	15	0
3.	Ética en la Gestión Pública	15	0
4.	Casos	12	0
5.	Reformas recientes	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • Akerman J. (2008) <i>Más Allá del Acceso a la Información: Transparencia, Rendición de Cuentas y Estado de Derecho</i>. México: Siglo XXI. • Instituto Federal de Acceso a la Información Pública (2005) <i>Transparencia: libros, autores e ideas</i>. México: IFAI. • Instituto Federal de Acceso a la Información Pública (2004) <i>El derecho de acceso a la información en México: un diagnóstico de la sociedad</i>. Instituto Federal de Acceso a la Información Pública. México: IFAI. • México (vigente) <i>Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental</i>. • Peña V. (2011). <i>A una Década: Temas y Reflexiones sobre Transparencia y Rendición de Cuentas como Política Pública en México</i>. México: Porrúa.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • Athie, A. (2005). <i>Rendición de cuentas, acceso a la información y transparencia en los presupuestos públicos</i>. México: Fundar. • Chávez P. J. (2004) <i>Para recobrar la confianza en el gobierno. Hacia la transparencia y mejores resultados con el presupuesto público</i> México: Fondo de Cultura Económica. • México (vigente) <i>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</i>. • Crespo J.A. (2001). <i>Fundamentos Políticos de la Rendición de Cuentas</i>. México: Cámara de Diputados.

- Figueroa N. A. (2005) *Cuenta pública en México: evaluando el laberinto legal de la fiscalización superior*. México: Universidad de Guadalajara.
- México (vigente) *Ley Federal de Responsabilidades de los Servidores Públicos*.
- López P.J. (1998). *Corrupción y Cambio*. México: FCE.
- Rabotnikof N. (1995). *La Tenacidad de la Política*. México: UNAM.
- Sabater F. (1998) *Ética Política Ciudadana*. México: Grijalbo.
- Schedler A. (2004) *¿Qué es la Rendición de Cuentas?* México: IFAI.



Cibergrafía

- Código Ético de los Servidores Públicos: <http://www.economia.gob.mx/?P=507>
- INFORMEX Gobierno Federal: <http://www.infomex.org.mx>
- Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos: <http://www.ifai.gob.mx>
- Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental: <http://www.funcionpublica.gob.mx/leyes/leyresp/responsabilidades.htm>
- Portal de Obligaciones de Transparencia: <http://portaltransparencia.gob.mx>

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo del derecho.

8.9 Finanzas Públicas

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN FISCALIZACIÓN GUBERNAMENTAL Programa de Actividad Académica			
Denominación: FINANZAS PÚBLICAS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Finanzas			No. Créditos: 6
Carácter: Optativo		Horas por clase		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría	Práctica	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del curso: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica antecedente: Ninguna

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de manejar y aplicar los esquemas financieros a las dependencias y entidades de la administración pública y distinguirá las diferencias en la información financiera, programática presupuestal y económica que se generan para la toma de decisiones.

Índice Temático			
Unidad	Temas	Horas	
		Teoría	Práctica
1.	Generalidades	3	0
2.	Las finanzas públicas y el derecho administrativo	3	0
3.	Las finanzas públicas y el derecho financiero	3	0
4.	Las finanzas públicas y la contabilidad gubernamental	3	0
5.	La planeación en México	6	0
6.	El sistema presupuestario mexicano	3	0
7.	El gasto público	3	0
8.	El ingreso público	3	0
9.	El financiamiento público	6	0
10.	El sistema financiero mexicano	6	0
11.	Las finanzas públicas y cuentas nacionales	6	0
12.	La situación actual de la economía y las finanzas públicas	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica:

- CASTRO, Raúl, *Contabilidad Gubernamental Federal, Estatal y Municipal*, México, Instituto Mexicano de Contadores Públicos, 2006, 4ª edición, 726 pp.
- FONDO MONETARIO INTERNACIONAL, *Manual de Finanzas Públicas*, 2006, 120pp.
- México, *Ley de Ingresos de la Federación*, Vigente.
- México, *Ley Orgánica de la Administración Pública Federal y Todas las Leyes Aplicables*, Vigente.
- *Presupuesto de Egresos de la Federación*, Vigente
- SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, *Guía para la Planeación, Programación, Presupuestación 2006 – 2012*.

Bibliografía complementaria:

- *32 Programas Sectoriales, Institucionales, Regionales y Especiales*, Diario Oficial de la Federación 2013-2018
- BANCO DE MÉXICO, *Informe Anual*, 2013
- BANCO DE MÉXICO, *Ley Orgánica*, México, Vigente,
- BROCKINGTON, Raymond, *Diccionario de Contabilidad y Finanzas*, México, SITESA, 1992, 144pp.
- CASTRO, Raúl, *Contabilidad Gubernamental, Federal, Estatal y Municipal*, México, Instituto Mexicano de Contadores Públicos, 1997, 2ª Edición, 530pp.
- CASTRO, Raúl, *Contraloría Pública*, México, Instituto Mexicano de Contadores Públicos, 1999, 219 pp.
- CHAPOY, Dolores Beatriz, *Derecho Financiero, Panorama del Derecho Mexicano*, México, McGraw Hill-UNAM, 2006, 241pp.
- *Código Fiscal de la Federación*, México, Porrúa, Vigente
- *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, vigente.
- DE LA GARZA, Sergio Francisco, *Derecho Financiero Mexicano*, México, 19ª Edición, Porrúa, 2001, 1001pp.
- FAYA VIESCA, Jacinto, *Finanzas Públicas*, México, Porrúa, 2000, 4ª Edición, 401 pp.
- FLORES ZAVALA, Ernesto, *Elementos de Finanzas Públicas Mexicanas*, México, Porrúa, 2001, 33ª Edición, 561pp.
- FONDO MONETARIO INTERNACIONAL, *Manual de Finanzas Públicas*, 2006, 120pp.
- GROVES, Harold, *Finanzas Públicas*, México, Trillas, 1972, 894 pp.
- *Ley Orgánica de la Administración Pública Federal y Todas las Leyes Aplicables*, Prontuario, Porrúa, Vigente.
- LYDEN Y MILLER, Fremont, *Presupuesto Público*, México, Trillas, 2004, 509pp.
- *Manual de Normas Presupuestarias de la Administración Pública Federal*, Diario Oficial de la Federación del 7 de Marzo de 2014.
- MUSGRAVE, R.A y P.G. Musgrave, *Hacienda Pública: Teórica y Aplicada*, México, McGraw Hill, 2003, 5ª, Edición, 779pp.
- PODER EJECUTIVO FEDERAL, *Último informe de Gobierno y su Anexo Estadístico*.
- PODER EJECUTIVO FEDERAL, *Plan Nacional de Desarrollo, 2013-2018* México, mayo 2013.
- RETCHKIMAN, Benjamín, *Finanzas Públicas*, México, Porrúa-UNAM, Tomos I y II, 360 y 410pp.
- SANTILLANA, Juan Ramón, *Auditoría VI, Contabilidad y Auditoría Gubernamental*, México, ECAFSA, 2005, 287 pp.
- SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, *Clasificador por Objeto del Gasto*, Publicado en el DOF 27 Diciembre 2011.
- SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, *Guía para la Planeación, Programación, Presupuestación 2012 – 2017*.
- SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, *Lineamientos Para la Integración del Programa Operativo Anual y el Presupuesto de Egresos de la Federación*, Agosto de 2006 155pp. o esperar el de agosto 2007.
- SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, *Manual de Contabilidad Gubernamental, Guía Contabilizadora*, Enero de 2011.
- SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA, *Lineamientos Para la Concertación de la Nueva Estructura Programática*, 2013.
- SECRETARÍA DEL MEDIO AMBIENTE RECURSOS NATURALES Y PESCA, *Procedimientos de Planeación, Programación y Presupuestación*, INE, 2014

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las finanzas.			

8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Redes y Telecomunicaciones

PRIMER SEMESTRE

8.1 Instalación de Redes

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN REDES Y TELECOMUNICACIONES Programa de Actividad Académica			
Denominación: INSTALACIÓN DE REDES					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Informática Administrativa		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	
			3	0	48
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 Semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

Al finalizar el curso, el alumno tendrá las bases para la instalación y configuración de un sistema de red de audio y video.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Redes de datos	9	0
2.	Redes de video	12	0
3.	Redes de voz	12	0
4.	Diseño y administración de redes	15	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- AMBARDA, A. (2000). *Procedimientos de señales analógicas y digitales*. México: Thomson.
- CABALLERO, J. M. (2002). *Redes de banda ancha*. México: Alfa OmegaRama.
- CARBALLAR, J. A. (2002). *El libro de las comunicaciones del PC*. México: Alfa OmegaRama, 734 pp.
- GARCIA Tomas, J. (2002). *Redes de alta velocidad*. España: Alfa OmegaRama, 270 pp.
- GARCIA, T. (2002). *Redes para proceso distribuido*. México: Alfa OmegaRama, 804 pp.
- GUIJARRO, L. (2002). *Redes atm. Principios de interconexion y su aplicación*. México: Alfa OmegaRama, 176 pp.
- LOPEZ, A. (2002). *Protocolos de Internet, Diseño e implementación en sistemas UNIX*. México: Alfa OmegaRama, 428 pp.
- OPPLIGER, R. (2002). *Sistemas de autenticación para seguridad en redes*. México: Alfa OmegaRama, 194 pp.
- RASHID, M. (2002). *Circuitos microelectrónicos. Análisis y diseño*. México: Thomson, 990 pp.
- RAYA, J. L. (2002). *Domine TCP/IP*. México: Alfa OmegaRama, 334 pp.
- REYNOLDS, S. R. (2000). *Principios de sistemas de información*. México: Thomson, 693 pp.



Bibliografía complementaria

- ALABAU, A. y. (1992). *Teleinformática y redes de computadores*. España: Foinsa, 352 pp.
- BLACK, U. (1997). *Redes de Computadoras: Protocolos, normas e interfaces*. México: Alfa OmegaRama, 421 pp.
- CARLSON, A. B. (2001). *Circuitos, conceptos e ingeniería y análisis de circuitos lineales*. México: Thomson, 840 pp.
- DUQUE, J. L. (2006). *Redes de datos*. España: McGraw-Hill.

<ul style="list-style-type: none"> • GARCIA, T. J. (1997). <i>Redes para proceso distribuido</i>. México: Alfa OmegaRama. • HOPPER. (1989). <i>Diseño de redes locales</i>. México: Addison Wesley Iberoamericana. • HUIDOBRO, J. M. (2007). <i>Redes y servicios de telecomunicaciones</i>. México: Thomson. • HUIDOBRO, J. M. (2005). <i>Sistemas de telecomunicación e informáticos</i>. México: Thomson. • PALMER, M. J. (2001). <i>Redes de computadoras, una guía práctica</i>. México: Thomson. • RAYA, J. L. (2002). <i>Redes locales y TCP/IP</i>. México: Alfa OmegaRama. • WALKER, D. W. (2001). <i>Sistemas de información para la administración</i>. México: Alfa OmegaRama.
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación ()	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____ ()
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ (X)	
Perfil profesiográfico: Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Informática Administrativa.	

8.2 Redes Inalámbricas

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN REDES Y TELECOMUNICACIONES Programa de Actividad Académica			
Denominación: REDES INALÁMBRICAS					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Informática Administrativa		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	3
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 Semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno conocerá y será capaz de aplicar los nuevos conceptos de la tecnología de redes inalámbricas.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Tecnologías Wireless (estudio y aplicaciones)	3	0
2.	Elementos de una WLAN	6	0
3.	Arquitectura de capa física y mecanismos de acceso	6	0
4.	Estándar IEEE 802.11 8 0	9	0
5.	IP móvil	6	0
6.	Seguridad en redes inalámbricas	12	0
7.	Diseño e instalación de redes inalámbricas	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • AMBARDAR, A. (2000). <i>Procesamientos de señales analógicas y digitales</i>. México: Thomson. • BLACK, U. (2002). <i>Redes de computadores: protocolos, normas e interfaces</i>. España: Alfa OmegaRama. • BRAY, J. y. (2003). <i>Bluetooth: connect without cables</i>. USA: Prentice Hall. • CABALLERO, J. M. (2002). <i>Redes de banda ancha</i>. España: Alfa OmegaRama. • CARLSON, A. B. (2001). <i>Conceptos e ingeniería y análisis de circuitos lineales</i>. México: Thomson. • CORNELLA, A. (2004). <i>Información digital para la empresa, Una introducción a los servicios de información electrónica</i>. México: Alfa OmegaRama. • GALLO, M. A. (2002). <i>Comunicación entre computadoras y tecnología de redes</i>. México: Thomson. • OPPLIGER, R. (2002). <i>Sistemas de autenticación para seguridad en redes</i>. España: Alfa OmegaRama. • PALMER, M. J. (2001). <i>Redes de computadoras, una guía práctica</i>. México: Thompson. • RÁBANOS, J. H. <i>Comunicaciones móviles de tercera generación</i>. España: Telefónias móviles. • RAYA, J. L. (2002). <i>La seguridad de una red con Netware 5</i>. España: Alfa OmegaRama. • REY, E. <i>Comunicaciones móviles</i>. Barcelona: Marcombo. • STALLINGS, W. (2000). <i>Comunicación y redes de computadoras</i>. México: Prentice- Hall.

Bibliografía complementaria



- CARCALLAR, J. A. (2002). *El libro de las comunicaciones del PC*. España: Alfa OmegaRama.
- CASTRO, M. (2002). *Sistemas básicos de comunicaciones*. España: Alfa OmegaRama.
- CORRALES, A. L. (2006). *Diseño e implantación de arquitecturas informáticas seguras: una aproximación práctica*. Madrid: Dykinson.
- ESPAÑA, M. C. (2003). *Servicios avanzados de telecomunicación*. Madrid: Díaz de Santos.
- PERKINS, C. E. (1992). Documento IEEE, *Ruteando con TCP/IP*. Watson Research Center.
- RAYA, J. L. (2002). *Redes locales TCP/IP*. España: Alfa OmegaRama.
- RYPINSKY, C. A. (1992). Documento IEEE, *Características de un radio LAN*. Lince Inc.
- TANNENBAUM, A. S. (1997). *Redes de computadoras*. México: Prentice Hall.
- VALADAS, R. T. (1992). Documento IEEE, *Redes híbridas*. Portugal: Universidad de Aveiro.

Hemerografía**Cibergrafía**

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico:
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Informática Administrativa.

8.3 Seguridad en Redes

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN REDES Y TELECOMUNICACIONES Programa de Actividad Académica			
Denominación: SEGURIDAD EN REDES					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Informática Administrativa		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 Semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno conocerá los aspectos generales de la seguridad en las redes de computadoras, el análisis de riesgos y vulnerabilidades, las técnicas de identificación, así como la implementación de la seguridad en la red por hardware y software.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Seguridad física y lineamientos generales de seguridad	3	0
2.	Identidad	6	0
3.	Seguridad en la comunicación	3	0
4.	Monitoreo	6	0
5.	Seguridad en los servicios	6	0
6.	Detección de vulnerabilidades e intrusiones	9	0
7.	Autenticación y autorización de accesos	6	0
8.	Recursos de seguridad	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	


Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • ANDREW, F. (2006). <i>Fundamentos y aplicaciones de seguridad</i>. Barcelona: Marcombo. • BAUMRUCKER, C. (2003). <i>Guide to secure intrusion detection system</i>. USA: Syngress. • CANDELA, S. (2007). <i>Fundamentos de sistemas operativos</i>. España: Thomson. • GRATTON, P. (2002). <i>Protección Informática</i>. México: Trillas. • LI, D. H. (2002). <i>Auditoría en centros de cómputo</i>. México: Tillas. • LOPEZ, A. (2002). <i>Protocolos de internet, diseño e implemetación en sistema UNIX</i>. México: Alfa OmegaRama. • MANTILLA, S. A. (2005). <i>Control Interno, Informe Coso</i>. Colombia: Textos Unversitarios. • MAYWALD, E. (2004). <i>Fundamentals of network security</i>. USA: McGraw-Hill. • MEDIAVILLA, M. (2002). <i>Seguridad en UNIX</i>. México: Alfa OmegaRama.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • DE MARCELO. (2002). <i>Jesús, Virus de sistemas informáticos e internet</i>. México: Alfa OmegaRaMa, 528pp. • HERNÁNDEZ, Ricardo. (2002). <i>Administración de la función informática</i>. México: Trillas, 415pp.

<ul style="list-style-type: none"> • WALKER, D. W. (2001). <i>Sistemas de información para la administración</i>. México: Alfa OmegaMarcombo, 360 pp. • STALLINGS, William. (2004). <i>Fundamentos de seguridad en redes: aplicaciones y estándares</i>, 2a edición. Madrid: Person Education, 418 pp. • ROSALES, H. D. (2002). <i>Determinación de riesgos en los centros de cómputo</i>. México: Trillas. • SANCHEZ, S. (2002). <i>UNIX y LINUX, Guía práctica</i>. México: Alfa OmegaRama.
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación ()	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____ ()
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ (X)	

Perfil profesiográfico:
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Informática Administrativa.

8.4 Informática Forense

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN REDES Y TELECOMUNICACIONES Programa de Actividad Académica			
Denominación: INFORMÁTICA FORENSE					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Informática Administrativa		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
			3	0	48
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 Semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de comprender los alcances de la informática forense y aplicar las técnicas para la obtención de información relevante que permita a las personas interesadas actuar en consecuencia.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Introducción a la informática forense	6	0
2.	Evidencia digital	12	0
3.	Preservación del material informático	9	0
4.	Análisis forense	12	0
5.	Presentación del dictamen pericial	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica



- ANDRADE, R. (2008). *Crimen Organizado*. México: Industria Grafica J.V., 389 pp.
- CASEY, E. (2003). *Digital evidence and computer crimes forensic science, computers and the internet*. Second edition. United States of America: Academic Press, 807 pp.
- COLOBRAN, M.; ARQUÉS, Josep Maria; y GALINDO, Eduard Marco (2008). *Administración de sistemas operativos en red*. Barcelona: UOC, 307 pp.
- FERRO, J. M. (2011). *Investigación del fraude interno y externo en el ámbito corporativo e institucional: en búsqueda de los porqué, cuándo y cómo*. España: Editorial Club Universitario, 213 pp.
- FUERTES, José Carlos; CABRERA, José; FUERTES, Carlos. (2007). *Manual de ciencias forenses*. México: Aran, 341 pp.
- HIKAL, W. (2009). *Introducción al estudio de la criminología*. México: Porrúa: 360 pp.
- KEVIN, C. (2003). *Incident response & computer forensics*. Second edition. McGraw Hill Professional, 544 pp.
- NELSON, B. (2008). *Guide to computer forensics and investigations*. Boston: Course Technology, 698 pp.
- OTIN, J. M. (2009). *Psicología criminal, técnicas aplicadas de intervención e investigación policiaca*. Valladolid: Lex Nova, 217 pp.
- RAMOS, B. y. (2004). *Avances en criptología y seguridad de la Información*. Madrid: Díaz Santos, 699 pp.
- VIÑALS, F. y. (2003). *Análisis de escritos y documentos en los servicios secretos*. México: Herder Editorial S.L, 622

pp.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • AREITIO, B. J. (2008). <i>Seguridad de la información de redes, informática y sistemas de información</i>. Barcelona: Paraninfo, 566 pp. • CORBALÁN, L. M. (2003). <i>Vocabulario de información y documentación automatizada</i>. Valencia: Maite Simon, 193 pp. • DEL PESO NAVARRO, E. (2008). <i>Nuevo reglamento de protección de datos de carácter personal</i>. Madrid: Díaz de Santos, 820 pp. • DEL POPOLO, J. H. (1996) <i>Psicología Judicial</i>. Argentina: Jurícas Cuyo, 484 pp. • FABIAN, T. (2006). <i>Nuevos caminos y conceptos en la psicología jurídica</i>. Berlin: LIT VERLAG, 301 pp. • GARCÍA, F. (2006). <i>Compendio de arquitectura legal</i>. Madrid: Reverté, 411 pp. • HERNANDEZ, L. y. (2002). <i>Introducción al análisis instrumental</i>. Barcelona: Ariel, 465 pp. • KEEFER, A. y. (2007). <i>La preservación de recursos digitales</i>. Barcelona: UOC, 233 pp. • MALIN, C. H. (2008). <i>Malware Forensics: investigating and analyzing malicious code</i>. Burlington, USA: Syngress Publishing, 676 pp. • MUÑOZ, C. V. (2005). <i>El dictamen pericial</i>. México: Yussim, 232 pp. • TORTOSA, V. (2008). <i>Escrituras digitales, tecnologías de la creación en la era virtual</i>. España: Universidad de Alicante, 561 pp.
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación ()	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____ ()
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ (X)	
Perfil profesiográfico: Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Informática Administrativa.	

SEGUNDO SEMESTRE

8.5 Diseño e Interconexión de Redes

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN REDES Y TELECOMUNICACIONES Programa de Actividad Académica			
Denominación: DISEÑO E INTERCONEXIÓN DE REDES					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Informática Administrativa		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	3
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 Semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos que le permitirán diseñar e implementar redes de datos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	TCP/IP Networking	9	0
2.	Redes Ethernet	9	0
3.	Switches LAN	12	0
4.	Redes WAN	12	0
5.	Redes inalámbricas	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	


Bibliografía básica	
<ul style="list-style-type: none"> • BLACK, U. (2002). <i>Redes de computadores: protocolos, normas e interfaces</i>. España: Alfa OmegaRama. • FORD, M. (1998). <i>Tecnologías de interconectividad de redes</i>. México: Prentice-Hall. • GALLO, M. A. (2002). <i>Comunicación entre computadoras y tecnología de redes</i>. México: Thomson. • HERRERA. (2000). <i>Tecnologías y redes de transmisión de datos</i>. México: Limisa. • J., B. R. (1994). <i>Comunicaciones en Redes Inalámbricas</i>. Nueva York: McGraw-Hill. • LEE, T. (2003). <i>Microsoft Windows 2000 tcp7ip protocolos y servicios</i>. Madrid: McGraw-Hill. • PRESS, B. (2001). <i>Redes con ejemplos</i>. Buenos Aires: Prentice-Hall. • RÁBAGO, J. F. (2006). <i>Redes locales</i>. Madrid: Anaya multimedia. • RAYA, J. L. (2002). <i>Redes locales TCP/IP</i>. España: Alfa OmegaRama. • SALAVERT, A. (2003). <i>Los protocolos en las redes de ordenadores</i>. Barcelona: UPC. • TANENBAUN, A. S. (2003). <i>Redes de computadoras</i>. México: Pearson. 	

Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • BARCELÓ, J. M. (2008). <i>Escritura de redes de computadoras</i>. Barcelona: UOC. • CABEZAS, G. L. (2010). <i>Redes de área local inalámbricas</i>. Madrid: Anaya. • CASTELLI, M. J. (2004). <i>LAN switching first-step</i>. Indianapolis USA: Cisco Press. • COMER, D. (2000). <i>Interconectividad de redes con TCP/IP</i>. México: Prentice- Hall. • HALBERG, B. (2007). <i>Fundamentos de redes</i>. México: McGraw- Hill. • HUIDOBRO, J. M. (2006). <i>Comunicaciones en redes WLAN</i>. México: Limusa. • MARTÍN, J. C. (2005). <i>Instalaciones de telecomunicaciones, técnicas básicas</i>. México: Editex. • ROBERTS, D. (1997). <i>Protocolos de internet</i>. Madrid: Paraninfo. • SORT, J. (2006). <i>Redes metropolitanas</i>. Barcelona: Madrid. • TOMASI, W. (2003). <i>Sistemas de comunicaciones electrónicas</i>. México: Pearson. • VLADIMIROV, L. A. (2004). <i>Seguridad en redes inalámbricas</i>. Madrid: Anaya.
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación ()	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____ ()
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ (X)	

Perfil profesiográfico:
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Informática Administrativa.

8.6 Desarrollo de Servicios de Red

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN REDES Y TELECOMUNICACIONES Programa de Actividad Académica			
Denominación: DESARROLLO DE SERVICIOS DE RED					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Informática Administrativa		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 Semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

Al finalizar el curso, el alumno conocerá los protocolos y mecanismos que le permitan implementar servicios de red de manera segura.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Protocolos de ruteo	12	0
2.	IPv6	9	0
3.	Redes privadas virtuales	12	0
4.	Servicios avanzados de redes de comunicación	15	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- ALONSO Javier, A. (2009). *Redes privadas virtuales*. México: Alfaomega.
- BARCELO Ordinas, J. M. (2008). *Protocolos y aplicaciones Internet*. Barcelona: OUC.
- COMER, D. (2000). *Tecnologías de interconectividad de redes*. México: Prentice-Hall.
- FORD, M. (1998). *Tecnologías de interconectividad de redes*. México: Prentice-Hall.
- GALLO, M. A. (2002). *Comunicación entre computadoras y tecnología de redes*. México: Thomson.
- HALBERG, B. (2007). *Fundamentos de redes*. México: McGraw-Hill.
- LEE, T. (2003). *Microsoft Windows 2000 TCP/IP protocolos y servicios*. Madrid: McGraw-Hill.
- RAYA, J. L. (2002). *Redes locales y TCP/IP*. España: Alfa OmegaRama.
- SILVERTSCHATZ, A. (2002). *Sistemas Operativos*. México: Limusa Wiley.
- TANANBAUN, A. S. (2003). *Redes de computadoras*. México: Pearson.
- WILLIAMS, R. (2003). *La biblia de windows server 2003 administración de sistemas*. Madrid: Anaya.

Bibliografía complementaria

- ALONSO, Javier Andrés. (2009). *Redes privadas virtuales*, México, DF: Alfaomega.
- BATES, R.J. (1994). *Comunicaciones en redes inalámbricas*. New York: McGraw-Hill
- BLACK, Ulises. (2002). *Redes de computadores: protocolos, normas e interfaces*, 2ª. Ed. España: Alfa Omega-Rama.
- GARFINKEL, Simson. (1999). *Seguridad práctica en Unix e internet*. México: Mc-Graw Hill Interamericana.
- HIUDOBRO, José Manuel. (2006). *Redes y servicios de telecomunicaciones*. Madrid: Paraninfo.

- LÓPEZ González, Ángel. (2000). *Protocolos de internet, diseño e implementación en sistemas UNIX*. México: Alfaomega.
- PALMER Michell J. (2002). *Redes de computadoras, una guía práctica*. México: Thompson Learning, Alfa OmegaRaMa.
- TOMASI, Wayne. (2003). *Sistemas de Comunicaciones Electrónicas*. México: Pearson Educación.
- VLADIMIROV, Andrew A. (2004). *Seguridad en redes inalámbricas*. Madrid: Anaya.



Hemerografía

Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Informática Administrativa.

8.7 Administración de Redes

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN REDES Y TELECOMUNICACIONES Programa de Actividad Académica	
---	--	---

Denominación: ADMINISTRACIÓN DE REDES			
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Informática Administrativa	No. Créditos: 6
Carácter: Optativo	Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	3
	3	0	
Modalidad: Seminario	Duración del programa: 16 Semanas		

Seriación: No (X) Si () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno conocerá y será capaz de aplicar las técnicas necesarias para mantener el funcionamiento continuo y eficiente de una red de datos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Administración de infraestructuras	12	0
2.	Monitoreo de redes	9	0
3.	Administración de la seguridad	12	0
4.	Administración de fallas	15	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	



Bibliografía básica
<ul style="list-style-type: none"> • AMERICAN NATIONAL ESTÁNDAR, ANSII/EIA/TIA-568-A, Electronic Industries Association, 1995. • AMERICAN NATIONAL ESTÁNDAR, ANSII/EIA/TIA-569, Electronic Industries Association, 1990. • AMERICAN NATIONAL ESTÁNDAR, ANSII/EIA/TIA-607, Electronic Industries Association, 1994. • TANENBAUN, Andrew S., <i>Redes de computadoras</i>, Pearson Educación, México 2003. • BEJTICH, Richard, <i>The Tao of Network Security Monitoring</i>, United States of America, Addison Wesley, 2005. • BEJTICH, Richard, <i>The Extrusion Detection, security monitoring for internal intrusions</i>, United States of America, Addison Wesley, 2006, 385 pp. • RAYA, José Luis, <i>Redes locales y TCP/IP</i>, España, Alfa omega-Rama, 2002.

Bibliografía complementaria
<ul style="list-style-type: none"> • TOMASI, WAYNE, <i>Sistemas de Comunicaciones Electrónicas</i>, Pearson Educación, México, 2003. • DE MARCELO, Jesús, <i>Virus de sistemas informáticos e internet</i>, México, Alfa omega-Rama, 2002. • BUDRIS, Paula, <i>Administración de redes: instalación, configuración y mantenimiento desde cero</i>, Buenos Aires, Argentina, Gradi, 336 pp. • MEYERS, Michael, <i>Redes: administración y mantenimiento</i>, Madrid, Anaya Multimedia, 2010, 800 pp. • BLANCHARD, Benjamin S., <i>Administración de ingeniería de sistemas</i>, México, Megabyte, 1993. • ALPCAN, Tansu, <i>Network Security: A Decision and Game-Theoretic Approach</i>, New York, Cambridge University

Press, 2010.
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ (X)	
Perfil profesiográfico: Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Informática Administrativa.	

8.8 Adquisición de Evidencia Digital

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN REDES Y TELECOMUNICACIONES Programa de Actividad Académica			
Denominación: ADQUISICIÓN DE EVIDENCIA DIGITAL					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Informática Administrativa		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 Semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

Al finalizar el curso, el alumno conocerá y será capaz de aplicar técnicas, herramientas y procedimientos para analizar y preservar evidencia digital, así como las posibles acciones legales a realizar cuando se detecta un delito relacionado con las TIC.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Cibercriminalidad	6	0
2.	Análisis forense y adquisición de evidencia en sistemas operativos	6	0
3.	Análisis forense y adquisición de evidencia en dispositivos de almacenamiento de información digital	9	0
4.	Análisis forense y adquisición de evidencia en redes de datos	9	0
5.	Análisis forense y adquisición de evidencia en dispositivos móviles	9	0
6.	Aspectos legales a considerar en el análisis y presentación de evidencia digital	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica



- EASTTOM, Cuck y Taylor Jeff, *Computer Crime, Investigation, and the Law*, Course Technology PTR; Boston, 2011.
- LIRA, Arteaga, Oscar Manuel, *Cibercriminalidad Fundamentos de Investigación en México*, INACIPE, México, 2010, 591 pp.
- EOGHAN, Casey, *Handbook of Digital Forensics and Investigation*, London, Elsevier Academic Press, 2010.
- ALTHEIDE, Cory y Carvey, Harlan, *Digital Forensics with Open Source Tools*, USA, Syngress, 2011.
- ABOSO, Gustavo Eduardo, *Cibercriminalidad y derecho penal: la información y los sistemas informáticos como nuevo paradigma del derecho penal: análisis doctrinario, jurisprudencial y de derecho comparado sobre los denominados "delitos informáticos"*, Montevideo, República Oriental de Uruguay: B de F; Buenos Aires, Argentina: Euros, 2006, 215 pp.

Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • SOLOMON, Michael G. y Barrett, Diane, <i>Computer Forensics JumpStart</i>, Indiana, Sybex, 2005. • CHIESA, Raoul, <i>Profiling Hackers: The Science of Criminal Profiling as Applied to the World of Hacking</i>, Auerbach Publishers, 2008. • GALINDO, Cosme, <i>Cumplimiento de obligaciones fiscales vía Internet</i>, México, Ediciones Fiscales, 2001. • JOHN, J. Barbara, <i>Handbook of digital and multimedia forensic evidence</i>, Totowa, New Jersey, Humana Press, 2008, 139 pp. • GOODMAN, Marc, <i>Cibercriminalidad</i>, México, D.F.: Instituto Nacional de Ciencias Penales, 2003, 23 pp.
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Informática Administrativa.

8.9 Análisis de Vulnerabilidades (Redes y Datos)

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN REDES Y TELECOMUNICACIONES Programa de Actividad Académica			
Denominación: ANÁLISIS DE VULNERABILIDADES (REDES Y DATOS)					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento Informática Administrativa		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 Semanas		


Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno conocerá y será capaz de aplicar técnicas, herramientas y diferentes metodologías para realizar pruebas de penetración y análisis de vulnerabilidades sobre los sistemas operativos más populares en la actualidad, bases de datos, aplicaciones web y redes inalámbricas. Además conocerá las técnicas usadas por los cibercriminales para realizar ataques de ingeniería social.
--

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Análisis de Vulnerabilidades y Pruebas de Penetración	9	0
2.	Planeación de una prueba de penetración	9	0
3.	Pruebas de penetración a Sistemas Operativos	9	0
4.	Pruebas de penetración a Bases de Datos	12	0
5.	Pruebas de penetración a Redes Inalámbricas	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	
Bibliografía básica			
<ul style="list-style-type: none"> • S/A, <i>Penetration Testing: Procedures & Methodologies</i>, 2010, Course Technology, Cengage Learning. • ALI, Shakeel & TEDI, Heriyanto, <i>BackTrack 4: Assusing Security by Penetration Testing</i>, 2011, United Kingdom, Packt Publishing. • RAMACHANDRAN, Vivek, <i>BackTrack 5 Wireless Penetration Testing Beginner's Guide</i>, 2011, United Kingdom, Packt Publishing. • DHANJANI, Nitesh & RIOS, Billy & HARDIN, Brett, <i>Hacking: The Next Generation</i>, 2009, USA, O'Reilly. • LITCHFIELD, David & Anley, Chris & Heasman, John & Grindlay, Bill, <i>The Database Hacker's Handbook: Defending Database Servers</i>, 2005, USA, Universidad de Michigan, Wiley. 			
Bibliografía complementaria			
<ul style="list-style-type: none"> • WILHELM, Thomas, <i>Professional Penetration Testing: Creating and Operating a Formal Hacking Lab</i>, 2009, USA, Syngress. • LONG, Johnny, <i>Google Hacking for Penetration Testers</i>, 2005, USA, Syngress. 			

Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación ()	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____ ()
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ (X)	
Perfil profesiográfico	
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Informática Administrativa.	

8.10 Seguridad Perimetral

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN REDES Y TELECOMUNICACIONES Programa de Actividad Académica			
Denominación: SEGURIDAD PERIMETRAL					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Informática Administrativa		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
			3	0	48
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 Semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de analizar los elementos de la Seguridad Perimetral en las redes organizacionales, así como diseñar la arquitectura necesaria para la implementación de la misma.



Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Definición de zonas de seguridad	9	0
2.	Aseguramiento de la red perimetral	15	0
3.	Monitoreo de una red segura	12	0
4.	Herramientas complementarias	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • ÁLVAREZ, Marañon Gonzalo, <i>Comó protegernos de los peligros de Internet</i>, Madrid: Los Libros de la Catarata, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2009, 117 pp. • CHESWICK, William R., <i>Firewalls and Internet security: repelling the Wiley Hacker</i>, 2nd edition, Boston: Addison-wesley, 2003, 431 pp. • VACCA, John R., <i>Firewalls: jumpstar for network and systems administrators</i>, Amsterdam: Elsevier Digital, 2005, 418 pp. • ATELIN, Philippe, <i>Redes informáticas: conceptos fundamentales: normas, arquitectura, modelo OSI, TCP/IP, Ethernet, Wi-Fi</i>, Barcelona: ENI, 2007. 451 pp. • HOLDEN, Greg, <i>Guide to firewalls and network security: with intrusion detection and VPNs</i>, Boston, Massachusetts: Course Technology, 2004, 433 pp. • BROWN, Steven, <i>Implementación de redes privadas virtuales</i>, RPV, México: McGraw-Hill Interamericana, 2001, 581 pp.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • NORTH CUTT, Stephen, <i>Inside Network Perimeter Security</i>, USA, Sams Publishing, 2005. • ANDREW, Fernando, <i>Fundamentos y aplicaciones de seguridad</i>. Barcelona, Marcombo, S.A. 2007. 164 pp. • MAYWALD, Eric. <i>Fundamentals of Network Security</i>. U.S.A. McGraw Hill Technology Education. 2004. 647 pp.

<ul style="list-style-type: none"> RAMOS, Álvarez, <i>Avances en criptología y seguridad de la información</i>, Madrid: Díaz de Santos, 2004, 697 pp.
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		
Perfil profesiográfico:			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Informática Administrativa.			

8.11 Detección de Patrones de Ataque

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN REDES Y TELECOMUNICACIONES Programa de Actividad Académica</p> </div> 			
Denominación: DETECCIÓN DE PATRONES DE ATAQUE			
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Informática Administrativa	No. De créditos: 6
Carácter: Optativo		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórica		Teoría: 3	Práctica: 0
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 Semanas	

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna



Objetivo general:

El alumno conocerá el funcionamiento interno de los sistemas para la detección y prevención de intrusiones (IDS/IPS). Además, será capaz de utilizar las herramientas que le permitan hacer la valoración de las alertas, eventos y tráfico de red para ayudarlo a tomar una decisión de acuerdo a las políticas y necesidades de una organización ante una posible brecha de seguridad.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Vulnerabilidades en protocolos TCP/IP	9	0
2.	Técnicas de análisis de tráfico de red	12	0
3.	Herramientas para detección de tráfico anómalo	9	0
4.	Monitoreo de seguridad de red	9	0
5.	Honypots	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	
Bibliografía básica			
<ul style="list-style-type: none"> • TROST, Ryan, <i>Practical Intrusion Analysis: Prevention and Detection for the Twenty-First Century</i>, Indiana, Pearson Education, 2009. • WHITAKER Andrew, <i>Penetration Testing and Network Defense</i>, USA, Cisco Press, 2007. • ENDORF Carl, SCHULTZ Eugene y MELLANDER Jim, <i>Intrusion Detection & Prevention</i>, McGraw-Hill, 2004. • PROVOS, Niels y HOLZ, Thorsten, <i>Virtual Honeypots: From Botnet Tracking to Intrusion Detection</i>, Massachusetts, Pearson Education, 2007. • NORTHCUIT, Stephen, <i>Inside Network Perimeter Security</i>, USA, Sams Publishing, 2005. 			
Bibliografía complementaria			
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Hack the stack using snort and ethereal to master the 8 layers of an insecure network</i> 			
Hemerografía			
Cibergrafía			

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral _____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales _____	(X)		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Informática Administrativa.			

8.12 Implementación de Arquitecturas de Seguridad

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN REDES Y TELECOMUNICACIONES Programa de Actividad Académica			
Denominación: IMPLEMENTACIÓN DE ARQUITECTURAS DE SEGURIDAD					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Informática Administrativa			No. Créditos: 6
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 Semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: El alumno será capaz de diseñar la infraestructura para la implementación de seguridad en redes locales y perimetrales ajustándose a las necesidades de negocio de las organizaciones.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Políticas de seguridad	6	0
2.	Implementación de políticas de seguridad	6	0
3.	Seguridad en acceso	9	0
4.	Seguridad en Identidad	9	0
5.	Infraestructura de llave pública	12	0
6.	Virtualización	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • TULUKDER, Asoke K., <i>Architecting secure software systems</i>, Boca Raton: CRC Press Press, 2009, 446 pp. • TUDOR, Jam Killmeyer, <i>Information security architecture: an integrated approach to security in the organization</i>, Boca Raton, Florida: Auerbach, 2006, 393 pp. • SOTO, Eduardo, <i>Comportamiento organizacional: Impacto de las emociones</i>, México: Thomson Learning, 2001, 252 pp. • SILVIO, José F., <i>La virtualización de la universidad: ¿cómo transformar la educación superior con la tecnología?</i>, Caracas: IESALC/UNESCO, 2000, 414 pp. • SUÁREZ, Guerra, <i>Avances en control, instrumentación virtual, sistemas digitales, arquitectura de computadoras, robótica y procesamiento de señales</i>, México: IPN, Centro de Investigación en Computación, 2004, 427 pp.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • AMINE, Abdelmalek, <i>Network security technologies: design and applications</i>, Pennsylvania: Hershey, 2014, 329 pp. • BARCIA, Nicolás, <i>Redes de computadores y arquitecturas de comunicaciones, supuestos prácticos</i>, España: Pearson Educación, 2005, 312 pp. • CORRALES, Alberto Luis, <i>Diseño e implantación de arquitecturas informáticas seguras : una aproximación práctica</i>,



Madrid: Universidad Rey Juan Carlos, Servicio de Publicaciones: Dykinson, 2006, 136 pp.

Hemerografía

Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		
Perfil profesiográfico:			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Informática Administrativa.			

8.13 Mejores Prácticas de Seguridad en Redes

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN REDES Y TELECOMUNICACIONES Programa de Actividad Académica			
Denominación: MEJORES PRÁCTICAS DE SEGURIDAD EN REDES					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Informática Administrativa			No. Créditos: 6
Carácter: Optativo			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 Semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: El alumno conocerá los estándares, mejores prácticas de la industria y mecanismos de seguridad que le permitan diseñar, robustecer, administrar y auditar una red de datos.
--

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Estándares y mejores prácticas	9	0
2.	Consideraciones de diseño de seguridad en redes	12	0
3.	Administración de una red segura	9	0
4.	Administración de eventos e incidentes en redes	9	0
5.	Auditoría de seguridad en redes	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • LONG, John, <i>ITIL Version 3 at a Glance</i>, USA, Springer, 2008. • DE LAET, Gert y Schauwers, Gert., <i>Network Security Fundamentals</i>, Indiana, USA, Cisco Press, 2004. • JACKSON, Chris, <i>Network Security Auditing</i>, Cisco Press, Indiana, USA, 2010. • CHESWICK, William R., <i>Firewalls and Internet security: repelling the Wiley Hacker</i>, 2nd edition, Boston: Addison-wesley, 2003, 431 pp. • HOLDEN, Greg, <i>Guide to firewalls and network security: with intrusion detection and VPNs</i>, Boston, Massachusetts: Course Technology, 2004, 433 pp. • BROWN, Steven, <i>Implementación de redes privadas virtuales</i>, RPV, México: McGraw-Hill Interamericana, 2001, 581 pp.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • BEJTLICH, Richard. <i>The Tao of Network Security Monitoring Beyond Intrusion Detection</i>, USA, Addison Wesley, 2004. • STALLINGS, William, <i>Fundamentos de seguridad en redes: aplicaciones y estándares</i>, 2a edición, Madrid: Pearson Education, 2004, 418 pp. • NORTH CUTT, Stephen, <i>Inside Network Perimeter Security</i>, Indiana, USA, Sams Publishing, 2005.



Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico:

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Informática Administrativa.

8.14 Gestión de Proyectos de Negocios Móviles

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN REDES Y TELECOMUNICACIONES Programa de Actividad Académica</p> </div> 			
Denominación: GESTIÓN DE PROYECTOS DE NEGOCIOS MÓVILES			
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Administración de la Tecnología	No. Créditos: 6
Carácter: Optativo	Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
	3	0	
Modalidad: Seminario	Duración del programa: 16 Semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de resolver problemas relacionados con las tecnologías móviles, e identificar oportunidades de negocio en las organizaciones de la industria de las tecnologías de la Información.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Programación y diseño orientado a objetos y bases de datos	9	0
2.	Introducción a las tecnologías móviles dentro del ámbito de los negocios	3	0
3.	Programación de terminales móviles	3	0
4.	Redes inalámbricas	3	0
5.	Gestión de proyectos de negocios móviles	9	0
6.	Modelos de negocio en redes globales	9	0
7.	Sistemas de negocios electrónicos	9	0
8.	Cloud Computing	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

<p>Bibliografía básica</p> <ul style="list-style-type: none"> • BACHS, <i>Internet, comercio electrónico y plan de negocios</i>, México: Deusto, 2002, 229 pp. • BENNETT, Steve, <i>Análisis y diseño orientado a objetos de sistemas</i>, España: McGraw Hill, 2007, 620 pp. • CHAMOUN, Yamal, <i>Administración Profesional de Proyectos, La Guía</i>, México: McGraw Hill, 2004, 268 pp. • RITTINGHOUSE, John W., <i>Cloud computing: implementation, management, and security</i>, Boca Raton: CRC Press, 2010, 301 pp. • RIVERA, Francisco y HERNÁNDEZ, Gisel, <i>Administración de proyectos: Guía para el aprendizaje</i>, México: Pearson Educación, 2010, 337 pp. • DIMITER R. Avresky, <i>Cloud computing</i>, Berlin, Springer-Verlag, 2010. • VELTE, Anthony T., <i>Cloud computing: a practical approach</i>, New York: McGraw-Hill, 2010. • MILNER, Robin, <i>Communicating and mobile systems</i>, 1999, 161 pp. • NUÑEZ Fernando y LUGONES Fernando, <i>Modelos de negocios en Internet: visión poscrisis</i>, Madrid: México, McGraw-Hill, 2001, 365 pp. • HOCSMAN Simón Heriberto, <i>Negocios en Internet: e-commerce, correo electrónico, firma digital</i>, Buenos Aires, Astrea, 2005, 538 pp.

<p>Bibliografía complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • ANTONOPOULOS, Nick, <i>Cloud computing: principles, systems and applications</i>, London: Springer, 2010, 379 pp. • BARDOU, Louis, <i>Mantenimiento y soporte logístico de los sistemas informáticos</i>, México, Alfa omega-Rama, 2002, 263 pp. • SCHACH, Stephen R., <i>Análisis y Diseño Orientado a Objetos con UML y el Proceso Unificado</i>, México: Editorial McGraw-Hill, 2005, 458 pp. • WEITZENFELD, Alfredo, <i>Ingeniería de Software: Orientada a Objetos con UML, JAVA e Internet</i>, México: Thomson, 2006, 1957 pp. • VINCE Emery, <i>Negocios en Internet: expansión y crecimiento</i>, Madrid, Anaya Multimedia, 1998. • AWAD, Elias M., <i>Manual fundamental de comercio electrónico</i>, Madrid, Anaya Multimedia, 2007, 672 pp. • CABEZAS Granada, Luis Miguel, <i>Redes inalámbricas</i>, Madrid, Anaya Multimedia, depósito legal 2010, 575 pp.
<p>Hemerografía</p>
<p>Cibergrafía</p>

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación ()	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____ ()
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ (X)	
<p>Perfil profesiográfico: Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Administración de la Tecnología.</p>	

8.15 Gestión y Auditoría de Seguridad de la Información

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN REDES Y TELECOMUNICACIONES Programa de Actividad Académica			
Denominación: GESTIÓN Y AUDITORÍA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Administración de la Tecnología		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 Semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: El alumno será capaz de diseñar e implementar estrategias para gestionar la seguridad de la información, así como auditar la misma como elemento esencial de un negocio.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Elementos de Seguridad de la Información	6	0
2.	La seguridad de la Información dentro de las organizaciones	9	0
3.	Análisis, evaluación y medición de riesgos	9	0
4.	Plan de recuperación de desastres (DRP) y continuidad del negocio (BCP)	6	0
5.	Estándares para el control de Seguridad de la Información	6	0
6.	Auditoría de la Seguridad de la información organizacional	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- LAZCANO, Juan Manuel, *Auditoría e Informática: Estructura en evolución*, México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, 1988, 175 pp.
- KHADRAOUI, Djamel, *Advances in enterprise information technology security*, Pennsylvania: Information Science Reference, 2007, 368 pp.
- RAMOS, Álvarez, *Avances en criptología y seguridad de la información*, Madrid: Díaz de Santos, 2004, 697 pp.
- TEJEDOR Cerbel, Jorge Aurelio, *Gestión y desarrollo de sistemas de información en Internet*, Madrid: Escuela Universitaria de Informática, Universidad Politécnica de Madrid, depósito legal, 2006, 229 pp.
- DÍEZ DE CASTRO, Emilio, *Informática aplicada a la planofocación y gestión de la empresa*, Madrid: Pirámide, 2008, 363 pp.
- DALTABUIT Godás, Enrique, *Seguridad de la información*, México, Limusa, Noriega, 2007, 773 pp.
- ACEITUNO Canal, Vicente, *Seguridad de la información: expectativas, riesgos y técnicas de protección*, México, D.F., Limusa, 2006, 149 pp.



Bibliografía complementaria

- ÁLVAREZ, Marañon Gonzalo, *Comó protegernos de los peligros de Internet*, Madrid: Los Libros de la Catarata, Consejo superior de Investigaciones Científicas, 2009, 117 pp.
- CHESWICK, William R., *Firewalls and Internet security: repelling the Wily Hacker*, 2nda edición, Boston México:

<p>Addison-wesley, 2003, 431 pp.</p> <ul style="list-style-type: none"> • DE LAET, Gert y Schauwers, Gert. <i>Network Security Fundamentals</i>, Cisco Press, Indiana, USA, 2004. • JACKSON, Chris, <i>Network Security Auditing</i>, Indiana, USA, Cisco Press, 2010. • VILAR Barrio, José Francisco, <i>La auditoría de los sistemas de gestión de la calidad</i>, Madrid, Fundación Confemetal, 1999. • BERNAL Montañes, Rafael, <i>Auditoría de los sistemas de información</i>, Valencia: Universidad Politécnica de Valencia, 1996, 635 pp.
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____ ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ (X)	
Perfil profesiográfico	
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Administración de la Tecnología.	

8.16 Seguridad en Aplicaciones

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN REDES Y TELECOMUNICACIONES Programa de Actividad Académica</p> </div> 			
Denominación: SEGURIDAD EN APLICACIONES			
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Administración de la Tecnología	No. Créditos: 6
Carácter: Optativo	Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
	3	0	
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 Semanas	

<p>Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()</p> <p>Actividad académica subsecuente: Ninguna</p> <p>Actividad académica antecedente: Ninguna</p> <p>Objetivo general:</p> <p>Al finalizar el curso, el alumno contará con los conocimientos necesarios para proteger los sistemas operativos Microsoft Windows, GNU/Linux, MacOS; los manejadores de bases de datos Oracle, DB2, Microsoft SQL Server y MySQL; dispositivos móviles y aplicaciones Web contra posibles ataques perpetrados por cibercriminales. Además, conocerá las mejores prácticas para la programación segura de aplicaciones y las metodologías existentes para la correcta auditoría del código de programas.</p>

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Seguridad en sistemas operativos	3	0
2.	Seguridad en bases de datos	9	0
3.	Seguridad en aplicaciones web	9	0
4.	Seguridad en dispositivos móviles	6	0
5.	Programación segura de aplicaciones	9	0
6.	Auditoría de código	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

<p>Bibliografía básica</p> <ul style="list-style-type: none"> • ABBASS, Hussein A, <i>Applications of information systems to homeland security and defense</i> Hussein A. Abbabass, Daryl Essam, editors, Pennsylvania: Idea, 2001, 257 pp. • STALLINGS, William, <i>Fundamentos de seguridad en redes: aplicaciones y estándares</i>, 2a edición, Madrid: Person Education, 2004, 418 pp. • EDGE, Charles S., <i>Foundations of MAC OS X Leopard security</i>, Berkley, California: Apress, 2008, 455 pp. • TOXEN, Bob, <i>Real world Linux security</i> [recurso electrónico]: intrusion prevention, detection, and recovery, 2da edición, 848 pp. • ZWICKY, Elizabeth D., <i>Building internet firewalls</i> [recurso electrónico]: Internet and Web security, 2da edición, Beijing: O' Reilly, 2000, 890 pp. • DUNHAM, Ken, Burlington, <i>Mobile malware attacks and defense</i>, Massachusetts: Elsevier, 2009, 409 pp. <p>Bibliografía complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • FIGUEIRAS, João y FRATTASI, Simone, <i>Mobile positioning and tracking: from conventional to cooperative</i>



<p><i>techniques</i>, Chichester, West Sussex, United Kingdom, Wiley, 2010, 268 pp.</p> <ul style="list-style-type: none"> • MILNER, Robin, <i>Communicating and mobile systems</i>, United Kingdom, Cambridge University Press, 1999, 161 pp. • MÁRIGA, Julie, <i>Managing e-commerce and mobile computing technologies</i>, Pennsylvania, USA, IRM Press, 2003, 293 pp. • DALTABUIT Godás, Enrique, <i>Seguridad de la información</i>, México, Limusa, Noriega, 2007, 773 pp. • ACEITUNO Canal, Vicente, <i>Seguridad de la información: expectativas, riesgos y técnicas de protección</i>, México, D.F., Limusa, 2006, 149 pp.
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		
Perfil profesiográfico			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Administración de la Tecnología.			

8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Sistemas Informáticos

PRIMER SEMESTRE

8.1 Programación de Enterprise Resource Planning (ERP)

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN SISTEMAS INFORMÁTICOS Programa de Actividad Académica	
---	---	---

Denominación: PROGRAMACIÓN DE ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP)			
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Administración de la Tecnología	No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio	Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	3
	3	0	
Modalidad: Seminario	Duración del programa: 16 Semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno comprenderá y será capaz de aplicar los conceptos y técnicas fundamentales de la planeación y desarrollo al sistema Integral (ERP) de una organización.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Antecedentes, evolución y conceptos básicos	6	0
2.	Los sistemas ERP	6	0
3.	Principales alternativas de los sistemas empresariales (ERP'S)	9	0
4.	Desarrollo de sistemas ERP	9	0
5.	Tendencias a futuro de los ERP	9	0
6.	Casos de éxito	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

<p>Bibliografía básica</p> <ul style="list-style-type: none"> • MONK, Ellen F., <i>Concepts in enterprise resource planning</i>, 3rd edition, Boston: Course Technology, 2009, 245 pp. • LANGENWALTER, Gary A., <i>Enterprise resources planning and beyond: integrating your entire organization</i>, Boca Raton: Taylor & Francis, 2002, 390 pp. • GRABOT, Bernard, <i>ERP systems and organizational change [recurso electrónico]: a socio-technical insight</i>, London: Springer, 2008. • PTAK, Carol A., <i>ERP: tools, techniques, and applications for integrating the supply chain</i>, 2nd edición, Boca Raton: CRC Press, 2004, 430 pp.
<p>Bibliografía complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • WALLACE, Thomas F.; KREMZAR, Michael H. <i>ERP: making it happen: the implementers' guide to success with enterprise resource planning</i>, USA, John Wiley and Sons, 2001, 372 pp. • HARWOOD, Stephen. <i>ERP: the implementation cycle</i>, Massachusetts: Butterworth Heinemann, 2003, 183 pp. • HERNÁNDEZ Jiménez, Ricardo, <i>Administración de la función informática</i>, México, Trillas, 2002, 332pp. • OZ, Effy, <i>Administración de sistemas de información</i>, 2^a.edición, México, Thomson Learning, 2001, 578 pp.



- PIATTINI, Mario G., y DEL PESO, Emilio (coordinadores), *Auditoría informática, un enfoque práctico*, México, coedición Alfa Omega Rama, 2004, 2ª. Ed. (ampliada y revisada), 704 pp.
- WALKER, D.W., *Sistemas e información para la administración*, México, Alfa Omega Marcombo, 2001, 360 pp.

Hemerografía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral _____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____	(X)		

Perfil profesiográfico:
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Administración de la Tecnología.

8.2 Administración y Control de Proyectos Informáticos

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN SISTEMAS INFORMÁTICOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS INFORMÁTICOS					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Administración de la Tecnología		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 Semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno conocerá los conceptos fundamentales del Critical Path Method (CPM) y su aplicación en la administración de proyectos informáticos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Administración de proyectos	6	0
2.	Planeación y control de proyectos con PERT-CPM	12	0
3.	Enfoque de tres estimaciones de PERT	9	0
4.	Método CPM para trueques entre tiempo y costo	9	0
5.	Diferencias entre PERT y CPM	9	0
6.	Manejo de software (Project) para administrar proyectos	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> GRAY, Clifford F. <i>Administración de Proyectos</i>, Cuarta Edición, México, Editorial McGraw-Hill, 2008, 550 pp. GIFO, Jack y James P. CLEMENTS, <i>Administración Exitosa de Proyectos</i>, Tercera Edición, México, Editorial CENGAGE Learning, 462 pp. JONES, Capers. <i>Estimación de Costos y Administración de Proyectos de Software</i>, Segunda Edición, México, Editorial McGraw-Hill, 2007, 643 pp. McCONNELL, Steve. <i>Desarrollo y Gestión de Proyectos Informáticos</i>, Editorial McGraw-Hill, 690pp. RIVERA MARTÍNEZ, Francisco y Gisel HERNÁNDEZ CHÁVEZ. <i>Administración de Proyectos, Guía para el Aprendizaje</i>, México, Editorial Prentice Hall, 337 pp. CHAMOUN, Yamal. <i>Administración Profesional de Proyectos. LA GUIA</i>, México, Editorial McGraw-Hill, 268 pp.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> BARNES, Stuart. <i>Sistemas de Gestión del Conocimiento</i>, España, Editorial Thomson, 2002, 304 pp. PROBST, Gilbert, et al. <i>Administre el Conocimiento</i>, México, Editorial Prentice Hall, 2001, 359 pp.

Hemerografía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación ()	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral _____ ()
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____ (X)	
Perfil profesiográfico: Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Administración de la Tecnología.	

8.3 Planeación Estratégica de Proyectos Informáticos

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN SISTEMAS INFORMÁTICOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS INFORMÁTICOS					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Administración de la Tecnología		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 Semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno comprenderá el rol e importancia de la planeación estratégica en el desarrollo y administración de proyectos informáticos y será capaz de aplicar sus conceptos y técnicas fundamentales.



Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Planeación estratégica de negocios	3	0
2.	Problemas inherentes de la planeación estratégica asociados a los sistemas de información y a las tecnologías de la información	3	0
3.	Planeación en ambientes cambiantes	6	0
4.	Integración a los objetivos del negocio, de planes estratégicos relacionados con proyectos informáticos	6	0
5.	Técnicas para identificar las reglas del negocio	6	0
6.	Formulación de estrategias	6	0
7.	Modelado de estrategias	6	0
8.	Rol del administrador de sistemas de información en el proceso de la planeación estratégica	6	0
9.	Laboratorio de prácticas usando software vigente para la administración de proyectos	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

<p>Bibliografía básica</p> <ul style="list-style-type: none"> • WHEELLEN, Thomas L., <i>Administración estratégica y política de negocios [recurso electrónico]: conceptos y casos</i>, México: Pearson, 2007, 800 pp. • BACA Urbina, Gabriel, <i>Formulación y evaluación de proyectos informáticos</i>, 5a edición, México: McGraw-Hill, c2006, 503 pp. • CASTELLÓN de la Plana, <i>Ingeniería de proyectos informáticos: métodos y técnicas</i>, España, Universidad Jaime I, c2003, 269 pp. • GUTIERREZ de Mesa, José Antonio, <i>Planificación y gestión de proyectos informáticos</i>, 2a edición, Madrid, Universidad de Alcalá, Servicio de Publicaciones, 444 pp. • RIVERA Martínez, Francisco, <i>Administración de proyectos: guía para el aprendizaje</i>, México: Prentice-Hall, c2010, 337 pp. • CHAMOUN, Yamal, <i>Administración profesional de proyectos "La Guía"</i>, México: McGraw-Hill, 2004, 263 pp.
<p>Bibliografía complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • CORNELLA, Alfons, <i>Información digital para la empresa, Una introducción a los servicios de información electrónica</i>, México, coedición Alfa Omega Marcombo, 2004, 196 pp. • GIL Pechúan, Ignacio, <i>Sistemas de información para la gestión empresarial</i>, España, Universidad Politécnica de Valencia, 1998, 275 pp. • PIATTINI, Mario, J. Antonio CALVO MANZANO, Joaquín CERVERA y Luis FERNÁNDEZ, <i>Análisis y diseño detallado de aplicaciones informáticas de gestión</i>, México, coedición Alfa Omega Rama, 2004, 728 pp. • SCHILLER, H., <i>El poder informático. Imperios tecnológicos y relaciones de dependencia</i>, México, Ediciones Gustavo Gili, 1993, 225 pp. • WARD, J., Griffiths P., <i>Strategic Planning for Information Systems</i>, 2da. Edición, USA, Wiley, 1996, 450 pp.
<p>Hemerografía</p>
<p>Cibergrafía</p>

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación ()	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____ ()
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ (X)	

Perfil profesiográfico:
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Administración de la Tecnología.

8.4 Métodos Estadísticos Aplicados al Control de la Calidad

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN SISTEMAS INFORMÁTICOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: MÉTODOS ESTADÍSTICOS APLICADOS AL CONTROL DE LA CALIDAD					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Matemáticas Aplicadas		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 Semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de aplicar sus conocimientos sobre métodos estadísticos a la resolución de problemas de control de calidad.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Conceptos de la calidad y su importancia	3	0
2.	Control estadístico de proceso	3	0
3.	La ruta de la calidad y las siete herramientas básicas	3	0
4.	Teoría del muestreo	9	0
5.	Métodos estadísticos complementarios	9	0
6.	Planteamiento de hipótesis para la resolución de problemas	9	0
7.	Confiabilidad del producto	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • BESTERFIELD, H. Dale, <i>Control de Calidad</i>, México: Pearson, 2009, 8ª. Edición, 552pp. • EVANS R. y Lindsay W., <i>Administración y Control de la calidad</i>, México: Cengage Learning, 7ª edición, 2008, 848pp. • LINDA. Douglas Marchal G. William y Wathen S., <i>Estadística aplicada a los negocios y economía</i>, México: McGraw-Hill, 13ª edición 2008, 756pp. • PÉREZ L. Cesar, <i>Muestreo estadístico; Conceptos y problemas resueltos</i>, México: Pearson, 2005, 392pp. • SPIEGEL Murray R., <i>Estadística</i>, México: McGraw Hill Interamericana, 4ª edición, 2009, 577pp. • WACKERLY Dennis, <i>Estadística matemática con aplicaciones</i>, México: Cengage Learning, 7ª edición, 2010, 937pp.
--



Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • BOWERMAN Bruce, <i>Pronósticos, series de tiempo y regresión; un enfoque aplicado</i>, México: Cengage Learning, 4ª edición, 2007, 720pp. • MENDENHALL William, <i>Introducción a la probabilidad y estadística</i>, México: Cengage Learning, 13ª edición, 2010, 776pp. • TRIOLA Mario F., <i>Estadística</i>, México: Pearson Educación, 10ª edición, 2008, 857pp.

Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral _____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____	(X)		
Perfil profesiográfico: Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las matemáticas aplicadas.			

SEGUNDO SEMESTRE

8.5 Procesos y Desarrollos Robustos y Ágiles

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN SISTEMAS INFORMÁTICOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: PROCESOS Y DESARROLLOS ROBUSTOS Y ÁGILES					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Informática Administrativa		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 Semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de analizar e integrar procesos, métodos y herramientas de desarrollo de software a fin de establecer un proceso adecuado para la construcción de sistemas de información en las organizaciones.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Marco conceptual de desarrollo de software	6	0
2.	Procesos de desarrollo de sistemas	9	0
3.	Características de manejo de desarrollo	9	0
4.	Programación extrema	12	0
5.	Microsoft Software Foundation	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	



Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • RIVERA Oliver, Hugo, <i>Análisis y desarrollo de sistemas / Centro de Computación Profesional de México</i>, CCPM, México, Editorial Pearson, 2008, 358 pp. • MICROSOFT CORPORATION, <i>Microsoft foundations class library reference</i>, Redmond, Washington Editorial Microsoft Press, 1995, 1248 pp. Serie. • CABALLÉ, Santi, <i>Aplicaciones distribuidas en Java con tecnología RMI</i>, Madrid, Editorial Delta, 2008, 454 pp. • HAY, Chris, <i>Azure in action</i>, Stamford, Connecticut, Editorial Manning Publications, 2011, 457 pp. • MARCHESI, Michele, <i>Extreme programming and agile processes in software engineering</i>, Berlin, Editorial Springer Verlag, 2006, 230 pp.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • VLIET, Hans van, <i>Software engineering: principles and practice</i>, Chichester, Editorial J. Wiley, 2000, 726 pp. • TEJEDOR Cerbel, Jorge Aurelio, <i>Gestión y desarrollo de sistemas de información en Internet</i>, Madrid, Editorial Escuela Universitaria de Informática, Universidad Politécnica de Madrid, 2006, 229 pp.

Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico:
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Informática Administrativa.

8.6 Administración Estratégica de Necesidades y Requerimientos en el Desarrollo de Sistemas

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN SISTEMAS INFORMÁTICOS Programa de Actividad Académica</p> </div> 			
Denominación: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS EN EL DESARROLLO DE SISTEMAS			
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Informática Administrativa	No. Créditos: 6
Carácter: Optativo		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórica		Teoría: 3	Práctica: 0
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 Semanas	

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de aplicar técnicas y herramientas administrativas para detectar las necesidades y problemas de información en una organización con el propósito de diseñar e implementar soluciones pertinentes.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Marco conceptual	6	0
2.	Administración de necesidades y requerimientos	6	0
3.	Identificación y priorización para el desarrollo de sistemas	18	0
4.	Especificación y registro de necesidades	18	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

<p>Bibliografía básica</p> <ul style="list-style-type: none"> • TOMLINSON, Todd, <i>Desarrollo con Drupal 7</i>, Madrid, Editorial Anaya, 2011, 720 pp. • CUMMINS, Fred, <i>Building the agile enterprise: with SOA, BPM and MBM</i> / Fred A, Amsterdam Editorial Object Management Group, 2009, 306 pp. • HITT, Michael A., IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. <i>Administración estratégica: competitividad y globalización: conceptos y casos</i>, México, D.F, Editorial Cengage Learning, 2008, 343 pp. • RIVERA Oliver, Hugo, <i>Análisis y desarrollo de sistemas / Centro de Computación Profesional de México</i>, CCPM, México, Editorial Pearson Educación, 2008, 358 pp. • MOJICA, Francisco José, <i>La construcción del futuro: concepto y modelo de prospectiva estratégica, territorial y tecnológica</i>, Bogotá, Colombia, Editorial Secretaría Ejecutiva del Convenio Andrés Bello -Universidad Externado de Colombia, 2005, 322 pp.
<p>Bibliografía complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • MILLER, George Alexander, <i>Technology impact on strategy, performance and strategy performance relationship: an investigation employing a taxonomic approach to model-building</i>, Michigan, Editorial University Microfilms International, 1983, 217 pp.

- ACLE Tomasini, Alfredo, *Planeación estratégica y control total de calidad: Un caso real hecho en México*, México, Editorial Grijalbo, 1990, 302 pp.

Hemerografía



Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico:

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Informática Administrativa.

8.7 Patrones de Diseño de Sistemas

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN SISTEMAS INFORMÁTICOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: PATRONES DE DISEÑO DE SISTEMAS					
Clave:		Semestre: 2		Campo de conocimiento: Informática Administrativa	
No. Créditos: 6		Carácter: Optativo		Horas	
				Horas por semana	
				Horas al Semestre	
Tipo: Teórica		Teoría: 3		Práctica: 0	
				3	
				48	
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 Semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
 Actividad académica subsecuente: Ninguna
 Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

Al finalizar el curso, el alumno aprenderá a modelar soluciones para implementar la arquitectura de un sistema haciendo uso de patrones de diseño que en la industria de software han probado tener efectividad.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Arquitectura de software	6	0
2.	Patrones orientados a la creación	15	0
3.	Patrones orientados a la estructura	12	0
4.	Patrones orientados al comportamiento	15	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- HUSS, Sorin A., *Advances in design and specification languages for embedded systems*, Dordrecht : Springer, 2007.
- ERL, Thomas, *SOA design patterns*, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, 2009.
- LARMAN, Craig, *UML y patrones: introducción al análisis y diseño orientado a objetos y al proceso unificado*, 2a edición, 590 pp.

Bibliografía complementaria


- TALUKDER, Asoke K., *Architecting secure software systems*, Boca Raton: CRC Press, c2009, 446 pp.

Hemerografía

Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral _____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____	(X)		
Perfil profesiográfico:			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Informática Administrativa.			

8.8 Bases de Datos e Inteligencia de Negocios

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN SISTEMAS INFORMÁTICOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: BASES DE DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Informática Administrativa		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 Semanas		

Seriación: : No (X) Si () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de comprender y aplicar los elementos conceptuales, técnicas y prácticas involucradas en el desarrollo de soluciones de inteligencia de negocios, desde la concepción y planeación hasta la implementación, usando tecnologías de bodegas de datos OLAP y minería de datos.
--

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Inteligencia de negocios y minería de datos	3	0
2.	Modelos emergentes de bases de datos	3	0
3.	Bases de datos y tecnologías web	3	0
4.	Bases de datos para el soporte en la toma de decisiones	9	0
5.	Reglas de asociación en minería de grandes bases de datos	9	0
6.	Aprendizaje automático	6	0
7.	Redes neuronales	9	0
8.	Software para el data mining	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	



Bibliografía básica: <ul style="list-style-type: none"> • VOGES, Kevin E., <i>Business applications and computational intelligence</i>, Hershey, Pennsylvania: Idea, c2006, 481 pp. • MÉNDEZ del Río, Luis, <i>Más allá del business intelligence: 16 experiencias de éxito</i>, Barcelona: Gestión 2000: Editorial Planeta DeAgostini, 2006, 219 pp. • VERCELLIS, Carlo, <i>Business intelligence: data mining and optimization for decision making</i>, Chichester, West Sussex, United Kingdom: J. Wiley & Sons, c2009, 417 pp. • PÉREZ Riobó, Emilio, <i>E-marketing: el marketing a través de las nuevas tecnologías</i>, Vigo, España: Ideas propias, c2006, 158 pp. • ROZIC, Sergio Ezequiel, <i>Bases de datos y su aplicación con SQL</i>, Ciudad de Buenos Aires, Argentina: MP Ediciones, 2004, 294 pp.
--

Bibliografía complementaria:

- MANNINO, Michael V., *Administración de bases de datos: diseño y desarrollo de aplicaciones*, México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana, 2007, 712 pp.
- BIFET, Albert, *Adaptive stream mining: pattern learning and mining from evolving data streams*, Amsterdam: IOS, c 2010, 212 pp.
- SOARES, Carlos A., *Application of data mining in e-business and finance*, Amsterdam: IOS, c2008, 143 pp.

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	el tutor asignado con periodicidad trimestral_____
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ (X)	
Perfil profesiográfico:	
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Informática Administrativa.	

8.9 Identificación y Conceptualización de Proyectos Informáticos

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN SISTEMAS INFORMÁTICOS Programa de Actividad Académica	
---	---	---

Denominación: IDENTIFICACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DE PROYECTOS INFORMÁTICOS

Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Administración de la Tecnología	No. Créditos: 6
Carácter: Optativo	Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
	3	0	
Modalidad: Seminario	Duración del programa: 16 Semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

El alumno será capaz de aplicar técnicas y herramientas para identificar y conceptualizar un proyecto informático; así como definir las estrategias para gestionar las relaciones con los participantes y sus necesidades.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Introducción a la administración de proyectos informáticos	9	0
2.	Organizaciones y proyectos	6	0
3.	Técnicas y herramientas para la conceptualización de un proyecto informático	12	0
4.	Generación de acta de concepción del proyecto	12	0
5.	Administración de participantes	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- TORRALBA Martínez, *Introducción al presupuesto de proyectos informáticos y telemáticos: costes para el proveedor*, Valencia: Universidad Politécnica de Valencia, 2003, 106 pp.
- FRAME J. Davidson, *La dirección de proyectos en las organizaciones: cómo utilizar bien el tiempo, las técnicas y la gente*, Buenos Aires, Argentina; México: Granica, 2005, 339 pp.
- HARE, Beverly, *Sea asertivo: la manera positiva de comunicarse con eficacia*, Barcelona: Gestión 2000, depósito legal, 2003, 123 pp.
- JONES, Capers, *Estimación de costos y administración de proyectos de software*, 2a edición, México: McGraw-Hill, 2008, 643 pp.

Bibliografía complementaria



- CUATRECASAS, Luis, *Diseño avanzado de procesos y plantas de producción flexible : técnicas de diseño y herramientas gráficas con soporte informático*, Barcelona: Profit Editorial : Bresca, 2009, 718 pp.

Hemerografía

Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral _____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____	(X)		
Perfil profesiográfico:			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Administración de la Tecnología.			

8.10 Planeación del Alcance, Tiempo y Costo de Proyectos Informáticos

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN SISTEMAS INFORMÁTICOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: PLANEACIÓN DEL ALCANCE, TIEMPO Y COSTO DE PROYECTOS INFORMÁTICOS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Administración de la Tecnología		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas al Semestre
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 Semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de aplicar las técnicas y herramientas para crear los planes de alcance, tiempo y costo de un proyecto informático.

Objetivos específicos:

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Planeación del alcance de proyectos informáticos	18	0
2.	Planeación del tiempo de proyectos informáticos	12	0
3.	Planeación del costo del proyecto	18	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- GRAY, Clifford F. *Administración de Proyectos*, Cuarta Edición, México, Editorial McGraw-Hill, 2008, 550 pp.
- BACA Urbina, Gabriel, *Formulación y evaluación de proyectos informáticos*, México: McGraw-Hill, c2006, 503 pp.
- GUTIERREZ de Mesa, José Antonio, *Planificación y gestión de proyectos informáticos*, Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá, 2008, 444 pp.
- GARCÍA Mínguez, Jordi, *Gestión de proyectos informáticos: métodos, herramientas y casos*, Barcelona: UOC, 2007, 216 pp.
- TORRALBA Martínez, José María, *Introducción al presupuesto de proyectos informáticos y telemáticos: costes para el proveedor*, Valencia: Universidad Politécnica de Valencia, depósito legal, 2003, 106 pp.

Bibliografía complementaria

- SÁNCHEZ Garreta, José, *Ingeniería de proyectos informáticos: actividades y procedimientos*, Castellón de la Plana: Universitat Jaume, 2003, 165 pp.
- NOKES, Sebastián, *La guía definitiva de la gestión de proyectos: la vía rápida de todo ejecutivo para cumplir a tiempo y dentro del presupuesto*, Madrid; México: Financial Times/Prentice Hall, 2007, 242 pp.

Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	tutor asignado con periodicidad	
		trimestral_____	
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias			
Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico:
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Administración de la Tecnología.

8.11 Calidad de Proyectos Informáticos

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN SISTEMAS INFORMÁTICOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: CALIDAD DE PROYECTOS INFORMÁTICOS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Administración de la Tecnología		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo			Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	3
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 Semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de aplicar las técnicas y herramientas para gestionar la calidad en proyectos informáticos tomando en cuenta los recursos humanos, y planes de alcance, tiempo y costo.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Planeación de la calidad del proyecto	15	0
2.	Planeación de recursos humanos del proyecto	15	0
3.	Planeación de la comunicación del proyecto	18	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • BARNES, Stuart. <i>Sistemas de Gestión del Conocimiento</i>, España, Editorial Thomson, 2002, 304 pp. • GRAY, Clifford F. <i>Administración de Proyectos</i>, Cuarta Edición, México, Editorial McGraw-Hill, 2008, 550 pp. • GIDO, Jack y CLEMENTS, James P., <i>Administración Exitosa de Proyectos</i>, Tercera Edición, México, Editorial CENGAGE Learning, 462 pp. • JONES, Capers. <i>Estimación de Costos y Administración de Proyectos de Software</i>, Segunda Edición, México, Editorial McGraw-Hill, 2007, 643 pp. • McCONNELL, Steve. <i>Desarrollo y Gestión de Proyectos Informáticos</i>, Madrid: Editorial McGraw-Hill, 1997, 690 pp. • PROBST, Gilbert, et al. <i>Administre el Conocimiento</i>, México, Editorial Prentice Hall, 2001, 359 pp. • RIVERA MARTÍNEZ, Francisco y Gisel HERNÁNDEZ CHÁVEZ. <i>Administración de Proyectos, Guía para el Aprendizaje</i>, México, Editorial Prentice Hall, 2010, 337 pp.



Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • BETH, Mary y CONRAD Mike. <i>CMMI: Guía para la integración de procesos y la mejora de productos</i>, Segunda Edición, Madrid: traducción Cátedra de Mejora de Procesos de Software en el Espacio Iberoamericano de la Universidad Politécnica de Madrid, 2009, 664 pp. • GUTIÉRREZ DE MESA, José y PAGÉS Carmen. <i>Planificación y gestión de proyectos informáticos</i>, Segunda Edición, Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá, 2008, 444 pp.
--

<ul style="list-style-type: none"> RODRÍGUEZ, Nuria. <i>Planificación y evaluación de proyectos informáticos</i>, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia, 2006, 465 pp.
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	(X)		

Perfil profesiográfico:
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Administración de la Tecnología.

8.12 Riesgos y Adquisiciones de Proyectos

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN SISTEMAS INFORMÁTICOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: RIESGOS Y ADQUISICIONES DE PROYECTOS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Administración de la Tecnología		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana 3
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 Semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de aplicar las técnicas y herramientas para crear los planes de riesgos y adquisiciones en proyectos informáticos.



Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Planeación de los riesgos en proyectos informáticos	24	0
2.	Planeación de adquisiciones de proyectos informáticos	24	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • MEJÍA Quijano, RUBI Consuelo, <i>Administración de riesgos un enfoque empresarial</i>, Medellín, Colombia, Editorial Fondo Editorial Universidad, 2006, 239 pp. • GRAY, Clifford F., <i>Administración de Proyectos</i>, Cuarta Edición, México, Editorial McGraw-Hill, 2008, 550 pp. • RODRÍGUEZ Taborta, Eduardo, <i>Administración del riesgo</i>, Colombia: Alfaomega, 2002, 192 pp. • GIDO, Jack y James P. CLEMENTS, <i>Administración Exitosa de Proyectos</i>, Tercera Edición, México, Editorial CENGAGE Learning, 462 pp. • JONES, Capers, <i>Estimación de Costos y Administración de Proyectos de Software</i>, Segunda Edición, México, Editorial McGraw-Hill, 2007, 643 pp. • McCONNELL, Steve, <i>Desarrollo y Gestión de Proyectos Informáticos</i>, Madrid: Editorial McGraw-Hill, 1997, 690pp. • RIVERA MARTÍNEZ, Francisco y Gisel HERNÁNDEZ CHÁVEZ, <i>Administración de Proyectos, Guía para el Aprendizaje</i>, México, Editorial Prentice Hall, 2010, 337 pp.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • GRAY, Clifford F., <i>Administración de proyectos</i>, México, Editorial McGraw-Hill Interamericana, 2009, 550 pp. • WIDEMAN, R. Max, <i>Project and program risk management: a guide to managing project risks and opportunities</i>, Drexel Hill, Pennsylvania, Editorial Project Management Institute, 1992, 695 pp. • SCHUYLER, John R., <i>Risk and decision analysis in projects</i>, Newtown square, Pennsylvania, Editorial Project Management Institute, 2001, 259 pp.

Hemerografía
Cablegrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral _____ ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____ (X)	
Perfil profesiográfico: Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Administración de la Tecnología.	

8.13 Coaching para la Formación de Equipos Altamente Productivos

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN SISTEMAS INFORMÁTICOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: COACHING PARA LA FORMACIÓN DE EQUIPOS ALTAMENTE PRODUCTIVOS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Recursos Humanos			No. Créditos: 6
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 Semanas			

Seriación: No (X) Si () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de comprender y aplicar las técnicas y métodos del coaching empresarial, entendido como una herramienta de conducción colaborativa de un equipo de trabajo enfocado hacia un desempeño altamente efectivo, para el logro de objetivos empresariales y grupales.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Principios básicos del coaching	3	0
2.	Características de un entrenador efectivo	3	0
3.	Diseño y desarrollo de sesiones de coaching	9	0
4.	Tipos de coaching	6	0
5.	El coaching como agente de cambio en las organizaciones	9	0
6.	Características de los equipos de trabajo	9	0
7.	El coaching y la formación de equipos altamente productivos	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica:

- PÉREZ Piris, Mirna, *El arte de ser coach y algo más*, México: Editorial Trillas, 2010, 158 pp.
- KOURILSKY, Françoise, *Coaching: cambio en las organizaciones*, Madrid: Pirámide, 2005, 362 pp.
- SALAZAR Triviño, Gilberto, *Coaching en acción: como desarrollar equipos de ventas de alta competitividad*, Santa fe de Bogotá; México : McGraw-Hill, c2000, 152 pp.
- MURADEP, Lidia, *Coaching para la transformación personal: un modelo integrado de la PNL y la ontología del lenguaje*, Buenos Aires: México: Granica, c2009, 208 pp.
- YUSTE, Francisco, *Herramientas de Coaching personal*, Bilbao: Desclée de Brouwer, 2010, 389 pp.

Bibliografía complementaria:

- COOK, Marshal J. *Coaching efectivo: cómo aprovechar la motivación oculta de su fuerza laboral*. McGraw-Hill/Interamericana, Colombia, 2000.
- DILTS, Robert. *Coaching: Herramientas para el cambio*. Urano, 2004.
- HALL, Michael y Duval, Michelle. *Meta coaching: For Higher Levels of Success And Transformation*. Empowerment

Technologies/Neuro-Semantics Publications, USA, 2010. 298pp.

- HUNT, James M., Joseph R. Weintraub. *The coaching manager: developing top talent in business*. Sage Publications, Inc., USA, 2003. 280pp.
- PAYERAS, Joan. *Coaching y liderazgo: para directivos interesados en incrementar sus resultados*. Ediciones Díaz de Santos, España, 2004. 155pp.
- VILLALONGA Elorza, Mariano y Fernández Aguado, Javier. *Progreso directivo y coaching empresarial*. Eiunsa, Ediciones Internacionales Universitarias, 2005.

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral _____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales _____	(X)		
Perfil profesiográfico:			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de los recursos humanos.			

8. Programas de las actividades académicas del Plan de estudios de la Especialización en Tecnología en los Negocios

PRIMER SEMESTRE

8.1 Desarrollo de Aplicaciones para Web 2.0

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA EN LOS NEGOCIOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: DESARROLLO DE APLICACIONES PARA WEB 2.0					
Clave:		Semestre: 1		Campo de conocimiento: Informática Administrativa	
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana	
Tipo: Teórica		Teoría:		Práctica:	
		3		0	
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 Semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de utilizar las diversas tecnologías web 2.0 y desarrollar aplicaciones dentro de una organización.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Introducción a web 2.0	3	0
2.	Estándares XHTML	3	0
3.	Hojas de estilo	3	0
4.	Sindicación de contenidos	6	0
5.	Ajax	6	0
6.	Flash	9	0
7.	Ruby on rails	6	0
8.	Utilización de redes sociales para el manejo de usuarios y comunidades	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- ROJAS, ORDUÑA Octavio Isaac. *Web 2.0*, Esic editorial, 2007.
- DE LA IGLESIA, MARN José Luis. *Web 2.0*, Netbiblo, 2010.
- BINI, *Ola Practical ruby on rails web 2.0 projects: bringing ruby on rails to the java platform*, APRESS, 2007, 330 pp.
- SHELLY, Gary B. Frydenberg, mark. *Web 2.0: concepts and applications*, Boston, USA, Course Technology, 2009.
- SHUEN, Amy, *WEB 2.0: a strategy guide*, Canada, O'reilly Media, Inc., 2008.
- CORDÓN GARCÍA José A, *Las nuevas fuentes de información: información y búsqueda documental en el contexto de la web 2.0*, Madrid, Ediciones Pirámide, 2010.
- COBO ROMANI, Cristobal, *Planeta web 2.0: inteligencia colectiva o medios fast food*, México D.F., Flacso, 2008.
- NAFRIA, Ismael, *Web 2.0: el usuario, el nuevo rey de Internet*, Barcelona, Gestión 2000, 2008.
- FUMERO Antonio, *Web 2.0*, Pozuelo de Alarcon, Madrid, Fundación Orange España, 2007.
- HAN, Sam, *Web 2.0*, Abingdon, Oxon: Francia & Taylor Group, 2011.

Bibliografía complementaria

- CELAYA, Javier. *La empresa en la web 2.0: el impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación online en la estrategia empresarial*, Barcelona: Gestión 2000, 2008, 266 pp.
- CASTAÑO, Carlos, *Prácticas educativas en entornos Web 2.0*, Madrid, Síntesis, 2008.
- HOLDENER, Anthony T., *AJAX: the definitive guide*, O'reilly Media, Inc., 2008.
- ULRICH, Katherine, *Flash 4*, Madrid, Anaya Multimedia, 2000.
- BRUCE A. Tate, *Ruby on Rails*, Madrid, Anaya multimedia, 2007.
- FRANCISCO CHARTE Ojeda, *Ajax*, Madrid, Anaya multimedia, 2007.
- MARTINEZ Julian, *XHTML*, Madrid, Anaya multimedia, 2007.
- EVANS Alan, *Introduction to Web 2.0*, México, Prentice Hall, 2009.
- VAN Ernesto, *Odisea 2.0*, Buenos Aires, La Crujia, 2010.

Hemerografía**Cibergrafía**



- (Rica, Guía para el Desarrollo de Sitios Web 2.0, 2009).
- (Salamanca, 2009).
- (Palazio, 2006).
- (Abdul, 2009).

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico:

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Informática Administrativa.

8.2 Negocios en Línea

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA EN LOS NEGOCIOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: NEGOCIOS EN LÍNEA					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Informática Administrativa		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana 3
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 Semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de evaluar la importancia del uso de internet y sus aplicaciones y comprenderá la legislación vigente y el modelo de planeación de los negocios en línea.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	El internet y la nueva forma de hacer negocios	3	0
2.	Planeación de negocios en línea	3	0
3.	Plan de mercadeo para los negocios en línea	6	0
4.	Aplicaciones y métodos de compra por internet	9	0
5.	Transferencia electrónica de fondos	6	0
6.	Compra y dinero	9	0
7.	Legislación y protección en la web	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	



Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • BARDOU, Louis, <i>Mantenimiento y soporte logístico de los sistemas informáticos</i>, México, coedición Alfa Omega Marcombo, 2004. • BARRIO, <i>Del business al e-business en tiempos de crisis</i>, México, Gestión 2000, 2003. • BONSÓN, Enrique (coordinador), <i>Tecnologías inteligentes para la gestión empresarial</i>, México, coedición Alfa Omega Rama, 2004. • COMMER, Douglas E., <i>El libro de Internet, todo lo que usted necesita saber acerca de redes de computadoras y cómo funcionan</i>, 2ª. Edición, México, Prentice Hall Hispanoamericana, 1998. • CORNELLA, Alfons, <i>Información digital para la empresa, Una introducción a los servicios de información electrónica</i>, México, coedición Alfa omega Marcombo, 2004. • GALINDO COSME, <i>Cumplimiento de obligaciones fiscales vía Internet</i>, México, Ediciones Fiscales, 2001. • GÓMEZ, Álvaro, <i>Las claves de la economía digital</i>, México, coedición, AlfaomegaRaMa, 2004. • RODRÍGUEZ Zamora, Alonso, <i>Publicación en Internet y tecnología XML</i>, México, AlfaomefgaRaMa, 2004. • VÁZQUEZ, Adolfo, <i>XML Navegar en Internet</i>, México, Alfa omegaRaMa, 2003. • ELOSUA Marcelino y PLÁGARO Julio, <i>Tecnologías de información y comunicación</i>, España, Lid, 2007, 820 pp.
--

<p>Bibliografía complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • BOOCH, Grady, <i>Diseño orientado a objetos, con aplicaciones</i>, México, AddisonWesley, 2000. • GIL Pechúan, Ignacio, <i>Sistemas de información para la gestión empresarial</i>, España, Universidad Politécnica de Valencia, 1994. • MARTÍN Nacho B., <i>Guía visual de multimedia</i>, Madrid, Anaya Multimedia, 1998. • MENDELZON, Alberto, <i>Sistemas de bases de datos relacionales</i>, México, Pearson Education, 2000. • SORIA, Ramón, <i>HTML4 Diseño y creación de páginas web</i>, España, Alfa omega, 2001. • PISANI, Francis, <i>La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo</i>, México, Paidós, 2009. • GUAH, Matthew, <i>Internet strategy: the road to web services</i>, Farmington Hills, Michigan: Gale, 2006, 394 pp. • PISANI, Francis, <i>La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo</i>, México, Paidós, 2009.
<p>Hemerografía</p>
<p>Cibergrafía</p>

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias ()	Asistencia (X)
Trabajo de investigación ()	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral ()
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales ()	

Perfil profesiográfico:
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Informática Administrativa.

8.3 Casos de Estadística Inferencial con Software

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA EN LOS NEGOCIOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: CASOS DE ESTADÍSTICA INFERENCIAL CON SOFTWARE					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Matemáticas Aplicadas		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	3
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 Semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa () Actividad académica subsecuente: Ninguna Actividad académica antecedente: Ninguna Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de comprender, analizar y resolver diversos problemas organizacionales con base en estadística inferencial, a través de la utilización de paquetes de software y hojas de cálculo.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Muestreo con software	3	0
2.	Distribuciones muestrales y el teorema central de límite con software	3	0
3.	Estimación de parámetros e intervalos de confianza con software	6	0
4.	Pruebas de hipótesis con software	9	0
5.	Estadística no paramétrica con software	9	0
6.	Análisis de regresión y correlación lineal con software	9	0
7.	Series de tiempo con software	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- CHARTE Ojeda, Francisco, *Excel 2010*, Madrid: Anaya Multimedia, 2010.
- CHENEY W. y Kincaid D., *Métodos numéricos y computación*, México: Cengage Learning, 6ª edición, 2011.
- EINSER R. Elizabeth, *Microsoft Office Excel 2007*, México: Cengage Learning, 2009.
- KNIGHT, Gerald, *Excel: Análisis de datos empresariales*, Madrid: Anaya Multimedia, 2007.
- MANZO, Joseph M., *Excel 2007: Gestión y empresa*, Madrid: Anaya Multimedia, 2009.
- LLINÁS Solano, Humberto, *Estadística inferencial*, Barranquilla, Colombia, Uninorte, 2006, 441 pp.
- BURDICK, Richard K. y GRAYBILL Franklin a., *Confidence intervals on variance components*, New York, Taylor & Francis, 1992, 230 pp.
- REGO, Juan C, *Estadística inferencial y análisis factorial*, Mendoza, Argentina, Universidad Nacional de Cuyo, Instituto de Estudios del Desarrollo, 1973, 157 pp.

Bibliografía complementaria



- MORA, Enric., *Excel 2007, Guía avanzada*, Barcelona: Inforbook's, 2009.
- VALDERREY Sanz, Pablo, *SPSS 17 extracción del conocimiento a partir del análisis de datos*, México: Alfaomega, 2010.

<ul style="list-style-type: none"> • WINSTON, Wayne L., <i>Excel 2007 análisis de datos y modelos de negocio</i>, Madrid: Anaya Multimedia, 2008. • ALBA Fernández Virtudes y Nuria RUIZ Fuentes, Nuria, <i>Muestreo estadístico</i>, Oviedo, España, Septem, 2004, 258 pp. • JACOBSON, Reed., <i>Excel 2007 Visual Basic para aplicaciones: paso a paso</i>, Madrid: Anaya Multimedia, 2008. • CASTILLO Padilla, Juana, <i>Estadística inferencial básica</i>, México, D.F., Iberoamérica, 1998, 544 pp.
Hemerografía
Cibergrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	_____
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ ()	

Perfil profesiográfico:
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de las matemáticas aplicadas.

8.4 Análisis Multivariado

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA EN LOS NEGOCIOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: ANÁLISIS MULTIVARIADO					
Clave:	Semestre: 1	Campo de conocimiento: Matemáticas Aplicadas		No. Créditos: 6	
Carácter: Obligatorio		Horas por semana		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 Semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Al finalizar el curso, el estudiante comprenderá y será capaz de aplicar los métodos del análisis multivariante, así como de diseñar, recolectar, analizar y elaborar informes de investigación.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Diagonalización y descomposición de valores singulares	3	0
2.	Distribución normal multivariada	3	0
3.	Contraste entre vector de medias y vector de covarianzas en la normal multivariada	6	0
4.	Análisis de correlación canónica	3	0
5.	Regresión lineal multivariada	6	0
6.	Discriminación Minimax y discriminación de Fisher	9	0
7.	Análisis de componentes	9	0
8.	Tablas de contingencia	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	



Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • ANDERSON David, <i>Estadística para administración y economía</i>, México: Cengage Learning, 10ª edición, 2008. • HAIR J., Anderson R. y Tatham R. <i>Análisis multivariante</i>, México: Pearson Educación, 5ª edición, 1999. • LINDA. Douglas Marchal G. William y Wathen S., <i>Estadística aplicada a los negocios y economía</i>, México: McGrawHill, 13ª edición 2008. • LEVY M. y Varela M., <i>Análisis multivariable para las ciencias sociales</i>, México: Pearson Educación, 2003. • PÉREZ López Cesar, <i>Técnicas de análisis multivariante de datos</i>, México: Pearson Educación, 2004. • WACKERLY Dennis, <i>Estadística matemática con aplicaciones</i>, México: Cengage Learning, 7ª edición, 2010. • SANCHEZ Carrion, Juan Javier, <i>Análisis de tablas de contingencia: el uso de los porcentajes en las ciencias sociales</i>, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 1992. • MENDENHALL William, <i>Introducción a la probabilidad y estadística</i>, México: Cengage Learning, 13ª edición, 2010. • DÍAZ Monroy, Luis Guillermo, <i>Análisis estadístico de datos categóricos</i>, Bogotá Colombia, Universidad Nacional de

Colombia, 2009.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • BOWERMAN Bruce, <i>Pronósticos, series de tiempo y regresión: un enfoque aplicado</i>, México: Cengage Learning, 4ª edición, 2007. • SPIEGEL Murray R., <i>Estadística</i>, México: McGraw Hill Interamericana, 4ª edición, 2009. • TRIOLA Mario F., <i>Estadística</i>, México: Pearson Educación, 10ª edición, 2008. • WEBSTER Allen L., <i>Estadística I aplicada a los negocios y la economía</i>, México: McGraw Hill, 2ª edición, 2002. • AGUILERA del Pino Ana María, <i>Tablas de contingencia bidimensionales</i>, Madrid, Hesperides, 2001. • PLA, Laura E., <i>Análisis multivariado, método de componentes principales</i>, Washington, D.C. Oea, secretaria general, programa regional de desarrollo científico y tecnológico, 1986, 94 pp. • GONDAR Nores, José Emilio, <i>Minería de datos con Clementine Introducción a Clementine</i>, Madrid, Data Mining Institute, 2002.
Hemerografía
Cibergrafía <ul style="list-style-type: none"> • (Venegas Barrera, 2009).

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación ()	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral ()
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ ()	
Perfil profesiográfico: Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el área campo de las matemáticas aplicadas.	

SEGUNDO SEMESTRE

8.5 Servicios de Negocios y Tecnologías en la Nube

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA EN LOS NEGOCIOS Programa de Actividad Académica</p> </div> 			
Denominación: SERVICIOS DE NEGOCIOS Y TECNOLOGÍAS EN LA NUBE			
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Informática Administrativa	No. Créditos: 6
Carácter: Optativo	Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	3
	3	0	
Modalidad: Seminario	Duración del programa: 16 Semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Al finalizar del curso, el alumno comprenderá y utilizará las tecnologías de información y comunicación para realizar cómputo en la nube, a través de ejemplos prácticos.



Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Introducción a los servicios de negocio	6	0
2.	Infraestructura como un servicio	6	0
3.	Plataforma como un servicio	6	0
4.	Software como un servicio	18	0
5.	Desarrollo de estrategias para la nube	6	0
6.	La seguridad en la nube	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

<p>Bibliografía básica</p> <ul style="list-style-type: none"> • ANTONOPOULOS, Nick, <i>Cloud computing: principles, systems and applications</i>, London: Springer, 2010, 379 pp. • LINTHICUM David S, <i>Cloud Computing and SOA Coverage in Your Enterprise</i>, New Jersey: Addison-Wesley, 2010, 239 pp. • RITTINGHOUSE, John W., <i>Cloud computing: implementation, management, and security</i>, Boca Raton: CRC Press, 2010, 301 pp. • ROSENBERG Jothy y MATEOS Arthur, <i>The Cloud at Your Service</i>, E.U.A: Manning Publications, 2011, 224 pp. • ROTHON John, <i>Cloud Computing Explained: Implementation Hand cooks for Enterprises</i>, E.U.A: Recursive Press, 2009, 442 pp. • SOSINSKY Barry, <i>¿Qué es la nube?: El futuro de los sistemas de información</i>, España: Anaya Multimedia, 2011, 592 pp. • VENKATA Josyula, <i>Cloud computing automating the virtualized data center</i>, E.U.A, 2011, 349 pp.
<p>Bibliografía complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • REESE George, <i>Cloud Application Architectures</i>, E.U.A: O'Really, 2009, 185 pp. • ROTHON John y HAUKIOJA Risto, <i>Cloud Computing Architected</i>, E.U.A: Recursive Press, 2011, 361 pp.

<ul style="list-style-type: none"> • SOSINSKY Barry, <i>Cloud Computing Bible</i>, E.U.A: Wiley Publishing, 2011, 467 pp. • VELTE, Anthony T., <i>Cloud computing: a practical approach</i>, New York: McGraw-Hill, 2010, 334 pp. • GARCÍA Ramírez, María, <i>Servicios de red: una visión práctica</i>, 2ª. Edición, 2010. • ABDELSALAM Helal, <i>Any time, anywhere computing: mobile computing concepts and technology</i>, Boston, Kluwer Academic, 1999, 166 pp.
Hemerografía
Cibergrafía <ul style="list-style-type: none"> • (Virtualización). • (Sánchez, 2011).

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación ()	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____ ()
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ ()	
Perfil profesiográfico: Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Informática Administrativa.	

8.6 Mejores Prácticas Aplicadas a Tecnologías de la Información

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA EN LOS NEGOCIOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: MEJORES PRÁCTICAS APLICADAS A TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Informática Administrativa		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 Semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Al finalizar del curso, el alumno comprenderá y aplicará las mejores prácticas para la administración de servicios de TI propuestas en el marco de referencia ITIL® versión 3.0.



Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Introducción	3	0
2.	La práctica de la administración de servicios de TI	6	0
3.	Ciclo de vida del servicio	3	0
4.	La estrategia del servicio	6	0
5.	El diseño del servicio	6	0
6.	La transición del servicio	6	0
7.	La operación del servicio	9	0
8.	La mejora continua del servicio	6	0
9.	Tecnología para la administración de servicios	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • GUAH, Matthew, <i>Internet strategy: the road to web services</i>, Farmington Hills, Michigan: Gale, 2006, 394 pp. • KHALED M. Khan, <i>Managing Web service quality: measuring outcomes and effectiveness</i>, Hershey, Pennsylvania: Information Science Reference, 2009, 394 pp. • Office of Government Commerce, <i>Service Strategy, ITIL</i>, Reino Unido, 2007. • ROUYET, Juan Ignacio, <i>Gestión de los servicios de TI: introducción a ITIL</i>, España: Joxman, 2009, 206pp. • VAN BON, Jan, <i>Fundamentos de Gestión de Servicios de TI basada en ITIL</i>, Reino Unido: Van Haren Publishing, 2008. • VAN BON, Jan, <i>Gestión de Servicios de TI basada en ITIL V3 – Guía de bolsillo</i>, Reino Unido: Van Haren Publishing, 2008. • RUIZ PALMERA Julio, <i>Investigaciones sobre buenas prácticas con tecnologías de la información y la comunicación</i>, Archidona Málaga: Ediciones Aljibe, 2010. • ASÍN Lares Enrique, <i>Tecnologías de información en los negocios</i>, México, D.F., McGraw-Hill Interamericana, 2009, 339.

<p>Bibliografía complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • CLERC, Viktor, <i>IT Service CMM®: A pocket guide</i>, USA, Van Haren Publishing, 2004, 107pp. • SENN, J., <i>Information Technology: Principles, Practices, and Opportunities</i>, Indiana, USA, Prentice Hall, 2007, (3a. Ed.). • THEJENDRA B., <i>Practical IT service management, UK, IT, Governance publishing</i>, 2008, 249 pp. • THOMPSON, Ronald y Cts-baril, William. <i>Information technology and management</i>, USA, McGraw-Hill, 2003, 537pp. • <i>ITIL V3 foundation complete certification kit : study book and eLearning Program</i>, Breinigsville, Pennsylvania : The art of service, 2011, 256 pp. • ELOSUA Marcelino y PLÁGARO Julio, <i>Tecnologías de información y comunicación</i>, España, Lid, 2007, 820 pp. • KLOSTERBOER, Larry, <i>ITIL capacity management</i>, Upper Saddle River, New Jersey, IBM Press/Pearson, 2011.
<p>Hemerografía</p>
<p>Cibergrafía</p>

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación ()	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____ ()
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ ()	
<p>Perfil profesiográfico: Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Informática Administrativa.</p>	

8.7 Bodegas de Datos para Toma de Decisiones

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA EN LOS NEGOCIOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: BODEGAS DE DATOS PARA TOMA DE DECISIONES					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Informática Administrativa		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 Semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de aplicar los elementos conceptuales y prácticos involucrados en el desarrollo de una solución de inteligencia de negocios, desde la concepción y planeación hasta la implementación, usando tecnologías de bodegas de datos, OLAP y minería de datos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Modelos emergentes de bases de datos	9	0
2.	Bodegas de datos y tecnologías web	12	0
3.	Tecnologías para grandes volúmenes de datos	12	0
4.	Bodegas de datos para el soporte en la toma de decisiones	15	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • CELMA GIMENEZ, Matilde, <i>Bases de datos relacionales</i>, Madrid: Pearson Educación, 2003, 285 pp. • DATE, C. J. <i>Introducción a los sistemas de base de datos</i>, México, 7ª. Ed, Addison-Wesley, 2000, 896 pp. • VITT, Elizabeth, y LUCKEVICH, Michael, <i>Business Intelligence. Técnicas de análisis para la toma de decisiones estratégicas</i>. España: McGraw-Hill Interamericana, 2003, 208 pp. • DE MIGUEL, Adoración y NIETO, Carlos, <i>Diseño de bases de datos. Problemas resueltos</i>, México, Alfa omega-Rama, 2004, 512 pp. • GARCÍA RINCÓN, Luis Francisco, <i>Bases de datos: un enfoque práctico</i>, México: Trillas, 2007, 224 pp. • RICARDO, Catherine, <i>Bases de datos</i>, México: McGraw-Hill Interamericana, 2009, 642 pp. • RIVERO CORNELIO, Enrique, <i>Bases de datos relacionales: fundamentos y diseño lógico</i>, Madrid: Universidad Pontificia, 2005, 574 pp. • INMON, William H., STRAUSS, Derek, <i>DW 2.0: the architecture for the next generation of data warehousing</i>, Genia Neuhloss, Amsterdam, Morgan kaufmann, 2008, 371 pp.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • MELTON Jim, y EISENBERG, Andrew, <i>SQL y JAVA. Guía para SQLJ, JDBC y tecnologías relacionadas</i>, México, Alfa omega-Rama, 2004, 528 pp.

- PÉREZ, César, *Domine Microsoft SQL Server 2000, administración y análisis de bases de datos*, México, Alfa omega-Rama, 2004, 736 pp.
- TURBAN, Efraim, *Decision Support and Business Intelligence Systems*, NJ, USA. Prentice Hall Press, 2010.780 pp.
- BRACKETT, Michael H., *Data warehouse con business objects y webintelligence*, Madrid, Anaya Multimedia, 2001, 335 pp.
- ADAMSON, Christopher y VENERABLE, Michael, *Data warehouse design solutions*, New York, Wiley, 1998, 532 pp.
- WANG, John, *Data warehousing and mining: concepts, methodologies, tools, and applications*, Hershey, Pennsylvania : Information Science Reference, 2008, 20 pp.

Hemerografía



Cibergrafía

- (Muñoz, 2011).

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias ()	Asistencia (X)
Trabajo de investigación ()	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral ()
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales ()	

Perfil profesiográfico:
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Informática Administrativa.

8.8 Extracción del Conocimiento con Minería de Datos

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA EN LOS NEGOCIOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: EXTRACCIÓN DEL CONOCIMIENTO CON MINERÍA DE DATOS					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Informática Administrativa		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 Semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

Al terminar el curso, el alumno será capaz de detectar y conocer las necesidades y requerimientos del negocio y de traducirlos en soluciones tecnológicas; es decir, proporcionará estrategias para implementar los mejores sistemas y aplicaciones que soportarán la toma de decisiones.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Inteligencia de negocios	6	0
2.	Introducción a la minería de datos	9	0
3.	Minería de datos o data mining	12	0
4.	Fases de un proyecto de minería de datos y aplicaciones de uso	9	0
5.	Extensiones del data mining	3	0
6.	Software para el data mining	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- BRITOS, Paola, *Minería de datos basada en sistemas inteligentes*, Buenos Aires: Nueva Librería, 2005.
- CHATTAMVELLI, Rajan, *Data mining methods*, Oxford, United Kingdom: Alpha Science International, 2009.
- PÉREZ LÓPEZ, César, *Minería de datos: técnicas y herramientas*, México: Thomson, 2007.
- TAN, Pang-Ning. *Introduction to Data Mining*. Boston, MA, USA. Pearson, 2005.
- WALTERS, Robert, *SQL Server 2008*, Berkeley, California: Apress, 2008, 784 pp.
- ZHU, Xingquan, *Knowledge Discovery and Data Mining: Challenges and Realities*, IGI Global, 2007, 274 pp.
- GONDAR NORES, José Emilio, *Data mining*, Data mining Institute, Madrid, 2003.
- GONDAR NORES, José Emilio, *CRM y Data mining*, Data mining Institute, Madrid, 2002.
- PIETER Adriaans y DOLF Zantinge, *Data mining*, Harlow, Inglaterra, Syllogic Addison-Wesley, 1996, 158 pp.
- HERNÁNDEZ Orallo, José, *Introducción a la minería de datos*, Madrid, Pearson Educación, 2004, 656 pp.



Bibliografía complementaria

- HAN, Jiawei, *Data mining: concepts and techniques*, Burlington, Massachusetts: Elsevier, 2011, 703 pp.
- PYLE, Dorian, *Business modeling and data mining*, Amsterdam, Morgan Kaufmann, 2003, 693 pp.

<ul style="list-style-type: none"> • VERCELLIS, Carlo, <i>Business intelligence: data mining and optimization for decision making</i>, Chichester, West Sussex, United Kingdom: J. Wiley & Sons, 2009, 417 pp. • VITT, Elizabeth, <i>Business intelligence: making better decisions faster</i>, Redmond, Washington: Microsoft, 2002, 202 pp. • SOARES Carlos, <i>Data mining for business applications</i>, Amsterdam, IOS Press, 2010, 181 pp. • YIN, Yong, <i>Data mining</i>, London, Springer, 2011. • GONDAR Nores, José Emilio, <i>Minería de datos con Clementine, Introducción a Clementine</i>, Madrid, Data Mining Institute, 2002.
Hemerografía
Cibergrafía <ul style="list-style-type: none"> • (Marín Llanes).

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		
Perfil profesiográfico:			
Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Informática Administrativa.			

8.9 Administración de Relaciones con Clientes (CRM)

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA EN LOS NEGOCIOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: ADMINISTRACIÓN DE RELACIONES CON CLIENTES (CRM)					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Administración de la Tecnología		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 Semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno comprenderá los procesos que explican el comportamiento del consumidor a través del análisis estadístico y la minería de datos para la toma de decisiones.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Estrategia, nuevas tecnologías y ética	6	0
2.	Bodega de datos como fuente de información del consumidor	9	0
3.	Las técnicas de extracción de información para la toma de decisiones	12	0
4.	El análisis de la información	9	0
5.	Análisis, diseño e implementación de campañas publicitarias de acuerdo al perfil del consumidor	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • CELMA GIMENEZ, Matilde, <i>Bases de datos relacionales</i>, Madrid: Pearson Educación, 2003, 285 pp. • DATE, C. J. <i>Introducción a los sistemas de base de datos</i>, México, 7ª. Ed, Addison-Wesley, 2000, 896 pp. • DE MIGUEL, Adoración y NIETO, Carlos, <i>Diseño de bases de datos. Problemas resueltos</i>, México, Alfa omega-Rama, 2004, 512 pp. • GARCÍA RINCÓN, Luis Francisco, <i>Bases de datos: un enfoque práctico</i>, México: Trillas, 2007, 224 pp. • MELTON Jim, y EISENBERG, Andrew, <i>SQL y JAVA. Guía para SQLJ, JDBC y tecnologías relacionadas</i>, México, Alfa omega-Rama, 2004, 528 pp. • RICARDO, Catherine, <i>Bases de datos</i>, México: McGraw-Hill Interamericana, 2009, 642 pp. • RIVERO CORNELIO, Enrique, <i>Bases de datos relacionales: fundamentos y diseño lógico</i>, Madrid: Universidad Pontificia, 2005, 574 pp. • TURBAN, Efraim, <i>Decision Support and Business Intelligence Systems</i>, NJ, USA. Prentice Hall Press, 2010. 780 pp. • NOVEMBER, Andras, <i>Nuevas tecnologías y transformaciones socioeconómicas: manual de nuevas tecnologías</i>, Madrid, IEPALA, 1994.
--

Bibliografía complementaria

- PÉREZ, César, *Domine Microsoft SQL Server 2000, administración y análisis de bases de datos*, México, Alfa omega-Rama, 2004, 736 pp.
- VITT, Elizabeth, y LUCKEVICH, Michael, *Business Intelligence. Técnicas de análisis para la toma de decisiones estratégicas*. España: McGraw-Hill Interamericana, 2003, 208 pp.
- CASTILLA Plaza, Juan, *CRM a través de internet: como identificar, atraer, atender y retener a los clientes con ayuda de internet*, Barcelona, Gestión 2000, depósito legal 2003, 374 pp.
- SWIFT Ronald S., *CRM: cómo mejorar las relaciones con los clientes*, México, Pearson Educación, 2002, 479 pp.
- DAVIS Lasker, Albert, *Campañas publicitarias exitosas*, Santafé de Bogotá, McGraw-Hill, 1992.
- VITT, Elizabeth, y LUCKEVICH, Michael, *Business Intelligence. Técnicas de análisis para la toma de decisiones estratégicas*. España: McGraw-Hill Interamericana, 2003, 208 pp.

Hemerografía.


Cibergrafía

- (Meltom Technologies Inc, 2011).
- (Aisemberg, 2010).
- (Gajardo Ugas, 2002).

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales ()	

Perfil profesiográfico:
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Administración de la Tecnología.

8.10 Gestión de Proyectos de Negocios Móviles

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA EN LOS NEGOCIOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: GESTIÓN DE PROYECTOS DE NEGOCIOS MÓVILES					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Administración de la Tecnología		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 Semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de resolver problemas relacionados con las tecnologías móviles, así como de identificar oportunidades de negocio en las organizaciones de la industria de las tecnologías de la información.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Programación y diseño orientado a objetos y bases de datos	9	0
2.	Introducción a las tecnologías móviles dentro del ámbito de los negocios	3	0
3.	Programación de terminales móviles	3	0
4.	Redes inalámbricas	3	0
5.	Gestión de proyectos de negocios móviles	9	0
6.	Modelos de negocio en redes globales	9	0
7.	Sistemas de negocios electrónicos	9	0
8.	Cloud Computing	3	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • BACHS, Jorge, <i>Internet, comercio electrónico y plan de negocios</i>, México: Deusto, 2002, 229 pp. • BENNETT, Steve, <i>Análisis y diseño orientado a objetos de sistemas</i>, España: McGraw Hill, 2007, 620 pp. • CHAMOUN, Yamal, <i>Administración Profesional de Proyectos</i>, La Guía, México: McGraw Hill, 2004, 268 pp. • RITTINGHOUSE, John W., <i>Cloud computing: implementation, management, and security</i>, Boca Raton: CRC Press, 2010, 301 pp. • RIVERA, Francisco y HERNÁNDEZ, Gisel, <i>Administración de proyectos: Guía para el aprendizaje</i>, México: Pearson Educación, 2010, 337 pp. • ARROYO GALAN, Luis, <i>Tecnología móvil: GSM, GPRS, UMTS y WI-FI</i>, Madrid, Anaya Multimedia, 2003. • DIMITER R. Avresky, <i>Cloud computing</i>, Berlin, Springer-Verlag, 2010. • VELTE, Anthony T., <i>Cloud computing: a practical approach</i>, New York: McGraw-Hill, 2010. • NUÑEZ Fernando y LUGONES Fernando, <i>Modelos de negocios en Internet: visión poscrisis</i>, Madrid; México, McGraw-Hill, 2001, 365 pp.

- FIGUEIRAS, João y FRATTASI, Simone, *Mobile positioning and tracking: from conventional to cooperative techniques*, Chichester, West Sussex, United Kingdom, Wiley, 2010, 268 pp.

Bibliografía complementaria

- ANTONOPOULOS, Nick, *Cloud computing: principles, systems and applications*, London: Springer, 2010, 379 pp.
- BARDOU, Louis, *Mantenimiento y soporte logístico de los sistemas informáticos*, México, Alfa Omega-Rama, 2002, 263 pp.
- SCHACH, Stephen R., *Análisis y Diseño Orientado a Objetos con UML y el Proceso Unificado*, México: Editorial McGraw-Hill, 2005, 458 pp.
- WEITZENFELD, Alfredo, *Ingeniería de Software: Orientada a Objetos con UML, JAVA e Internet*, México: Thomson, 2006, 1957 pp.
- MILNER, Robin, *Communicating and mobile systems*, United Kingdom, Cambridge University Press, 1999, 161 pp.
- MÁRIGA, Julie, Pennsylvania, USA, IRM Press, 2003, 293 pp.
- HAC, Anna, *Mobile telecommunications protocols for data networks*, Chichester, West Sussex: John Wiley & Sons, 2003, 246 pp.

Hemerografía

Cibergrafía

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación ()	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____ ()
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____ ()	
Perfil profesiográfico: Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Administración de la Tecnología..	

8.11 Arquitectura Orientada a Servicios del Cliente (SOA)

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA EN LOS NEGOCIOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: ARQUITECTURA ORIENTADA A SERVICIOS DEL CLIENTE (SOA)					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Administración de la Tecnología		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 Semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno será capaz de diseñar soluciones SOA, por medio de la identificación de servicios y modelado de los procesos de negocio para definir la adecuada arquitectura orientada a servicios.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Introducción a SOA	6	0
2.	Modelado del negocio	12	0
3.	Especificación de servicios	6	0
4.	Implementar los servicios	18	0
5.	Administración de los servicios	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> BELL, Michael, <i>SOA modeling patterns for service-oriented discovery and analysis</i>, Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons, 2010. BERTINO, Elisa, <i>Security for Web services and service-oriented architectures</i>, Berlin: Springer, 2010, 226 pp. DAVIS, Jeff, <i>The definitive guide to SOA: Oracle Service</i>, Berkeley, California: Apress, 2008, 508 pp. ERL Thomas, <i>Service-Oriented Architecture</i>, New Jersey: Prentice Hall, 2009, 727 pp. HEWITT Eben, <i>Java SOA Cookbook</i>, New Jersey: Prentice Hall, 2009, 693 pp. ROSEN Michael, <i>Applied SOA</i>, Wiley Publishing, 2008, 631 pp. ROSHEN, Waseem, <i>SOA-based enterprise integration</i>, New York: McGraw-Hill, 2010, 364 pp. DAVID S. Linthicum, <i>Cloud computing and SOA convergence in your enterprise: a step-by-step guide</i>, New Jersey: Addison-Wesley, 2010.

Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> DAVIS, Jeff, <i>and SOA: open source</i>, Madrid: Anaya Multimedia, 2010, 496 pp. ERL Thomas, <i>SOA Design Patterns</i>, New Jersey: Prentice Hall, 2009, 795 pp. GUTIERREZ, Carlos, <i>Web services security development and architecture: theoretical and practical issues</i>, Pennsylvania, USA, IGI Global 352 pp.

- SALVENDY, Gabriel, *Introduction to service engineering*, Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2010, 659 pp.
- WIEDER, Philipp y YAHYAPOUR, Ramin, *Grids and service-oriented architectures for service level agreements*, New York, Springer, 2010, 176 pp.
- SEROTER, Richard, *SOA patterns with BizTalk Server 2009*, Birmingham, U.K.: Packt Pub., 2009.

Hemerografía

Cibergrafía

- (Microsoft Corporation, 2006).
- (Hevia, 2012).

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico:
 Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Administración de la Tecnología.

8.12 Diseño e Implementación de Servicios de Tecnologías de la Información

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA EN LOS NEGOCIOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Administración de la Tecnología		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo			Horas		Horas al Semestre
Tipo: Teórica			Teoría:	Práctica:	Horas por semana
			3	0	
Modalidad: Seminario			Duración del programa: 16 Semanas		

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno contará con una visión estratégica del uso de los servicios de TI como herramienta fundamental de competitividad en las organizaciones.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Alineación estratégica de servicios de TI	6	0
2.	Ciclo de vida del servicio de TI	9	0
3.	Planeación de servicios de TI	9	0
4.	Diseño de servicios de TI	6	0
5.	Implementación de servicios de TI	12	0
6.	Tendencias actuales	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • CURLEY, M., <i>Managing Information Technology for Business Value</i>, USA, Intel Press, 2004, 288 pp. • GALLIERS, D., Robert y E., Leidner, Dorothy. <i>Strategic information management: Challenges and strategies in managing information systems</i>, Burlington, Massachusetts, Elsevier, 2003, (3a. ed.), 625 pp. • PORTER, M.E., <i>Ventaja competitiva</i>, México, Continental, 2002, 556pp. • RANDEEP Sudan, ET. al., <i>The global opportunity in IT-based services: assessing and enhancing country competitiveness</i>, USA, The World Bank, 2010, 97pp. • ROUYET, Juan Ignacio, <i>Gestión de los servicios de TI: introducción a ITIL</i>, España: Joxman, 2009, 206pp. • SENN, J., <i>Information Technology: Principles, Practices, and Opportunities</i>, Indiana, USA, Prentice Hall, 2007, (3a. ed.). • THEJENDRA B., <i>Practical IT service management</i>, UK: IT, Governance publishing, 2008, 249 pp. • THOMPSON, Ronald y Cts-baril, William. <i>Information technology and management</i>, USA, McGraw-Hill, 2003, 537pp. • VAN Bon, J., <i>Fundamentos de la Gestión de Servicios de TI basada en ITIL® V3</i>, Holanda, Van Haren Publishing, 2008, 384pp. • VAN Bon, J., <i>Gestión de Servicios TI basado en ITIL: Guía De Bolsillo</i>, Holanda, Van Haren Publishing, 2008, 175pp.

Bibliografía complementaria

- BUCKNEY, V. John., *Cómo crecer con ventaja competitiva: el valor real de la tecnología.*, Colombia, McGraw Hill, 1999, 127pp.
- BURGELMAN, Robert, ET. al., *Strategic Management of Technology and Innovation*, USA, McGraw Hill, (2ed.) 1996, 990 pp.
- CLERC, Viktor, *IT Service CMM®: A pocket guide*, USA, Van Haren Publishing, 2004, 107 pp.
- CHRISSIS, Konrad, Shrum. CMMI. *Guía para la integración de procesos y la mejora de productos.* España, Pearson Educación, 2009, (2a. ed.), 664pp.
- IT Governance Institute, *COBIT® User Guide for Service Managers*, USA, ITSMF International, 2009, 54pp.
- VAN Bon, J., BS15000, *a pocket guide*, Holanda, Van Haren Publishing, 2005, 64pp.
- VAN Bon, J., *ISO/IEC 2000 Una introducción*, Holanda, Van Haren Publishing, 2008, 242 pp.
- PRENDES Espinoza, María Paz, *Enseñanza superior, profesores y TIC: estrategias de evaluación, investigación e innovación educativas*, Alcalá de Guadaíra, Sevilla, Editorial Madrid, 2010.
- RUIZ PALMERA Julio, *Investigaciones sobre buenas prácticas con tecnologías de la información y la comunicación*, Archidona Málaga: Ediciones Aljibe, 2010.

Hemerografía

- (Lobos Anfuso, Baquinzay, & Bustos Aguiar, 2008).

Cibergrafía



- (Ruano, 2008).

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
Exposición oral (X)	Exámenes parciales (X)
Exposición audiovisual (X)	Examen final escrito (X)
Ejercicios dentro de clase (X)	Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Ejercicios fuera del aula (X)	Exposición de seminarios por los alumnos (X)
Seminarios (X)	Participación en clase (X)
Lecturas obligatorias (X)	Asistencia (X)
Trabajo de investigación ()	
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral ()
Prácticas de campo ()	
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales ()	

Perfil profesiográfico:

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Administración de la Tecnología..

8.13 Servicios de Internet como Estrategia Competitiva en las Organizaciones

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA EN LOS NEGOCIOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: SERVICIOS DE INTERNET COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA EN LAS ORGANIZACIONES					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Administración de la Tecnología			No. Créditos: 6
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 Semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Actividad académica subsecuente: Ninguna

Actividad académica antecedente: Ninguna

Objetivo general:

Al finalizar el curso, el alumno tendrá una visión global de las estrategias competitivas relacionadas con los servicios de internet como un factor fundamental de las organizaciones para su posicionamiento y crecimiento.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	La estrategia competitiva a través de servicios de internet	6	0
2.	Arquitecturas más comunes, sus estándares y seguridad	6	0
3.	Tecnologías de Información en el diseño de procesos	9	0
4.	Posicionamiento de buscadores	6	0
5.	Mercadeo en línea	6	0
6.	Comercio electrónico	6	0
7.	Venta de servicios por internet	9	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica

- BONSON, Enrique, *Tecnologías Inteligentes para la Gestión*, Madrid: Alfa Omega Ramal, 2002, 258 pp.
- FRED, David, *Conceptos de Administración Estratégica*, México: Pearson, 2008, 336 pp.
- LLOYD, Ian, *Build your own web site the right way using HTML & COSS*, (PAPERBACKNOV 26, 2008), Australia: SitePoint, 438 pp.
- MATTHEW Macdonald, *Creating a web site: the missing manual*, (PAPERBACKNOV 30, 2008), USA: O'Reilly Media Inc. 587pp.
- THOMPSON, Arthur, *Administración estratégica*, México, McGraw-Hill Interamericana, 2008, 477 pp.
- VÁZQUEZ, Adolfo, *XML Navegar en Internet*, México, Alfa omegaRaMa, 2003.
- PISANI, Francis, *La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo*, México, Paidós, 2009.
- GARCÍA Ramírez, María, *Servicios de red: una visión práctica*, 2ª. Edición, 2010.
- HOCSMAN Simón Heriberto, *Negocios en Internet: e-commerce, correo electrónico, firma digital*, Buenos Aires, Astrea, 2005, 538 pp.
- VINCE Emery, *Negocios en Internet: expansión y crecimiento*, Madrid, Anaya Multimedia, 1998.

Bibliografía complementaria

- BEEKMAN, George, *Computación e informática hoy, una Mirada a la tecnología del mañana*, Buenos Aires, Addison-Wesley Iberoamericana, 1995.
- SENN, J., *Information Technology: Principles, Practices, and Opportunities*, Indiana, USA, Prentice Hall, 2007, (3a. Ed.).
- THEJENDRA B., *Practical IT service management*, UK: IT, Governance publishing, 2008, 249 pp.
- GONZÁLEZ Mangas, Gaspar, GONZÁLEZ Mangas, Antonia, *Negocios virtuales*, México, D.F., McGraw-Hill, 2005, 342 pp.
- GONZÁLEZ López, Óscar Rodrigo, *Comercio electrónico*, Madrid: Anaya Multimedia, 2005, 302 pp.
- RIVERA, Julio César, *Comercio electrónico*, Buenos Aire, Rubinzal-Culzoni, 2002, 195 pp.
- CELAYA, Javier, *La empresa en la web 2.0: el impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación online de la estrategia empresarial*, Barcelona, Gestión 2000, 2008, 266 pp.
- AWAD, Elias M., *Manual fundamental de comercio electrónico*, Madrid, Anaya Multimedia, 2007, 672 pp.
- BARRIO, *Del business al e-business en tiempos de crisis*, México, Gestión 2000, 2003.

Hemerografía**Cibergrafía**

- (Soto Acosta, 2007).

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico:

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en campo de la Administración de la Tecnología.

8.14 Virtualización de Servicios de Tecnologías de la Información

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA EN LOS NEGOCIOS Programa de Actividad Académica			
Denominación: VIRTUALIZACIÓN DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN					
Clave:	Semestre: 2	Campo de conocimiento: Administración de la Tecnología		No. Créditos: 6	
Carácter: Optativo		Horas		Horas por semana	Horas al Semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	3	48
		3	0		
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 Semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Actividad académica subsecuente: Ninguna
Actividad académica antecedente: Ninguna
Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumno comprenderá el concepto de virtualización y sus aplicaciones en el diseño y desarrollo de soluciones de negocio orientadas a los servicios.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Introducción a la virtualización	9	0
2.	Tecnologías y aplicaciones de la virtualización	9	0
3.	Virtualización de ambientes de desarrollo y prueba	15	0
4.	Virtualización de servicios	15	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Bibliografía básica <ul style="list-style-type: none"> • BERTINO, Elisa, <i>Security for Web services and service-oriented architectures</i>, Berlin: Springer, 2010, 226 pp. • BHUVANESWARI, N. Sudha, <i>Integrating SOA and Web Services</i>, River Publishers, 2011, 330 pp. • GOLDEN Bernard, <i>Virtualization for Dummies</i>, Indiana, USA, Wiley Publishing Inc., 2007, 384 pp. • GRAHAM Steve, <i>Building Web Services with Java: Making Sense of XML, SOAP, WSDL, and UDDI</i>, USA, Sams Publishing, 2da Ed., 2004, 816 pp. • GUAH, Matthew, <i>Internet strategy: the road to web services</i>, Farmington Hills, Michigan: Gale, 2006, 394 pp. • KHALED, M. Khan, <i>Managing Web service quality: measuring outcomes and effectiveness</i>, Pennsylvania: Information Science Reference, 2009, 394 pp. • ROSHEN, Waseem, <i>SOA-based enterprise integration</i>, New York: McGraw-Hill, 2010, 364 pp. • JOSYULA, Venkata, <i>Cloud computing automating the virtualized data center</i>, USA, Cisco Press, 2011, 349 pp. • SMOOT Stephen R, TAN Nam K, <i>Private Cloud Computing: Consolidation, Virtualization, and Service-Oriented Infrastructure</i>, USA, Morgan Kaufmann, 2011, 424 pp.
Bibliografía complementaria <ul style="list-style-type: none"> • BELL, Michael, <i>SOA modeling patterns for service-oriented discovery and analysis</i>, Hoboken, New Jersey.: John Wiley & Sons, 2010. • DAVIS, Jeff, <i>SOA: open source</i>, Madrid: Anaya Multimedia, 2010, 496 pp.

- ERL Thomas, *SOA Principles of Service Design*, New Jersey: Prentice Hall, 2007, 608 pp.
- LUBLINSKY Boris, *Applied SOA: Service-Oriented Architecture Design Strategies*, Indiana, USA, Wiley, 2008, 696 pp.
- WOLF, Chris y HALTER Erick M., *Halter Virtualization: from the desktop to the enterprise*, Berkeley, California Apress, 2005, 559 pp.
- BARRETT, Diane, *Virtualization and forensics*, Burlington, Massachusetts, Syngress, 2010.

Hemerografía

Cibergrafía

- (Conceptos claros: La Virtualización de servidores y/o servicios, 2009).
- (IBM).
- (ERP Software Blog Editors, 2011).

Sugerencias didácticas		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Seminarios	(X)	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajo de investigación	()		
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras: Retroalimentación directa/ Entrevista con el tutor asignado con periodicidad trimestral_____	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Estudio de Casos/ Conferencias Magistrales_____	()		

Perfil profesiográfico:

Profesor con grado académico mínimo de especialista, con experiencia indispensable en la docencia y/o en la investigación, así como en la práctica profesional en el campo de la Administración de la Tecnología.